

The page features a decorative graphic consisting of three yellow circles of varying sizes and two thin blue lines that intersect to form a triangular shape. The circles are positioned in the upper right and lower right areas of the page. The text is located on the left side of the page.

**ASSEMBLÉES ESTIVALES
COMPTE RENDU 2015
EGG FARMERS OF
ONTARIO**

Egg Farmers of Ontario
7195, Millcreek Drive
Mississauga (Ontario) L5N 4H1
Tél. : 905-858-9790
Fax : 905-858-1589
www.eggfarmersofontario.ca

SYSTÈME DE TRANSFERT DE CONTINGENT [STC]

DEUX SÉANCES DE TRANSFERT DE CONTINGENTS [STC] COMPLÉTÉES AVEC SUCCÈS

Avec publication des résultats suivants :

CONTINGENT D'ŒUFS	TC - 1 2 mars 2015	TC - 2 27 mai 2015
Nombre d'acheteurs :	23	22
Nombre de vendeurs :	7	2
Total d'unités de contingent demandées par les acheteurs :	65 163	61 753
Nombre total d'unités de contingent à vendre :	27 567	25 209
Prix d'équilibre :	296,20 \$	295,48 \$
Nombre d'unités de contingents transférées lors de la STC :	27 567	25 209
Nombre d'acheteurs attributaires :	11	8
CONTINGENT DE POULETTES	TC - 1 2 mars 2015	TC - 2 27 mai 2015
Nombre d'acheteurs :	13	8
Nombre de vendeurs :	1	1
Total d'unités de contingent demandées par les acheteurs :	107 500	11 992
Nombre total d'unités de contingent à vendre :	17 353	1 499
Prix d'équilibre :	25,00 \$	25,05 \$
Nombre d'unités de contingents transférées lors de la STC :	17 353	1 499
Nombre d'acheteurs attributaires :	2	1

La prochaine échéance pour la soumission des offres de vente lors du TC-3 est le **23 juillet 2015**.

NOUVEAUX ENTRANTS

Nouv(él)(aux) entrant(s) dans l'industrie et renseignement, 2011–2014 au sujet du GPCONE

Nombre de 'nouveaux entrants' dans l'industrie excluant les récipiendaires du programme GPCONE

2011	2012	2013	2014	2015 jusqu'à maintenant
5	4	3	1	4

Nombre de nouveaux entrants ayant obtenu le GPCONE

2011	2012	2013	2014
1	1	2	2

** Un nouvel entrant (GPCONE) a réussi à obtenir un contingent additionnel du STC depuis l'obtention initiale des 2 500 **.

POLITIQUES, PROCÉDURES ET PROGRAMMES PUBLIÉS SUR LE SITE WEB AGRICOLE D'EFO

La responsabilité sociale fait partie intégrante du plan d'affaires stratégique d'Egg Farmers of Ontario pour faire en sorte que nous réduisions notre empreinte de carbone. Dorénavant, toutes les politiques, procédures et programmes, nouveaux ou amendés, d'Egg Farmers of Ontario seront mis à jour au fur et à mesure qu'ils prendront effet et seront publiés sur le site Web agricole d'EFO ; les politiques, programmes et procédures ne seront donc plus envoyés aux producteurs par la poste.

Les politiques, procédures et documents publiés sur le site Web agricole d'EFO contiennent les versions les plus récentes et devraient être utilisés lors de toute interprétation de politique et toutes les transactions de contingents ; les détenteurs de contingents sont donc avisés de consulter ce site fréquemment.

www.eggfarmersofontario.ca/farmers

Cliquer sur OPERATIONS & QUOTA

Cliquer sur le lien d'information pertinent, soit :

- EFO Policies, Programs and Procedures (Politiques, programmes et procédures d'EFO) ;
- EFO Regulations (Règlement d'EFO) ;
- Program Applications (Demandes de programmes) ;
- QTS (STC)
- EFO Strategic Business Plan (Le plan d'affaires stratégique d'EFO)

Les producteurs devraient également consulter fréquemment le lien 'Farmer Updates' pour connaître les activités sociales et les réunions à venir.

POLITIQUES ET FORMULAIRES EN LIGNE POUR LES ŒUFS ET LES POULETTES

NOUVEAU :

PROGRAMMES D'ALLOCATION AUX FINS D'EXPANSION DU MARCHÉ ET D'ALLOCATION AUX FINS D'EXPANSION DES POULETTES

Historique – Dans le but de répondre à la demande du marché intérieur ontarien, et reconnaissant la situation aux É.-U. en relation avec la grippe aviaire, EFO mettra en place deux nouveaux programmes d'allocation d'expansion.

