

Egg Farmers of Ontario

PLAN D'AFFAIRES 2016

Egg Farmers of Ontario
7195, Millcreek Drive
Mississauga (Ontario) L5N 4H1
Téléphone 905-858-9790 Télécopieur 905-858-1589
Courriel : eggboard@getcracking.ca
www.eggfarmersofontario.ca



MISSION

Offrir aux clients un approvisionnement en œufs sains et de haute qualité à un prix équitable et un rendement raisonnable pour les producteurs d'œufs et de poulettes réalisé grâce à des prix équitables à la ferme, dans le cadre d'un système de gestion des approvisionnements stable.

NOTRE FAÇON DE PROCÉDER

Egg Farmers of Ontario

- affecte les contingents de poulettes et de poules pondeuses dans le cadre de lignes directrices nationales ;
- gère la production et l'établissement du prix des œufs au moyen d'un système de chaîne de fabrication ;
- stimule la demande du marché pour des œufs par le biais de la recherche et de la promotion.

NOS VALEURS

Egg Farmers of Ontario croit dans les valeurs ci-après :

1. La gestion de l'approvisionnement national en œufs en tant que meilleur moyen d'assurer la viabilité, la rentabilité et la force de notre industrie pour les générations futures ;
2. Être au service des producteurs d'œufs et de poulettes de l'Ontario en toute efficacité ;
3. Procurer des politiques équitables et transparentes qui encouragent une production plus efficace et de meilleure qualité afin de rencontrer les exigences du marché intérieur ;
4. Entretenir des relations personnelles et professionnelles de qualité avec tous les intervenants de notre industrie ;
5. Assurer le leadership à l'endroit des autres commissions de gestion des approvisionnements et de toutes les organisations agricoles ;
6. Respecter l'intégrité et le professionnalisme attendus de notre personnel alors que celui-ci s'emploie à rencontrer les besoins de nos membres ;
7. Fournir aux consommateurs un produit sécuritaire et de haute qualité à prix équitable.

VISION À PROPOS DE 2020

1. Nous allons promouvoir les prix équitables à la ferme en tant qu'alternative efficace pour défendre la gestion des approvisionnements, en appui de la viabilité des systèmes provinciaux et nationaux.
2. Nous allons améliorer notre leadership en matière de politiques, communications, programmes et pratiques.
3. Nous allons continuer d'être connus comme une organisation solide, efficace et stable en étant sensibles aux fluctuations de marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.
4. Nous aurons collaboré efficacement aux mécanismes visant à répondre plus rapidement aux demandes du marché par le biais d'un processus d'affectation plus proactif.
5. Nous allons être reconnus en tant qu'organisation socialement responsable dirigée par des producteurs agricoles grâce à nos programmes de sécurité alimentaire sur la ferme et à notre intérêt pour un environnement viable.
6. Nous allons offrir à nos clients acheteurs d'œufs les œufs qu'ils demandent (marché des transformateurs et marché des œufs de consommation) en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.
7. Nous ferons en sorte que les producteurs agricoles voient les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière ouverte et transparente.
8. Nous aurons la confiance des consommateurs à titre de leaders en matière de soin et de protection des animaux.
9. Nous allons continuer de nous impliquer activement au niveau de nos collectivités locales.
10. Nous allons gérer avec succès la transition vers la prochaine génération de producteurs d'œufs et de poulettes et créant et appuyant un contexte commercial où le soutien du transfert entre générations pour les nouveaux entrants/producteurs fera en sorte que les exploitations agricoles seront rentables, viables et profitables.

