



PLAN D'AFFAIRES 2018

**RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX
RÉSULTATS STRATÉGIQUES CLÉS**

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Dans les lignes qui suivent, le lecteur trouvera les réalisations (en vert) par rapport aux résultats stratégiques clés (RSC) de 2018 de la EFO.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a demandé 65 000 oiseaux supplémentaires aux Producteurs d'œufs du Canada pour respecter les engagements relatifs aux œufs destinés à la transformation en Ontario en 2019, ainsi que 630 000 oiseaux supplémentaires pour répondre aux exigences du marché du décoquillage, afin de prévenir l'importation de produits transformés des États-Unis.
- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a préparé des documents d'information pré- et post-électorales à l'intention des producteurs lors de réunions avec les candidats et les députés nouvellement élus au Parlement provincial.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFS ET DE POULETTES

- ✓ En septembre 2018, 1,7 million de boîtes d'œufs en coquille avaient été importées depuis le début de l'année - une augmentation par rapport aux 1,1 million de boîtes à pareille date en 2017.
- ✓ D'ici la fin de 2018, toutes les fermes ovocoles de l'Ontario auront fait l'objet d'un audit interne, et un tiers d'entre elles auront également fait l'objet d'un audit externe.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

- ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette quatre nouvelles familles qui ont été présentées aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de publicités imprimées et d'initiatives numériques.
- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer le cadre de diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme *d'Assurance de la qualité des œufs*.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner sa stratégie pour les médias sociaux en 2018, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, la polyvalence des œufs, ainsi que des recettes.
- ✓ Cinq promotions en partenariat ont été exécutées en 2018 à l'échelle des chaînes Artisano's, Dana Hospitality, Great Canadian Bagel, Hero Burger et South St. Burger.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a collaboré avec le siège social de Tim Horton pour intégrer la marque *Get Cracking* dans le lancement de son menu du petit déjeuner maintenant servi toute la journée.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a réalisé la dernière année de son partenariat initial de trois ans avec Student Nutrition Ontario (Programmes alimentaires à l'intention des étudiants). Au cours des trois années, plus de 1 414 996 œufs ont été servis à environ 71 000 élèves du programme, soit une augmentation de 149 % de la consommation d'œufs.
- ✓ Des inspections/visites sont également effectuées, au besoin, pour s'assurer que les fermes soient prêtes à la photographie.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- ✓ Des séances d'information ont été tenues conjointement avec les assemblées annuelles de zones pour s'assurer que les producteurs comprennent les changements apportés au programme de *Salubrité des aliments à la ferme* et de *Soins aux animaux* et les exigences relatives à la tenue de dossiers.
- ✓ Deux séances d'information à l'intention des détenteurs de contingents de poulettes ont eu lieu en septembre à Cambridge et à Brockville.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la viabilité des industries de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national.

Buts et éléments du plan de travail :

- Assurer le leadership au niveau de l'élaboration d'un robuste programme de communications afin de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à la gestion de l'offre plutôt que de parler uniquement de la gestion de l'offre et utiliser le programme pour démontrer que des prix équitables à la ferme sont à l'avantage des consommateurs, des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de l'Ontario, des industries connexes et des collectivités agricoles dans la perspective d'un système alimentaire bien structuré.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement actif à l'endroit de programmes et d'initiatives en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et les avantages que cela comporte pour les consommateurs et intervenants de l'industrie.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont favorisé l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme dans le cadre d'un système de gestion de l'offre gagne du terrain auprès des responsables élus et a été utilisée par les politiciens dans des déclarations publiques.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour être utilisés lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni de l'aide aux producteurs qui organisent des visites pour leurs représentants des gouvernements fédéral et provincial.
- Modifier la perception et le niveau de soutien des consommateurs et autres intervenants à l'endroit de la terminologie reflétant l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de déployer des efforts de communication en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme.

- ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont favorisé l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
- ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme a été renforcée dans les documents d'information pré- et post-électoraux à l'intention des candidats et des députés nouvellement élus au Parlement provincial.
- ✓ Des messages clés ont été élaborés à des fins d'utilisation lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
- Élaborer des processus, susciter le dialogue et bâtir des relations qui ouvrent la voie à des solutions gagnantes pour tous les intervenants qui sont directement ou indirectement touchés par le système.
 - La Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme tout en amplifiant ses messages et ses initiatives.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives de FarmGate5, en collaboration avec d'autres secteurs en régime de gestion de l'offre en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler en collaboration avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et le GO5 - Mouvement pour la gestion de l'offre.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour servir lors des tables rondes sur la gestion de l'offre, organisées par des fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher les occasions de sensibiliser le grand public à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont favorisé l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
- Solliciter le soutien continu de tous les paliers de gouvernement à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le dialogue avec tous les paliers de gouvernement afin d'assurer le maintien de leur soutien à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a préparé des documents d'information pré- et post-électoraux à l'intention des producteurs lors de réunions avec les candidats et les députés nouvellement élus au Parlement provincial.
 - ✓ Les administrateurs et le personnel de la Egg Farmers of Ontario, ainsi que les producteurs d'œufs, continuent de discuter avec tous les niveaux de gouvernement de l'importance d'établir des prix équitables à la ferme grâce à un système de gestion de l'offre.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni de l'aide aux producteurs qui organisent des visites pour leurs représentants des gouvernements fédéral et provincial.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour servir lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
- Continuer à bâtir et à maintenir de solides relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernement.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son image auprès des gouvernements municipaux, provincial et fédéral à titre de source crédible et faisant autorité en matière de politique visant les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes (par exemple, la prestation de conseils spécialisés relativement à la salubrité des aliments à la ferme).
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a préparé des documents d'information pré- et post-électoraux à l'intention des producteurs lors de réunions avec les candidats et les députés nouvellement élus au Parlement provincial.
 - ✓ Les administrateurs et les producteurs d'œufs ont participé aux débats et aux tables rondes qui ont mené aux élections provinciales de juin 2018.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'établir des relations avec les quatre partis politiques en poursuivant activement et en profitant des occasions de discussions individuelles avec les responsables élus et le personnel aux paliers fédéral et provincial (p. ex. le petit déjeuner aux omelettes des membres du Parlement provincial, le déjeuner sur la Colline du Parlement, activités politiques, collecte d'aliments du premier ministre, réunions, etc.).
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni de l'aide aux producteurs qui organisent des visites pour leurs représentants des gouvernements fédéral et provincial.
- La Egg Farmers of Ontario communiquera avec les membres nouveaux et réélus du Parlement provincial suite à l'élection provinciale de 2018.
 - ✓ Des lettres de félicitations et des trousseaux d'information ont été envoyées à tous les députés provinciaux à la suite des élections provinciales de juin 2018.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'établir des relations avec les quatre partis politiques en poursuivant activement et en profitant des occasions de discussions individuelles avec les responsables élus et le personnel aux paliers fédéral et provincial (p. ex. le petit déjeuner aux omelettes des membres du Parlement provincial, le déjeuner sur la Colline du Parlement, activités politiques, collecte d'aliments du premier ministre, réunions, etc.).
- Assurer le suivi du processus de ratification de l'accord provisoire du *Partenariat transpacifique-11* et de l'*Accord économique et commercial global*, et gérer les enjeux connexes afin de minimiser leur impact sur les marchés et les revenus nets à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement aux négociations des divers accords commerciaux pour déterminer toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de suivre les discussions et les développements concernant l'*Accord économique et commercial global* et l'*Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste* (anciennement connu sous le nom de *Partenariat transpacifique 11*) au cours de l'année.
- Suivre les progrès de la renégociation de l'*Accord de libre-échange nord-américain*.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi des discussions et des progrès concernant la renégociation en cours afin de demeurer à l'affût de son incidence potentielle sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de surveiller les discussions et les développements tout au long des négociations ainsi que les répercussions de l'entente de principe préliminaire.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni des conseils aux producteurs qui écrivent à leurs députés fédéraux pour leur montrer qu'ils apprécient l'appui du gouvernement fédéral en faveur de l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les dirigeants du mouvement en faveur de l'établissement de prix équitables à la ferme ont rencontré le premier ministre Doug Ford et les ministres Hardeman et Wilson au sujet des répercussions de l'*Accord Canada-États-Unis-Mexique*.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour servir lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
- Continuer d'assurer que les règlements actuels concernant les importations demeurent en vigueur pour les produits mélangés.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi du niveau et des sources d'importations d'œufs en coquille, liquides et des produits surtransformés par le biais de l'information et des données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement.
 - ✓ En septembre 2018, 1,7 million de boîtes d'œufs en coquille avaient été importées depuis le début de l'année - une augmentation par rapport aux 1,1 million de boîtes à pareille date en 2017.