LE PROGRAMME D'ALLOCATION AUX FINS D'EXPANSION DU MARCHÉ D'EFO

Actuellement, lorsque EFO se fait affecter 100 volatiles [on appelle ceci l'AFFECTATION] par les POC, l'Ontario n'est autorisée qu'à émettre 97 volatiles [on appelle ceci l'ÉMISSION] dans son système. L'Ontario doit se situer à ce nombre de 97 volatiles à la fin de chaque mois de février [on appelle ceci l'INVENTAIRE]. Si nous dépassons ce chiffre, nous recevons alors une pénalité grave en dollars payable aux POC [on appelle ceci DOMMAGES-INTÉRÊTS FIXÉS À L'AVANCE] (toutes les provinces sauf Î.-P.-É., Terre-Neuve, Nouveau-Brunswick et T.N.-O.). Il s'agit d'une sorte de garde-fou dans le système pour empêcher la surproduction. Il fut un temps où l'Ontario était autorisée à placer 100 volatiles, mais lorsqu'il y avait surproduction d'œufs, le nombre était réduit à 97. Ce mécanisme est utilisé pour affiner le système.

But et objectif :

Le but et l'objectif d'EFO est de développer et mettre en place des programmes destinés à rapprocher le nombre de volatiles de l'Ontario le plus près possible de 97 ; par la suite, EFO mettra en place un programme d'allocation aux fins d'expansion du marché. Le programme d'allocation aux fins d'expansion du marché aidera l'Ontario à se rapprocher davantage de son nombre de 97 volatiles.

Ce programme entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2016. La Commission a établi l'allocation aux fins d'expansion du marché à 3 p. 100 de l'affectation nationale de production.

PROGRAMME D'ALLOCATION AUX FINS D'EXPANSION DU MARCHÉ D'EFO (suite)

1. Les volatiles de l'allocation seront émis au prorata. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché seront rattachés à l'affectation nationale de production de chaque détenteur de contingent. (Il s'agit d'un nombre, excluant le nombre de PAE).

Exemple : le nombre total de volatiles admissibles dans la grange est composé de 9 175 volatiles d'émission régulière de production nationale + 825 affectations de PAE pour un total de 10 000, avec l'allocation aux fins d'expansion du marché établie à 3 %, ce sera 3 % de 9 175, soit 275 volatiles. Par la suite, le producteur d'œufs sera en mesure de placer 10 000 plus 275 = 10 275 volatiles de 23 semaines [plus tout autre programme applicable].

2. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO ne seront assujettis à aucun paiement de location par le producteur d'œufs.
3. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO doivent être logés en conformité avec la politique de densité dans les cages d'EFO au moment de la mise en place.
4. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO qui ne peuvent être utilisés par le producteur iront dans le fonds de location de poules pondeuses d'EFO. Le producteur ne recevra aucun paiement pour ces unités de l'allocation. Le producteur d'œufs aura l'autorisation de placer les volatiles de l'allocation lorsqu'il aura suffisamment d'espace pour la mise en place des volatiles en conformité avec la politique de densité dans les cages d'EFO.
5. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO ne peuvent être vendus.
6. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO ne seront pas admissibles à des crédits de contingent.
7. Les volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO suivent toute transaction de transfert [STC et/ou familiale].
8. Au besoin, toute réduction future de volatiles donnerait lieu à la réduction ou l'élimination du programme d'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO.
9. Pour pouvoir se qualifier en tant que volatiles de l'allocation aux fins d'expansion du marché d'EFO, le producteur doit être en règle comme le définit la politique d'EFO.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

LE PROGRAMME D'ALLOCATION AUX FINS D'EXPANSION DES POULETTES D'EFO

EFO a senti la nécessité d'effectuer des allocations aux fins d'expansion du segment poulettes ontarien. En 2014, on a utilisé près de 100 % du contingent de poulettes ontarien. Afin de permettre aux détenteurs de contingents de poulettes en Ontario de produire des poulettes pour les producteurs d'œufs ontariens, la Commission est à mettre en place le programme d'allocation aux fins d'expansion des poulettes d'EFO. On trouvera les détails au sujet de ce programme ci-dessous.

1. À compter d'aujourd'hui un 5 % additionnel sera ajouté au nombre de fin d'exercice des détenteurs de contingents de poulettes.

À titre d'exemple : si le contingent de production d'un producteur de poulettes est de 10 000 unités, le producteur peut mettre en place jusqu'à 10 500 poulets d'un jour en 2015. L'utilisation du producteur de poulettes en fin d'exercice sera de 105 % sans aucuns frais rattachés.