ANALYSE DE LA CONJONCTURE

TENDANCES DU CONTEXTE COMMERCIAL DES PRODUCTEURS D'ŒUFS ONTARIENS

TENDANCES INTERNATIONALES

- Les producteurs d'œufs du monde entier continueront de lutter pour obtenir la reconnaissance de leur coût de production par le marché.
- Les prix des intrants d'aliments pour animaux continueront d'être instables et auront un impact sur les des consommateurs.
- Les pays vont continuer de débattre des questions de bien-être des animaux (p. ex., interdiction de l'hébergement conventionnel – proposition 2 en Californie et au Michigan, Humane Society of the United States, entente de l'United Egg Producers et la recommandation des Producteurs d'œufs du Canada en matière d'hébergement).
- Les militants de la cause animale vont continuer d'exercer des pressions aux niveaux du commerce de détail et des gouvernements.
- Il y aura toujours un besoin de dissiper le mythe à l'effet qu'un prix équitable à la ferme empêche de réaliser des ententes commerciales internationales et de travailler avec le gouvernement à cesser d'utiliser le système comme monnaie d'échange.
- Les œufs seront perçus comme une bonne source de protéines de qualité, dans les pays développés comme dans les pays en développement.
- Les enjeux de l'eau et de l'air aux États-Unis continueront d'avoir un impact sur la production.
- Les échanges relatifs aux produits génétiquement modifiés, principalement en relation avec l'identification et l'étiquetage, vont se poursuivre.
- Les négociations multilatérales de l'Organisation mondiale du commerce vont continuer de stagner et les plus petits groupes ou les discussions bilatérales vont continuer d'être au centre des négociations commerciales.
- Les progrès du Partenariat transpacifique seront axés largement sur la situation politique locale des É.-U.
- Les ententes commerciales négociées (Organisation mondiale du commerce, Partenariat transpacifique, Accord économique et commercial global, etc.) devront être surveillées et nous aurons besoin d'être des participants actifs à ces discussions.
- En instance de ratification, le Partenariat transpacifique et l'Accord économique et commercial global pourraient apporter une certaine stabilité pour la planification future de l'approvisionnement.
- L'impact sur le marché des pertes occasionnées par la grippe aviaire aux É.-U. en 2015 continuera d'avoir des implications changeantes sur le marché des œufs nord-américain.

TENDANCES NATIONALES ET PROVINCIALES

- Les niveaux d'importation d'œufs plus élevés que désirables vont se poursuivre alors que le secteur travaille à réaliser des affectations sur une base prévisionnelle plutôt que d'être toujours en retard sur les besoins courants du marché.
- La situation qui confrontait les producteurs de poulettes s'est améliorée avec la négociation au sujet d'un coût rattaché à la croissance des poulettes en Ontario et au Québec en 2015. Les Éleveurs de poulettes du Canada continueront de travailler au développement d'un plan national pour les poulettes au sein des systèmes provinciaux et nationaux existants.
- La nécessité s'impose de répondre aux préoccupations identifiées par le Conseil national des produits agricoles.
- Les « contrats sociaux » vont devenir la nouvelle norme pour les consommateurs lors de leurs décisions d'achats.
- Les détaillants, notamment les restaurants, les hôtels et les cafétérias du secteur de l'éducation, veulent de plus en plus montrer qu'ils sont socialement conscients en s'approvisionnant auprès de systèmes de production de remplacement locaux.
- Augmentation de la publicité de l'industrie des services rapides pour raconter l'histoire des producteurs agricoles. Nous allons devoir fournir aux restaurants l'information permettant de réagir aux demandes des autres afin d'appuyer leurs décisions socialement responsables.
- Offrir des choix aux consommateurs sur le marché, en fonction de leurs préférences pour des alternatives d'hébergement des volatiles et les bienfaits pour la santé.
- Les consommateurs seront constamment intéressés à connaître la source de leur alimentation.