- ✓ Les données sur les importations d'œufs (en coquille, sous forme liquide et surtransformés) font l'objet d'un suivi régulier et sont communiquées chaque mois aux administrateurs de la Egg Farmers of Ontario.
- Répondre régulièrement à la demande accrue du marché.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les programmes déjà en place pour assurer que les demandes saisonnières soient satisfaites et que le nombre maximum de poules soient utilisées à l'échelle de la province.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a demandé 65 000 oiseaux supplémentaires aux Producteurs d'œufs du Canada pour respecter les engagements relatifs aux œufs destinés à la transformation en Ontario en 2019, ainsi que 630 000 oiseaux supplémentaires pour répondre aux exigences du marché du décoquillage, afin de prévenir l'importation de produits transformés des États-Unis.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de surveiller et de gérer ses stocks de poules pour s'assurer qu'elle répond à tous les besoins du marché.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario travaille actuellement avec les couvoirs en vue de coordonner une répartition uniforme des poules pendant la saison de pointe.
 - ✓ Les producteurs qui participent actuellement au programme incitatif de placement des troupeaux au début et à la fin de l'été et de l'hiver auront l'occasion de recevoir l'incitatif pendant leur semaine d'exemption, ce qui portera la durée du programme à 10 et 6 semaines respectivement.
- Maintenir des relations efficaces à l'échelle internationale (comme avec la Commission internationale des œufs et la United Egg Producers).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son engagement actif à établir et à développer davantage ses relations avec ses contreparties et intervenants de l'industrie à l'échelle internationale.
 - ✓ Les administrateurs et membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario continuent d'assister aux réunions de la United Egg Producers, Urner Barry et de la Commission internationale des œufs afin de discuter avec leurs homologues et les aider à comprendre le caractère unique de notre système d'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les administrateurs et membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario continuent d'assister aux réunions et aux conférences organisées par la United Egg Producers, Urner Barry et de la Commission internationale des œufs afin de se tenir au courant des enjeux mondiaux qui pourraient être les premiers indicateurs de changements susceptibles d'influer sur la production et le marché des œufs en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir ses homologues du monde entier au courant de son projet Hyper Eye.
- Élaborer et appliquer des politiques qui permettront d'assurer la durabilité du contexte commercial et qui encourageront les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole, tout en maintenant un modèle d'établissement de prix équitables à la ferme à l'avantage des consommateurs ainsi que des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer des politiques et des programmes à l'avantage des producteurs d'œufs et des éleveurs poulettes, reflétant l'accessibilité, la traçabilité et la transparence.
 - ✓ Depuis 2014, 51 nouveaux producteurs non familiaux sont entrés dans l'industrie. Les nouveaux producteurs qui se joignent à l'industrie peuvent acheter des contingents et se qualifier pour la location de poulettes et les programmes leur permettant de démarrer une petite entreprise agricole familiale.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de promouvoir l'*Équipe de soutien aux nouveaux arrivés* - une ressource en ligne pour les personnes intéressées à entrer dans l'industrie.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir les producteurs au courant des changements et des mises à jour du programme au moyen de courriels, d'envois postaux, du bulletin *La Cacasseuse*, du site Web et des fils RSS (Rich Site Summary).
- Collaborer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux du milieu dans toutes les questions associées à la production de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer le travail des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les Éleveurs de poulettes du Québec dans ses efforts pour modifier leur structure de gouvernance.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec le Québec afin de gérer l'approvisionnement de poulettes entre les deux provinces.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'ŒUFS ET DE POULETTES

Objectif stratégique :

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario en réponse aux changements qui se produisent à l'échelle nationale.

Buts et éléments du plan de travail :

- Équilibrer l'offre et la demande tout en comblant les besoins en matière de poulettes et d'œufs de qualité.
 - Le Comité des poulettes de la Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller l'utilisation des poulettes afin d'assurer que les contingents des éleveurs de poulettes demeurent relatifs par rapport à la demande de poules pondeuses.
 - ✓ Le Comité du secteur des poulettes s'est engagé à revoir la répartition des contingents de poulettes en cas d'augmentation des contingents de pondeuses.
- Collaborer avec les intervenants de l'industrie afin d'assurer que le système de la production d'œufs réponde à la demande des marchés de spécialité.
 - La Egg Farmers of Ontario fera le suivi des ventes d'œufs de spécialité et des tendances à la production afin de faciliter le fonctionnement en douceur du marché des œufs de spécialité.
 - ✓ La EFO a poursuivi ses communications avec les classificateurs d'œufs de l'Ontario afin de surveiller les besoins et les tendances du marché et de fournir une aide appropriée pour combler les marchés de spécialité.
 - ✓ Le Comité d'audit des troupeaux s'est penché sur les questions découlant de l'évolution des besoins en matière d'audit et de surveillance des stocks liés à l'augmentation du nombre de systèmes de logement alternatifs.
- Faire le suivi et minimiser le besoin d'importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les programmes déjà en place pour assurer que les demandes saisonnières soient satisfaites et que le nombre maximum de poules soient utilisées à l'échelle de la province.
 - ✓ En septembre 2018, 1,7 million de boîtes d'œufs en coquille avaient été importées depuis le début de l'année - une augmentation par rapport aux 1,1 million de boîtes à pareille date en 2017.

- ✓ Les données sur les importations d'œufs (en coquille, sous forme liquides et surtransformés) font l'objet d'un suivi régulier et sont communiquées chaque mois aux administrateurs de la Egg Farmers of Ontario.
- Amorcer un examen national des prévisions/réponses à l'augmentation de la demande intérieure pour les œufs afin de minimiser les importations.
 - La Egg Farmers of Ontario collaborera avec les intervenants en appui à un examen national des prévisions et des réponses à la demande pour les œufs afin de minimiser les importations d'œufs.
 - ✓ Les travaux de prévision de la demande de produits industriels indiquent que l'Ontario a besoin de 811 000 poules supplémentaires pour combler le volume d'approvisionnement garanti déterminé avec les POC. De plus, pour le marché des œufs de table, nous continuons d'encourager les POC à poursuivre les allocations nécessaires pour minimiser le besoin d'importations supplémentaires d'œufs pour tous les marchés.
- Veiller à ce que les offices canadiens actuels de commercialisation des œufs soient les premiers receveurs des œufs dans le cadre de tout nouvel accès au marché canadien accordé en vertu des permis d'importations supplémentaires. Cette mesure est critique à la gestion efficace de l'approvisionnement général d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario examinera les occasions/la disponibilité à l'échelle nationale du droit de premier receveur des œufs et continuera à encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.
 - ✓ Bien que la question de premier receveur se poursuive, la EFO croit que la plus grande priorité dans ce domaine est de travailler avec tous les intervenants pour s'assurer que tous les marchés soient approvisionnés en œufs produits au pays. Nous continuons d'encourager les POC à explorer, avec les ministères fédéraux compétents, la possibilité de percevoir des redevances de commercialisation sur tous les œufs importés, comme le permettent les accords commerciaux internationaux existants du Canada.
- Poursuivre l'examen annuel des critères régissant la *Réserve de location de pondeuses*.
 - La *Réserve de location de pondeuses* est un programme à succès qui permet aux producteurs d'accéder à un maximum de 1 800 oiseaux. Ce programme fera l'objet d'un suivi et les discussions porteront sur un accès additionnel pour les nouveaux arrivés dans l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario émettra les factures pour la *Réserve de location de pondeuses* suite au comptage à 23 semaines, les producteurs devant émettre un seul chèque en fonction de la facture en question.
 - ✓ Les inspecteurs de la Egg Farmers of Ontario continuent d'effectuer des comptages toutes les 23 semaines afin de pouvoir distribuer des factures exactes de la *Réserve de location de pondeuses*.
 - ✓ Les oiseaux attribués aux producteurs en vertu de l'Allocation de croissance du marché ont fait l'objet de frais par volaille pour couvrir les frais de service des Producteurs d'œufs du Canada.
- Assurer la conformité à la réglementation en matière de soins aux animaux et autre, et sensibiliser les producteurs à l'importance de cette conformité en appui à une industrie viable et robuste.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à un examen régulier de ses politiques et programmes afin d'assurer qu'ils cadrent parfaitement avec les besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'examiner les politiques et les programmes au besoin.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a facilité avec succès trois ventes aux enchères dans le cadre du Système de transfert de contingents en 2018.
 - ✓ Le TC-3-2018 a été annulé afin d'assurer le fonctionnement juste et équitable de l'échange pour tous les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes; le TC-4-2018 a été exploité avec des