2. À compter de 2016, un 5 % additionnel sera ajouté au chiffre d'utilisation de fin d'exercice, ce qui permettra aux producteurs de poulettes de terminer l'exercice 2016 avec un taux d'utilisation de 110 %.
3. Les unités de contingent de l'allocation aux fins d'expansion des poulettes d'EFO ne seront assujetties à aucun paiement de location pour l'éleveur de poulettes.
4. Les unités de contingent de l'allocation aux fins d'expansion des poulettes d'EFO doivent être logées en conformité avec la politique de densité dans les cages d'EFO.
5. Les unités de contingent de l'allocation aux fins d'expansion des poulettes d'EFO ne sont PAS admissibles à des paiements du Fonds commun de location de poulettes.
6. Au besoin, toute coupure future de contingent donnerait lieu à la réduction ou l'élimination du programme d'allocation aux fins d'expansion des poulettes d'EFO.
7. Pour pouvoir se qualifier en vue d'une utilisation additionnelle, le producteur doit être en règle tel que défini par la politique d'EFO.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

NOUVEAU : AFFECTATION POUR LA LOCATION DE PONDEUSES

En ce qui concerne les trois dernières affectations des Producteurs d'œufs du Canada (POC), Egg Farmers of Ontario (EFO) a pris la décision de louer en nombres égaux aux détenteurs de contingents, sous réserve que celui-ci soit en mesure de placer les volatiles selon les exigences de la densité dans les cages d'EFO.

EFO a établi une affectation pour la location de poudeuses. L'affectation pour la location de poudeuses est le nombre de volatiles que chaque détenteur de contingent aurait le droit de louer auprès du Fonds commun de location de poudeuses (FCLP). Ce nombre [de volatiles] serait affecté à chaque détenteur de contingent sans égard à la possibilité que les volatiles puissent être hébergés ou non. En conséquence, les détenteurs de contingents disposeraient d'un élément de certitude et d'une meilleure capacité de planifier pour l'avenir.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

SECTION RÉVISÉE / NOUVELLE : Politique des contingents de poulette;

Densité d'hébergement (nouvelle, 6 février 2015)

28. Avec prise d'effet au 1^{er} janvier 2016, les poulettes logées dans des cages doivent être hébergées dans pas moins de 42 pouces carrés par volatile ; les élevages au sol doivent comporter 108 pouces carrés par volatile ; et dans les volières, 72 pouces carrés par volatile.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

SECTION RÉVISÉE / NOUVELLE :

La Politique sur le comptage des troupeaux (telle qu'amendée en date de mars 2015 – Phase 1 a) est NOUVELLE.

PROCÉDURES DE CONFORMITÉ – Phase I

Dans l'éventualité où l'inspecteur d'EFO établit qu'un agriculteur est 'en excédent' du contingent fixé et attribué par Egg Farmers of Ontario, après avoir pris en compte tout crédit ou allocation applicable, un agriculteur peut choisir entre deux options :

a) l'agriculteur peut faire don de 50 \$ par poule réglementée trouvée en excédent du contingent fixé et attribué plus tout crédit ou allocation applicable au programme de don d'œufs d'EFO. L'agriculteur est tenu de faire parvenir une copie du reçu officiel de dons de la banque d'alimentation au bureau d'EFO dans les 7 jours suivant le comptage initial. Si le reçu officiel de dons de la banque d'alimentation n'est pas reçu dans le délai de 7 jours ; la phase I (b) et la phase II de la Politique sur le comptage des troupeaux s'appliqueront.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

RÉVISION : POLITIQUE DE CRÉDIT DE CONTINGENT

INTRODUCTION : La Politique de crédit de contingent est offerte à tous les producteurs qui se qualifient dont les bandes sont hors production en raison d'une rénovation, de contingents inutilisés transférés par le biais du Système de transfert de contingent de l'Ontario (STC), d'un contingent de production inutilisé ou de toute autre circonstance établie par la Commission. Le programme de crédit de contingent ontarien sera exécuté conjointement avec le programme national de crédit de contingent (rénovations seulement).

PRINCIPE :

Le programme permet aux producteurs de récupérer la production perdue en attribuant des oiseaux additionnels qui peuvent être placés à une date future. L'attribution d'un crédit de contingent est sujette à la discrétion de la Commission en ce qui concerne le chiffre d'utilisation des poules. La Commission se réserve le droit d'abandonner le programme de crédit de contingent d'EFO en tout temps.

Consulter le site Web d'EFO pour la description complète de cette politique/ce programme.