- Il y aura un mouvement continu en faveur de la « nourriture produite de manière éthique » – certains consommateurs seront consentants à payer plus pour ce qu'ils perçoivent comme étant de la nourriture produite de façon éthique.
- Les nouvelles réalités économiques vont provoquer des changements dans les habitudes d'achats. L'économie qui émerge à l'échelle mondiale est encore fragile et a des implications pour la production canadienne d'œufs (plus de consommation à la maison et moins dans les hôtels, les restaurants et les établissements institutionnels) ; les œufs seront perçus comme un excellent choix parce qu'ils constituent une source abordable de protéine de haute qualité.
- Il y aura une augmentation des efforts de relations gouvernementales à la suite de l'élection fédérale de 2015. Ils seront concentrés sur les nouveaux députés fédéraux, un nouveau cabinet et tous les changements attribués au résultat des élections. EFO va continuer d'encourager nos producteurs agricoles à demeurer actifs sur le plan politique en valorisant les avantages des prix équitables à la ferme.
- Il y aura un intérêt grandissant pour les poulaillers d'arrière-cour et les ventes à la ferme basé sur la perception erronée et les mythes à l'effet que ces œufs sont plus frais et meilleurs que ceux produits commercialement.
- Les ventes à prix d'appel continueront d'avoir un impact sur l'établissement des prix de détail et le volume.
- Le magasinage outre-frontière de produits de première nécessité tels que le lait, le fromage et les œufs va se poursuivre.
- Les multinationales résidant au Canada vont continuer d'avoir un impact sur la production canadienne.
- L'établissement des prix et les types de production ovocole pour les œufs vendus dans le secteur de la transformation sera ardu.
- L'expansion des canaux d'information accroît l'importance de reconnaître qu'il y a plus de débouchés à surveiller et auxquels réagir.
- L'importance des médias sociaux comme source d'influence sur la commercialisation et l'information continuera de s'accroître, en particulier auprès des jeunes consommateurs.
- Continuer de planifier et de se préparer en vue d'une flambée épidémique de grippe aviaire printanière.

LES DOMAINES CLÉS 2016 POUR EGG FARMERS OF ONTARIO

Les domaines clés sont ces domaines où Egg Farmers of Ontario se doit de réussir pour être fidèle à sa mission et ses valeurs. Les domaines clés ci-après sont les six émergeant des priorités globales pour 2016. Ils deviendront le point focal des plans de travail des services du personnel d'Egg Farmers of Ontario. Veuillez noter que ces domaines clés constituent tous des priorités pour Egg Farmers of Ontario et que, par conséquent, ils ne sont pas placés par ordre d'importance.

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Gestion des défis et possibilités internes et externes

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

- Plan de préparation aux urgences ; placement de bandes ; provision pour mortalité

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

- Raconter l'histoire de la famille agricole

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs ; dissiper les mythes à propos des œufs et de la production ovocole

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Un engagement vis-à-vis de l'intégration des préoccupations sociales relatives à la production agricole des œufs et des poulettes au sein des valeurs, de la culture, de la prise de décisions, de la stratégie et de l'exploitation d'Egg Farmers of Ontario

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

- Flexibilité, évolution, succès de la capacité d'Egg Farmers of Ontario de répondre aux contextes commerciaux en évolution

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la rentabilité de l'industrie ovicole et des producteurs de poulettes aux paliers provincial et national

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Changer l'optique et le vocabulaire entourant la gestion des approvisionnements pour ceux des prix équitables à la ferme ;
- Continuer de trouver des solutions à l'encontre des programmes politiques changeants tant sur le plan national qu'international (p. ex., Accord économique et commercial global) ;
- Travailler à tous les paliers de gouvernements ;
- Surveillance continue des résultats du commerce international ;
- Travailler à l'établissement d'un plan national pour la production des poulettes au sein des structures existantes ;
- Gérer d'autres défis internes et externes.

Objectifs et incitatifs de plan de travail :