contingents de poudeuses et de poulettes fixés par la EFO, en fonction des prix d'équilibre historiques.

- ✓ À compter du TC-4-2018, toutes les ventes de fermes entières (c.-à-d. la vente de contingents avec les terres) devront placer dix pour cent du contingent sous forme d'offre de vente dans le Système de transfert des contingents.
- ✓ Une allocation de croissance du marché de 1 % a été instaurée pour janvier 2019.
- ✓ À compter de janvier 2018, la date d'entrée en vigueur de l'offre de vente de contingents d'œufs (date à laquelle le vendeur aura retiré les oiseaux des installations enregistrées) doit être au moins six mois après la date de la séance sur le système de transfert des contingents, telle que déterminée dans le calendrier du système de transfert des contingents, et la date d'entrée en vigueur de l'offre d'achat (date à laquelle l'acheteur placera les oiseaux dans les installations enregistrées) doit être au moins six mois après la date fixée dans le calendrier du transfert des contingents. La mise en œuvre de la règle de six mois sur les contingents d'œufs a éliminé le placement des oiseaux de spéculation dans le système de poulettes et a permis d'anticiper le succès du système de transfert des contingents.
- La Egg Farmers of Ontario poursuivra son travail avec le conseiller juridique et la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario dans la révision du barème actuel de frais et(ou) de pénalités en raison de non-conformité.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'examiner les frais et(ou) les pénalités pour non-conformité.
- La Egg Farmers of Ontario lancera les manuels des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* ainsi que les dossiers pour poulettes afin d'aider les producteurs avec les inspections, le tout dans un effort pour rationaliser les exigences et mener à une mise en œuvre plus efficace.
 - ✓ Les manuels et les dossiers en français des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* ont été lancés et distribués en janvier 2018, et continuent d'être envoyés au besoin.
 - ✓ Les dossiers combinés des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* pour les poulettes ont été lancés et distribués en janvier 2018, en anglais et en français, et continuent d'être envoyés au besoin.
- Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes en vue de leurs inspections et des audits par de tierces parties.
 - ✓ Le personnel des opérations continue de travailler avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes à les préparer à l'inspection et l'audit de leur exploitation par des tiers.
- La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur les manuels des *Programmes de salubrité des aliments* à la ferme et de *soins aux animaux* afin d'aider les producteurs à comprendre les programmes révisés.
 - ✓ Des séances d'information ont été tenues, en parallèle aux assemblées annuelles de zones, pour s'assurer que les producteurs comprenaient les changements apportés au programme et aux exigences relatives à la tenue de dossiers.
- La Egg Farmers of Ontario travaillera avec le personnel et les tiers auditeurs afin d'assurer que les exigences de formation sont satisfaites.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec NSF Canada pour effectuer l'audit par des tiers auprès d'un tiers des exploitations ontariennes en 2018.
- Continuer à investiguer les façons de rationaliser la documentation écrite afin d'accroître l'efficacité et la facilité d'utilisation.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.

- ✓ Les rapports en ligne sont continuellement surveillés et mis à jour en fonction des changements apportés aux programmes et aux politiques pour s'assurer que les producteurs ont accès aux demandes et aux rapports du programme.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer la base de données du Système de gestion des troupeaux afin que les producteurs puissent s'y fier pour obtenir des renseignements opportuns et exacts, ou communiquer avec le bureau de l'office pour obtenir des précisions.
- ✓ En 2018, la EFO a engagé HLB System Solutions pour intégrer un système de base de données amélioré de langage d'interrogation structuré (SQL) afin de remplacer le système de gestion des troupeaux. Grâce à la mise en œuvre de ce système, les producteurs auront un meilleur accès à l'information et un accès plus facile aux rapports en ligne et à l'information sur leur propre exploitation.
- Les applications et les programmes actuels font constamment l'objet de mises à jour/révisions à la lumière du système de déclaration en ligne afin d'assurer une meilleure accessibilité et d'accroître la facilité d'utilisation.
 - ✓ Les déclarations en ligne sont continuellement surveillées et mises à jour en fonction des changements apportés aux programmes et aux politiques pour s'assurer que les producteurs ont accès aux applications et aux rapports du programme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir à jour la base de données du Système de gestion des troupeaux afin que les producteurs puissent s'y fier pour obtenir des renseignements exacts et à jour, ou communiquer avec le bureau de l'office pour obtenir des précisions.
 - ✓ La discussion a commencé avec HLB System Solutions pour élaborer une déclaration en ligne permettant de soumettre les offres de vente et d'achat au Système de transfert de contingents.
- Un groupe de travail a été créé pour revoir la viabilité des contrats par rapport aux politiques de la Egg Farmers of Ontario et pour déterminer le droit d'appartenance et les responsabilités des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes en ce qui concerne les poulettes.
 - ✓ Avec l'aide de l'équipe juridique de la EFO, le rapport de commande de pondeuses de remplacement a été modifié pour inclure : « Le détenteur de contingents soussigné certifie que les renseignements fournis dans ce formulaire sont véridiques et exacts à tous les égards et consent par la présente à ce que la EFO, ou ses représentants, vérifient tout renseignement fourni. Le soussigné reconnaît et accepte que tout dédommagement reçu par le producteur d'œufs ou l'éleveur de poulettes en tant que propriétaire d'oiseaux pour les pertes d'oiseaux dues à la grippe aviaire ou à Salmonella enteritidis sera partagé sur une base équitable entre l'éleveur de poulettes et le producteur d'œufs.
- Revoir les pratiques actuelles en matière de soins aux animaux à l'égard des pondeuses et poulettes et assurer la formation des producteurs à ce chapitre en appui à l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec tous les producteurs d'œufs, les éleveurs de poulettes et les tiers auditeurs afin d'assurer que tous les producteurs et éleveurs soient en conformité au *Programme national de soins aux animaux* et au *Programme amélioré de salubrité des aliments à la ferme*.
 - ✓ Les inspecteurs de la Egg Farmers of Ontario continuent de travailler avec les producteurs pour les préparer aux audits par des tiers.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec NSF Canada pour effectuer les audits par un tiers auprès d'un tiers des exploitations ontariennes en 2018.
 - ✓ D'ici la fin de 2018, toutes les exploitations ovocoles de l'Ontario auront fait l'objet d'un audit interne, et le tiers d'entre elles auront également fait l'objet d'un audit externe.
 - La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur les Manuels des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* afin d'aider les producteurs à bien comprendre les programmes révisés.

