



PLAN D'AFFAIRES 2019

RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX RÉSULTATS STRATÉGIQUES CLÉS

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Dans les lignes qui suivent, le lecteur trouvera les réalisations (en vert) par rapport aux résultats stratégiques clés (RSC) de 2019 de la EFO.

Résultat stratégique clé 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- ✓ Après l'élection fédérale de 2019, des trousseaux de bienvenue ont été envoyés à tous les députés de l'Ontario, y compris une lettre de bienvenue du président et un exemplaire de notre rapport annuel.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a fourni une lettre d'appui à la participation nationale aux consultations sur les questions importantes liées à l'attribution et à l'administration des contingents tarifaires en vertu des récents accords commerciaux, y compris des recommandations sur la gestion des licences d'importation supplémentaires.

Résultat stratégique clé 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'ŒUFS ET DE POULETTES

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a beaucoup travaillé avec l'industrie et les couvoirs pour assurer une répartition uniforme des poules, ce qui a entraîné des améliorations importantes dans ce domaine en 2019.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a élaboré une stratégie en matière de technologie de l'information. La première phase (sur quatre) a débuté en septembre 2019, ce qui se traduira par une infrastructure améliorée et plus robuste en appui au Système de gestion des troupeaux. Ce processus sera terminé d'ici le 1^{er} mars 2020 et sera suivi de trois autres phases sur une période de deux à trois ans, auxquelles participeront tous les producteurs et les intervenants de l'industrie.

Résultat stratégique clé 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

- ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.
- ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Forks* avec CTV London, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet de septembre de la campagne, mettant en vedette Aric et Andrea Bos (producteurs d'œufs de la zone 5).

Résultat stratégique clé 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer sa stratégie pour les médias sociaux en 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
- ✓ Les *marques Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.

Résultat stratégique clé 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a entrepris une prolongation d'un an à son partenariat initial de trois ans avec Student Nutrition Ontario (Programmes alimentaires à l'intention des étudiants), jusqu'à ce qu'un nouvel engagement à long terme puisse être évalué. Au cours de ce partenariat, plus de 2 millions d'œufs ont été servis aux étudiants de l'Ontario.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son programme de don d'œufs, en partenariat avec Feed Ontario (anciennement l'Association des banques alimentaires de l'Ontario), ce qui a permis de distribuer des œufs d'une valeur de 250 000 \$ dans le cadre de son programme communautaire de banques alimentaires.

Résultat stratégique clé 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- ✓ Quatre réunions régionales (trois en anglais et une bilingue) ont eu lieu au printemps 2019 afin de donner aux producteurs l'occasion de discuter des diverses composantes du plan stratégique des Producteurs d'œufs de l'Ontario et de contribuer à la mission, à la vision, aux principes directeurs, aux priorités stratégiques et aux résultats stratégiques clés.
- ✓ Le processus a donné lieu à un nouveau plan stratégique pour 2020-2022 et à un nouveau plan d'activités pour 2020, qui comprenait des améliorations à la mission, à la vision, aux principes directeurs, aux priorités stratégiques et aux domaines d'intérêt de la Egg Farmers of Ontario.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la viabilité des industries de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national.

Buts et éléments du plan de travail :

- Assurer le leadership au niveau de l'élaboration d'un robuste programme de communications afin de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à la gestion de l'offre plutôt que de parler uniquement de la gestion de l'offre et utiliser le programme pour démontrer que des prix équitables à la ferme sont à l'avantage des consommateurs, des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de l'Ontario, des industries connexes et des collectivités agricoles dans la perspective d'un système alimentaire bien structuré.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement actif à l'endroit de programmes et d'initiatives en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et les avantages que cela comporte pour les consommateurs et intervenants de l'industrie.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont continué de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme dans le cadre d'un système de gestion de l'offre a continué de gagner du terrain auprès des responsables élus et a été utilisée par les politiciens dans des déclarations publiques.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour être utilisés lors des tables rondes et événements portant sur la gestion de l'offre organisés par les producteurs avec des fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni de l'aide aux producteurs qui organisent des visites pour leurs représentants des gouvernements fédéral et provincial.
- Modifier la perception et le niveau de soutien des consommateurs et autres intervenants à l'endroit de la terminologie reflétant l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de déployer des efforts de communication en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Les initiatives en matière d'affaires publiques ont continué de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement
 - ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme a été intégrée à la trousse électorale fournissant des messages aux producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes en préparation aux élections fédérales de 2019.

- ✓ Des messages clés ont été élaborés pour être utilisés lors des tables rondes et événements portant sur la gestion de l'offre organisés par les producteurs avec des fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
- Élaborer des processus, susciter le dialogue et bâtir des relations qui ouvrent la voie à des solutions gagnantes pour tous les intervenants qui sont directement ou indirectement touchés par le système.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher les occasions de sensibiliser le grand public à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour être utilisés lors des tables rondes et événements portant sur la gestion de l'offre organisés par les producteurs avec des fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
 - La Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme tout en amplifiant ses messages et ses initiatives.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives de FarmGate5, en collaboration avec d'autres secteurs en régime de gestion de l'offre en Ontario.
- Continuer de solliciter le soutien continu de tous les paliers de gouvernement à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de saisir les occasions de poursuivre le dialogue avec tous les paliers de gouvernement afin d'assurer le maintien de leur soutien à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme a été intégrée à la trousse électorale fournissant des messages aux producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes en préparation aux élections fédérales de 2019.
- Continuer à bâtir des relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernement.
 - La Egg Farmers of Ontario communiquera avec les membres nouveaux et réélus suite à l'élection fédérale de 2019.
 - ✓ Après l'élection fédérale de 2019, des trousse de bienvenue ont été envoyées à tous les députés de l'Ontario, y compris une lettre de bienvenue du président et un exemplaire de notre rapport annuel.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçue par les gouvernements municipaux, provincial et fédéral comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique visant les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes (par exemple, la prestation de conseils spécialisés relativement à la salubrité des aliments à la ferme).
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'établir des relations avec les quatre partis politiques en poursuivant activement et en profitant des occasions de discussions individuelles avec les responsables élus et le personnel aux paliers fédéral et provincial (p. ex. le petit déjeuner aux omelettes des membres du Parlement provincial, le déjeuner sur la Colline du Parlement, activités politiques, collecte d'aliments du premier ministre, réunions, etc.).
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a fourni de l'aide aux producteurs qui organisent des visites pour leurs représentants des gouvernements fédéral et provincial.
- Surveiller les processus de ratification de l'*Accord de partenariat transpacifique global et progressiste* et des accords commerciaux de l'*Accord économique et commercial global* et gérer les questions connexes afin de minimiser l'impact sur les marchés et le revenu net de la chaîne d'approvisionnement d'œufs et de poulettes de l'Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement aux négociations des divers accords commerciaux pour déterminer toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de suivre les discussions et les développements concernant les accords commerciaux tout au long de l'année.

- Surveiller le processus de ratification de l'*Accord Canada-États-Unis-Mexique* et s'efforcer de fournir les commentaires des intervenants sur l'attribution et l'administration des nouveaux contingents tarifaires afin de s'assurer que le secteur peut gérer l'accès accru en douceur pour minimiser les perturbations du marché.
 - En coopération et coordination avec les Producteurs d'œufs du Canada, la Egg Farmers of Ontario appuiera et communiquera la position des intervenants du secteur sur la façon de gérer les changements d'affectation et d'administration prévus par l'Accord Canada-États-Unis-Mexique aux décideurs gouvernementaux aux niveaux provincial et national.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de surveiller les discussions et les développements tout au long de l'année.
 - ✓ La position des Producteurs d'œufs du Canada sur la répartition et l'administration des nouveaux contingents tarifaires a été incluse dans les exposés de position de l'office et les notes d'information fournies pour les réunions avec les représentants élus.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a fourni une lettre d'appui à la participation nationale aux consultations sur les questions importantes liées à l'attribution et à l'administration des contingents tarifaires en vertu des récents accords commerciaux. Cela comprenait également des recommandations sur toutes les questions semblables liées à la gestion des permis d'importation supplémentaires.
- Continuer d'assurer que les règlements actuels concernant les importations demeurent en vigueur pour les produits mélangés.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller le niveau et les sources d'importations d'œufs en coquille, liquides et des produits surtransformés par le biais de l'information et des données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement.
 - ✓ En septembre 2019 (semaine 38), 1,8 million de boîtes d'œufs en coquille avaient été importées depuis le début de l'année - une diminution de 100 000 boîtes par rapport à la même semaine en 2018 (1,9 million de boîtes).
 - ✓ Les données sur les importations d'œufs (en coquille, sous forme liquide et surtransformés) font l'objet d'un suivi régulier et sont communiquées chaque mois aux administrateurs de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario fournira des analyses mensuelles sur les œufs importés par type de production.
 - ✓ Les importations ne sont pas accordées pour la production de spécialité, par conséquent, seules les données sur les importations d'œufs en coquille sont disponibles.
- Répondre régulièrement à la demande accrue du marché.
 - La Egg Farmers of Ontario surveillera les programmes déjà en place pour s'assurer que les demandes saisonnières sont satisfaites et que le nombre maximal de poules est utilisé dans la province.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a beaucoup travaillé avec l'industrie et les couvoirs pour assurer une répartition uniforme des poules, ce qui a entraîné d'importantes améliorations dans ce domaine en 2019.
 - La Egg Farmers of Ontario fournira des analyses factuelles mensuelles sur sa capacité d'approvisionner le marché des œufs de consommation de l'Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de surveiller et de gérer ses stocks de poules pour s'assurer que nous répondons à toutes les exigences du marché.
 - ✓ En septembre 2019 (semaine 38), 1,8 million de boîtes d'œufs en coquille avaient été importées depuis le début de l'année - une diminution de 100 000 boîtes par rapport à la même semaine en 2018 (1,9 million de boîtes).