- Assurer le leadership du développement d'un programme de communications solide visant à promouvoir une terminologie de prix équitables à la ferme en contraste avec la gestion des approvisionnements, et utiliser le programme pour promouvoir l'établissement de prix équitables pour le bénéfice des consommateurs, des producteurs d'œufs et de poulettes ontariens, des industries et des communautés agricoles connexes dans la perspective d'un système alimentaire intérieur bien structuré.
- Changer la perception et le degré de soutien de la part des consommateurs et autres intervenants en faveur d'un système d'établissement de prix équitables à la ferme de préférence à la gestion des approvisionnements.
- Établir des processus, des dialogues et des relations menant à des solutions gagnantes pour toutes les parties prenantes qui sont directement tributaires du système.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de chercher des occasions propices d'éduquer le grand public sur la question des prix équitables à la ferme de préférence à la terminologie de la gestion des approvisionnements.*
 - *Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.*
- Chercher à obtenir un soutien continu pour l'obtention d'un système d'établissement de prix équitables à tous les paliers de gouvernement.
- Bâtir des relations avec les élus et les membres du parlement fédéral nouvellement élus.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de bâtir des relations à tous les paliers de gouvernements.*
 - *Egg Farmers of Ontario établira/renouvellera ses contacts au palier fédéral en résultat de l'élection d'octobre 2015.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçu par tous les paliers de gouvernements, municipal, provincial et national, comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique touchant les producteurs de poulettes et les poulaillers de ponte (p. ex., dispenser des conseils d'experts en matière de sécurité alimentaire et de biosécurité sur la ferme).*
- Surveiller les processus de ratification du Partenariat transpacifique provisoire et les ententes commerciales de l'Accord économique et commercial global et gérer les enjeux connexes de façon à minimiser l'impact sur les marchés et le revenu net de la chaîne d'approvisionnement ontarienne en œufs et en poulettes.
 - *Egg Farmers of Ontario surveillera les discussions et les développements concernant les divers accords commerciaux afin d'en déterminer l'impact potentiel sur nos producteurs d'œufs et de poulettes.*
- Continuer de travailler à faire en sorte que les règlements d'importation courants demeurent en vigueur sur les produits mélangés.

- *Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller, par le biais des données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, le niveau et les sources de produits à base de coquilles, de produits liquides et de produits surtransformés (p. ex., Sandwichs « petit-déjeuner » Jimmy Dean).*
- Répondre à la demande croissante du marché sur une base permanente.
 - *Mise en œuvre de l'augmentation des placements de poulettes pour fins de rattrapage en raison de la pénurie du côté des affectations qui a donné lieu à des niveaux inadmissibles d'importations supplémentaires des États-Unis.*
- Entretenir des relations mondiales efficaces (p. ex., avec la Commission internationale des œufs et l'United Egg Producers).
 - *Egg Farmers of Ontario organisera une séance d'information à l'intention de l'industrie avicole et ovicole.*
- Mettre en œuvre des politiques favorisant un contexte commercial à la fois viable, qui encourage la venue des nouveaux entrants et la planification de la relève agricole, et qui maintiendra un modèle de prix équitables à la ferme tant au bénéfice des consommateurs qu'au profit des producteurs d'œufs et de poulettes.
 - *Egg Farmers of Ontario démontrera aux producteurs agricoles les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière transparente.*
- Travailler de concert avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux concernant la production des poulettes
 - *Egg Farmers of Ontario collaborera à la tenue d'un sondage national au sujet d'un coût rattaché à la croissance des poulettes.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.*

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

Objectif stratégique

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement ontarien en œufs et en poulettes, en réponse aux changements en cours au niveau national.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Assurer aux consommateurs un approvisionnement fiable en œufs (c.-à-d., marché des œufs de consommation et marché des œufs de table) ;
- Poursuivre la prospection de la clientèle avec l'effet de levier des dollars de recherche ;
- Consolider le plan de préparation aux urgences en réponse aux flambées épidémiques ;
- Appuyer les producteurs de poulettes dans leur exploration des possibilités telles que décrites dans la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles*.

Objectifs :

- Apparier l'approvisionnement avec la demande afin de rencontrer le besoin en poulettes et en œufs de qualité.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie à faire en sorte que le système de production ovicole rencontre la demande des marchés spécialisés.
- Surveiller et minimiser la nécessité d'importations supplémentaires.
- Amorcer une étude nationale sur la prévision/réponse aux augmentations locales de la demande en œufs afin de minimiser les importations.
 - *Mise en œuvre de l'augmentation des placements de poulettes pour fins de rattrapage en raison de la pénurie du côté des affectations qui a donné lieu à des niveaux inadmissibles d'importations supplémentaires des États-Unis.*
- S'assurer que les agences canadiennes de commercialisation des œufs soient les premières à recevoir des œufs par le biais de tout apport supplémentaire en vertu d'une autorisation d'accès au marché canadien. Ceci est un élément critique pour gérer efficacement l'approvisionnement global en œufs.
 - *Egg Farmers of Ontario examinera la possibilité ou l'existence au palier national de l'obtention d'une première mise sous séquestre et continuera à encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.*
- Continuer de réviser annuellement les critères du Fonds commun de location de pondeuses.