CONFORMITÉ :

Tout détenteur de contingent en règle peut s'inscrire à des programmes auprès de la Commission. Pour être en règle, un détenteur de contingent doit être en conformité avec tous les règlements, politiques, ordonnances et directives d'EFO, y compris la densité dans les cages. Les producteurs doivent avoir déposé toute la paperasse au bureau d'EFO tel qu'énoncé dans le règlement général d'EFO ; et être à jour avec tous les droits de licence, prélèvements et tout autre montant dû à EFO.

SANCTIONS :

La Commission peut annuler ou réduire, refuser d'augmenter, refuser de louer, fixer et attribuer un contingent à toute personne pour toute raison jugée pertinente par elle. Des sanctions additionnelles ou autres sanctions de rechange pourront être appliquées en vertu de la politique des contingents d'EFO ; article 26 [Normes de qualité], article 27 [Sécurité alimentaire sur la ferme] et article 28 [Densité dans les cages]. Des moyens indirects pour contourner les politiques d'EFO ne seront pas autorisés et, advenant qu'il y en ait d'identifiés, pourront entraîner une réduction ou une annulation de contingent appropriée.

PRODUCTION DE RAPPORTS EN LIGNE

En décembre 2012, EFO a introduit son système de production de rapport en ligne, offrant ainsi un moyen plus efficient et efficace de soumettre des formulaires. Notre système de production de rapport en ligne d'EFO est accessible en tout temps à partir de n'importe où, et il présente un historique à long terme pratique de vos rapports.

C'est rapide et facile – il suffit d'accéder à <https://eforms.getcracking.ca>, saisir votre numéro de contingent et votre mot de passe et commencer à soumettre vos formulaires! Si vous n'avez pas de mot de passe ou désirez obtenir plus de renseignements, veuillez contacter Judy Kean au bureau d'EFO à jkean@getcracking.ca

51^E ASSEMBLÉE ANNUELLE D'EFO

La 51^e assemblée annuelle d'EFO sera convoquée les 30 et 31 mars 2016. On est toujours à finaliser les arrangements et les lieux de réunion par la région de Niagara Falls.

Marquez votre calendrier du 30 et 31 mars 2016.

INITIATIVES DE ZONES - DON\$ D'ŒUF\$

Une somme forfaitaire de 15 000 \$ est versée à chaque zone au début de l'année. Une fois approuvé par le directeur de zone, l'argent est distribué [par le directeur de zone] pour les initiatives de zones, y compris les dons d'œufs et les commandites. Un compte rendu des initiatives de zones est présenté à la Commission et une présentation de fin d'exercice est faite lors des assemblées annuelles de zones.

SUR LE TERRAIN

Programme de soins aux animaux

Le personnel ambulancier continue de travailler avec les producteurs à la mise en place des éléments additionnels au programme de soins aux animaux.

Audits de tierce partie

Des rencontres se sont tenues avec le Centre de technologie alimentaire de Guelph et notre personnel HACCP en vue de la transition suite à laquelle le Centre deviendra notre auditeur de tierce partie. Le programme est à être révisé pour fins de compréhension et pour faire en sorte que le Manuel de bonnes pratiques manufacturières (BPM) concorde avec les critères du programme. Le personnel HACCP continue de travailler avec le Centre à réviser les éléments du programme et les documents justificatifs en préparation pour la transition de nos audits de tierce partie prévue pour plus tard cet été ou pour le début de l'automne.

Formation et sensibilisation sur le système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT)

En juin, le personnel ambulancier suivra une formation et sensibilisation obligatoire au sujet du SIMDUT. Ce programme de formation, dirigé par un instructeur, est destiné à donner des renseignements généraux au sujet du SIMDUT aux employés du secteur agricole qui travaillent avec ou à proximité de matières dangereuses. Les sujets incluent : exigences d'ordre juridique, classification des risques et symboles, étiquettes SIMDUT, autres systèmes d'étiquetage, fiches signalétiques (FS) et mesures de contrôle.

Le secteur avicole ontarien retourne graduellement à ses opérations normales après les incidents de grippe aviaire

Note de service du Feather Board Command Centre (FBCC) en date du 20 mai 2015

Plus de trois semaines se sont écoulées depuis la découverte du dernier cas de grippe aviaire en Ontario. Les organismes du secteur avicole ont planifié un retour prudent et graduel vers les opérations normales à compter de cette semaine, à condition qu'aucun nouvel incident de grippe aviaire ne survienne.

Avec les quarantaines toujours en place dans les deux zones de contrôle de la grippe aviaire existantes, le personnel ambulancier des trois organismes et de la commission retourne travailler à l'extérieur des zones de contrôle, se limitant à une visite de ferme par jour et observant des protocoles de biosécurité rigoureux.

