



# PLAN D'AFFAIRES 2016

Générateurs  
de résultats clés –  
Réalisations

# SOMMAIRE

Voici le résumé des réalisations d'EFO pour les générateurs de résultats clés (GRC) [affichés en vert] en 2016.

## **Domaine clé 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME**

- Egg Farmers of Ontario (EFO) a augmenté de nombre de volatiles à être mis en place en 2017, conformément à son engagement vis-à-vis de sa mission et avec les encouragements de son organisme provincial de surveillance.
- Le personnel d'EFO a travaillé de concert avec les associations provinciales et d'états dans le domaine des procédures et de la formation en dépeuplement et nous sommes considérés, sur le plan national et international, comme ayant une expertise de pointe en cette matière.

## **Domaine clé 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES**

- EFO a annoncé deux augmentations de contingents d'œufs en 2016. Avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> juillet, une augmentation de trois pour cent équivalait à 232 299 volatiles et la seconde augmentation annoncée pour entrer en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017 équivaut à 489 800 volatiles.
- Les producteurs de poulettes ont reçu deux augmentations en 2016 ; l'augmentation avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> janvier représentait un contingent de poulettes de cinq pour cent totalisant 471 525 unités et la seconde augmentation en juillet totalisait 495 080 unités.
- La structure du Fonds commun de location de pondeuses a été révisée en 2016 et amendée afin de rencontrer les demandes des agriculteurs et de leurs partenaires prêteurs et elle offre maintenant un nombre de volatiles normalisé. Le Fonds commun de location de pondeuses a été plafonné à 1 800 par agriculteur pour ceux qui pouvaient héberger les volatiles et qui rencontraient les critères de ratio de 1:1.
- EFO a tenu cinq séances d'information afin de recevoir le son de cloche des agriculteurs au sujet de l'ébauche du code de bonne pratique. Les commentaires reçus au cours de ces séances ont été inclus dans la présentation d'EFO au comité du code.

## **Domaine clé 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE**

- La campagne *Who Made Your Eggs Today?* mettait en vedette trois nouvelles familles de producteurs d'œufs, ainsi qu'un agriculteur de prochaine génération qui a reçu un très bel accueil selon la recherche auprès des consommateurs. La campagne arborait une présentation rafraîchie, avec une nouvelle orientation créative.
- La *campagne pour le choix des consommateurs* pluriannuelle a été lancée de manière à nous engager de manière proactive avec les intervenants et les consommateurs à préserver le choix sur le marché de différents systèmes de logement approuvés.

## **Domaine clé 4 : PROMOTION DU PRODUIT**

- Une plateforme de recettes remaniée a connu son lancement dans le cadre de [www.getcracking.ca](http://www.getcracking.ca) ; celle-ci offre aux consommateurs des caractéristiques uniques telles qu'une liste de magasinage et des outils pour concevoir des menus.
- EFO a travaillé en collaboration avec du personnel de trieurs d'œufs sur les enjeux des relations avec les médias, incluant le développement de messages et de réponses qui ont débouché sur un épisode de CBC Marketplace et une vidéo dissimulée sur une ferme de pondeuses ontarienne.

## Domaine clé 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- EFO a poursuivi le *Programme de don d'œufs* en partenariat avec l'Association ontarienne des banques alimentaires, des efforts qui ont entraîné des dons à hauteur de 250 000 \$.
- EFO poursuit toujours son partenariat de trois ans avec le Réseau ontarien du Programme de bonne nutrition des élèves. Ce partenariat a entraîné une augmentation de 125 p. 100 de la consommation d'œufs dans les programmes de petits déjeuners des écoles participantes.

## Domaine clé 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

- Douze rencontres régionales ont été tenues en juillet 2016 avec les producteurs agricoles afin de faire le point au sujet de l'ébauche du code de bonne pratique.
- Une variété de possibilités de formation a été offerte au cours de l'année, notamment : formation sur l'ajustement et le testage des respirateurs, formation et sensibilisation au sujet de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail, formation sur la réanimation cardiopulmonaire et le défibrillateur externe automatisé.

## DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

### Objectif stratégique :

- Assurer la rentabilité de l'industrie ovicole et des producteurs de poulettes aux paliers provincial et national

### Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Assurer le leadership du développement d'un programme de communications solide visant à promouvoir une terminologie de prix équitables à la ferme en contraste avec la gestion des approvisionnements, et utiliser le programme pour promouvoir l'établissement de prix équitables pour le bénéfice des consommateurs ontariens, des producteurs d'œufs et de poulettes, des industries et des communautés agricoles connexes dans la perspective d'un système alimentaire intérieur bien structuré.
- Changer la perception et le degré de soutien de la part des consommateurs et autres intervenants en faveur d'un système d'établissement de prix équitables à la ferme de préférence à la gestion des approvisionnements.
- Établir des processus, des dialogues et des relations menant à des solutions gagnantes pour toutes les parties prenantes qui sont directement tributaires du système.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de développer les moyens d'éduquer le grand public sur la question des prix équitables à la ferme de préférence à la terminologie de la gestion des approvisionnements.*
  - *Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.*
  - ✓ **Des activités de relations publiques ont fait la promotion de prix équitables à la ferme au cours de communications, de relations avec les médias et le gouvernement.**
- Chercher à obtenir un soutien continu à tous les paliers du gouvernement pour l'obtention d'un système d'établissement de prix équitables.
- Bâtir des relations avec les élus et les membres du parlement fédéral nouvellement élus.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de bâtir des relations à tous les paliers de gouvernements.*
  - *Egg Farmers of Ontario établira/renouvellera ses contacts au palier fédéral en résultat de l'élection d'octobre 2015.*