- *Egg Farmers of Ontario continuera de réexaminer le Fonds commun de location de poudeuses sur une base annuelle.*
- Faire observer la réglementation à l'égard du soin des animaux et d'autres règlements et éduquer les producteurs agricoles au sujet de la nécessité d'être en conformité pour assurer le soutien d'une industrie rentable et prospère.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer que ceux-ci appuient les exigences de l'industrie en évolution.*
 - *Egg Farmers of Ontario effectuera un examen de tous les programmes et politiques courants et les frais et pénalités rattachés à la non-conformité.*
 - *Egg Farmers of Ontario fera un examen opérationnel des politiques concernant les œufs et les poulettes mises en place le 1^{er} janvier 2015.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de donner son son de cloche au sujet du perfectionnement du code de bonne pratique révisé concernant le soin des poudeuses et travaillera avec les intervenants à gérer les résultats escomptés.*
- Établir un système de placement et de suivi des mouvements de poussins plus complet.
 - *Egg Farmers of Ontario cherchera des moyens d'effectuer le suivi de tous les mouvements de volailles à compter des mises en place à un jour jusqu'à 19 jours, des placements sans contingent et des courtiers indépendants jusqu'à la destination finale des volailles.*
 - *Egg Farmers of Ontario étudiera les exigences actuelles de production de rapports de tous les intervenants de l'industrie et leur impact sur le système actuel de suivi des poulettes et des poudeuses.*
- Rechercher des façons de rationaliser la paperasse actuelle pour des questions d'efficacité et de facilité d'utilisation.
 - *Egg Farmers of Ontario étudiera des façons de rationaliser la paperasse nécessaire grâce au développement du système de production de rapports en ligne.*
 - *Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais de la base de données du système de gestion du troupeau.*
- Réviser les pratiques actuelles en matière de soin des poudeuses et des poulettes et assurer la formation des producteurs en soutien à l'industrie.
 - *Egg Farmers of Ontario s'efforcera de s'assurer que tous nos producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le programme national de soins aux animaux et le programme de salubrité des aliments à la ferme en faisant appel à des vérificateurs tiers.*
- Continuer d'exploiter les possibilités de tabler sur nos investissements en projets de recherche.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de rechercher des possibilités additionnelles d'améliorer ses investissements en recherche au profit de l'industrie.*
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario est doté de, et participe à, un programme d'intervention d'urgence exhaustif et viable (p. ex., une flambée épidémique).
- Ancrer dans l'esprit des producteurs agricoles les interventions d'urgence adéquates par la pratique et l'éducation.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler à effectuer un examen exhaustif de son plan de préparation aux urgences, établissant les liens nécessaires avec le Feather Board Command Centre.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de fournir des renseignements et des ressources visant à aider les producteurs agricoles à améliorer la biosécurité sur les exploitations ovicoles et avicoles et à minimiser le risque que des maladies animales exotiques ne perturbent l'approvisionnement en œufs et en poulettes.*
 - *Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., une flambée épidémique).*
- Appuyer la mise en place d'un organisme national responsable des poulettes, y compris des contrôles de la gestion de la production.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des éleveurs de poulettes canadiens.*
- Développer plus avant et promouvoir un programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'explorer le concept d'un programme d'assurance de la qualité des œufs qui pourrait inclure une estampille ou un sceau national quelconque pour les producteurs qui ont réussi tous les programmes de conformité et d'assurance qualité.*

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

Objectif stratégique :

- Illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Continuer de tabler sur la compréhension que chaque ferme d'élevage de poulettes en Ontario comporte une famille agricole.