En outre, l'interdiction de visiter les bureaux de la Commission et d'avoir des rencontres locales de producteurs a été levée. On recommande que les réunions de l'industrie à plus grande échelle que le niveau local soient reportées jusqu'à la mi-juin.

Les deux zones de 10 km qui sont placées en quarantaine et sous des protocoles de biosécurité accrue dans la province conserveront leur statut actuel jusqu'à ce qu'elles soient libérées par l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Des protocoles rigoureux de nettoyage et de désinfection doivent être suivis et des périodes d'essai et d'attente observées avant que les zones en quarantaine ne soient libérées. En vertu de l'échéancier actuel, ceci pourrait survenir vers la fin de juin.

Tous les secteurs de l'industrie continuent de travailler ensemble diligemment pour faire en sorte que toute possibilité de propagation de la maladie soit atténuée grâce à des protocoles de biosécurité rigoureux. Les procédures sont en place dans toutes les exploitations avicoles de l'Ontario et devraient être pratiquées dans l'ensemble de l'industrie avicole.

On demande à tous les producteurs de volailles ontariens de se référer à leurs protocoles de commissions respectives décrivant les mesures de biosécurité spécifiques à prendre. On rappelle aux agriculteurs les **pratiques de biosécurité accrue ci-après** :

- Alertez tous les visiteurs à la ferme à l'effet que des mesures de biosécurité accrue sont en place et garder un registre de tous les déplacements.
- Minimisez les visites dans les autres sites de production avicole.
- Évitez d'entremêler les volatiles ou les contacts avec des oiseaux ou des produits avicoles de l'extérieur.
- Assurez-vous que tout le personnel en contact avec les volatiles arrive à la ferme avec des chaussures et des vêtements propres et qu'il porte des couvre-chaussures, des tenues de protection, des coiffes et des gants.
- Lavez-vous les mains ou utilisez de l'assainissant pour les mains avant et après avoir manipulé les volatiles.
- Veillez au contrôle adéquat de la faune ailée et des rongeurs.

50 ANNÉES D'EGG-CELLENCE

Historique en photos –
tel que vu lors des célébrations de la 50^e assemblée annuelle

Des présentoirs portatifs ont été créés pour illustrer les cinq décennies de l'histoire d'EFO y compris la publicité, les promotions et les événements d'importance.

Respecting the PAST



Saturday, January 28, 1984

HOW TO DRESS AN EGG FOR DINNER:
WASH IT FIRST
 Wash eggs in warm water with a little dish soap. Rinse well. Dry with a clean paper towel.
CRACK IT CAREFULLY
 Crack eggs on a clean, flat surface. Use a clean knife to cut around the egg. Peel the egg carefully.
COOK IT PROPERLY
 Cook eggs in a pan with a little oil or butter. Cook until the yolk is set and the white is firm. Serve hot.

Horton: Getting eggs out of the fridge and on to TV

'Get Cracking' campaign helped bring the egg out of its shell

"THERE WAS nothing you could tell people about eggs to make them use them more often," recalls Tony Horton, creative director of Horton & Mother and

simplicistic, but it works," Horton says. "We showed them as delicious and part of today's lifestyle."
 During the past eight years, the ads have



Saturday, January 28, 1984

HOW TO DRESS AN EGG FOR DINNER

Horton: Getting eggs out of the fridge and on to TV

'Get Cracking' campaign helped bring the egg out of its shell

"THERE was nothing you could tell people about eggs to make them use them more often," recalls Tony Horton, creative director of Toronto's Ogilvy & Mather and guiding hand behind the eight-year-old "Get Cracking" egg-marketing campaign.

By 1976, when the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA) and Ontario Egg Producers' Marketing Board (OEPMB) approached O&M to devise national advertising to boost slumping egg sales, egg consumption had been steadily declining since the 1940s.

"At issue was changing lifestyles," Horton says. "Family breakfast was a thing of the past, and with the number of women working, the time it takes to cook an egg was perceived to be a bad thing."

While producers were faced with altering their product's image, the product itself was fundamentally easy to market.

Horton says, "Everyone knows they're tasty and can be cooked in a variety of ways. Everybody buys them and has them in the fridge, so the campaign was aimed at usage rather than purchase — we tried to give eggs a presence in people's minds."

To achieve what he calls "front-of-mind awareness," two-person teams worked with an art director to develop television commercials that "remind people eggs are there."

"The idea was to get eggs out of the fridge and on to the TV — it sounds

simplicistic, but it works," Horton says. "We showed them as delicious and part of today's lifestyle."