- Maintenir des relations efficaces à l'échelle internationale (comme avec la Commission internationale des œufs et la United Egg Producers).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son engagement actif à établir et à développer davantage ses relations avec ses contreparties et intervenants de l'industrie à l'échelle internationale.
 - ✓ Les administrateurs et membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario continuent d'assister aux réunions et aux conférences organisées par la Commission internationale des œufs, la United Egg Producers et Urner Barry afin de les aider à comprendre les avantages de notre système d'établissement de prix équitables à la ferme et à se tenir au courant des enjeux mondiaux qui pourraient être les premiers indicateurs des changements qui pourraient affecter la production et les marchés des œufs en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir ses homologues du monde entier au courant de son projet Hyper Eye.
- Appliquer des politiques qui assurent la durabilité du contexte commercial et qui encouragent les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole, tout en maintenant un modèle d'établissement de prix équitables à la ferme à l'avantage des consommateurs ainsi que des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer des politiques et des programmes à l'avantage de tous les producteurs d'œufs et éleveurs poulettes, reflétant l'accessibilité, la traçabilité et la transparence.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tenir les producteurs au courant des changements et des mises à jour du programme au moyen de courriels, d'envois postaux, du bulletin *La Cacasseuse*, du site Web et des fils RSS (Rich Site Summary).
 - La Egg Farmers of Ontario veillera à ce que l'élaboration de la politique du Système de transfert des contingents comprenne des objectifs axés sur les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole.
 - ✓ L'Office continue d'appuyer le Système de transfert des contingents comme méthode d'achat et de vente de contingents; toutefois, un examen complet des politiques est en cours pour évaluer tous les programmes et la durabilité des nouveaux producteurs, notamment des consultations à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de 2019.
- Collaborer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux du milieu dans toutes les questions associées à la production de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer le travail des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les Éleveurs de poulettes du Québec dans ses efforts pour modifier leur structure de gouvernance.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec le Québec afin de gérer l'approvisionnement de poulettes entre les deux provinces.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'ŒUFS ET DE POULETTES

Objectif stratégique :

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario en réponse aux changements qui se produisent à l'échelle nationale.

Buts et éléments du plan de travail :

- Équilibrer l'offre et la demande tout en comblant les besoins en matière de poulettes et d'œufs de qualité.
 - Le Comité des poulettes de la Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller l'utilisation des poulettes afin d'assurer que les contingents des éleveurs de poulettes demeurent relatifs par rapport à la demande de poules pondeuses.
 - ✓ Une augmentation de cinq pour cent du contingent de pondeuses a été annoncée pour les détenteurs de contingents à compter de janvier 2019 afin de correspondre à une augmentation de cinq pour cent du contingent de poulettes.
 - ✓ L'utilisation des poulettes en 2018 a été de 100,36 %, et on s'attend à un résultat semblable en 2019.
- La Egg Farmers of Ontario cherchera des occasions de promouvoir l'efficacité de la production d'œufs, la durabilité et l'impact environnemental des divers systèmes de logement.
 - La Egg Farmers of Ontario fera le suivi des ventes d'œufs de spécialité et des tendances à la production afin de faciliter le fonctionnement en douceur du marché des œufs de spécialité.
 - ✓ La EFO a poursuivi ses communications avec les classificateurs d'œufs de l'Ontario afin de surveiller les besoins et les tendances du marché et de fournir une aide appropriée pour combler les marchés de spécialité.
 - ✓ Le Comité d'audit des troupeaux s'est penché sur les questions découlant de l'évolution des besoins en matière d'audit et de surveillance des stocks liés aux modifications apportées aux systèmes de logement, l'Office engageant des ressources humaines pour procéder à des décomptes d'oiseaux.
- Faire le suivi et minimiser le besoin d'importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les programmes déjà en place pour assurer que les demandes saisonnières sont satisfaites et que le nombre maximum de poules sont utilisées à l'échelle de la province.
 - ✓ Les données sur les importations d'œufs (en coquille, sous forme liquides et surtransformés) font l'objet d'un suivi régulier et sont communiquées chaque mois aux administrateurs de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario fournira des analyses périodiques sur l'utilisation de la production des poules pondeuses, les stocks de poules et les moyennes mobiles sur 52 semaines.
 - ✓ Des statistiques d'inventaire hebdomadaires sont fournies sur une base mensuelle lors de la réunion du Conseil d'administration.
- Collaborer avec le gouvernement fédéral et les intervenants de l'industrie à la répartition et à l'administration des nouveaux contingents tarifaires afin de s'assurer que le secteur peut gérer l'accès accru en douceur et réduire au minimum les perturbations du marché.
 - En collaboration et en coordination avec les Producteurs d'œufs du Canada, la Egg Farmers of Ontario appuiera et communiquera aux décideurs gouvernementaux provinciaux et nationaux la position des intervenants du secteur sur la façon de gérer la répartition et les changements administratifs prévus dans *l'Accord Canada-États-Unis-Mexique*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a fourni une lettre d'appui à la participation nationale aux consultations sur les questions importantes liées à l'attribution et à l'administration des contingents tarifaires en vertu des récents accords commerciaux. Ceci inclut des recommandations sur des questions semblables liées à la gestion des licences d'importation supplémentaires.
- Collaborer avec les classificateurs et les provinces au sujet des obstacles non commerciaux (soins aux animaux et salubrité des aliments à la ferme) pour s'assurer que la confiance des consommateurs est maintenue.

- La Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre un processus de communication avec les classificateurs pour identifier les producteurs qui ne satisfont pas aux exigences en matière de salubrité des aliments et de soins aux animaux à la ferme ou qui ont des installations qui ne sont pas prêtes à être utilisées.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario avise les classificateurs de toute ferme dont le rendement est inférieur à 90 % ou dont les éléments obligatoires manquent. Les classificateurs travaillent ensuite avec ces producteurs pour assurer le suivi, leur offrir de l'aide et les encourager à satisfaire aux exigences du programme. Après deux périodes de 30 jours suivant la vérification interne initiale, les œufs peuvent être et ont été gardés à la ferme jusqu'à ce que des mesures correctives aient été prises, conformément aux directives des Producteurs d'œufs du Canada.
- Entreprendre un examen national des prévisions et de la réponse à l'augmentation de la demande intérieure d'œufs afin de minimiser les importations.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec les intervenants à l'appui d'un examen national des prévisions et de la réponse à la demande d'œufs afin de minimiser les importations d'œufs.
 - ✓ Les prévisions de la demande de produits industriels indiquent que l'Ontario a besoin de 895 000 poules supplémentaires pour combler le volume d'approvisionnement garanti déterminé en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada.
 - ✓ De plus, pour le marché des œufs de consommation, la Egg Farmers of Ontario continue d'encourager les Producteurs d'œufs du Canada à poursuivre les allocations nécessaires pour minimiser le besoin d'importations supplémentaires d'œufs pour tous les marchés.
- Collaborer avec les Producteurs d'œufs du Canada pour qu'ils prennent des mesures concernant leur capacité de percevoir des redevances de commercialisation sur les produits importés.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera en coordination avec les Producteurs d'œufs du Canada pour appuyer l'obtention des mesures gouvernementales ou réglementaires nécessaires pour faciliter la perception des redevances de commercialisation sur les importations d'œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'encourager les Producteurs d'œufs du Canada à examiner avec les ministères fédéraux compétents la possibilité de percevoir des redevances de commercialisation sur tous les œufs importés, conformément aux accords commerciaux internationaux existants du Canada.
- Continuer de travailler avec tous les intervenants de l'industrie canadienne des œufs en vue de l'élimination des importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario utilisera pleinement les programmes, les politiques et les outils administratifs à sa disposition pour s'assurer que le marché intérieur des œufs est comblé par la production des installations d'œufs canadiennes et éliminer les importations supplémentaires dans toute la mesure du possible.
 - ✓ Les prévisions de la demande de produits industriels indiquent que l'Ontario a besoin de 895 000 poules supplémentaires pour combler le volume d'approvisionnement garanti déterminé en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada.
 - ✓ De plus, pour le marché des œufs de consommation, la Egg Farmers of Ontario continue d'encourager les Producteurs d'œufs du Canada à poursuivre les allocations nécessaires pour minimiser le besoin d'importations supplémentaires d'œufs pour tous les marchés.
- Poursuivre l'examen annuel des critères pour la *Réserve de location de poulettes*.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller la *Réserve de location de poulettes*, avec des discussions sur l'accès supplémentaire des nouveaux arrivants dans l'industrie.
 - ✓ La *Réserve de location de poulettes* fut inchangée en 2019; toutefois, en raison du succès des nouveaux arrivants, un moratoire sur les nouvelles fermes de poules a été annoncé le 7 mai afin que le personnel puisse effectuer un examen complet d'un large éventail de politiques et

de programmes, notamment des consultations à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulets de 2019.