Objectifs :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs en mettant en lumière leur engagement vis-à-vis de l'excellence et de la passion pour leurs poules et de la qualité de leur produit.
- Faire connaître les familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs sur les réseaux sociaux des consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
- Éduquer les consommateurs au sujet de la réalité à l'effet que la production ovicole commerciale se fait à partir d'exploitations familiales et que la prochaine génération participe activement à la production agricole.
 - *Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur la famille agricole productrice de poulettes et d'œufs qui sera utilisée sur diverses plateformes médiatiques.*
 - *Egg Farmers of Ontario exécutera une campagne dans les médias sociaux qui fera le profil des familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.*
 - *Egg Farmers of Ontario étudiera des stratégies parallèles avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits concernant le concept de « raconter notre histoire ».*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de promouvoir la diligence des producteurs d'œufs à vouloir offrir aux consommateurs le choix en matière d'œufs par le biais de solutions de remplacement sur le plan de l'hébergement et de l'alimentation.*
 - *Egg Farmers of Ontario mettra sur pied des programmes d'éducation au sujet de l'industrie avicole et ovicole.*
- S'engager dans des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs sans contingent.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de communiquer avec les petits producteurs d'œufs sans contingent, et de répondre à leurs besoins, s'il y a lieu, afin de les inclure dans la famille ontarienne des producteurs d'œufs.*
- Mise en œuvre de politiques créant un environnement positif pour les familles agricoles et la planification de leur succession.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer que ceux-ci appuient les exigences de l'industrie en évolution.*

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario anticipe, comprend et répond aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et la sécurité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur).

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs (protéine, sécurité, santé et bonne valeur) ;
- Dissiper les mythes au sujet des œufs et de la production ovocole.

Objectifs :

- Faire en sorte que les consommateurs qui achètent nos œufs soient confiants que ces produits satisfont aux plus hautes normes de qualité et rencontrent leurs attentes en matière d'éthique pour la production ovocole.
- Appuyer le développement d'un système de traçabilité national.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
- Continuer à surveiller la perception du public.
 - *Egg Farmers of Ontario développera et exécutera des tactiques de marketing communicationnel ciblant les auditoires comprenant producteurs, consommateurs, enseignants et professionnels de la santé.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec Foodland Ontario/Ontario, Terre nourricière.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les chroniqueurs et chroniqueuses culinaires, les nutritionnistes, les médecins et les professionnels de la santé en leur qualité d'avaliseurs tiers en faveur des œufs.*
 - *Egg Farmers of Ontario améliorera sa programmation de services alimentaires en effectuant un nouveau lancement de son portail en ligne Egg Chef, tout en rafraîchissant son matériel de commercialisation de services alimentaires.*
 - *Egg Farmers of Ontario étudiera les possibilités d'exécuter des programmes promotionnels avec les trieurs d'œufs et d'améliorer ses relations industrielles.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de promouvoir la diligence des producteurs d'œufs à vouloir offrir aux consommateurs le choix en matière d'œufs par le biais de solutions de remplacement sur le plan de l'hébergement et de l'alimentation.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera à explorer les possibilités d'atteindre les communautés ethniques ontariennes avec des tactiques de commercialisation ciblées.*
- Promouvoir un programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.
 - *Egg Farmers of Ontario développera un plan de communication/marketing afin de promouvoir notre programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.*

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'il y ait un engagement vis-à-vis de la responsabilité sociale qui contribuera à assurer la légitimité sociale à long terme pour que les entreprises agricoles d'œufs et de poulettes puissent grandir et prospérer en Ontario grâce à l'engagement constant d'Egg Farmers of Ontario à faire « ce qu'il est approprié de faire » dans tous les aspects de ses opérations.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- S'engager à intégrer les préoccupations sociales en rapport avec la production ovicole et avicole avec les valeurs, la culture, les prises de décisions, la stratégie et les opérations d'Egg Farmers of Ontario en tant que façon de faire des affaires qui bâtit la confiance à long terme des intervenants dans l'industrie ontarienne des œufs.