During the past eight years, the ads have had numerous incarnations, focusing on thematic slogans such as "Have eggs instead" and "Keep your sunny side up."

In 1980-81, CEMA decided to direct its advertising toward consumer magazines and radio, abandoning television advertising, says Bruce Bennett, CEMA marketing manager. Backed by print and recipe advertising, the egg commercials now run only in Ontario, sponsored by OEPMB.

Horton says research shows egg consumption rose 1%-6% yearly during the "Get Cracking" series.

Most ads centred on opportunities to enjoy eggs, such as during a business day, for a quick breakfast, or for children's lunch. Others were tactical, promoting value rather than taste or convenience and "used occasionally when the price of beef went up or the economy was particularly awful."

Last year, OEPMB aimed its new advertisements at youngsters who make their own lunches. Central to those latest egg-marketing ads is a puppet character called Crack-a-Doodle-Do — "We even have a full-grown suit for him, and he appears at fall fairs and the Canadian National Exhibition," Horton says.



Embracing the PRESENT



CELEBRATE WITH US!

WORLD EGG MONTH

SUNSET FAMOUS

CHRIS & LAURA MULLET KOOP
Professional Egg Farmers
Aurora, ON

EGG FARMERS Ontario.ca

**“A”等雞蛋要
A等飼料來保**

— 安省渥太華市第三代蛋農

**隆重推出雞蛋神器 — “蛋宝煲”
從此讓您食蛋更多樣更方便!**

這個週末請閣下光臨安省大統華超市體驗由安省蛋農協為您示範如何用“蛋宝煲”簡單快速製作出雞蛋新花樣讓您了解“蛋宝煲”方便 + 營養的神秘之處。並可免費領取小食譜及優惠券! 同時您也可瀏覽網站完成12個簡單調查問卷後自行打印優惠券並有機會抽得精美獎品一份!

www.eggfarmersofontario.ca/Chinese

蛋宝煲 大統華T&T
方便 + 營養 10月25日 - 11月6日

只需 \$1 就可以把“蛋宝煲”帶回家!

安省蛋農協會盡心為您準備了今天的雞蛋!

Burlington Post

A National Publication Serving the City of Burlington

WORLD EGG MONTH: A little bit of the country comes to Burlington's Superior Public School on Monday as second teacher Bruce Walker prepared to visit...

EGG FARMERS Ontario.ca

2014

FOOD BANK EGG DRIVE

THANKS MONTH

WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

LUKE & SANDRA VAN AERT
Egg Farmers, Watford, ON

EGG FARMERS Ontario.ca

Building the **FUTURE**



**LIKE FARMER LIKE
DAUGHTER.**
STEPHANIE CAMPBELL, EGG FARMER | DRUMMOND, ON

WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

EGG FARMERS
Ontario.ca

60s - 70s



WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

Eggs. The more you break them the better they work.

LIBERATE YOUR EGGS

Eggs Grade "A" Go

ACKING

EGGSINSTEAD

eggs. perfectly real. Fast. Delicious. Nutritious.

EAT EGGS. LIVE HAPPY.