- *Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçu par tous les paliers de gouvernements, municipal, provincial et national, comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique touchant les producteurs de poulettes et les poulaillers de ponte (p. ex., dispenser des conseils d'experts en matière de sécurité alimentaire et de biosécurité sur la ferme).*
- ✓ *Egg Farmers of Ontario continue de bâtir des relations avec les trois partis politiques, en cherchant et capitalisant activement sur les occasions propices d'entretiens personnels avec les représentants provinciaux et fédéraux (p. ex., événements politiques, campagnes de collecte d'aliments du premier ministre, petit-déjeuner à l'omelette des députés provinciaux, petit-déjeuner des députés à la Chambre des communes, etc.)*
- ✓ *Egg Farmers of Ontario a été commanditaire platine de À voix égales, un organisme multipartisan qui s'emploie à faire élire plus de femmes à tous les paliers des instances politiques au Canada.*
- Surveiller les processus de ratification de l'éventuel *Partenariat transpacifique* et les ententes commerciales de l'*Accord économique et commercial global* et gérer les enjeux connexes afin de minimiser l'impact sur les marchés et le revenu net de la chaîne ontarienne d'approvisionnement en œufs et en poulettes.
  - *Egg Farmers of Ontario surveillera les discussions et les développements concernant les divers accords commerciaux afin d'en déterminer l'impact potentiel sur nos producteurs d'œufs et de poulettes.*
  - ✓ *Egg Farmers of Ontario a poursuivi sa surveillance des discussions et des développements tout au long de l'année concernant ces deux ententes.*
- Continuer de travailler à faire en sorte que les règlements d'importation courants demeurent en vigueur sur les produits mélangés.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller, par le biais des données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, le niveau et les sources d'œufs en coquille, liquides et des produits du marché des œufs surtransformés (p. ex., Sandwich « petit-déjeuner »).*
  - ✓ *Les données sur les importations (œufs en coquille, liquides et surtransformés) sont surveillées régulièrement et rapportées durant les réunions mensuelles des administrateurs.*
- Répondre à la demande croissante du marché sur une base permanente.
  - *Exécution de l'augmentation des mises en place de poules à des fins de rattrapage d'affectations qui ont donné lieu à des niveaux inadmissibles d'importation supplémentaire des États-Unis.*
  - ✓ *En janvier 2016, la Commission a adopté une motion visant une augmentation de 3 % de l'affectation nationale de production des détenteurs de contingents avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> juillet 2016.*
  - ✓ *Conformément à son engagement vis-à-vis de sa mission et suite aux encouragements de son organisme provincial de surveillance, Egg Farmers of Ontario a augmenté le nombre de volatiles qui seront mis en place en 2017. Cette augmentation d'affectation a totalisé 489 800 volatiles avec 146 940 répartis uniformément entre tous les producteurs, et 342 860 volatiles supplémentaires distribués au prorata à tous les détenteurs de contingents.*
- Entretenir des relations mondiales efficaces (p. ex., avec la Commission internationale des œufs et l'United Egg Producers).
  - *Egg Farmers of Ontario organisera une séance d'information à l'intention de l'industrie avicole et ovicole.*
  - ✓ *Deux rencontres de trieurs d'œufs ont été tenues avec succès, en concomitance avec la Campagne pour le choix des consommateurs.*
  - ✓ *Le personnel d'Egg Farmers of Ontario a travaillé de concert avec les associations provinciales et d'états dans le domaine des procédures de dépeuplement.*
  - ✓ *Séance d'information pour l'industrie tenue en 2015 et l'information a été publiée sur le site Web d'EFO (non nécessaire en 2016).*

- ✓ Les intervenants de l'industrie ont été invités à diverses rencontres tenues durant l'année (réunions de zones, assemblée générale annuelle, séances d'information sur le code de bonne pratique).
- ✓ Egg Farmers of Ontario est perçu sur le plan national et international comme possédant de l'expertise avec le dépeuplement au gaz carbonique et a fourni de la formation et de l'orientation aux autres provinces et états américains qui développent leurs propres protocoles.
- Mettre en œuvre des politiques favorisant un contexte commercial à la fois viable, qui encourage la venue des nouveaux entrants et la planification de la relève agricole, et qui maintiendra un modèle de prix équitables à la ferme au bénéfice des consommateurs comme au profit des producteurs d'œufs et de poulettes.
  - *Egg Farmers of Ontario démontrera aux producteurs agricoles les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière transparente.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario continue de tenir les agriculteurs au courant des changements de programmes avec des courriels éclairés, des publipostages, le bulletin de nouvelles *Cackler* et par le biais du site Web.
  - ✓ En 2016, la Commission a réexaminé la viabilité de l'affectation de contingent uniquement au prorata. Les producteurs d'œufs et de poulettes à la fois ont reçu des augmentations de contingents en 2016, affectant les poules au prorata en plus d'une quantité distribuée uniformément entre tous les producteurs agricoles. En introduisant cette méthode, les petites exploitations allaient recevoir une affectation beaucoup plus importante sur une base de pourcentage total.
  - ✓ Le *Fonds commun de location de pondeuses* a été modifié afin de rencontrer les besoins des producteurs et des nouveaux entrants sur deux niveaux. Le nombre de volatiles loués a été plafonné à 1 800, afin de convenir aux besoins financiers et de planification des activités, et le processus de demande a été simplifié. Les producteurs ne sont plus requis de soumettre les demandes sur une base annuelle ; les demandes sont acceptées lorsque les poulettes sont commandées.
- Œuvrer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes de poulettes provinciaux concernant la production des poulettes.
  - *Egg Farmers of Ontario collaborera à mise sur pied d'un sondage national sur le coût rattaché à la croissance des poulettes.*
  - *Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives des Éleveurs de poulettes du Canada.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuit son travail avec les producteurs de poulettes du Québec afin d'assurer le soutien d'un forfait d'élevage des poulettes équitable et de surveiller l'approvisionnement en poulettes entre les deux provinces.

## DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

### Objectif stratégique

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement ontarien en œufs et en poulettes, en réponse aux changements en cours au niveau national.

### Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Appairer l'approvisionnement avec la demande pour rencontrer le besoin en poulettes et œufs de qualité.