- La Egg Farmers of Ontario émettra les factures de la *Réserve de location de poulettes* après l'exécution d'un décompte de 23 semaines, les producteurs émettant un seul chèque en fonction de cette facture.
 - ✓ À compter d'octobre 2018, les factures de la *Réserve de location de poulettes* ont été émises suite au décompte de 23 semaines.
- Faire respecter les règlements sur le soin des animaux et d'autres règlements et sensibiliser les producteurs à la nécessité d'assurer la conformité afin d'appuyer une industrie viable et solide.
 - La Egg Farmers of Ontario effectuera des inspections régulières et communiquera avec les producteurs sur l'importance de respecter les exigences du programme.
 - ✓ Le personnel des Opérations continue de travailler avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes pour satisfaire aux exigences du programme dans le cadre des inspections régulières et des vérifications du *Programme de salubrité des aliments à la ferme* et de *soins aux animaux*.
 - ✓ Le directeur des Opérations se rend dans les exploitations agricoles qui continuent d'avoir de la difficulté à satisfaire aux exigences du programme.
- Continuer de chercher des moyens de rationaliser la paperasserie actuelle afin d'en faciliter l'utilisation et d'en accroître l'efficacité.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de relier les données disponibles provenant de diverses sources à un outil de communication plus robuste et plus réceptif par l'entremise de la base de données de gestion des troupeaux.
 - ✓ Les rapports en ligne sont continuellement surveillés et mis à jour en fonction des changements apportés aux programmes et aux politiques pour s'assurer que les producteurs ont accès aux fonctionnalités et aux rapports du programme.
 - La Egg Farmers of Ontario mettra sur pied un groupe de travail chargé d'examiner la viabilité des contrats, à la lumière des politiques de la Egg Farmers of Ontario, afin d'établir la propriété et les responsabilités des producteurs d'œufs et de poulettes en ce qui concerne les poulettes.
 - ✓ Les Producteurs d'œufs ont entrepris un examen initial de l'établissement de contrats; toutefois, les travaux ont été suspendus jusqu'à ce que les résultats des discussions des Producteurs d'œufs du Canada sur les contrats normalisés soient connus.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera une stratégie en matière de technologie de l'information, axée sur la mise à profit de la conversion actuelle du Système de gestion des troupeaux pour créer des synergies numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a élaboré une stratégie en matière de technologie de l'information. La première phase (sur quatre) a débuté en septembre 2019, ce qui se traduira par une infrastructure améliorée et plus robuste à l'appui du Système de gestion des troupeaux. Ce processus sera terminé d'ici le 1^{er} mars 2020 et sera suivi de trois autres phases sur une période de deux à trois ans, auxquelles participeront tous les producteurs et les intervenants de l'industrie.
- Examiner les pratiques actuelles de soins aux animaux en poules et en poulettes et offrir de la formation aux producteurs pour appuyer l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'examiner les pratiques de soins aux animaux qui font actuellement partie de notre programme, d'apporter tout changement au programme une fois par année et de communiquer tous les changements aux producteurs avant leur date d'entrée en vigueur.
 - ✓ Les manuels du *Programme de salubrité des aliments* et de *Soins aux animaux à la ferme* ont été mis à jour pour les poules et les poulettes et distribués à l'automne 2019.

- ✓ Une présentation a été faite à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de 2019 pour examiner les changements approuvés au programme.
- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de communiquer avec les Producteurs d'œufs du Canada au sujet des détails d'interprétation et des dates d'entrée en vigueur des changements.
- Continuer d'explorer les possibilités de tirer parti de notre investissement dans les projets de recherche.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher d'autres occasions de collaborer avec d'autres groupes afin d'accroître nos investissements dans la recherche pour le bénéfice de l'industrie au-delà de la recherche sur la production à la ferme.
 - ✓ Une entente entre MatrixSpec, CEVA Logistics et la Egg Farmers of Ontario a été signée pour la construction d'une machine d'imagerie commerciale Hyper Eye qui sera placée dans les couvoirs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est engagée à verser des fonds à la Fédération de l'agriculture de l'Ontario pour évaluer l'impact de l'électricité non contrôlée sur les fermes d'élevage de l'Ontario.
 - ✓ La ou les bourses d'études supérieures EFO/Donald Shaver en production avicole durable ont été créées et lancées en mars 2019, en collaboration avec l'Université de Guelph.
 - ✓ Le Comité de recherche de la Egg Farmers of Ontario a approuvé un plafond de recherche de 20 000 \$ par année (par projet) pour un maximum de cinq ans, ce qui donne une contribution maximale de 100 000 \$ pour chaque projet de recherche approuvé.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de recevoir les résumés et les conclusions des projets en cours.
 - ✓ La recherche sur la bronchite aviaire a pris fin en 2019. D'autres possibilités de recherche sont à l'étude par l'entremise de la Livestock Research Innovation Corporation.
 - ✓ Les résumés des projets de recherche sont publiés chaque année dans le Rapport annuel de la Egg Farmers of Ontario.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait mis en place un programme d'intervention complet et viable en cas d'urgence (c.-à-d. une éclosion de maladie) et y participe.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer ses protocoles de dépeuplement à la ferme en réponse à la formation, aux simulations et aux preuves scientifiques.
 - ✓ En septembre 2019, la Egg Farmers of Ontario a suspendu le dépeuplement de poulaillers entiers à la ferme, et tout l'équipement a été vendu à une nouvelle entreprise tierce qui offrira ce service aux producteurs.
 - ✓ Avant de suspendre les services de dépeuplement, le personnel de la Egg Farmers of Ontario a effectué 38 dépeuplements.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'avoir des membres actifs au sein du Feather Board Command Centre et de l'Agricultural Response Materials Management Incorporated pour s'assurer que nos programmes d'intervention sont coordonnés et fonctionnent efficacement.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de jouer des rôles clés dans la structure de commandement des incidents au Feather Board Command Centre dans les services de la logistique, des opérations et de l'information au cours de l'année.
 - ✓ En juin 2019, neuf membres du personnel de la Egg Farmers of Ontario ont participé à une simulation de maladie trois jours avec d'autres membres du personnel du Feather Board, le gouvernement et des partenaires de l'industrie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'avoir du personnel qui participe activement à l'Agricultural Response Materials Management Incorporated.

- La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler à un examen complet de notre plan de préparation aux situations d'urgence, en établissant les liens nécessaires avec le plan du Feather Board Command Centre.
 - ✓ La mise à jour du plan de préparation aux situations d'urgence de la Egg Farmers of Ontario se poursuit, de même que la mise à jour du plan du Feather Board Command Centre.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir de la formation et des occasions de participer à des interventions simulées qui seront préparées en cas d'urgence.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de tirer profit de la formation en intervention d'urgence et compte maintenant plus de 15 employés formés aux niveaux 100 et 200 du Incident Management System (Système de gestion des incidents).
- La Egg Farmers of Ontario étendra ses protocoles afin d'inclure le dépeuplement des petits poulaillers et des plus petits troupeaux d'oiseaux en fonction du nouvel équipement acquis.
 - ✓ En septembre 2019, la Egg Farmers of Ontario a suspendu le dépeuplement de poulaillers entiers à la ferme, et tout l'équipement a été vendu à une nouvelle entreprise tierce qui offrira ce service aux producteurs.
- Ancrer les bonnes procédures d'intervention en cas d'urgence par la pratique et l'éducation des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de fournir de l'information et des ressources pour aider les producteurs à améliorer leurs procédures de biosécurité afin de réduire au minimum le risque qu'une maladie animale exotique ait une incidence sur l'approvisionnement en œufs et de poulettes.
 - ✓ Au printemps et à l'automne, des communications ont été distribuées aux producteurs au sujet de la biosécurité pendant la migration des oiseaux sauvages.
 - ✓ Des mises à jour régulières sur les protocoles et les ressources en matière de biosécurité ont été diffusées dans le bulletin *La Cacasseuse*.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les communications du Feather Board Command Centre lorsqu'une maladie ou une urgence potentielle pourrait constituer une menace.
 - ✓ Au nom du Feather Board Command Centre, la Egg Farmers of Ontario distribue ses rapports trimestriels sur les maladies existantes et émergentes à l'échelle locale, nord-américaine et internationale.
 - ✓ En 2019, il y a eu quatre cas de laryngotrachéite infectieuse en Ontario. Des communications ont été distribuées aux producteurs dans chacune de ces régions tout au long de la période de l'avertissement.
- Soutenir la mise en place d'un Office national de poulettes, y compris des contrôles à la production.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue d'appuyer les initiatives des Éleveurs de poulettes du Canada.
- Poursuivre le développement du marketing et des communications à l'appui du choix des consommateurs, y compris une certification pour les œufs provenant de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communication qui appuient le choix des consommateurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer notre stratégie de médias sociaux pour 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes ont participé, initiatives qu'ils ont appuyées et qui portent sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communication en appui au lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs*.

- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Stratégie d'engagement du choix des consommateurs* par l'élaboration du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
- ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.
- ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
- Collaborer avec le Comité de vérification des troupeaux de la Egg Farmers of Ontario pour régler les problèmes découlant de l'évolution des besoins de vérification liés à l'augmentation des systèmes de logement alternatifs.
 - La Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre les recommandations du comité visant à modifier la façon dont les vérifications des troupeaux sont effectuées.
 - ✓ Le Comité de vérification des troupeaux s'est penché sur les questions découlant de l'évolution des besoins en matière de vérification et de surveillance des stocks par suite de l'augmentation des systèmes de logement alternatifs, dans le cadre d'un projet pilote utilisant les cycles de troupeaux établis par le Conseil d'administration.
 - ✓ Le personnel continue d'analyser les résultats du Comité de vérification des troupeaux et d'accroître les activités sur le terrain dans ce domaine afin de renforcer les contrôles des protocoles de vérification des troupeaux, notamment en élaborant des programmes pour aider à analyser les niveaux de production potentiels et divers rapports soumis par les éleveurs de poulettes et les producteurs d'œufs.
 - ✓ Le Comité de vérification des troupeaux s'est penché sur les questions découlant de l'évolution des besoins en matière de vérification et de surveillance des stocks découlant des changements apportés aux systèmes de logement, et le Conseil d'administration a affecté des ressources humaines à la réalisation des décomptes d'oiseaux.
- Travailler à faire en sorte que nos producteurs incluent le statut de « prêts à la photographie » comme partie intégrante des conditions établies pour la mise en marché des œufs et des poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les producteurs pour s'assurer qu'ils sont « prêts à la photographie », avec un suivi de la direction, au besoin.
 - ✓ Le personnel des Opérations continue de travailler avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes pour s'assurer qu'ils sont « prêts à la photographie ».
 - ✓ Le directeur des opérations se rend dans les fermes qui continuent d'avoir des problèmes dans ce domaine.
- Travailler avec les couvoirs pour coordonner une répartition uniforme des poules.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec l'industrie et les couvoirs pour cerner et relever les défis liés à la coordination d'une répartition uniforme des poules.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a beaucoup travaillé avec l'industrie et les couvoirs pour assurer une répartition uniforme des poules, ce qui a entraîné des améliorations importantes dans ce domaine en 2019.
 - ✓ Un nouveau rapport de suivi hebdomadaire des contingents de production a été élaboré et mis en œuvre afin d'évaluer les demandes de changement de la semaine repère.
 - La Egg Farmers of Ontario fournira des analyses trimestrielles sur le placement des oiseaux et la distribution des contingents, par semaine repère, et partagera ces données avec les couvoirs lors de réunions d'examen des affaires au moins deux fois par année.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a compilé et fourni des analyses sur le placement des oiseaux et la distribution des contingents au Conseil d'administration et aux couvoirs lors de réunions d'examen des affaires.

- La Egg Farmers of Ontario établira des lignes directrices et des critères à l'appui des recommandations du personnel concernant les changements approuvés par le Conseil d'administration aux semaines repères.
 - ✓ En date d'octobre 2019, 48 modifications ont été approuvées aux semaines repères des producteurs afin d'uniformiser les distributions de poules.
- Surveiller l'application de la Politique des semaines repères pour s'assurer que les placements sont ordonnés afin de répondre à toutes les demandes des classificateurs et des consommateurs.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec l'industrie et les couvoirs pour cerner et relever les défis liés à la coordination d'une répartition uniforme des poules.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a beaucoup travaillé avec l'industrie et les couvoirs pour assurer une répartition uniforme des poules, ce qui a entraîné des améliorations importantes dans ce domaine en 2019.
 - ✓ Un nouveau rapport de suivi hebdomadaire des contingents de production a été élaboré et mis en œuvre afin d'évaluer les demandes de changement de la semaine repère.
 - La Egg Farmers of Ontario fournira des analyses périodiques sur le placement des oiseaux et la distribution des contingents, par semaine repère, et partagera ces données avec les couvoirs lors de réunions d'examen des affaires.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario has compiled and provided analytics on bird placements and quota distribution to the Board of Directors and hatcheries at business review meetings.
 - La Egg Farmers of Ontario établira des lignes directrices et des critères à l'appui des recommandations du personnel concernant les changements aux semaines repères approuvés par le Conseil d'administration.
 - ✓ En date d'octobre 2019, 48 modifications ont été approuvées aux semaines repères des producteurs afin d'uniformiser les distributions de poules.
- Procéder à un examen du fonctionnement du Système de transfert des contingents et élaborer des options pour assurer sa viabilité en ce qui concerne l'accès équitable et la transparence. Ce processus a commencé par un examen du Système de transfert des contingents au cours du dernier trimestre de 2018 et les commentaires recueillis lors d'une séance de consultation à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes ont servi à élaborer des changements potentiels qui entreront en vigueur en 2019.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera un plan de travail interne pour examiner le Système de transfert des contingents, en fonction des buts et objectifs convenus.
 - ✓ Le Conseil d'administration continue d'appuyer le Système de transfert des contingents comme méthode d'achat et de vente des contingents; toutefois, un examen complet de la politique est en cours pour évaluer tous les programmes et la durabilité des nouveaux producteurs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

Objectif stratégique :

- Chaque fois que l'occasion se présente, illustrer le rapport positif entre la ferme familiale, les poulettes, les poules pondeuses, les œufs et le consommateur.

Buts et éléments du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes en démontrant leur engagement envers l'excellence, les valeurs qu'elles partagent en termes de soins et de compassion pour leurs poules, ainsi que la qualité de leur produit.

- La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'offrir le programme de cartes d'information sur les familles agricoles, deux nouvelles cartes postales ayant été créées pour les familles agricoles intéressées au cours de l'année.
- La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communication qui démontrent l'engagement de nos producteurs à assurer le choix du consommateur en matière d'œufs.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy* par l'élaboration du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.
 - ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
- Introduire les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes en Ontario aux diverses plates-formes médiatiques pour consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le peaufinement et l'exécution d'une stratégie de médias sociaux bien définie et axée sur les familles productrices d'œufs et d'élevage de poulettes en Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer notre stratégie des médias sociaux pour 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes ont participé et qu'ils ont appuyées, un contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs, les bienfaits nutritionnels des œufs ainsi que des recettes illustrant la polyvalence des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
 - ✓ Des publicités payantes sur diverses plateformes de médias sociaux ont également été utilisées pour étendre la portée des calendriers de la campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* et du contenu des calendriers des médias sociaux.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ Le *Programme des initiatives locales* s'est poursuivi tout au long de 2019 pour encourager les familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes à assister aux événements locaux pour y raconter leur histoire.