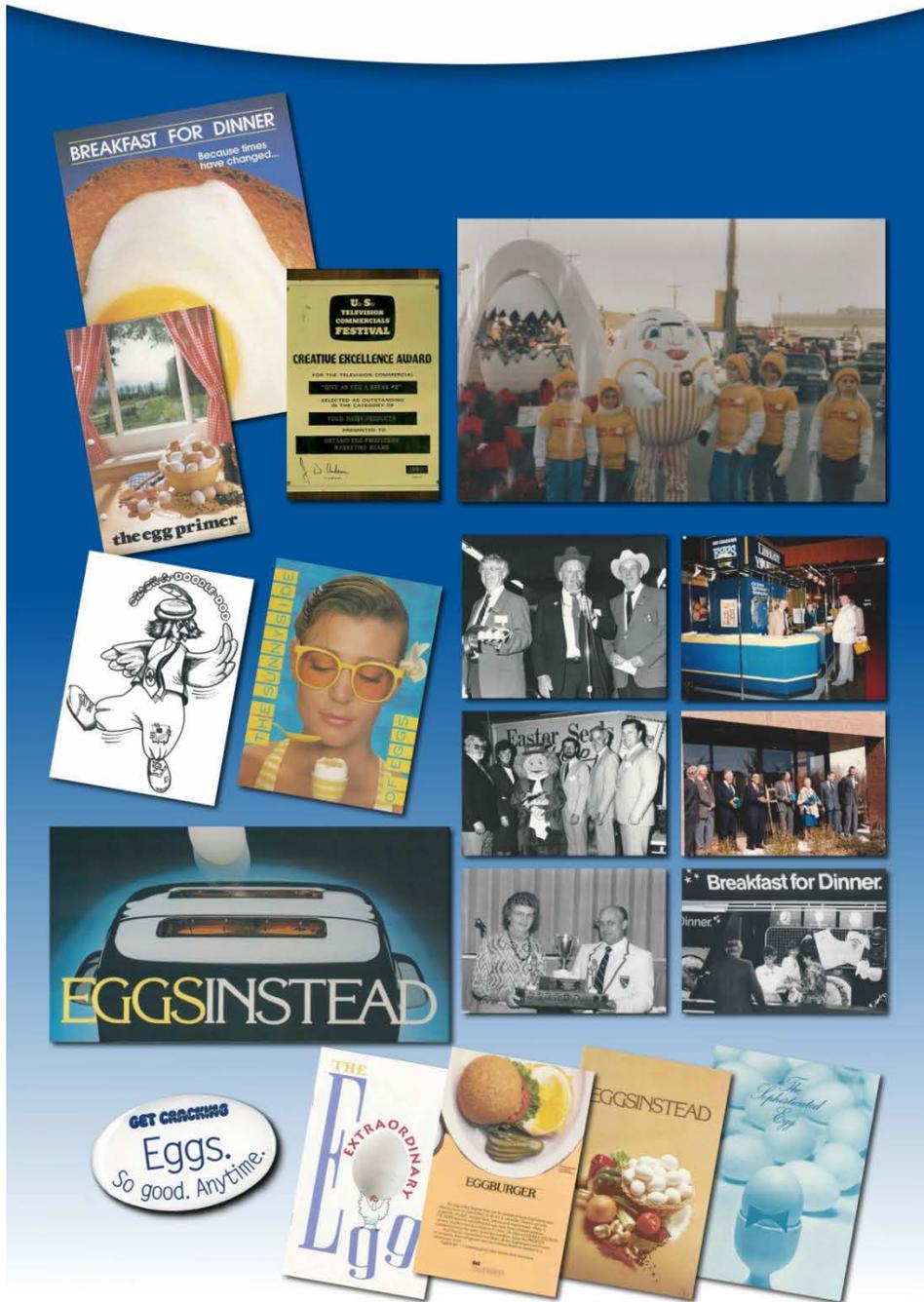
GIVE EGGS A BREAK

BREAKFAST FOR DINNER



WHO MADE EGGS TODAY

1980s



WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

Eggs. The more you break them the better they work.

LIBERATE YOUR EGGS

Eggs Grade **A** TM _{EX}

CRACKING

EGGSINSTEAD

eggs. perfectly real.
Fast. Delicious. Nutritious.

FOR EGGS THE HAPPY



GIVE EGGS A BREAK

BREAKFAST FOR DINNER



WHO MADE EGGS TODAY?

1990s



WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

Eggs. The more you break them the better they work.

LIBERATE YOUR EGGS

Eggs Grade **A** *at the Go!*

ACKING

EGGS INSTEAD

eggs. perfectly real. Fast. Delicious. Nutritious.

FOR EGGS THE HAPPY



GIVE EGGS A BREAK

BREAKFAST FOR DINNER



WHO MADE EGGS TODAY

2000s



WHO MADE YOUR EGGS TODAY?

Eggs. The more you break them the better they work.

LIBERATE YOUR EGGS

Eggs Grade A

ACKING

EGGSINSTEAD

eggs. perfectly real.
Fast. Delicious. Nutritious.

PROTEIN

GIVE EGGS A BREAK

BREAKFAST FOR DINNER

BOODLE-DOO

WHO MADE EGGS TOD

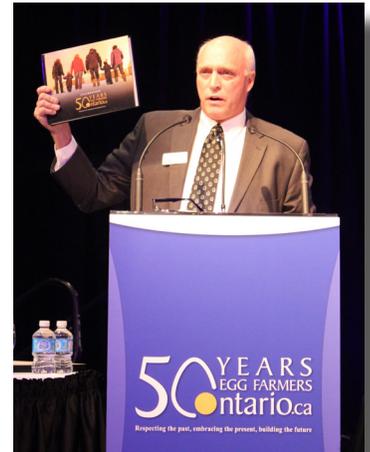
Lancement du livre commémoratif du 50e anniversaire lors de l'assemblée générale annuelle

Après une année de planification et de préparation, le livre commémoratif du 50e anniversaire d'Egg Farmers of Ontario a été révélé au cours de la 50e assemblée générale annuelle tenue les 31 mars et 1er avril à Niagara Falls.