- ✓ Des séances d'information ont été tenues, en parallèle aux assemblées annuelles de zones, pour s'assurer que les producteurs comprenaient les changements apportés au programme et aux exigences relatives à la tenue de dossiers.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir une formation et des ressources appropriées, et travaillera avec les producteurs afin d'assurer qu'ils soient formés et certifiés dans les pratiques d'euthanasie.
 - ✓ Le personnel a continué de communiquer avec les producteurs pour s'assurer que toutes les exploitations répondaient à leurs exigences en matière de formation et de validation des pratiques d'euthanasie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario, en partenariat avec le Conseil de l'industrie avicole, continue d'offrir une formation et des ressources en ligne sur l'euthanasie.
 - ✓ En 2018, 31 producteurs et employés ont suivi le volet de formation en ligne et des validations ont été effectuées au besoin.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de surveiller les changements proposés par les Producteurs d'œufs du Canada à la partie 2 du processus de validation de l'euthanasie.
- Poursuivre l'examen des opportunités afin de profiter au maximum de nos investissements dans les projets de recherche.
 - La Egg Farmers of Ontario organisera une réunion à l'intention des installations de recherche actuellement sanctionnées par la Egg Farmers of Ontario pour présenter un résumé de leurs projets et conclusions à ce jour.
 - ✓ Les installations de recherche ont présenté à l'office un résumé de leurs projets et de leurs conclusions à ce jour, ainsi que des initiatives futures. Des présentations ont été reçues de Hybrid, ISA, Lohmann & Trouw, l'Université de Guelph et Hy-Line International.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra ses efforts de recherche d'occasions additionnelles de collaborer avec d'autres groupes afin d'optimiser ses investissements dans la recherche à l'avantage de l'industrie.
 - ✓ Agriculture et Agroalimentaire Canada a versé des fonds fédéraux pour mettre au point de l'équipement commercialement viable pour Hyper Eye Imaging Technology afin de continuer à mettre au point et à utiliser de l'équipement commercial dans les couvoirs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'investir dans la recherche qui profitera aux producteurs d'œufs et aux éleveurs de poulettes, par l'entremise de la Livestock Research Innovation Corporation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a financé la collecte de données afin de mieux comprendre le virus de la bronchite et ses effets sur les poulettes et les poules pondeuses. Les données recueillies sont en cours d'analyse.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est associée au Collège Algonquin dans les domaines de la recherche appliquée, de la promotion des produits et des activités continues de commercialisation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est associée à La Cité et à Fleming pour faire avancer le projet de recherche sur la qualité de l'eau.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler, par l'entremise de la Livestock Research Innovation Corporation, à réorienter le financement vers l'Université de Guelph et d'autres établissements.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a entrepris un projet pluriannuel, en collaboration avec la Livestock Research Innovation Corporation, pour étudier la nutrition des poules pondeuses et des poulettes.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait en place et participe à un programme complet et viable d'intervention dans les cas d'urgence (comme la manifestation d'une maladie).

- La Egg Farmers of Ontario donnera suite à l'achat et à l'établissement d'une nouvelle remorque d'urgence qui servira dans les cas de dépeuplements.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a acheté une nouvelle remorque et de l'équipement pour le dépeuplement.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a acheté deux chariots mobiles pour les petites situations de dépeuplement.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de peaufiner ses protocoles de dépeuplement à la ferme en réponse à la formation, aux simulations et aux preuves scientifiques à la fois nouvelles et améliorées.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'examiner et d'améliorer ses protocoles de dépeuplement à la ferme en fonction des nouvelles recherches et de l'expérience.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a signé des protocoles d'entente avec Turkey Farmers of Ontario et l'Ontario Broiler Hatching Egg and Chick Commission pour aider à l'élaboration de protocoles de dépeuplement à la ferme et à la formation du personnel pour leurs Conseils d'administration respectifs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a fourni des services supplémentaires de dépeuplement à la ferme par suite de la fermeture de Maple Lodge pour installer des capacités de chargement modulaire.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'être représentée activement auprès du Feather Board Command Centre et de l'Agriculture Response Materials Management Incorporated afin d'assurer que ses programmes d'intervention soient coordonnés et exploités efficacement.
 - ✓ Pendant toute l'année, le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de jouer un rôle clé dans la structure du Feather Board Command Centre dans les unités de la logistique, des opérations et de l'information.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler sur un examen complet de son Plan de préparatifs d'urgence en y ajoutant les liens nécessaires au plan du Feather Board Command Centre.
 - ✓ La mise à jour du plan de préparation aux situations d'urgence de la Egg Farmers of Ontario se poursuit, de même que la mise à jour du plan du Feather Board Command Centre.
- La Egg Farmers of Ontario développera la base de compétences/connaissances du personnel de façon plus approfondie et participera aux exercices simulés d'intervention afin d'être prête aux cas d'urgence.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner ses protocoles de dépeuplement au dioxyde de carbone.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a participé à une séance d'atténuation des maladies à l'intention d'un groupe d'employés de l'industrie de la Corée du Sud.
 - ✓ Les inspecteurs récemment embauchés par la Egg Farmers of Ontario ont suivi une formation sur les systèmes de gestion des cas d'urgence, soit les cours Incident Management System 100 et 200.
- Encadrer les procédures d'urgence appropriées par la pratique et la sensibilisation des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à fournir de l'information et des ressources qui aideront les producteurs à améliorer leurs pratiques de biosécurité et à minimiser les risques qu'une maladie animale exotique affecte l'approvisionnement d'œufs et de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de fournir des avis, des avis de biosécurité et de l'information sur les maladies aux producteurs dans le bulletin *La Cacasseuse* au moyen d'articles et d'encarts, ainsi que des mises à jour fournies par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales et l'Ontario Animal Health Network.
 - ✓ La couverture contre l'influenza aviaire a débuté le 1^{er} juillet, par l'entremise du Poultry Insurance Exchange.

- Appuyer la mise en œuvre d'un Office national pour les poulettes, y compris des contrôles pour la gestion de la production.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les initiatives des Éleveurs de poulettes du Canada.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation et au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'Assurance de la qualité des œufs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

Objectif stratégique :

- Chaque fois que l'occasion se présente, illustrer le rapport positif entre la ferme familiale, les poulettes, les poules pondeuses, les œufs et le consommateur.

Buts et éléments du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes en démontrant leur engagement envers l'excellence, les valeurs qu'elles partagent en termes de soins et de compassion pour leurs poules, ainsi que la qualité de leur produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette quatre nouvelles familles qui ont été présentées aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de publicités imprimées et d'initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le programme de cartes d'information sur les familles agricoles. Des cartes postales ont été créées et distribuées pour huit familles agricoles différentes.
 - Par le biais de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à l'endroit de l'assurance de choix à la consommation en magasin.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy* par l'élaboration du programme d'Assurance de la qualité des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a parrainé une tournée des influenceurs alimentaires, en collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, avec un arrêt dans une ferme d'œufs, afin de rejoindre des rédacteurs culinaires influents en matière d'alimentation.