- ✓ Les procédures pour la mise en place de la *politique des semaines repère* ont été finalisées. En 2017, les producteurs possédant des volailles après la période d'affectation de 12 mois [358 jours + 7 jours d'inactivité] sur la base de chaque bande seront en contravention avec les *Politiques, programmes et procédures* d'Egg Farmers of Ontario, et assujetties à toutes les sanctions stipulées dans ces politiques.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie à faire en sorte que le système de production ovocole rencontre la demande des marchés spécialisés.
  - ✓ La Commission continue d'examiner et de prendre en considération la proposition provisoire des poules en liberté présentée par des représentants de l'industrie.
- Surveiller et minimiser la nécessité d'importations supplémentaires.
- Amorcer une étude nationale sur la prévision/réponse aux augmentations locales de la demande en œufs afin de minimiser les importations.
  - *Exécution de l'augmentation des mises en place des poules à des fins de rattrapage d'affectations qui ont donné lieu à des niveaux inadmissibles d'importation supplémentaire des États-Unis.*
  - ✓ Deux augmentations d'affectations ont été annoncées en 2016 avec un engagement additionnel de 722 000 volatiles affectés aux détenteurs de contingents ontariens.
  - ✓ Pour aider à rencontrer la demande, les producteurs de poulettes ont reçu une augmentation totale de leur contingent de production de 966 000 unités en 2016.
- S'assurer que les offices canadiens de commercialisation des œufs sont les premiers à recevoir des œufs en vertu de tout permis d'importation supplémentaire pour accéder au marché canadien. Ceci est d'importance critique pour gérer efficacement l'approvisionnement global en œufs.
  - *Egg Farmers of Ontario explorera la possibilité/l'offre au niveau national d'obtenir le premier droit de mise sous séquestre et continuera d'encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.*
  - ✓ Les discussions se poursuivent au niveau national. Ceci continuera d'être une priorité en 2017.
- Continuer de réviser annuellement les critères du Fonds commun de location de pondeuses.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de réexaminer le Fonds commun de location de pondeuses sur une base annuelle.*
  - ✓ La structure du *Fonds commun de location de pondeuses* a été révisée en 2016 et la politique amendée afin de rencontrer les demandes des agriculteurs et de leurs partenaires prêteurs et elle offre maintenant un nombre de volatiles normalisé. Le *Fonds commun de location de pondeuses* a été plafonné à 1 800 par agriculteur pour ceux qui pouvaient héberger les volatiles et qui rencontraient les critères de ratio de 1:1.
  - ✓ Le processus de demande du *Fonds commun de location de pondeuses* a été révisé afin d'assister davantage les producteurs lors de leur planification annuelle ; la demande est maintenant soumise avec le Rapport sur les commandes de poulettes lorsque les volatiles sont commandés.
- Appliquer la conformité à l'égard du soin des animaux et autres règlements et éduquer les producteurs agricoles au sujet de la nécessité d'être en conformité pour assurer le soutien d'une industrie rentable et prospère.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer que ceux-ci tiennent compte des exigences de l'industrie en évolution.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a révisé ses programmes de *sécurité alimentaire sur la ferme* et de *soins aux animaux* dans un effort pour harmoniser les exigences en vue d'une mise en application plus efficiente.
  - ✓ Des procédures d'audit de tierce partie qui seront appliquées en 2017 ont été développées avec le Centre de technologie alimentaire de Guelph.

- ✓ Le personnel travaille avec un conseiller juridique et la Commission de commercialisation des produits agricoles à la mise en place d'autorités additionnelles qui contribueront à régler et gérer le système.
- *Egg Farmers of Ontario effectuera un examen de tous les programmes et politiques courants et les frais et pénalités rattachés à la non-conformité.*
- ✓ Au cours de 2016, les politiques de crédit de contingent et de la semaine repère, ainsi que les programmes du *Fonds commun de location de pondeuses*, du *Fonds commun de location de poulettes* et des *nouveaux entrants* ont tous été révisés par les comités de la gestion de la production et du segment poulettes afin de s'assurer qu'ils rencontrent tous les exigences de nos producteurs agricoles.
- *Egg Farmers of Ontario fera un examen opérationnel des politiques concernant les œufs et les poulettes mises en place le 1<sup>er</sup> janvier 2014.*
- ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario révisé continuellement toutes les politiques à mesure que les autorités sont révisées et que les changements du marché le dictent.
- *Egg Farmers of Ontario continuera de formuler des commentaires dans le développement du code de bonne pratique pour le soin des pondeuses et de travailler avec les intervenants à gérer les résultats escomptés.*
- ✓ Egg Farmers of Ontario a tenu cinq séances d'information afin de recueillir les commentaires des producteurs au sujet de l'ébauche du code de bonne pratique. Les commentaires de ces séances ont été inclus, comme il convient, dans la présentation d'Egg Farmers of Ontario au Comité du code.
- Établir un système de placement et de suivi des mouvements de poussins plus complet.
  - *Egg Farmers of Ontario examinera des façons de faire le suivi du mouvement des volatiles à compter de la mise en place à un jour jusqu'aux mises en place de contingent à 19 semaines, aux mises en place sans contingent et à la destination finale des volailles aux courtiers indépendants.*
  - ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario a examiné les autorisations légales pour les poulettes et le travail se poursuit avec le conseiller juridique.
  - ✓ Le concept de la commande préalable au placement des poulettes a été introduit et est présentement développé par le personnel pour fin d'examen plus poussé par la Commission et les comités respectifs.
  - ✓ Le rapport sur les poulettes de 19 semaines a été mis à jour pour inclure de l'information additionnelle visant à aider le personnel à la liaison des bandes.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec Pullets Plus et d'autres représentants de l'industrie à fournir des données sur les placements afin de procurer un meilleur système de suivi.
  - *Egg Farmers of Ontario étudiera les exigences actuelles de production de rapports de tous les intervenants de l'industrie et leur impact sur le système actuel de suivi des poulettes et des pondeuses.*
  - ✓ Le Comité des rapports continue de réviser toutes les exigences en matière de rapports.
- Rechercher des façons de rationaliser la paperasse actuelle pour des questions d'efficacité et de facilité d'utilisation.
  - *Egg Farmers of Ontario étudiera des façons de rationaliser la paperasse nécessaire par le biais du développement du système de production de rapports en ligne.*
  - ✓ Le système de production de rapports en ligne, lequel est continuellement mis à jour, permet aux producteurs d'œufs et de poulettes de présenter des demandes de programmes et les rapports en ligne exigés. Les producteurs d'œufs et de poulettes peuvent réviser leurs formulaires, leurs historiques et leurs affectations et les producteurs de poulettes peuvent consulter leurs utilisations en ligne au cumul annuel.
  - *Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais la base de données du système de gestion de troupeau.*