- ✓ Les producteurs des zones ont participé à un certain nombre d'événements locaux à l'aide d'affichages et de panneaux dans leur zone et de la petite remorque d'éducation au sujet des œufs.
- ✓ Le *Demonstration Kitchen Loan Program* a été offert en 2019, cinq foires à travers la province ayant organisé des démonstrations de recettes à base d'œufs lors de leurs événements.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de diriger l'initiative avec les Producteurs d'œufs du Canada et d'autres offices provinciaux, à titre de commanditaire principal du programme *Rocks and Rings*, y compris des activations nationales pour célébrer le 10^e anniversaire du programme.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario, en partenariat avec la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, a continué d'être un commanditaire important de Valérie Grenier, membre médaillée de l'équipe de ski alpin du Canada.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat pluriannuel de déjeuner officiel de l'équipe féminine de curling Team Homan, championne canadienne et championne du monde.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a maintenu un partenariat pluriannuel avec Lois Betteridge, membre de l'équipe nationale canadienne de canoë-kayak des moins de 21 ans, à titre de commanditaire officiel des protéines.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de parrainer la championne canadienne de voltige Hela Comat, l'équipe de curling de l'Université de Guelph et la championne de course de longue distance Fareen Samji.
- ✓ Des ententes de commandite d'un an avec le pêcheur d'achigan primé Chris Coker et la *Coupe du monde de ski cross de la FIS* ont été signées en 2019.
- ✓ Tel qu'annoncé à la fin de 2018, la Egg Farmers of Ontario a conclu un partenariat avec l'Ontario Minor Hockey Association (OMHA) pour devenir le commanditaire exclusif des tournois de l'OMHA. L'image de marque a été incluse dans tous les actifs numériques liés aux tournois et des bannières, chapeaux et médaillons portant un logo ont été présentés à chaque équipe gagnante, dans chaque division, dans toute la ligue (77 équipes au total) par les producteurs d'œufs locaux. Un logo intégré, mettant en vedette les logos de *Get Cracking* et du hockey mineur de l'Ontario, a été élaboré et dévoilé à la fin de 2019.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat pluriannuel avec Sport and Social Group, l'organisme qui représente plus de 120 000 joueurs des ligues sportives récréatives pour adultes, à titre de partenaire de leur programme de volley-ball.
- ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Fork* (De la ferme à l'assiette) de Bell Media, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet de septembre de la campagne qui a passé en ondes à CTV London, mettant en vedette Aric et Andrea Bos (producteurs d'œufs de la zone 5). Cette commandite incluait une publicité télévisée, des segments radiodiffusés, une publicité numérique et une vidéo d'introduction.
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité voulant que les œufs soient produits sur des fermes familiales et que la prochaine génération se livre activement à l'agriculture.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à utiliser les plates-formes de marketing et de communications axées sur les familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes.
 - ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'offrir le programme de cartes d'information sur les familles agricoles, deux nouvelles cartes postales ayant été créées pour les familles agricoles intéressées au cours de l'année.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer sa stratégie pour les médias sociaux en 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de mettre en œuvre diverses initiatives de sensibilisation en appui à « l'histoire racontée » par les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de coordonner des expositions tenues par des producteurs à l'Exposition nationale canadienne, au International Plowing Match et à la Royal Agricultural Winter Fair.
 - ✓ La grande roulotte éducative a fait l'objet de rénovations pour la saison 2019, y compris la mise à niveau de l'unité de logement, l'ajout d'un nouvel écran d'alimentation, l'introduction d'une composante vidéo et le retrait de l'ancien instrument de classification.
 - ✓ Alisha Van Humbeck, ambassadrice du secteur des œufs, a participé à 25 foires et événements d'éducation agricole tout au long de l'année.
 - ✓ Le *Programme de demande de zone*, conçu pour faciliter l'organisation d'expositions à l'initiative de la zone lors de foires et d'événements locaux à l'aide de la petite roulotte éducative, s'est poursuivi en 2019 et a été utilisé pour 6 foires et événements de zone.
 - ✓ Une séance de formation à l'intention des ambassadeurs des œufs a eu lieu en même temps que l'assemblée générale annuelle et a permis de former plus de 50 autres ambassadeurs des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité deux événements *Déjeuner à la ferme*, coordonnés par Farm and Food Care Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité une vidéo de la tournée Real Dirt Roadtrip, mettant en vedette la famille Huitema.
- La Egg Farmers of Ontario saisira de nouvelles occasions de créer des liens solides entre les familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes et leurs collectivités
 - ✓ En partenariat avec le Food Resources Education for Student Health Program du Brescia College, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux activités en résidence pour les nouveaux étudiants portant sur les avantages nutritionnels et la polyvalence des œufs. Les producteurs d'œufs locaux ont été les hôtes de ces événements, qui comprenaient des jeux-questionnaires et des démonstrations de préparation d'omelettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité une vidéo de la tournée Real Dirt Roadtrip, mettant en vedette la famille Huitema.
- La Egg Farmers of Ontario cherchera des occasions de présenter la prochaine génération de producteurs dans le cadre de programmes de marketing et de communication.
 - ✓ Dans le cadre du calendrier de contenu élargi pour les canaux de médias sociaux, les producteurs de la prochaine génération ont été mis en vedette tous les mois.
 - ✓ En partenariat avec le Food Resources Education for Student Health Program du Brescia College, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux activités en résidence pour les nouveaux étudiants portant sur les avantages nutritionnels et la polyvalence des œufs. Les producteurs d'œufs locaux ont été les hôtes de ces événements, qui comprenaient des jeux-questionnaires et des démonstrations de préparation d'omelettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité une vidéo de la tournée Real Dirt Roadtrip, mettant en vedette la famille Huitema.

- ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité un conférencier pour la conférence Advancing Women in Agriculture, qui mettait en vedette les sœurs Veldman et leur participation à l'industrie.
 - ✓ Quatre jeunes producteurs ont participé au petit déjeuner aux omelettes des députés provinciaux de 2019.
- Bâtir des relations constructives et efficaces avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra la communication avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent et continuera de répondre à leurs besoins, lorsque nécessaire, de sorte à les inclure dans la grande famille des producteurs d'œufs de l'Ontario.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec les propriétaires de petits troupeaux et les propriétaires de droits acquis pour les aider à se conformer à la réglementation.
 - ✓ Le personnel continue de fournir de l'information aux personnes qui communiquent avec le bureau de l'office pour savoir comment devenir producteurs au moyen de la ressource en ligne de l'Équipe de soutien aux nouveaux arrivants.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de communiquer avec les petits producteurs par l'entremise du courriel Eggboard.
- Mettre en œuvre des politiques qui encadrent de façon positive les familles agricoles, les nouveaux arrivants et la planification de la relève.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen de ses politiques afin d'assurer qu'elles répondent aux besoins de l'industrie en constante évolution.
 - ✓ En septembre 2019, la Egg Farmers of Ontario a lancé un plan visant à mener une vaste consultation auprès de leurs producteurs en 2019 et 2020 afin d'appuyer un examen exhaustif de toutes les politiques et de tous les programmes de contingents d'œufs et de poulettes.
- Continuer de veiller à ce que la prochaine génération et les nouveaux arrivés fassent partie de notre histoire.
 - La Egg Farmers of Ontario cherchera des occasions de présenter la prochaine génération de producteurs dans le cadre de programmes de marketing et de communication.
 - ✓ Dans le cadre du calendrier de contenu élargi pour les canaux de médias sociaux, les producteurs de la prochaine génération ont été mis en vedette tous les mois.
 - ✓ En partenariat avec le Food Resources Education for Student Health Program du Brescia College, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux activités en résidence pour les nouveaux étudiants portant sur les avantages nutritionnels et la polyvalence des œufs. Les producteurs d'œufs locaux ont été les hôtes de ces événements, qui comprenaient des jeux-questionnaires et des démonstrations de préparation d'omelettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité une vidéo de la tournée Real Dirt Roadtrip, mettant en vedette la famille Huitema.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité un conférencier pour la conférence Advancing Women in Agriculture, qui mettait en vedette les sœurs Veldman et leur participation à l'industrie.
 - ✓ Quatre jeunes producteurs ont participé au petit déjeuner aux omelettes des députés provinciaux de 2019.
 - La Egg Farmers of Ontario appuiera les producteurs de la prochaine génération afin qu'ils puissent communiquer avec les consommateurs et les intervenants de l'industrie.
 - ✓ Dans le cadre de la session de formation des ambassadeurs des œufs, treize jeunes producteurs ont été formés.

- ✓ Une formation individuelle à l'intention des producteurs de la prochaine génération qui participent à des activités de relations publiques, gouvernementales et médiatiques a été offerte au besoin tout au long de l'année.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la qualité des œufs et la salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires, sains et représentant une bonne valeur d'achat).

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que les consommateurs qui achètent nos œufs aient confiance qu'ils répondent aux normes les plus élevées de qualité et qu'ils répondent à leurs attentes en matière d'éthique relativement à la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* mettait en vedette trois familles de producteurs d'œufs et un éleveur de poulettes en faisant ressortir l'engagement de nos familles agricoles envers le soin des poules.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'élargir sa stratégie en matière de médias sociaux afin d'inclure un contenu intéressant sur les soins aux animaux.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communication à l'appui du lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.
 - ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
- Faisant preuve de transparence, informer les consommateurs au sujet de la production d'œufs et des pratiques à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et de mettre en œuvre des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes envers les soins aux poules, en utilisant une approche fondée sur des valeurs communes.
 - ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux

publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.

- ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer notre stratégie des médias sociaux pour 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes ont participé et qu'ils ont appuyées, un contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
- Appuyer un système national de traçabilité.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de fournir des codes d'identification uniques pour les installations de l'Ontario.
 - ✓ L'élaboration d'un système national de traçabilité est en cours et pourrait être complémentaire au programme *Assurance de la qualité des œufs*.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'exécution d'une stratégie pluriannuelle ciblant les consommateurs et professionnels de la santé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a travaillé avec deux diététistes professionnels pour mettre en œuvre la deuxième année de notre stratégie nutritionnelle.
 - ✓ Des messages sur la nutrition ont été inclus dans nos calendriers de contenu des médias sociaux, et un contenu nutritionnel engageant a été affiché toutes les deux semaines.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a organisé un webinaire à l'intention des diététistes en magasin de Loblaws, afin de leur faire part de nos messages et de les former à faire des démonstrations en magasin. En conséquence, 10 démonstrations en magasin *eggs-citing* ont eu lieu en novembre.
 - ✓ Tout au long de l'année, les médias (par l'entremise des diététistes professionnelles Shannon Crocker, Carol Harrison et Andrea D'Ambrosio) ont mené des activités de sensibilisation trimestrielles auprès de diverses stations de télévision.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer sa programmation pour les services alimentaires visant les exploitants de services alimentaires, les acheteurs dans les hôtels, restaurants et institutions afin de les encourager à porter les œufs à leurs menus en réponse à la demande des consommateurs pour des repas sains et riches en protéines.
 - ✓ La documentation des services alimentaires a été rafraîchie en 2019, y compris de nouvelles ressources, des infographies, des modèles de promotion et un nouveau kiosque de foire commerciale.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a lancé son site Web remanié Egg Chef, un portail en ligne pour les exploitants de services alimentaires qui peuvent accéder la documentation destinée aux points de vente sur le thème des œufs pour leurs propres établissements.
 - ✓ Plus de 16 promotions, mettant en vedette des œufs, ont été organisées dans divers contextes indépendants, de chaînes, de traiteurs sous contrat et institutionnels en 2019.
 - ✓ Cinq promotions en partenariat ont été exécutées en 2019 à l'échelle des chaînes Great Canadian Bagel, Dana Hospitality, Java Joe's, The Bagel House and Boom Breakfast and Company.

- ✓ Afin d'étendre notre portée dans le secteur des services alimentaires, un partenariat d'un an a été conclu avec Restaurants Canada. Cela a permis de garder les œufs à l'avant-scène, sur une base trimestrielle, dans les publications de l'industrie des services alimentaires, les espaces numériques et les foires commerciales.
- ✓ Le personnel des services alimentaires a participé aux salons professionnels Restaurants Canada, Sysco, Flanagan et à la Conférence de la Fédération culinaire canadienne pour discuter avec les exploitants et les distributeurs.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de commanditer The Egg Man, le premier et unique camion de petits déjeuners de Toronto, ainsi que des compétitions culinaires aux collèges Niagara et Humber.
- ✓ La Egg Farmers of Ontario a réalisé la première année d'un partenariat de cinq ans avec le Collège Algonquin et sa School of Hospitality and Tourism. Dans le cadre de ce partenariat, plus de 700 élèves portent des uniformes culinaires portant la marque *Get Cracking*.
- La Egg Farmers of Ontario élaborera des initiatives de communication en réponse à la publication du Guide alimentaire révisé.
 - ✓ En conjonction avec les messages fournis par les Producteurs d'œufs du Canada, un contenu de médias sociaux a été élaboré pour aborder le nouveau guide alimentaire et la façon dont les œufs font partie d'une alimentation équilibrée.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés sur la façon dont les œufs s'inscrivent dans le Guide alimentaire révisé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est associée à Lime and Lemon Media à deux reprises en 2019 pour élaborer et offrir des cours de cuisine 101 dans les écoles élémentaires de l'Ontario pour appuyer le nouveau guide alimentaire.
- Continuer de surveiller et de réagir à la perception du grand public.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi médiatique quotidien afin de s'assurer d'être au courant des activités médiatiques positives et négatives ainsi que de la perception du grand public.
 - ✓ La surveillance quotidienne des médias (traditionnels et sociaux) s'est poursuivie et des courriels sommaires ont été envoyés quotidiennement aux producteurs et contacts dans l'industrie.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a conclu une entente de services avec AFIMAC afin de se tenir au courant des activités des groupes d'intérêts spéciaux, ce qui comprend également la participation à des tables rondes stratégiques à plusieurs niveaux avec d'autres intervenants des secteurs agricole et alimentaire.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications à l'intention d'une variété de publics, le tout fondé sur une recherche auprès des consommateurs.
 - ✓ La recherche sur la segmentation des consommateurs a été utilisée pour améliorer le ciblage des messages sur les canaux imprimés et numériques afin de mieux rejoindre les consommateurs.
 - ✓ Une recherche de modélisation quantitative des messages a été menée à la fin de 2019 pour appuyer l'élaboration de la nouvelle campagne de publicité auprès des consommateurs.
 - ✓ À l'aide de données sur la segmentation des consommateurs, de nouvelles recettes ont été élaborées et ajoutées à notre banque de recettes déjà considérable, y compris deux nouvelles cartes d'épices qui ont été élaborées et distribuées partout au Canada (79 000 pour l'Ontario et 59 500 pour les autres offices provinciaux).
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de collaborer avec des tierces parties indépendantes et professionnelles endossant les œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario continue de travailler avec des tiers endosseurs, notamment : Shannon Crocker, Andrea D'Ambrosio et Carol Harrison (diététistes professionnelles), Fareen

Samji (championne canadienne de la course longue distance), Lois Betteridge (membre de l'équipe nationale canadienne de canoë-kayak des moins de 23 ans), Judy Scott Welden (économiste familiale), Chef Tom (camion du *Egg Man*) et Corey Kealey (porte-parole des médias alimentaires).

- ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est associée à Tabasco® pour mettre en œuvre une stratégie d'engagement à plusieurs niveaux afin de mettre en évidence le partenariat naturel entre Tabasco® et les œufs, comprenant des activations de restaurants, un concours en magasin, une campagne médiatique et une tournée médiatique.
- ✓ En partenariat avec le Food Resources Education for Student Health Program du Brescia College, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux activités en résidence pour les nouveaux étudiants portant sur les avantages nutritionnels et la polyvalence des œufs, ces activités étant dirigées par les étudiants avec l'aide de producteurs d'œufs locaux.
- ✓ Emily Richards, économiste ménagère de renom, a mis à l'essai un programme pilote de laboratoire d'alimentation dans 20 écoles secondaires de la province.
- Le portail Youreggquestions.getcracking.ca, un forum de questions en ligne, fera l'objet d'une promotion active en réponse aux questions et perceptions des consommateurs visant à assurer le maintien de notre licence sociale.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de faire la promotion de son portail de questions en ligne comme une occasion pour les consommateurs de poser leurs questions au sujet des producteurs d'œufs, de la production d'œufs et des œufs en général et d'obtenir des réponses des experts de l'industrie.
- Améliorer davantage et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le *Code de pratiques* révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - ✓ La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'offrir le programme de cartes d'information sur les familles agricoles, deux nouvelles cartes postales ayant été créées pour les familles agricoles intéressées au cours de l'année.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer notre stratégie des médias sociaux pour 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes ont participé et qu'ils ont appuyées, un contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation et au lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)* par l'élaboration du programme *Assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.

- ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
- Collaborer avec les intervenants de l'industrie dans le lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - La Egg Farmers of Ontario collaborera avec les intervenants de l'industrie au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs* en Ontario.
 - ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.
 - ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de collaborer avec les classificateurs de l'Ontario à encourager l'adoption du programme *Assurance de la qualité des œufs*. Ce travail comprend l'établissement de relations avec les acheteurs d'œufs des détaillants, services alimentaires et institutions.
- La Egg Farmers of Ontario est en faveur d'un régime alimentaire équilibré, qui comprend des protéines animales. À ce titre, nous surveillerons le lancement du Guide alimentaire canadien révisé et réagirons en conséquence.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des initiatives de communication en réponse à la publication du Guide alimentaire révisé.
 - ✓ En conjonction avec les messages fournis par les Producteurs d'œufs du Canada, un contenu de médias sociaux a été élaboré pour aborder le nouveau guide alimentaire et la façon dont les œufs font partie d'une alimentation équilibrée.
 - ✓ Dans le cadre de notre stratégie nutritionnelle, nous avons élaboré des messages clés sur la façon dont les œufs s'inscrivent dans le guide alimentaire révisé.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario s'est associée à Lime and Lemon Media à deux reprises en 2019 pour élaborer et offrir des cours de cuisine 101 dans les écoles élémentaires de l'Ontario pour appuyer le nouveau guide alimentaire.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Objectif stratégique :

- Assurer un engagement complet et intégré à l'endroit de la responsabilité sociale qui aidera à assurer le maintien à long terme de la licence sociale des fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes de croître et de prospérer en Ontario en démontrant régulièrement l'engagement de la Egg Farmers of Ontario de « faire les bonnes choses » à tous les niveaux de ses opérations.

Buts et éléments du plan de travail :

Veiller à ce que le Conseil, les producteurs et les employés de la Egg Farmers of Ontario comprennent et respectent sa vision sociale attentive et bienveillante (soit que la Egg Farmers of Ontario sont attentifs aux soins administrés à leurs poules et aux enjeux liés à l'environnement, et qu'ils se sont engagés à offrir un choix en produisant un aliment local, sécuritaire, nutritif et de haute qualité).