- Introduire les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes en Ontario aux diverses plates-formes médiatiques pour consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le peaufinement et l'exécution d'une stratégie de médias sociaux bien définie et axée sur les familles productrices d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner notre stratégie des médias sociaux pour 2018, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, un contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, ainsi que des recettes illustrant la polyvalence des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
 - ✓ Des publicités payantes sur diverses plateformes de médias sociaux ont également été utilisées pour étendre la portée des calendriers de la campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* et du contenu des médias sociaux.
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité voulant que les œufs soient produits sur des fermes familiales et que la prochaine génération se livre activement à l'agriculture.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à utiliser les plates-formes de marketing et de communications axées sur les familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette quatre nouvelles familles qui ont été présentées aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de publicités imprimées et d'initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le programme de cartes d'information sur les familles agricoles. Des cartes postales ont été créées pour huit familles agricoles différentes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ La *Politique sur les initiatives locales* s'est poursuivie tout au long de l'année pour encourager les familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes à assister aux événements locaux pour raconter leur histoire.
 - ✓ Les producteurs des zones ont participé à un certain nombre d'événements locaux à l'aide d'affichages et de panneaux dans leur zone.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de diriger l'initiative avec les Producteurs d'œufs du Canada et d'autres provinces à titre de commanditaire principal du programme *Rocks and Rings*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat avec la championne de golf Fareen Samji.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario, en partenariat avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, a continué d'être un commanditaire important de Valérie Grenier, membre médaillée de l'équipe de ski alpin du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a mis fin à son partenariat avec l'équipe de hockey des Sénateurs d'Ottawa en qualité de « protéine officielle du déjeuner » à la fin de la saison 2017-2018.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat pluriannuel avec l'équipe féminine de curling Team Homan, championne canadienne et championne du monde, à titre de déjeuner officiel.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de parrainer Hela Comat, championne canadienne de voltige et les équipes de curling Gryphons de l'Université de Guelph.
- ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Fork* (De la ferme à l'assiette) de Bell Media, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet de septembre de la campagne qui a passé en ondes à CTV London. Cette commandite incluait une publicité télévisée, des segments radiodiffusés, une publicité numérique et une vidéo d'introduction.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de mettre en œuvre diverses initiatives de sensibilisation en appui à « l'histoire racontée » par les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes.
 - ✓ Deux séances de formation pour les ambassadeurs du secteur des œufs ont eu lieu à Ingersoll et à Brockville au début de 2018.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a coordonné des expositions tenues par des producteurs à l'Exposition nationale canadienne, à la Western Fair, au International Plowing Match et à la Royal Agricultural Winter Fair.
 - ✓ Alisha Van Humbeck, ambassadrice du secteur des œufs, a participé à 25 foires et événements d'éducation agricole tout au long de l'année.
 - ✓ Le *Programme de demande de zone* a été conçu pour faciliter l'organisation d'expositions à l'initiative de la zone lors de foires et d'événements locaux, à l'aide de la petite roulotte éducative. En 2018, le programme a été utilisé pour 8 foires et événements de zone.
 - ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Fork* (De la ferme à l'assiette) de Bell Media, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet d'août de la campagne qui a passé en ondes à CTV London. Cette commandite incluait une publicité télévisée, des segments radiodiffusés, une publicité numérique et une vidéo d'introduction.
 - ✓ Cinq nouvelles brochures ont été ajoutées au programme de sensibilisation de la Egg Farmers of Ontario, en anglais et en français, notamment une brochure sur la cuisson des œufs au micro-ondes, deux infographies sur la nutrition, une brochure sur la nutrition des adultes et une brochure sur la nutrition des jeunes. Deux autres brochures ont été révisées et réimprimées - *Guide pour choisir vos œufs* et *D'où proviennent vos œufs?*
- Bâtir des relations constructives et efficaces avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra la communication avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent et continuera de répondre à leurs besoins, lorsque nécessaire, de sorte à les inclure dans la grande famille des producteurs d'œufs de l'Ontario.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec les propriétaires de petits troupeaux et les propriétaires de droits acquis pour les aider à se conformer à la réglementation.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de fournir de l'information aux personnes qui communiquent avec le bureau de l'office pour savoir comment devenir producteurs d'œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario communique continuellement avec les petits producteurs par l'entremise du courriel Eggboard.
- Élaborer des politiques qui encadrent de façon positive les familles agricoles, les nouveaux arrivés et la planification de la relève.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen de ses politiques afin d'assurer qu'elles répondent aux besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'examiner les politiques et les programmes au besoin.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a facilité avec succès trois ventes aux enchères dans le cadre du Système de transfert de contingents en 2018.
 - ✓ Le TC-3-2018 a été annulé afin d'assurer le fonctionnement juste et équitable de l'échange pour tous les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes; le TC-4-2018 a été exploité avec des

contingents de poules et de poulettes fixés par la EFO, en fonction des prix d'équilibre historiques.

- ✓ À compter du TC-4-2018, toutes les ventes de fermes entières (c.-à-d. la vente de contingents avec les terres) devront placer dix pour cent du contingent sous forme d'offre de vente dans le Système de transfert des contingents.
- ✓ Une allocation de croissance du marché de 1 % a été instaurée à compter de janvier 2019.
- ✓ À compter de janvier 2018, la date d'entrée en vigueur de l'offre de vente de contingents d'œufs (date à laquelle le vendeur aura retiré les oiseaux des installations enregistrées) doit être au moins six mois après la date de la séance sur le système de transfert des contingents, telle que déterminée dans le calendrier du système de transfert des contingents, et la date d'entrée en vigueur de l'offre d'achat (date à laquelle l'acheteur placera les oiseaux dans les installations enregistrées) doit être au moins six mois après la date fixée dans le calendrier du transfert des contingents. La mise en œuvre de la règle de six mois sur les contingents d'œufs a éliminé le placement des oiseaux de spéculation dans le système de poulettes et a permis d'anticiper le succès du système de transfert des contingents.
- La Egg Farmers of Ontario élaborera un programme pour *l'Équipe de soutien aux nouveaux arrivés* comme moyen d'appuyer et de guider ceux qui font leur entrée dans l'industrie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de promouvoir *l'Équipe de soutien aux nouveaux arrivés* - une ressource en ligne pour les personnes intéressées à entrer dans l'industrie.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la qualité des œufs et la salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires, sains et représentant une bonne valeur d'achat).

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que les consommateurs qui achètent nos œufs aient confiance que nos produits répondent aux normes les plus élevées de qualité et qu'ils répondent à leurs attentes en matière d'éthique relativement à la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette un éleveur de poulettes et soulignait l'engagement de nos familles agricoles envers le soin des poules.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'élargir sa stratégie en matière de médias sociaux afin d'inclure un contenu intéressant sur les soins aux animaux.
 - ✓ Cinq nouvelles brochures ont été ajoutées au programme de sensibilisation de la Egg Farmers of Ontario, en anglais et en français, notamment une brochure sur la cuisson des œufs aux micro-ondes, deux infographies sur la nutrition, une brochure sur la nutrition des adultes et une brochure sur la nutrition des jeunes. Deux autres brochures ont été révisées et réimprimées - *Guide pour choisir vos œufs* et *D'où proviennent vos œufs?*

- Par la transparence, renseigner les consommateurs au sujet de la production d'œufs et des pratiques agricoles.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer les pratiques de production d'œufs de façon transparente aux consommateurs, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette quatre nouvelles familles qui ont été présentées aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de publicités imprimées et d'initiatives numériques.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'Assurance de la qualité des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner sa stratégie pour les médias sociaux pour 2018, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, ainsi que des recettes montrant la polyvalence des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
 - ✓ Deux séances de formation pour les ambassadeurs du secteur des œufs, axées sur l'utilisation de valeurs communes pour sensibiliser les consommateurs, ont eu lieu à Ingersoll et à Brockville au début de 2018.
- Appuyer un système national de traçabilité.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec les intervenants à l'échelle nationale en appui à l'élaboration d'un système national de traçabilité pour les œufs.
 - ✓ L'élaboration d'un système national de traçabilité est en cours et pourrait être complémentaire au programme d'Assurance de la qualité des œufs.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'exécution d'une stratégie pluriannuelle visant les consommateurs et professionnels de la santé.
 - ✓ Tout au long de 2018, la Egg Farmers of Ontario a travaillé avec deux diététistes professionnels pour élaborer et mettre en œuvre la première année de notre stratégie nutritionnelle.
 - ✓ Du contenu numérique a été développé et partagé, y compris des messages mensuels sur les médias sociaux, six articles/blogues et dix vidéos.
 - ✓ Quatre nouvelles ressources fondées sur la nutrition (deux infographies, une brochure pour adultes et une brochure pour les jeunes) ont été élaborées et distribuées.
 - ✓ Deux tournées médiatiques ont été organisées - l'une au printemps et l'autre à l'automne - pour mettre en valeur les repas riches en protéines et la polyvalence des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer sa programmation pour les services alimentaires visant les exploitants de services alimentaires, les acheteurs dans les hôtels, restaurants et institutions afin de les encourager à porter les œufs à leurs menus en réponse à la demande des consommateurs pour des repas sains et riches en protéines.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'améliorer Egg Chef, un portail en ligne que les exploitants de services alimentaires peuvent utiliser pour créer des modèles personnalisés à utiliser dans leurs restaurants.