- ✓ La mise à jour du système de gestion de troupeau est un projet sur une base permanente. Des nouvelles notifications ont été mises en œuvre durant 2016, ainsi que des options de remplissage automatique pour les producteurs de poulettes. Le personnel continue de se réunir régulièrement pour mettre à exécution des changements qui amélioreront la fluidité de la base de données.
- Réviser les pratiques actuelles en matière de soin des poudeuses et des poulettes et assurer la formation des producteurs en soutien à l'industrie.
  - *Egg Farmers of Ontario s'efforcera de faire en sorte que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le Programme national de soins aux animaux et le programme amélioré de salubrité alimentaire sur la ferme, en faisant appel à des vérificateurs indépendants.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a révisé ses programmes de *salubrité alimentaire sur la ferme* et de *soins aux animaux* dans un effort pour harmoniser les exigences en vue d'une mise en application plus efficiente.
  - ✓ Des procédures d'audit de tierce partie qui seront appliquées en 2017 ont été développées avec le Centre de technologie alimentaire de Guelph.
  - ✓ Grâce à la collaboration du Poultry Industry Council, une formation (en personne et en ligne) et des ressources sur l'euthanasie ont été développées et mises à la disposition des agriculteurs.
- Continuer d'exploiter les possibilités de tabler sur nos investissements en projets de recherche.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de rechercher de nouvelles possibilités d'améliorer l'investissement en recherche pour le bénéfice de l'industrie.*
  - ✓ Le projet de *l'identification sexuelle* progresse bien – on recherche présentement un vendeur qui développera une machine pour la commercialisation de la technologie.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario est doté de, et participe à, un programme d'intervention d'urgence exhaustif et viable (p. ex., une flambée épidémique).
  - ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario s'est impliqué avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole (Feather Board Command Centre) dans l'intervention d'urgence contre la flambée épidémique (région de Niagara) dans les secteurs des opérations, de la logistique et de l'information.
- Ancrer dans l'esprit des producteurs agricoles les interventions d'urgence adéquates par la pratique et l'éducation.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler à l'examen exhaustif de son plan de préparation aux urgences, établissant les liens nécessaires avec le Feather Board Command Centre.*
  - ✓ Le travail de mise à jour du plan de préparation aux urgences d'Egg Farmers of Ontario se poursuit.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de fournir de l'information et des ressources afin d'aider les producteurs agricoles à améliorer la biosécurité sur les fermes avicoles et ovicoles, à minimiser le risque de maladies animales exotiques perturbant l'approvisionnement en œufs et en poulettes.*
  - ✓ En collaboration avec Be Seen Be Safe, un projet de gardiennage virtuel et de journal virtuel a été mis sur pied.
  - *Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., une flambée épidémique).*
  - ✓ Des démarches en vue d'ententes de partage d'information entre les organismes avicoles et les organismes gouvernementaux ont été activement entreprises.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a continué d'affiner ses protocoles de dépeuplement au gaz carbonique et a acheté l'équipement additionnel requis.
- Appuyer la mise en place d'un organisme national responsable des poulettes, y compris des contrôles de la gestion de la production.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des éleveurs de poulettes canadiens.*



- ✓ Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives des Éleveurs de poulettes du Canada.
- Développer plus avant et promouvoir un programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera d'approfondir le concept d'un programme d'assurance de la qualité des œufs qui pourrait inclure une estampille ou un sceau national pour les producteurs agricoles qui ont passé avec succès tous les programmes de conformité et d'assurance qualité.*
- ✓ En concomitance avec la *Campagne pour le choix des consommateurs*, Egg Farmers of Ontario a commencé à rechercher les occasions propices de repositionner ce concept en relation avec la campagne, le nouveau Code de bonne pratique et l'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles.

## DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

### Objectif stratégique :

- Illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice.

### Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs en mettant en lumière leur engagement vis-à-vis de l'excellence et de la passion pour leurs poules et de la qualité de leur produit.
- Faire connaître les familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs sur les réseaux sociaux des consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
- Éduquer les consommateurs au sujet de la réalité à l'effet que la production ovicole commerciale se fait à partir d'exploitations familiales et que la prochaine génération participe activement à la production agricole.
  - *Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur la famille agricole productrice de poulettes et d'œufs qui sera utilisée sur diverses plateformes médiatiques.*
  - ✓ La campagne *Who Made Your Eggs Today?* mettait en vedette trois nouvelles familles de producteurs d'œufs, ainsi qu'un agriculteur de prochaine génération qui a reçu un très bel accueil en recherche auprès des consommateurs. La campagne arborait une présentation rafraîchie, avec une nouvelle orientation créative. La campagne de cette année a été produite en fonction des exécutions à l'extérieur du domicile (transports en commun et publicité sur le lieu de vente), annonces imprimées et exécutions numériques.
  - ✓ Deux nouvelles ressources qui se concentraient sur la production ovicole et l'engagement de nos producteurs à faire ce qu'il y a de mieux pour leurs volatiles et la fourniture d'œufs de grande qualité, ont été développées et distribuées.
  - *Egg Farmers of Ontario exécutera une campagne dans les médias sociaux qui fera le profil des familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a conçu un calendrier exhaustif des médias sociaux en 2016, mettant en vedette des familles de producteurs d'œufs ontariennes, les initiatives communautaires dans lesquelles Egg Farmers of Ontario et les producteurs d'œufs locaux sont impliqués ou qu'ils appuient, des renseignements sur le soin des animaux et la qualité des œufs, ainsi que la polyvalence des œufs et des nouvelles idées de recettes.
  - ✓ Les canaux Instagram et Snapchat ont connu leur lancement au milieu de l'année 2016.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a effectué le lancement du pseudo Twitter @GetCracking en tant que nouveau compte de consommateur, tandis que @EggFarmersOnt est dédié aux producteurs agricoles.