Ce livre en couleurs a été distribué à ceux qui n'ont pas participé à l'assemblée générale annuelle, aux producteurs agricoles participants, aux producteurs non participants, aux députés fédéraux et provinciaux, aux intervenants de l'industrie et aux anciens membres du conseil de direction. Le

livre raconte l'histoire de nos propres familles, les producteurs d'œufs et de poulettes de l'Ontario.

Plus de 240 parmi nos producteurs d'œufs et de poulettes actuels y ont participé, chacun avec une page consacrée à sa famille agricole. Il s'agit d'une collection de centaines d'histoires et de photos de familles dédiées à la production ovicole et avicole qui composent ce secteur dynamique de l'agriculture ontarienne.



Scott Graham, président d'EFO, révèle le livre commémoratif durant la 50e AGA



Une pile de livres commémoratifs et de vidéos prêts à être distribués durant la 50e AGA



Every farm family has a story

Every egg and pullet farm family in Ontario has a story to tell. This publication briefly records these stories as part of the 50th anniversary of the organization that bears their name. This section of the book devotes one page to each of the more than 240 families that chose to appear in this publication. It records, in words and photographs, a moment in time for the great people that are the main raison d'être for Egg Farmers of Ontario – the province's egg and pullet farm families. Some readers may be surprised to note that almost 100 of these families have been in the business through all of the last 50 years. Indeed, many can boast of a proud heritage that goes back generations before 1964.

But, equally important, there are also stories of new entrants to the business in the last few years, some through EFO's *Not Strangers, Quite Like Us!* They have chosen to bring their families into "our" farm family, attracted by a vibrant, growing and progressive farm business environment. As noted in the introduction to this book, a number of farm families chose not to participate in this publication for a variety of personal and/or privacy reasons. Their contributions to the success of the egg and pullet sector are just as important and valued, even though they elected not to be included. It is hoped that this publication records the pride and heritage of Ontario's egg and pullet farmers, both for today and for the enjoyment of generations to come.

OUR FARM FAMILIES



The Von Gurp family

COMPTE RENDU AU SUJET DES RELATIONS PUBLIQUES

Who Made Your Eggs Today? Aperçu de la campagne 2015



L'achat de médias grand public extérieurs et de transports en commun pour la campagne 2015 est en place, avec la même intensité médiatique qu'en 2014 et se concentrera de nouveau sur le mois d'août et la période du retour à l'école. Il s'agit de la seconde année du cycle de deux ans de l'utilisation de création publicitaire employant des familles agricoles. La campagne se poursuivra avec l'inclusion de composantes en magasin à travers la province et des connections avec toutes nos activités et nos programmes.

COMPTE RENDU AU SUJET DES RELATIONS PUBLIQUES

Dernière heure.....

Le camion Egg Man Inc.

Egg Farmers of Ontario (EFO) est fier de commanditer le premier et le seul camion cantine de « petits déjeuners ».

Appartenant au chef cuisinier Thomas Januszewski et exploité par lui, *The Egg Man Inc.* est un camion cantine qui se targue d'offrir une gamme complète de délicieux plats, tous à base d'œufs.

Tom possède plus de quinze années d'expérience en qualité de chef cuisinier dans plusieurs grandes chaînes hôtelières.

Circulant partout à travers Toronto, le très visible camion Egg Man (fonctionnant à l'huile de bacon, selon le chef Tom), sert des œufs en grand style. *Canadian Egg ManWich*, *The Egg Man Burger* ou *Heavenly Devilled Eggs* sont quelques éléments évocateurs du menu qu'on peut y savourer.

La productrice d'œufs Stephanie Campbell figure sur un des côtés complets du camion dans le cadre de la commandite d'EFO, accompagnée de faits saillants amusants sur les œufs.

On trouvera l'horaire et l'emplacement quotidien du camion sur le site Web du chef Tom, www.eggman.ca ou sur sa page Facebook.



Partenariat d'EFO avec les Sénateurs d'Ottawa

À compter du 1^{er} juillet, 'les œufs' seront la protéine officielle des petits-déjeuners des Sénateurs d'Ottawa.

D'autres éléments du partenariat incluent la publicité DÉL sur le « jumbotron » et autour de l'aréna, la publicité numérique dans le Canadian Tire Centre et dans deux centres de loisirs communautaires associés aux Sénateurs d'Ottawa, l'inclusion dans le bulletin mensuel aux commanditaires de centres de loisirs, le développement et la distribution de cartes de hockey axées sur des recettes, des publi-reportages sur Sens TV, des relations sur les médias sociaux et, bien sûr, The Ice Crew.

Nous allons également participer à leur tournée des localités (en août) et à Fan Fest en septembre.