- ✓ Plus de 100 promotions, mettant en vedette des œufs, ont été organisées dans divers établissements de services alimentaires indépendants tout au long de 2018.
- ✓ Cinq promotions de partenaires ont été exécutées en 2018 à l'échelle des chaînes Artisano's, Dana Hospitality, Great Canadian Bagel, Hero Burger et South St. Burger.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a collaboré avec le siège social de Tim Horton pour intégrer la marque *Get Cracking* dans le lancement de son menu du petit déjeuner maintenant servi toute la journée.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a participé à Restaurants Canada, à Sysco et à l'Association canadienne des collèges et universités de services alimentaires pour discuter avec les distributeurs, les exploitants et les acheteurs institutionnels.
- ✓ Trois partenariats avec des établissements institutionnels ont été conclus en 2018 : *Food For You Locally Grown*, *Halton Healthcare* et *Ontario Ingredients for Success*.
- Continuer de surveiller et de réagir à la perception du grand public.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi médiatique quotidien afin de s'assurer d'être au courant des activités médiatiques positives et négatives ainsi que de la perception du grand public.
 - ✓ La surveillance quotidienne des médias (traditionnels et sociaux) s'est poursuivie et des courriels sommaires ont été envoyés régulièrement.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications à l'intention d'une variété de publics, le tout fondé sur une recherche auprès des consommateurs.
 - ✓ Une recherche qualitative a été menée avant, pendant et après la campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* pour évaluer la réaction des consommateurs.
 - ✓ La recherche sur la segmentation des consommateurs a été menée en 2018, avec des phases qualitatives, quantitatives et ethnographiques pour segmenter la population des consommateurs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de collaborer avec les tierces parties indépendantes et professionnelles endossant les œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a parrainé une tournée des influenceurs alimentaires, en collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, avec un arrêt dans une ferme d'œufs, afin de rejoindre des rédacteurs culinaires influents en matière d'alimentation.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec des tiers endosseurs, notamment : Shannon Crocker (diététiste professionnelle), Carol Harrison (diététiste professionnelle), Fareen Samji (championne canadienne de la course longue distance), Judy Scott Welden (économiste familiale), Korey Kealey (porte-parole des médias alimentaires) ainsi que d'autres blogueurs et blogueuses culinaires pour appuyer nos initiatives numériques.
 - Le portail Youreggquestions.getcracking.ca, un forum de questions en ligne, fera l'objet d'une promotion active en réponse aux questions/perceptions du grand public et pour améliorer la confiance des consommateurs à l'endroit de notre industrie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie par l'intermédiaire des médias sociaux.
 - ✓ Des cartes postales ont été développées pour être distribuées lors de foires afin de promouvoir le portail en ligne.
- Améliorer davantage et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le Code de pratiques révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation et au lancement du Programme d'assurance de la qualité des œufs.

- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)* par l'élaboration du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a parrainé une tournée des influenceurs alimentaires, en collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, avec un arrêt dans une ferme d'œufs, afin de rejoindre des rédacteurs culinaires influents en matière d'alimentation.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette un éleveur de poulettes et soulignait l'engagement de nos familles agricoles envers le soin des poules.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'élargir sa stratégie en matière de médias sociaux afin d'inclure un contenu intéressant sur les soins aux animaux.
 - ✓ Cinq nouvelles brochures ont été ajoutées au programme de sensibilisation de la Egg Farmers of Ontario, en anglais et en français, notamment une brochure sur la cuisson des œufs aux micro-ondes, deux infographies sur la nutrition, une brochure sur la nutrition des adultes et une brochure sur la nutrition des jeunes. Deux autres brochures ont été révisées et réimprimées - *Guide pour choisir vos œufs* et *D'où proviennent vos œufs?*
- Par la *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à offrir un choix à la consommation en magasin.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a parrainé une tournée des influenceurs alimentaires, en collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, avec un arrêt dans une ferme d'œufs, afin de rejoindre des rédacteurs culinaires influents en matière d'alimentation.
- Collaborer avec les intervenants de l'industrie dans le lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - En consultation avec les intervenants de l'industrie aux paliers national et provincial, la Egg Farmers of Ontario procédera au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs en Ontario*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de participer à l'équipe de projet et au groupe de travail sur les communications du *Programme national d'assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)* par l'élaboration du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

Objectif stratégique :

- Assurer un engagement complet et intégré à l'endroit de la responsabilité sociale qui aidera à assurer le maintien à long terme de la licence sociale des fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes de croître et de prospérer en Ontario en démontrant régulièrement l'engagement de la Egg Farmers of Ontario de « faire les bonnes choses » à tous les niveaux de ses opérations.

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que le Conseil, les producteurs et les employés de la Egg Farmers of Ontario comprennent et respectent sa vision sociale attentive et bienveillante (soit que la Egg Farmers of Ontario sont attentifs aux soins administrés à leurs poules et aux enjeux liés à l'environnement, et qu'ils se sont engagés à offrir un choix en produisant un aliment local, sécuritaire, nutritif et de haute qualité).
 - La Egg Farmers of Ontario verra à ce que toutes ses décisions de politique, réglementaires et de mise en œuvre reflètent sa *vision* jusqu'en 2020.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de veiller à ce que les décisions stratégiques et opérationnelles reflètent notre *vision jusqu'en 2020*.
 - Les programmes améliorés de *salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* de la Egg Farmers of Ontario serviront à démontrer que les producteurs révèlent ce qu'ils font, font ce qu'ils disent et qu'ils sont en mesure de le prouver.
 - ✓ D'ici la fin de 2018, toutes les fermes ovocoles de l'Ontario auront fait l'objet d'un audit interne, et un tiers d'entre elles auront également fait l'objet d'un audit externe.
 - ✓ Des inspections/visites sont également effectuées, au besoin, pour s'assurer que les fermes soient prêtes à la photographie.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de participer activement à des programmes qui démontrent son appui, en collaboration avec d'autres groupes, à l'endroit de l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement à livrer activement des programmes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et à en démontrer l'avantage pour les consommateurs et les intervenants de l'industrie agricole.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont favorisé l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - ✓ La terminologie de l'établissement de prix équitables à la ferme en régime de gestion de l'offre gagne du terrain auprès des représentants élus et a été utilisée par les politiciens dans des déclarations publiques.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour servir lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives de FarmGate5, en collaboration avec d'autres secteurs en régime de gestion de l'offre en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler en collaboration avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et le GO5 - Mouvement pour la gestion de l'offre.
- Poursuivre la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*, y compris les audits par de tierces parties.
 - ✓ D'ici la fin de 2018, toutes les fermes ovocoles de l'Ontario auront fait l'objet d'un audit interne, et un tiers d'entre elles auront également fait l'objet d'un audit externe par une tierce partie.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen des manuels des *Programmes révisés de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* afin d'assurer qu'ils soient pertinents et fondés sur des résultats.
 - ✓ Les manuels et les dossiers en français des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* ont été lancés et distribués en janvier 2018, et continuent d'être envoyés au besoin.
 - ✓ Les dossiers combinés du *Programme de salubrité des aliments à la ferme* et du *Programme de soins aux animaux* pour les poulettes ont été lancés et distribués en janvier 2018, en anglais et en français, et continuent d'être envoyés au besoin.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation pour maintenir notre licence sociale et la confiance envers notre produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles productrices d'œufs et poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout fondé sur une approche de partage des valeurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner sa stratégie pour les médias sociaux pour 2018, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, ainsi que des recettes démontrant la polyvalence des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
 - ✓ Des publicités payantes sur diverses plateformes de médias sociaux ont également été utilisées pour étendre la portée des calendriers de la campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* et du contenu des médias sociaux.
 - ✓ Deux séances de formation pour les ambassadeurs du secteur des œufs, axées sur l'utilisation de valeurs communes pour sensibiliser les consommateurs, ont eu lieu à Ingersoll et à Brockville au début de 2018.
 - Par le biais de la *Consumer Choice Engagement Strategy*, la Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer l'engagement de ses producteurs à l'endroit de l'assurance de choix à la consommation en magasin.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a parrainé une tournée des influenceurs alimentaires, en collaboration avec Soins de ferme et alimentation Ontario, avec un arrêt dans une ferme d'œufs, afin de rejoindre des rédacteurs culinaires influents en matière d'alimentation.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ La campagne 2018 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette quatre nouvelles familles qui ont été présentées aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de publicités imprimées et d'initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé le programme de cartes d'information sur les familles agricoles. Des cartes postales ont été créées et distribuées pour huit familles agricoles différentes.
 - ✓ La Politique sur les initiatives locales s'est poursuivie tout au long de l'année pour encourager les familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes à assister aux événements locaux pour y raconter leur histoire.
 - ✓ Les producteurs de zone ont participé à un certain nombre d'événements locaux à l'aide d'affichages et de panneaux de zone.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a coordonné des expositions tenues par des producteurs à l'Exposition nationale canadienne, à la Western Fair, au International Plowing Match et à la Royal Agricultural Winter Fair.