Objectifs :

- Faire en sorte que les producteurs agricoles d'Egg Farmers of Ontario, les membres du conseil d'administration et le personnel comprennent et respectent la vision sociale attentionnée et engagée d'Egg Farmers of Ontario (c.-à-d., le souci qu'ont les producteurs d'œufs de l'Ontario à l'endroit du bien-être de leurs poules, de l'environnement et leur engagement à assurer du choix en produisant un aliment local sain, nutritif et de grande qualité).
 - *Egg Farmers of Ontario fera en sorte que toutes les décisions en matière de politiques, règlements et leur mise en application reflètent la vision sociale attentionnée et engagée de l'organisation à propos de 2020.*
- Mettre en œuvre le Programme national de soins aux animaux.
 - *Egg Farmers of Ontario travaillera à faire en sorte que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le Programme national de soins aux animaux et s'assurera que les possibilités de formation soient offertes selon le besoin.*
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de diffusion afin de maintenir notre acceptabilité sociale et la confiance en notre produit.
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de développer un partenariat à long terme avec le réseau des programmes alimentaires étudiants.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'explorer le concept d'un programme d'assurance de la qualité des œufs qui pourrait inclure une estampille ou un sceau national quelconque pour les producteurs qui ont réussi tous les programmes de conformité et d'assurance qualité.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera de promouvoir la diligence des producteurs d'œufs à vouloir offrir aux consommateurs le choix en matière d'œufs par le biais de solutions de remplacement sur le plan de l'hébergement et de l'alimentation des volatiles.*

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer d'améliorer la bonne gouvernance d'Egg Farmers of Ontario dans la gestion des enjeux, les prises de décisions, la communication et la gestion de l'information.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario soit appuyé par les ressources humaines possédant le profil le plus approprié en matière de connaissances et de compétences.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

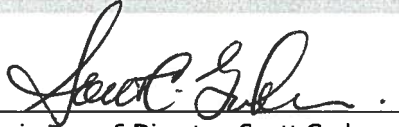
- Assurer la capacité d'Egg Farmers of Ontario de répondre aux contextes commerciaux en évolution ;
- S'assurer que l'infrastructure appropriée est en place pour soutenir la mission et les priorités d'Egg Farmers of Ontario ;
- Poursuivre l'amélioration continue du cycle de planification d'Egg Farmers of Ontario.

Objectifs :

- Examiner sur une base permanente le rôle et le service des membres du conseil d'administration, en relation avec ses intervenants (c.-à-d., les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs agricoles).
 - *Egg Farmers of Ontario déterminera le meilleur moyen d'obtenir la participation d'autres intervenants au processus de planification.*
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers et réexaminer la nécessité d'assemblées générales des producteurs plus fréquentes.
- S'assurer que les assemblées de zones continuent de rencontrer les besoins des producteurs.
- Donner la possibilité aux producteurs agricoles de participer aux groupes de discussion relatifs aux activités et aux initiatives d'Egg Farmers of Ontario.
- Trouver le moyen de demander aux producteurs de quelle façon ils aimeraient être impliqués dans le fonctionnement d'Egg Farmers of Ontario (p. ex., par le biais d'un questionnaire).
- Continuer de s'assurer que les idées clés des producteurs se rendent jusqu'aux membres du conseil d'administration par écrit afin qu'elles puissent être prises en considération lors des réunions du conseil.
 - *Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de leurs activités par le truchement de réunions régulières/de zones, de questionnaires et de sondages par voie électronique, etc.*
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions propices et aux défis en constant changement au sein de l'industrie ovicole.
- Améliorer les processus de travail et les obligations de rendre compte internes d'Egg Farmers of Ontario.
- Poursuivre la formation du personnel basée sur l'analyse des besoins et des compétences requises pour satisfaire aux exigences présentes et futures de chaque fonction.
 - *Egg Farmers of Ontario mettra à jour/révisera les descriptions de travail de chaque membre de l'équipe. Les descriptions de travail à jour seront partagées entre les départements afin d'améliorer les processus internes de travail au sein de l'organisation.*
- Maintenir une évaluation solide des rendements et du système de révision à la fois pour les membres du conseil d'administration et le personnel.
 - *Un nouveau processus d'évaluation des membres de l'équipe ovicole sera mis sur pied et des examens annuels de rendement seront effectués pour tous les membres de l'équipe.*
 - *Egg Farmers of Ontario développera une échelle d'évaluation des salaires basée sur les responsabilités et les antécédents scolaires et qui sera appliquée à chaque poste afin d'assurer l'équité salariale.*
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario possède et est en mesure d'utiliser l'information la plus opportune et la plus exacte.
 - *Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais de la base de données du système de gestion du troupeau.*