- *Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.*
- ✓ Une nouvelle politique d'initiatives locales a été lancée en 2016 visant à reconnaître et rémunérer le temps que passent les producteurs agricoles locaux à « raconter leur histoire » au cours d'événements locaux.
- ✓ Des producteurs dans les zones ont participé à bon nombre d'activités locales en utilisant leurs présentoirs de zones.
- ✓ Les deux caravanes éducatives d'Egg Farmers of Ontario ont été complètement remises à neuf avec une nouvelle création publicitaire, l'hébergement enrichi, des présentoirs d'aliments et des trieurs d'œufs révisés.
- ✓ Egg Farmers of Ontario a poursuivi sa commandite et sa participation aux deux événements de petit-déjeuner à la ferme organisés par la Fondation Soins de ferme et alimentation Ontario.
- ✓ L'engagement communautaire s'est effectué par le biais d'activités au sein du programme de commandite de zones, chaque zone étant en mesure d'accéder à 15 000 \$ de financement.
- ✓ Egg Farmers of Ontario a conclu un partenariat avec Curling Canada et a été le commanditaire en titre des *Championnats canadiens de curling junior masculin et féminin*, qui se sont tenus à Stratford, Ontario au début de 2016.
- ✓ Le partenariat d'Egg Farmers of Ontario avec l'équipe de hockey des Sénateurs d'Ottawa s'est poursuivi pour la seconde année, avec les œufs positionnés en tant que leur « protéine officielle des petits-déjeuners ». Ce partenariat a donné aux producteurs d'œufs locaux l'occasion de participer à leurs *tournées de villes natales* et à l'événement Fan Fest, ainsi que la capacité d'avoir une programmation numérique, des spots télé en circuit fermé dans l'aréna et le développement de huit nouvelles cartes de hockey/recettes. La commandite de l'équipe chargée de la glace faisait également partie de ce partenariat durant la saison 2016-2017.
- ✓ Egg Farmers of Ontario a poursuivi son entente de commandite avec la golfeuse Fareen Samji, championne féminine canadienne des coups longs.
- ✓ En concomitance avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, Egg Farmers of Ontario a cocommandité Valérie Grenier, un des membres médaillés de l'équipe de ski alpin du Canada.
- ✓ En partenariat avec les producteurs d'œufs d'à travers le Canada, Egg Farmers of Ontario a été le fer de lance de l'initiative nationale qui a positionné les œufs en tant que commanditaire en titre du programme *Rocks and Rings* de Curling Canada.
- *Egg Farmers of Ontario étudiera des stratégies parallèles avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits concernant le concept de « raconter notre histoire ».*
- ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario travaillera avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits sur divers occasions et événements afin de continuer à faire connaître notre histoire.
- ✓ En partenariat avec la Fédération de l'agriculture de l'Ontario, l'Ontario Sheep Marketing Agency et la Fondation Soins de ferme et alimentation Ontario ont commandité conjointement la vague publicitaire de la campagne *Fields to Fork*, présentée à CTV London. Ce partenariat incluait une pub télévisée, une capsule agricole montrant la passion et les soins que nos producteurs agricoles prodiguent à leurs animaux 365 jours par an, ainsi que des segments radios sur CJBK London radio.
- *Egg Farmers of Ontario continuera de faire la promotion de la détermination des producteurs d'œufs à vouloir offrir au consommateur le choix dans le cas des œufs par le biais d'alternatives d'hébergement et d'alimentation des volatiles.*
- ✓ La *campagne pluriannuelle pour le choix des consommateurs* a été lancée en 2016 de manière à s'engager de manière proactive avec les intervenants et les consommateurs à préserver le choix sur le marché de différents systèmes de logement approuvés. Le cadre de travail et la recherche

ont été complétés et on est à développer diverses tactiques d'exécution qui seront lancées en 2017.

- *Egg Farmers of Ontario mettra sur pied des programmes d'éducation au sujet de l'industrie avicole et ovicole.*
- ✓ La brochure *Guide to Choosing* (Guide sur le choix) a été redéveloppée au cours de 2016, avec une concentration sur l'éducation des consommateurs au sujet de la variété des options d'hébergement des poules offertes aux producteurs agricoles.
- ✓ Une nouvelle brochure sur le soin des animaux a été développée vers la fin de 2016.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continue d'offrir une variété de choix de ressources pour servir de complément en classe et d'occasions de formation expérientielle au cours de plus de 75 événements durant 2016.
- S'engager dans des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs sans contingent.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de communiquer avec, et répondra aux besoins des, petits producteurs d'œufs sans contingent selon les besoins afin de les inclure dans la famille ontarienne des producteurs d'œufs.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario communique continuellement avec les exploitants de petites bandes par le biais du courriel de la Commission. Le personnel a, de plus, fourni de l'information aux personnes qui contactent le bureau de la Commission afin de s'informer au sujet de la possibilité de devenir producteurs d'œufs.
  - ✓ Les communications durant les activités du Centre de contrôle des organismes du secteur avicole entourant la flambée épidémique de grippe aviaire incluaient de la documentation écrite et des conférences téléphoniques avec des producteurs agricoles sans contingent afin de les aider à protéger leurs volatiles et les aider à prévenir la propagation de la flambée épidémique.
  - ✓ L'unité d'enquête d'Egg Farmers of Ontario a continué de travailler avec les petits producteurs afin de s'assurer qu'ils se conforment aux exigences de la réglementation.
- Mise en œuvre de politiques qui créent un environnement positif pour les familles agricoles et la planification de leur succession.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer que ceux-ci tiennent compte des exigences de l'industrie en évolution.*
  - ✓ Au cours de 2016, les politiques de crédit de contingent et de la semaine repère, ainsi que les programmes du *Fonds commun de location de pondeuses*, du *Fonds commun de location de poulettes* et des *nouveaux entrants* ont tous été révisés par les comités de la gestion de la production et du segment poulettes afin de s'assurer qu'ils rencontrent tous les exigences de nos producteurs agricoles.
  - ✓ Le *Programme des nouveaux entrants* a été entièrement révisé en 2016, alors que les statistiques ont révélé qu'avec l'évolution de l'industrie, les nouveaux producteurs agricoles entraient dans l'industrie sans aide, utilisant les programmes actuels de la Commission qui encouragent la croissance et le succès des entrepreneurs.

## DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

### Objectif stratégique :

- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario anticipe, comprend et répond aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et la sécurité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur).

## Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Faire en sorte que les consommateurs qui achètent nos œufs soient confiants que ces produits satisfont aux plus hautes normes de qualité et rencontrent leurs attentes en matière d'éthique pour la production ovocole.
- Appuyer le développement d'un système de traçabilité national.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
- Continuer à surveiller la perception du public.
  - *Egg Farmers of Ontario développera et exécutera des outils de marketing communicationnel ciblant les auditoires comprenant producteurs, consommateurs, enseignants et professionnels de la santé.*
  - ✓ La campagne *Who Made Your Eggs Today?* a connu son lancement en mettant en vedette trois nouvelles familles de production ovocole et un nouveau thème créatif.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a célébré World Egg Month, le mois mondial de l'œuf (octobre), par le biais d'une présence dans les médias, une stratégie numérique/médias sociaux et en travaillant avec des diététistes en magasin sous la bannière Loblaws.
  - ✓ Le portail de services alimentaires *Egg Chef* a été complètement redessiné dans le but d'offrir un meilleur service aux chaînes d'alimentation et aux exploitants indépendants dans la province.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a intensifié sa présence sur les médias sociaux avec l'embauche d'un membre du personnel spécialisé pour s'engager dans une variété de plateformes médiatiques d'une manière permanente et stratégique.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a été le commanditaire présentateur 2016 du *Road to the Royal Chefs Challenge*, conjointement avec la Foire royale d'hiver de l'agriculture.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario s'est acquitté de sa seconde année de partenariat avec le premier camion cantine de Toronto, mettant en vedette le thème créatif de la campagne *Who Made Your Eggs Today?* sur l'un des côtés du camion. Le *Egg Man Inc.* se targue d'offrir une ligne complète d'articles de menu délicieux, tous à base d'œufs.
  - ✓ En raison de la remise à neuf de nos caravanes éducatives durant 2016, celles-ci n'ont pas été disponibles pour les événements. Afin de compenser en quelque sorte, Egg Farmers of Ontario a offert un présentoir de démonstration de cuisine dans les foires à travers la province ; six demandeurs ont présenté avec succès cet élément d'exposition.
  - ✓ Une plateforme de recettes remaniée a connu son lancement sur le site Web [www.getcracking.ca](http://www.getcracking.ca) ; celle-ci offre aux consommateurs des caractéristiques uniques telles qu'une liste de magasinage et des outils pour concevoir des menus. Cette plateforme réunit les recettes de multiples sources (p. ex., Egg Farmers of Ontario, les Producteurs d'œufs du Canada, les offices des producteurs d'œufs provinciaux et Ontario, Terre nourricière) afin d'offrir une base de données plus étoffée aux usagers.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec Foodland Ontario/Ontario, Terre nourricière.*
  - ✓ Le personnel continue de développer sa relation avec Ontario, Terre nourricière en offrant du soutien à leurs efforts de commercialisation et d'autres activités au cours de l'année. Le personnel d'Egg Farmers of Ontario compte également des membres actifs du Comité de marketing d'Ontario, Terre nourricière.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les chroniqueurs et chroniqueuses culinaires, les nutritionnistes, les médecins et les professionnels de la santé en leur qualité d'avaliseurs tiers en faveur des œufs.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec des avaliseurs tiers y compris : Carol Harrison (diététiste), Rita Demontis (chroniqueuse culinaire et animatrice radio), D<sup>r</sup> Mike Petrik (vétérinaire avicole), Fareen Samji (championne féminine canadienne des coups longs), Judy Scott Welden

(nutritionniste), ainsi que d'autres blogueurs alimentaires indépendants, afin de soutenir nos initiatives numériques.

- ✓ Dans le cadre de la *Campagne pour le choix des consommateurs*, Egg Farmers of Ontario a commandité deux visites de ferme pour les influenceurs médiatiques coordonnées par la Fondation Soins de ferme et alimentation dans les régions de Niagara et d'Ottawa.
- *Egg Farmers of Ontario améliorera sa programmation de services alimentaires en effectuant un nouveau lancement de son portail en ligne Egg Chef, ainsi qu'en offrant du matériel imprimé de commercialisation des services alimentaires mis à jour.*
- ✓ Le portail de services alimentaires *Egg Chef* a été complètement retravaillé et lancé en mars avec des fonctionnalités améliorées et une conception rafraîchie afin de mieux servir les chaînes alimentaires et les exploitants indépendants à travers la province.
- ✓ Egg Farmers of Ontario a été l'un des partenaires fondateurs du projet *Ontario Ingredients for Success* de Gordon Food Service, financé en partie par le Greenbelt Fund.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continue de communiquer de manière proactive et de rencontrer des exploitants de services alimentaires indépendants et de chaînes alimentaires afin de contribuer au développement de promotions centrées sur les œufs et discuter d'engagements d'approvisionnement à long terme. Le personnel a constaté une augmentation de 63 p. 100 du nombre d'adhérents à nos publipostages Web sur les services alimentaires.
- *Egg Farmers of Ontario étudiera les possibilités d'exécuter des programmes promotionnels avec les trieurs d'œufs et améliorera les relations industrielles.*
- ✓ Trois réunions avec les trieurs d'œufs ontariens ont été tenues afin de partager les développements au sujet de notre *Campagne pour le choix des consommateurs*.
- ✓ Egg Farmers of Ontario a travaillé avec du personnel de trieurs d'œufs sur les enjeux des relations avec les médias, incluant le développement de messages et de réponses qui ont abouti sur un épisode de CBC Marketplace et une vidéo dissimulée sur une ferme de poules ontarienne.
- ✓ Un habillage de camion a été développé pour la Ferme Avicole Laviolette, utilisant le thème de la campagne *Who Made Your Eggs Today?*
- *Egg Farmers of Ontario continuera de faire la promotion de la détermination des producteurs d'œufs à vouloir offrir au consommateur le choix dans le cas des œufs par le biais d'alternatives d'hébergement et d'alimentation des volatiles.*
- ✓ La *campagne pour le choix des consommateurs* pluriannuelle a été lancée en 2016 en vue de s'engager de manière proactive auprès des intervenants et des consommateurs à préserver le choix sur le marché de différents systèmes de logement approuvés. Le cadre de travail et la recherche ont été complétés et on est à développer diverses tactiques d'exécution qui seront lancées en 2017.
- *Egg Farmers of Ontario continuera de rechercher des occasions propices d'atteindre les communautés ethniques de l'Ontario à l'aide de tactiques de commercialisation ciblées.*
- ✓ En raison des ressources requises pour la *Campagne pour le choix des consommateurs*, cette activité a été reportée et son lancement aura lieu au début de 2017.
- Promouvoir un programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.
  - *Egg Farmers of Ontario développera un plan de communication/marketing afin de promouvoir le programme ontarien d'assurance de la qualité des œufs.*
  - ✓ En concomitance avec la *Campagne pour le choix des consommateurs*, Egg Farmers of Ontario a commencé à rechercher les occasions propices de repositionner ce concept en relation avec la campagne, le nouveau Code de bonne pratique et l'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles.

## DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

### Objectif stratégique :

- S'assurer qu'il y ait un engagement vis-à-vis de la responsabilité sociale qui contribuera à assurer la légitimité sociale à long terme pour que les entreprises agricoles d'œufs et de poulettes puissent grandir et prospérer en Ontario grâce à l'engagement constant d'Egg Farmers of Ontario à faire « ce qu'il est approprié de faire » dans tous les aspects de ses opérations.

### Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Faire en sorte que les producteurs agricoles d'Egg Farmers of Ontario, les membres du conseil d'administration et le personnel comprennent et respectent la vision sociale attentionnée et engagée d'Egg Farmers of Ontario (c.-à-d., le souci d'Egg Farmers of Ontario à l'endroit du bien-être de nos poules, de l'environnement et leur engagement à assurer du choix en produisant un aliment local sain, nutritif et de grande qualité).
  - *Egg Farmers of Ontario fera en sorte que toutes les décisions en matière de politiques, règlements et leur mise en application reflètent la vision sociale attentionnée et engagée de l'organisation, Vision vers 2020.*
  - ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario continuera de veiller à ce que toutes les politiques et les décisions opérationnelles reflètent notre Vision vers 2020. À plus court terme, les décisions reflèteront également notre objectif d'assurer le choix des consommateurs sur le marché et de faire ce qu'il y a de mieux pour les volatiles.
- Mettre en œuvre le Programme national de soins aux animaux.
  - *Egg Farmers of Ontario s'efforcera de faire en sorte que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le Programme national de soins aux animaux et veillera à ce que les possibilités de formation appropriées soient offertes au besoin.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a révisé ses programmes de *salubrité alimentaire sur la ferme* et de *soins aux animaux* dans un effort pour harmoniser les exigences en vue d'une mise en application plus efficiente.
  - ✓ Des procédures d'audit de tierce partie qui seront appliquées en 2017 ont été développées avec le Centre de technologie alimentaire de Guelph.
  - ✓ Grâce à la collaboration du Poultry Industry Council, une formation (en personne et en ligne) et des ressources sur l'euthanasie ont été développées et mises à la disposition des agriculteurs.
- Développer et mettre à exécution une stratégie de sensibilisation afin de maintenir notre acceptabilité sociale et la confiance dans nos produits.
  - *Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat à long terme avec le réseau des programmes alimentaires étudiants.*
  - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuivra son partenariat de trois ans avec le réseau des programmes alimentaires étudiants. Ce partenariat a entraîné une augmentation de 125 p. 100 de la consommation d'œufs dans les programmes de petits déjeuners des écoles participantes. Du matériel éducatif sur la nutrition et la production ovocole a également été spécifiquement développé pour ces programmes et distribué dans les écoles dans le cadre de ce partenariat.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a poursuivi son *programme de don d'œufs* en partenariat avec l'Association ontarienne des banques alimentaires, des efforts qui ont entraîné des dons à hauteur de 250 000 \$.
  - ✓ Egg Farmers of Ontario a fait don de 9 000 douzaines d'œufs (au total) à deux activités de banques d'alimentation de la fonction publique de l'Ontario et les producteurs d'œufs ont fait des dons individuels et collectifs en tant que zones à travers l'Ontario.



- *Egg Farmers of Ontario continuera d'approfondir le concept d'un programme d'assurance de la qualité des œufs qui pourrait inclure une estampille ou un sceau national pour les producteurs agricoles qui ont passé tous les programmes de conformité et d'assurance qualité.*
- ✓ *En concomitance avec la Campagne pour le choix des consommateurs, Egg Farmers of Ontario a commencé à rechercher les occasions propices de repositionner ce concept en relation avec la campagne, le nouveau Code de bonne pratique et l'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles.*
- *Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.*
- ✓ *L'engagement communautaire s'est effectué par le biais d'activités au sein du programme de commandite de zones, chaque zone étant en mesure d'accéder à 15 000 \$ de financement.*
- ✓ *Les producteurs d'œufs ont fait des dons individuels et collectifs en tant que zones à travers l'ensemble de l'Ontario.*
- *Egg Farmers of Ontario continuera de faire la promotion de la détermination des producteurs d'œufs à vouloir offrir au consommateur le choix dans le cas des œufs par le biais d'alternatives d'hébergement et d'alimentation des volatiles.*
- ✓ *La campagne pour le choix des consommateurs pluriannuelle a été lancée en 2016 de manière à s'engager de manière proactive avec les intervenants et les consommateurs à préserver le choix sur le marché de différents systèmes de logement approuvés. Le cadre de travail et la recherche ont été complétés et on est à développer diverses tactiques d'exécution qui seront lancées en 2017.*

## DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

### Objectifs stratégiques :

- Continuer d'améliorer la bonne gouvernance d'Egg Farmers of Ontario dans la gestion des enjeux, les prises de décisions, la communication et la gestion de l'information.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario soit appuyé par les ressources humaines possédant le profil le plus approprié en matière de connaissances et de compétences.

### Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Examiner sur une base permanente le rôle et le service des membres du conseil d'administration, en relation avec ses intervenants (c.-à-d., les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs agricoles).
  - *Egg Farmers of Ontario déterminera le meilleur moyen d'obtenir la participation d'autres intervenants au processus de planification.*
  - ✓ *Des questionnaires sur des largeurs de vues stratégiques ont été expédiés aux intervenants de l'industrie et à tous les producteurs agricoles afin de recueillir leurs commentaires en vue de la planification des activités stratégiques d'Egg Farmers of Ontario.*
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers et réexaminer la nécessité d'assemblées générales des producteurs plus fréquentes.
  - ✓ *Chaque conseil d'administration a travaillé en collaboration étroite avec ses producteurs agricoles afin de déterminer la fréquence des réunions de zones et de conseillers, certaines zones ayant jusqu'à huit réunions durant l'année en plus de leurs assemblées annuelle et estivale.*

- ✓ Cinq rencontres régionales additionnelles ont été tenues en juillet 2016 avec les producteurs agricoles afin de faire le point au sujet de l'ébauche du code de bonne pratique et de recueillir leurs commentaires.
- S'assurer que les assemblées de zones continuent de rencontrer les besoins des producteurs.
  - ✓ Les producteurs ont reçu à l'avance par la poste de l'information pertinente afin de leur accorder plus de temps pour les discussions durant les assemblées.
- Donner la possibilité aux producteurs agricoles de participer aux groupes de discussion relatifs aux activités et aux initiatives d'Egg Farmers of Ontario.
  - ✓ Les producteurs ont été invités à participer au processus de planification des activités d'Egg Farmers of Ontario.
  - ✓ Des questionnaires sur des largeurs de vues stratégiques ont été expédiés aux intervenants de l'industrie afin de recueillir leurs commentaires en vue de la planification des activités d'Egg Farmers of Ontario.
  - ✓ Un sondage consultatif au sujet du *Programme des nouveaux entrants* a été envoyé à tous les producteurs pour recueillir leurs commentaires au sujet du développement potentiel d'un *Programme des nouveaux entrants amendé pour les producteurs d'œufs en Ontario*.
- Trouver le moyen de demander aux producteurs de quelle façon ils aimeraient être impliqués dans le fonctionnement d'Egg Farmers of Ontario (p. ex., par le biais d'un questionnaire).
- Continuer de s'assurer que les idées clés des producteurs se rendent jusqu'aux membres du conseil d'administration par écrit afin qu'elles puissent être prises en considération lors des réunions du conseil.
  - *Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de réunions régulières, réunions de zone, questionnaires et sondages par voie électronique, etc.*
  - ✓ Les « Rapports d'assemblées et de zones » ont continué d'être inclus à l'ordre du jour des assemblées mensuelles des directeurs afin d'apporter idées, questions et suggestions de la part des zones respectives.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions propices et aux défis en constant changement au sein de l'industrie ovicole.
- Améliorer les processus de travail et les obligations de rendre compte internes d'Egg Farmers of Ontario.
- Poursuivre la formation du personnel basée sur l'analyse des besoins et des compétences requises pour satisfaire aux exigences présentes et futures de chaque fonction.
  - *Egg Farmers of Ontario fera la mise à jour/révision des descriptions de travail pour chaque membre de l'équipe. Les descriptions de travail seront partagées entre départements afin d'améliorer les processus de travail internes au sein de l'organisation.*
  - ✓ Des descriptions de travail ont été préparées pour l'ensemble du personnel. La prochaine étape du processus consiste à les partager entre les départements afin d'aider à améliorer les processus de travail internes au sein de l'organisation.
  - ✓ Un expert-conseil indépendant a été embauché pour réviser les salaires et les descriptions de travail de tous les employés.
  - ✓ Une variété de possibilités de formation a été offerte au cours de l'année, notamment : formation sur l'ajustement et le testage des respirateurs, formation et sensibilisation au sujet de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail, formation sur la réanimation cardiopulmonaire et le défibrillateur externe automatisé, ainsi que cours de formation individuels par le biais du service de formation Lynda.com.
- Maintenir une évaluation solide des rendements et du système de révision à la fois pour les membres du conseil d'administration et le personnel.
  - *Un nouveau processus d'évaluation des membres de l'équipe ovicole sera développé et des examens annuels du rendement seront mis en place pour tous les membres de l'équipe.*

- *Egg Farmers of Ontario développera une échelle d'évaluation salariale basée sur les responsabilités du travail et sur les antécédents scolaires et celle-ci sera appliquée à chaque poste afin d'assurer l'équité salariale.*
- ✓ *Un expert-conseil indépendant a été embauché pour réviser les salaires et les descriptions de travail de tous les employés.*
- ✓ *Egg Farmers of Ontario est à finaliser le projet de révision des rémunérations, lequel inclura également un processus d'examen du rendement du personnel qui connaîtra son lancement en 2017.*
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario possède et est en mesure d'utiliser l'information la plus exacte et au moment le plus opportun.
  - *Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais la base de données du système de gestion de troupeau.*
  - ✓ *La mise à jour du système de gestion de troupeau est un projet sur une base permanente. Des nouvelles notifications ont été mises en œuvre durant 2016, ainsi que des options de remplissage automatique pour les producteurs de poulettes. Le personnel continue de se réunir régulièrement pour mettre à exécution des changements qui amélioreront la fluidité de la base de données.*
- Assurer la mise en application de la politique de gouvernance d'Egg Farmers of Ontario et rechercher de la formation additionnelle en matière de gouvernance pour le conseil selon le besoin.
  - *Egg Farmers of Ontario poursuivra la formation des membres et du personnel de la Commission relative à la gouvernance et aux affaires opérationnelles.*
  - *Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser les autoévaluations des membres du conseil de direction, menées dans le cadre de notre processus de planification des activités, afin de favoriser le développement de plans de formation individuels.*
  - *Egg Farmers of Ontario fera en sorte que les nouveaux membres de la Commission et le personnel aient la possibilité de participer à des sessions d'orientation et de formation relatives aux questions de gouvernance.*
  - *Egg Farmers of Ontario révisera sa politique de gouvernance.*
  - ✓ *Les directeurs d'Egg Farmers of Ontario ont participé à des sessions avec RANA afin d'identifier les processus de base et de soutien relatifs à nos fonctions internes dans le cadre du développement du projet de *modèle de processus d'intégration*.*