- ✓ Alisha Van Humbeck, ambassadrice du secteur des œufs, a participé à 25 foires et événements d'éducation agricole tout au long de l'année.
- ✓ Le *Programme de demande de zone* a été conçu pour faciliter l'organisation d'expositions à l'initiative de la zone lors de foires et d'événements locaux, à l'aide de la petite roulotte éducative. En 2018, le programme a été utilisé pour 8 foires et événements de zone.
- ✓ Par l'entremise du Fonds de parrainage de zone, 150 000 \$ ont été utilisés dans les 10 zones de la province pour financer des initiatives locales et de base.
- La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation et au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de participer à l'équipe de projet et au groupe de travail sur les communications du programme national d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat avec le réseau *Programmes alimentaires à l'intention des étudiants* en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a complété la dernière année de son partenariat initial de trois ans avec Student Nutrition Ontario (Programmes alimentaires à l'intention des étudiants). Au cours des trois années, plus de 1 414 996 œufs ont été servis à environ 71 000 élèves du programme. Il s'agit d'une augmentation de 149 % de la consommation d'œufs depuis le début du partenariat.
 - ✓ Le partenariat de la Egg Farmers of Ontario a été prolongé d'un an, tandis qu'un nouveau programme est en développement.
- La Egg Farmers of Ontario contribuera activement à l'Association des Banques alimentaires de l'Ontario en prolongeant et en faisant la promotion du *Programme de don d'œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son programme de don d'œufs, en partenariat avec l'Association des banques alimentaires de l'Ontario, qui a permis de recueillir 250 000 \$.
 - ✓ De plus, 4 500 douzaines d'œufs ont été données à une banque alimentaire organisée par la fonction publique de l'Ontario en avril 2018.
 - ✓ Un concours de médias sociaux a eu lieu pendant le Mois mondial de l'œuf, à l'appui de l'Association des banques alimentaires de l'Ontario, qui a permis de donner 1 250 douzaines d'œufs supplémentaires aux établissements gagnants.
- Examen des options qui peuvent donner accès et sensibiliser aux ressources de bien-être et de santé mentale dans la communauté des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à l'examen de l'état actuel des ressources en matière de bien-être et de santé mentale afin de sensibiliser et de fournir accès aux dites ressources au sein de la communauté des œufs.
 - ✓ **Le travail sur cet élément du plan de travail n'a pas été complété et sera prioritaire dans le plan de 2019.**

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer à améliorer la gouvernance de la Egg Farmers of Ontario en ce qui touche la gestion des enjeux, la prise de décision, la communication et la gestion de l'information.

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait accès à des ressources humaines ayant le meilleur profil en matière de compétences et de connaissances.

Buts et éléments du plan de travail :

- Procéder à un examen régulier du rôle et du rendement des membres du Conseil par rapport aux divers intervenants (comme les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs).
- Procéder à un examen de la fréquence des réunions de zones et des conseillers et revoir le besoin de tenir des réunions générales des producteurs plus souvent.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen de la fréquence des réunions des producteurs et adaptera le calendrier selon les besoins de l'industrie.
 - ✓ Chaque administrateur du Conseil d'administration a travaillé en étroite collaboration avec ses producteurs pour déterminer la fréquence des réunions de zones et des conseillers, en plus des réunions annuelles et d'été de sa zone.
 - ✓ Deux séances d'information à l'intention des titulaires de contingents de poulettes ont eu lieu en septembre à Cambridge et à Brockville.
 - La Egg Farmers of Ontario tiendra des séances d'information sur les manuels des *Programmes de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux* afin d'aider les producteurs à comprendre les programmes révisés.
 - ✓ Des séances d'information ont été tenues, conjointement avec les assemblées annuelles de zones, pour s'assurer que les producteurs comprenaient les changements apportés au programme et les exigences relatives aux dossiers.
- Veiller à ce que les réunions de zones continuent de répondre aux besoins des producteurs.
 - Lorsque possible, l'information pertinente sera disséminée avant les réunions de sorte à donner plus de temps aux discussions lors de celles-ci.
 - ✓ L'information pertinente continue d'être envoyée aux producteurs avant les réunions, s'il y a lieu.
- Donner aux producteurs l'occasion de participer à des groupes de discussion en rapport aux activités et initiatives de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario nommera deux producteurs qui participeront au *Programme national des jeunes producteurs*.
 - ✓ Deux jeunes producteurs ont été nommés pour 2018, représentant les zones 3 et 8.
 - La Egg Farmers of Ontario invitera deux anciens participants au *Programme des jeunes producteurs* à présenter leur expérience et ce qu'ils ont appris lors de l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes et(ou) lors de l'Assemblée générale annuelle.
 - ✓ Les participants de 2017 au *Programme des jeunes producteurs* des zones 4 et 9 ont fait une présentation à l'assemblée générale annuelle 2018 de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario invitera de jeunes producteurs à assister au déjeuner d'omelettes à l'intention des députés provinciaux.
 - ✓ Quatre jeunes producteurs ont participé au petit déjeuner aux omelettes des députés provinciaux de 2018, le 4 décembre.
- Veiller à ce que les meilleures idées des producteurs parviennent aux membres du Conseil, par écrit, de sorte qu'elles soient considérées lors des réunions de ce dernier.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de donner aux producteurs l'occasion d'exprimer leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques à l'Assemblée générale annuelle et lors de l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.

- ✓ Des séances publiques ont eu lieu à l'assemblée générale annuelle 2018 de la Egg Farmers of Ontario ainsi qu'à l'atelier des producteurs d'œufs et de poulettes pour permettre aux producteurs d'exprimer leurs idées, commentaires et suggestions.
- ✓ Des boîtes à questions ont été fournies lors de l'assemblée générale annuelle et les participants ont été encouragés à soumettre des questions qui ont été abordées pendant les séances publiques.
- ✓ Les rapports des réunions et des zones ont continué d'être inscrits à l'ordre du jour des réunions mensuelles du Conseil d'administration afin que les administrateurs puissent présenter les idées/questions/suggestions de leurs zones respectives.
- ✓ Les commentaires recueillis à partir des questionnaires destinés aux producteurs ont été transmis au Conseil d'administration afin d'informer la Egg Farmers of Ontario sur le processus de planification stratégique des activités de l'Ontario.
- Le Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continuera d'être disponible pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans la *Cacasseuse* (bulletin mensuel) et sur le site Web.
 - ✓ Les coordonnées des membres du Conseil d'administration figurent dans chaque numéro du bulletin *La Cacasseuse* et sont toujours disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante : www.getcracking.ca/board-of-directors.
- Les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes sont encouragés à participer au processus d'élaboration des politiques en discutant avec le personnel ou en s'adressant par écrit aux comités qui faciliteront l'élaboration de nouvelles politiques ou qui apporteront des modifications aux politiques existantes afin d'assurer que lesdites politiques de la Egg Farmers of Ontario appuient les besoins d'une industrie en constante évolution.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a participé activement à la consultation des producteurs au sujet de l'élaboration de la Politique à l'égard de la réserve de location de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a tenu une séance à l'atelier de 2018 des producteurs d'œufs et de poulettes pour discuter des révisions à apporter au système de transfert des contingents pour 2019. Les producteurs qui n'étaient pas présents ont été encouragés à soumettre leurs suggestions et commentaires au bureau de l'Office.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario maintienne son aptitude à répondre aux occasions sans cesse changeantes au sein de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen et son évaluation de ses ressources internes et capacités afin d'assurer qu'elle est en mesure de répondre efficacement aux besoins des producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Deux nouveaux inspecteurs du *Programme de salubrité des aliments à la ferme* et du *Programme de soins aux animaux* ont été embauchés pour aider aux programmes et aux audits à la ferme.
 - ✓ Tous les membres de l'Équipe des œufs ont effectué des évaluations de profil personnel DISC pour aider à créer une dynamique d'équipe.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a entrepris le rétablissement du Comité consultatif de l'industrie des œufs.
- Améliorer les processus de travail interne et les responsabilités en matière d'imputabilité de la Egg Farmers of Ontario.
 - Tous les membres du Conseil d'administration recevront l'Information des réunions de comités avant les réunions de sorte que les préoccupations du Conseil puissent être portées à l'attention des membres des comités et traitées de façon opportune.
 - ✓ Des renseignements pertinents ont continué d'être fournis aux administrateurs avant les réunions du Conseil et des comités.