- La Egg Farmers of Ontario verra à ce que toutes ses décisions de politique, réglementaires et de mise en œuvre reflètent sa *vision* jusqu'en 2020.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de veiller à ce que les décisions stratégiques et opérationnelles reflètent notre *vision jusqu'en 2020*.

- La Egg Farmers of Ontario s'alliera à d'autres groupes en faveur de l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario s'alliera à d'autres groupes qui appuient la gestion de l'offre et l'établissement de prix équitables à la ferme pour amplifier les messages et les initiatives.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'appuyer les initiatives de FarmGate5, en collaboration avec d'autres produits soumis à la gestion de l'offre en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario participera activement à des initiatives qui démontrent son appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et leurs avantages pour les consommateurs et les intervenants du secteur agricole.
 - ✓ Les initiatives du Service des affaires publiques ont favorisé l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à des activités de relations avec les consommateurs, les médias et le gouvernement.
 - ✓ La terminologie sur l'établissement de prix équitables à la ferme dans le cadre d'un système de gestion de l'offre gagne du terrain auprès des responsables élus et a été utilisée par les politiciens dans des déclarations publiques.
 - ✓ Des messages clés ont été élaborés pour être utilisés lors des tables rondes sur la gestion de l'offre organisées par les fonctionnaires provinciaux et fédéraux.
- Poursuivre la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'examiner les pratiques de soins aux animaux qui font actuellement partie de notre programme, d'apporter tout changement au programme une fois par année et de communiquer tous les changements aux producteurs avant leur date d'entrée en vigueur.
 - ✓ Les manuels du *Programme de salubrité des aliments* et de *soins aux animaux* ont été mis à jour pour les pondeuses et les poulettes et distribués à l'automne 2019.
 - ✓ Une présentation a été faite à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de 2019 pour examiner les changements approuvés au programme.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue de communiquer avec les Producteurs d'œufs du Canada au sujet des détails d'interprétation et des dates d'entrée en vigueur des changements.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation pour maintenir notre licence sociale et la confiance envers notre produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles productrices d'œufs et poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout fondé sur une approche de partage des valeurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner sa stratégie pour les médias sociaux pour La campagne 2019 *Qui a préparé vos œufs aujourd'hui?* A continué de mettre en vedette trois fermes ovocoles familiales et un éleveur de poulettes qui ont été présentés en 2018 aux consommateurs de l'Ontario par le biais d'exécutions à l'extérieur du foyer (panneaux publicitaires et transport en commun), de 17 publicités imprimées dans diverses publications et de nombreuses initiatives numériques.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué d'offrir le programme de cartes d'information sur les familles agricoles, deux nouvelles cartes postales ayant été créées pour les familles agricoles intéressées au cours de l'année.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer sa stratégie pour les médias sociaux en 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a appuyé une initiative du Conseil du président visant à explorer une approche multiproduits pour un projet de défense des intérêts de la licence sociale.

- La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario continue d'élaborer diverses tactiques d'exécution dans le cadre de la *Consumer Choice Engagement Strategy (Stratégie d'engagement à l'endroit des choix à la consommation)*, par l'élaboration du programme d'Assurance de la qualité des œufs.
 - ✓ Le site Web de la Egg Farmers of Ontario a été mis à jour avec des éléments pour appuyer le lancement du programme *Assurance de la qualité des œufs* en février 2019.
 - ✓ Les marques *Assurance de la qualité des œufs* ont été intégrées aux efforts de commercialisation nationaux des grandes chaînes de restauration et des chaînes de restaurants régionales au cours du deuxième semestre de 2019.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de créer des liens étroits entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - ✓ Le *Programme des initiatives locales* s'est poursuivi tout au long de 2019 pour encourager les familles de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes à assister aux événements locaux pour y raconter leur histoire.
 - ✓ Les producteurs des zones ont participé à un certain nombre d'événements à l'aide d'affichages et de panneaux dans leur zone et de la petite remorque d'éducation au sujet des œufs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de diriger l'initiative avec les Producteurs d'œufs du Canada et d'autres offices provinciaux, à titre de commanditaire principal du programme *Rocks and Rings*.
 - ✓ Tel qu'annoncé à la fin de 2018, la Egg Farmers of Ontario a conclu un partenariat avec l'Ontario Minor Hockey Association (OMHA) pour devenir le commanditaire exclusif des tournois de l'OMHA. L'image de marque a été incluse dans tous les actifs numériques liés aux tournois et des bannières, chapeaux et médaillons portant un logo ont été présentés à chaque équipe gagnante, dans chaque division, dans toute la ligue (77 équipes au total) par les producteurs d'œufs locaux. Un logo intégré, mettant en vedette les logos de *Get Cracking* et du hockey mineur de l'Ontario, a été élaboré et dévoilé à la fin de 2019.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son partenariat pluriannuel avec Sport and Social Group, l'organisme qui représente plus de 120 000 joueurs des ligues sportives récréatives pour adultes, à titre de partenaire de leur programme de volley-ball.
 - ✓ Dans le cadre de la série *Fields to Fork (De la ferme à l'assiette)* de Bell Media, la Egg Farmers of Ontario a commandité le volet de septembre de la campagne qui a passé en ondes à CTV London, mettant en vedette Aric et Andrea Bos (producteurs d'œufs de la zone 5). Cette commandite incluait une publicité télévisée, des segments radiodiffusés, une publicité numérique et une vidéo d'introduction.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat avec Student Nutrition Ontario.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a entrepris une prolongation d'un an à son partenariat initial de trois ans avec Student Nutrition Ontario (Programmes alimentaires à l'intention des étudiants), jusqu'à ce qu'un nouvel engagement à long terme puisse être évalué. Au cours de ce partenariat, plus de 2 millions d'œufs ont été servis aux étudiants de l'Ontario.
 - ✓ Le personnel de la Egg Farmers of Ontario a appuyé le programme d'œufs cuits à la coque offert dans la zone 6 afin de faciliter un programme plus durable.
- La Egg Farmers of Ontario s'engagera activement auprès de l'Association des banques alimentaires de l'Ontario en poursuivant et en faisant la promotion du *Programme de don d'œufs*.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a poursuivi son programme de don d'œufs, en partenariat avec Feed Ontario (anciennement l'Association des banques alimentaires de l'Ontario), ce qui a permis de

distribuer des œufs d'une valeur de 250 000 \$ dans le cadre de son programme communautaire de banques alimentaires.

- Examen des options qui peuvent donner accès et sensibiliser aux ressources de bien-être et de santé mentale dans la communauté des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à l'examen de l'état actuel des ressources en matière de bien-être et de santé mentale afin de sensibiliser et de fournir accès auxdites ressources au sein de la communauté des œufs.
 - ✓ Le travail sur cet élément du plan de travail n'a pas été complété et sera prioritaire dans le plan de 2020.
- La Egg Farmers of Ontario cherchera des occasions de promouvoir l'efficacité de la production d'œufs, la durabilité et l'impact environnemental des divers systèmes de logement.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles productrices d'œufs et d'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout fondé sur une approche de partage des valeurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a continué de peaufiner et d'améliorer sa stratégie pour les médias sociaux en 2019, en présentant des profils de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes de l'Ontario, des initiatives auxquelles les producteurs d'œufs ont participé et qu'ils ont appuyées, et en créant du contenu intéressant sur les soins aux animaux et la qualité des œufs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer à améliorer la gouvernance de la Egg Farmers of Ontario en ce qui touche la gestion des enjeux, la prise de décision, la communication et la gestion de l'information.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario reçoive l'appui des ressources humaines ayant le meilleur profil en matière de compétences et de connaissances.

Ce domaine de résultats clé est axé sur :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure de s'adapter à l'évolution de l'environnement;
- Veiller à ce que l'infrastructure appropriée soit en place pour appuyer la mission et les priorités de la Egg Farmers of Ontario; et
- Poursuivre l'amélioration du solide processus de planification stratégique des activités de la Egg Farmers of Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

- Procéder à un examen régulier du rôle et du rendement des membres du Conseil par rapport aux divers intervenants (comme les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs).
 - Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario solliciteront les commentaires des producteurs et d'autres intervenants tout au long de l'année et apporteront leurs commentaires aux réunions du Conseil, le cas échéant.
 - ✓ Des courriels spécifiques aux zones ont été envoyés par leurs administrateurs respectifs pour encourager la participation et l'assistance aux séances régionales de planification stratégique.
- Procéder à un examen de la fréquence des réunions de zones et des conseillers et revoir le besoin de tenir des réunions générales des producteurs plus souvent.