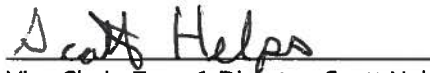
- Assurer la mise en application de la politique de gouvernance d'Egg Farmers of Ontario et rechercher de la formation additionnelle en matière de gouvernance pour le conseil selon le besoin.
 - *Egg Farmers of Ontario poursuivra la formation des membres et du personnel de la Commission relative à la gouvernance et aux affaires opérationnelles.*
 - *Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser les autoévaluations des membres de la Commission menées dans le cadre de son processus de planification des activités, afin de contribuer au développement de la formation individuelle.*
 - *Egg Farmers of Ontario fera en sorte que les nouveaux membres de la Commission et le personnel aient la possibilité de participer à des sessions d'orientation et de formation relatives aux questions de gouvernance.*
 - *Egg Farmers of Ontario révisera sa politique de gouvernance.*

EFO BOARD SIGNATORIES TO THE 2016 BUSINESS PLAN



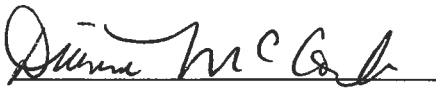
Chair, Zone 6 Director, Scott Graham

Jan 7/2016.
Date



Vice Chair, Zone 1 Director, Scott Helps

Jan 7/2016
Date



Zone 2 Director, Dianne McComb

Jan 7 2016.
Date



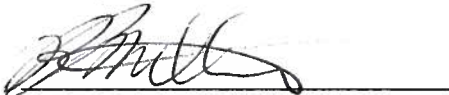
Zone 3 Director, Dan Veldman

Jan 7 16
Date



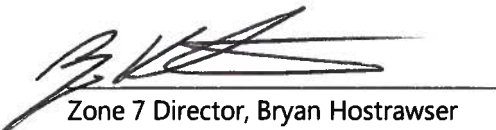
Zone 4 Director, Roger Pelissero

Jan 7/2016
Date




Zone 5 Director, Brian Miller

7-1-2016
Date



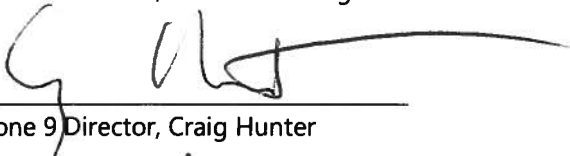
Zone 7 Director, Bryan Hostrawser

Jan 7/2016
Date



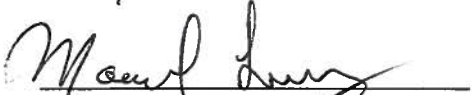
Zone 8 Director, Hubert Schillings

Jan 7 2016
Date



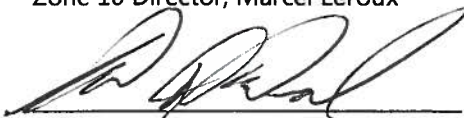
Zone 9 Director, Craig Hunter

Jan 7, 2016
Date



Zone 10 Director, Marcel Leroux

Jan. 7, 2016
Date



Pullet Director, Andrew DeWeerd

Jan 7/2016
Date



General Manager, Harry Pelissero

JAN 7/2016
Date