- L'équipe de soutien technique de la Egg Farmers of Ontario travaillera avec le personnel dans le maintien et l'amélioration de l'intégrité du Système de gestion des troupeaux.
 - ✓ Les rapports en ligne sont continuellement surveillés et mis à jour en fonction des changements apportés aux programmes et aux politiques pour s'assurer que les producteurs aient accès aux demandes et aux rapports du programme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir à jour la base de données du Système de gestion des troupeaux afin que les producteurs puissent s'y fier pour obtenir des renseignements exacts et à jour, ou communiquer avec le bureau de l'Office pour obtenir des précisions.
 - ✓ La discussion a commencé avec HLB System Solutions pour élaborer une déclaration en ligne permettant de soumettre les offres de vente et d'achat au Système de transfert de contingents.
- Poursuivre la formation du personnel selon une analyse des besoins et des compétences afin de satisfaire les exigences courantes et futures de chaque poste.
 - Une formation continuera d'être offerte à tous les membres du personnel, chaque service ayant une allocation budgétaire pour le perfectionnement professionnel du personnel.
 - ✓ Les cours de perfectionnement professionnel en ligne ont continué d'être utilisés par divers employés tout au long de l'année.
 - ✓ La formation du personnel a continué d'être offerte, au besoin, par l'entremise de diverses sources.
 - ✓ Tous les membres de l'Équipe des œufs ont effectué des évaluations de profil personnel DISC pour aider à créer une dynamique d'équipe.
 - ✓ Les inspecteurs de la Egg Farmers of Ontario ont suivi une formation HACCP et un cours d'audit de la NSF.
 - Les membres de l'Équipe des œufs seront encouragés à trouver des cours de formation qui contribueront à leur perfectionnement à leur poste et(ou) au sein de l'organisation.
 - ✓ Les cours de perfectionnement professionnel en ligne ont continué d'être utilisés par divers employés tout au long de l'année.
 - ✓ La formation du personnel a continué d'être offerte, au besoin, par l'entremise de diverses sources.
 - ✓ Tous les membres de l'Équipe des œufs ont effectué des évaluations de profil personnel DISC pour aider à créer une dynamique d'équipe.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager la formation du personnel comme une formation menant à une certification en santé et en sécurité pour les nouveaux membres du Comité de la santé et de la sécurité.
 - ✓ Les cours de perfectionnement professionnel en ligne ont continué d'être utilisés par divers employés tout au long de l'année.
 - ✓ La formation du personnel a continué d'être offerte, au besoin, par l'entremise de diverses sources.
 - ✓ Diverses possibilités de formation ont été offertes au personnel au cours de l'année, y compris la formation et les tests d'ajustement des respirateurs, la réanimation cardiorespiratoire, le défibrillateur externe automatisé, la santé et la sécurité, l'audit à la ferme, les systèmes de gestion des cas d'urgence 100 et 200, la formation sur les espaces clos et la formation aux organismes professionnels de certification des animaux.
- Maintenir un système robuste d'examen du rendement pour les membres du Conseil et le personnel.
 - Maintien d'une séance annuelle d'examen par un tiers consultant pour les membres du Conseil et le directeur général.
 - ✓ Un Comité de gouvernance du Conseil d'administration a été créé afin de trouver un nouveau consultant indépendant et un nouveau processus pour l'examen annuel du Conseil et des administrateurs.

- Un nouveau processus d'examen du rendement des membres de l'Équipe des œufs sera élaboré et mis en œuvre.
 - ✓ Un nouveau processus d'examen du rendement des membres de l'Équipe des œufs est actuellement à l'étude.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario possède et puisse utiliser l'information la plus opportune et exacte que possible.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
 - ✓ Les rapports en ligne sont continuellement surveillés et mis à jour en fonction des changements apportés aux programmes et aux politiques pour s'assurer que les producteurs aient accès aux demandes et aux rapports du programme.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir à jour la base de données du Système de gestion des troupeaux afin que les producteurs puissent s'y fier pour obtenir des renseignements exacts et à jour, ou communiquer avec le bureau de l'office pour obtenir des précisions.
- Veiller à la mise en œuvre de la Politique de gouvernance de la Egg Farmers of Ontario et tenir une formation additionnelle en gouvernance à l'intention des membres du Conseil, le cas échéant.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'assurer que les membres du Conseil et du personnel aient, au besoin, l'occasion d'assister à des séances de formation en gouvernance.
 - ✓ Rob Wilson, avocat de la Egg Farmers of Ontario, a donné une brève séance d'orientation annuelle axée sur la confidentialité et les rôles et responsabilités du Conseil d'administration, tout en respectant le mandat légal de la Egg Farmers of Ontario. La section Fonctions du Conseil d'administration de la Politique de gouvernance de la Egg Farmers of Ontario a été fournie, y compris les rôles et responsabilités du Conseil et les responsabilités des administrateurs. On rappelle aux administrateurs que l'Entente de non-divulgaration et de confidentialité de l'Ontario de la Egg Farmers of Ontario, qui a été ratifiée, demeure en vigueur et versée au dossier.
- Prioriser la communication et les relations avec tous les intervenants de l'industrie et membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir aux producteurs et à l'industrie l'occasion de prendre la parole lors des séances publiques de l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ Des séances publiques ont eu lieu à l'Assemblée générale annuelle 2018 de la Egg Farmers of Ontario ainsi qu'à l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes pour permettre aux producteurs d'exprimer leurs idées, commentaires et suggestions.
 - ✓ Des boîtes à questions ont été fournies lors de l'Assemblée générale annuelle et les participants ont été encouragés à soumettre des questions qui ont été abordées pendant les séances publiques.
 - Afin de continuer à bâtir des relations, la Egg Farmers of Ontario encouragera la participation aux réunions de producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'être encouragé à assister aux réunions des producteurs et de l'industrie pour établir des relations.
 - Le Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continuera d'être disponible pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans la *Cacasseuse* (bulletin mensuel) et sur le site Web.
 - ✓ Les coordonnées des membres du Conseil d'administration figurent dans chaque numéro du bulletin *La Cacasseuse* et sont toujours disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante : www.getcracking.ca/board-of-directors.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des programmes de promotion avec les classificateurs de l'Ontario et améliorer ainsi les relations à l'échelle de l'industrie.

- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a travaillé avec Burnbrae Farms pour rafraîchir une partie de son contenu en ligne (avec des recettes et des images de producteurs).
- ✓ Les classificateurs de l'Ontario ont participé à l'élaboration et à la présentation des résultats de la recherche sur la segmentation des consommateurs menée en 2018.
- ✓ En collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada, le personnel a travaillé avec des classificateurs pour exécuter un programme en magasin pour la Journée mondiale de l'œuf.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a fourni du matériel promotionnel à Burnbrae Farms et à Gray Ridge Egg Farms pour les foires commerciales auxquelles elles participaient, ainsi que de la documentation pour la formation du personnel de Nutri-Groupe et les événements organisés dans leurs installations de Kitchener.