- La Egg Farmers of Ontario examinera la fréquence des réunions des producteurs et adaptera le calendrier selon les besoins de nos producteurs.
 - ✓ Chaque administrateur du Conseil d'administration a travaillé en étroite collaboration avec ses producteurs pour déterminer la fréquence des réunions de zones et des conseillers, en plus des réunions annuelles et d'été de sa zone.
 - ✓ Quatre réunions régionales ont eu lieu au printemps 2019 afin de donner aux producteurs l'occasion de discuter de diverses composantes du plan stratégique de la Egg Farmers of Ontario et de contribuer à sa mission, sa vision, ses principes directeurs, ses priorités stratégiques et ses résultats clés.
- Veiller à ce que les réunions de zones continuent de répondre aux besoins des producteurs.
 - Lorsque possible, l'information pertinente sera disséminée avant les réunions de sorte à donner plus de temps aux discussions lors de celles-ci.
 - ✓ L'information pertinente continue d'être envoyée aux producteurs avant les réunions, s'il y a lieu.
- Donner aux producteurs l'occasion de participer à des groupes de discussion en rapport aux activités et initiatives de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario nommera de jeunes producteurs qui participeront au Programme national des jeunes producteurs et invitera des anciens participants au programme à présenter leur expérience et ce qu'ils ont appris lors de l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes et(ou) lors de l'Assemblée générale annuelle.
 - ✓ Trois jeunes producteurs ont été nommés pour participer au Programme national des jeunes producteurs pour 2019, représentant les zones 1, 7 et 8.
 - La Egg Farmers of Ontario invitera de jeunes producteurs à assister au petit déjeuner annuel d'omelettes à l'intention des députés provinciaux et à d'autres événements, s'il y a lieu.
 - ✓ Quatre producteurs de la prochaine génération ont été invités à participer au petit déjeuner aux omelettes des députés provinciaux de 2019.
 - ✓ En partenariat avec le Food Resources Education for Student Health Program du Brescia College, la Egg Farmers of Ontario a commandité deux activités en résidence pour les nouveaux étudiants portant sur les avantages nutritionnels et la polyvalence des œufs. Les producteurs d'œufs locaux ont été les hôtes de ces événements, qui comprenaient des jeux-questionnaires et des démonstrations de préparation d'omelettes.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité une vidéo de la tournée Real Dirt Roadtrip, mettant en vedette la famille Huitema.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a commandité un conférencier pour la conférence Advancing Women in Agriculture, qui mettait en vedette les sœurs Veldman et leur participation à l'industrie.
 - ✓ Les participants au Programme national des jeunes producteurs de 2018 (représentant les zones 3 et 8) ont fait une présentation à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de 2019.
- Veiller à ce que les meilleures idées des producteurs parviennent aux membres du Conseil, par écrit, de sorte qu'elles soient considérées lors des réunions de ce dernier.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de donner aux producteurs l'occasion d'exprimer leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques à l'Assemblée générale annuelle et lors de l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes.
 - ✓ Des séances publiques ont eu lieu à l'assemblée générale annuelle 2019 de la Egg Farmers of Ontario ainsi qu'à l'Atelier des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes.
 - ✓ Des boîtes à questions ont été fournies lors de l'assemblée générale annuelle 2019 et les producteurs et intervenants de l'industrie ont été encouragés à soumettre des questions auxquelles le président a répondu lors de la séance publique.

- Le Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario sera disponible pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans le bulletin mensuel.
 - ✓ Les coordonnées des membres du Conseil d'administration figurent dans chaque numéro du bulletin *La Cacasseuse* et sont toujours disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante : <https://www.getcracking.ca/members/efo-team>.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario maintienne son aptitude à répondre aux occasions sans cesse changeantes au sein de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen et son évaluation de ses ressources internes et capacités afin d'assurer qu'elle est en mesure de répondre efficacement aux besoins de nos producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Le Conseil d'administration des Producteurs d'œufs de l'Ontario a approuvé une stratégie triennale en matière de technologie de l'information. La première phase (sur quatre) a débuté en septembre 2019, ce qui se traduira par une infrastructure améliorée et plus robuste à l'appui du Système de gestion des troupeaux. Ce processus sera terminé d'ici le 1^{er} mars 2020 et sera suivi de trois autres phases sur une période de deux à trois ans, auxquelles participeront tous les producteurs et les intervenants de l'industrie.
- Améliorer les processus de travail interne et les responsabilités en matière d'imputabilité de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario distribuera à l'avance l'information sur les réunions des comités à tous les membres du Conseil d'administration, de sorte que les préoccupations puissent être portées à l'attention des comités et traitées en temps opportun.
 - ✓ Des renseignements pertinents ont continué d'être fournis aux administrateurs avant les réunions du Conseil et des comités.
- Poursuivre la formation du personnel selon une analyse des besoins et des compétences afin de satisfaire les exigences courantes et futures de chaque poste.
 - Une formation continuera d'être offerte à tous les membres du personnel, chaque service ayant une allocation budgétaire pour le perfectionnement professionnel du personnel.
 - ✓ La formation du personnel a continué d'être offerte, au besoin, par l'entremise de diverses sources.
 - ✓ Les cours offerts tout au long de l'année comprenaient la formation sur la sécurité des échelles, la réanimation cardiorespiratoire et le défibrillateur externe automatisé, les systèmes de gestion des incidents, les espaces clos, l'ajustement des respirateurs (formation et essais) et la formation en communication tactique.
 - ✓ Des cours de perfectionnement professionnel en ligne ont continué d'être utilisés par divers employés tout au long de l'année dans les domaines de la technologie, des logiciels, du marketing et du leadership.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager la formation du personnel, telle la certification en santé et en sécurité des nouveaux membres des comités.
 - ✓ La formation du personnel a continué d'être offerte, au besoin, par l'entremise de diverses sources.
 - ✓ Des cours de perfectionnement professionnel en ligne ont continué d'être utilisés par divers employés tout au long de l'année dans les domaines de la technologie, des logiciels, du marketing et du leadership.
- Améliorer la planification de la relève pour le poste de directeur général.
 - La Egg Farmers of Ontario examinera la *Politique de gouvernance* à l'égard des protocoles indiqués à l'Annexe 9.
 - ✓ La *Politique de gouvernance* a été examinée lors de la réunion d'avril du Conseil d'administration.

- ✓ Dans le cadre du nouveau Plan stratégique, un calendrier sera mis en œuvre pour examiner et mettre à jour toutes les politiques de gouvernance tout au long du Plan stratégique 2020-2022.
 - ✓ On a commencé à élaborer un Code de conduite à l'intention du Conseil d'administration, du personnel et des producteurs en vue d'en discuter davantage et de le mettre en œuvre.
- Maintenir un système robuste d'examen du rendement pour les membres du Conseil et le directeur général.
 - La Egg Farmers of Ontario tiendra une séance annuelle d'examen par un consultant de tierce partie pour les membres du Conseil et le directeur général.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a tenu une séance annuelle d'examen par un tiers consultant pour les membres du Conseil et le directeur général.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario possède et puisse utiliser l'information la plus opportune et exacte que possible.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a retenu les services de BDO pour mettre en œuvre une stratégie en matière de technologie de l'information, qui constituera une source d'information plus opportune et plus exacte.
- Veiller à la mise en œuvre de la *Politique de gouvernance* de la Egg Farmers of Ontario et tenir une formation additionnelle en gouvernance à l'intention des membres du Conseil, le cas échéant.
 - La Egg Farmers of Ontario veillera à ce que les membres du Conseil et du personnel aient, au besoin, l'occasion d'assister à des séances de formation en gouvernance.
 - ✓ Trois administrateurs ont participé à un atelier sur la gouvernance du Conseil, dirigé par la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario en avril 2019.
 - La *Politique de gouvernance* de la Egg Farmers of Ontario sera distribuée aux administrateurs nouveaux et en poste au début de leur mandat (avril).
 - ✓ La politique de gouvernance de la Egg Farmers of Ontario a été examinée lors de la réunion d'avril du Comité exécutif et du Conseil d'administration.
 - ✓ L'avocat de la Egg Farmers of Ontario, Rob Wilson, a animé une séance lors de la réunion du Conseil d'administration de mai portant sur l'orientation des membres du Conseil, y compris les conflits d'intérêts, la confidentialité et les rôles et responsabilités des administrateurs.
- Prioriser la communication et les relations avec tous les intervenants de l'industrie et membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de partager les objectifs de recherche et de marketing auprès des consommateurs avec les classificateurs de l'Ontario afin d'établir des relations et des possibilités de partenariats commerciaux.
 - ✓ Le personnel des Affaires publiques a travaillé avec les classificateurs de l'Ontario dans le cadre d'efforts communs visant à promouvoir le soutien du programme d'Assurance de la qualité des œufs auprès des acheteurs d'œufs au détail, des services alimentaires et des institutions.
 - Le Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continuera d'être disponible pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans la *Cacasseuse* (bulletin mensuel) et sur le site Web.
 - ✓ Les coordonnées des membres du Conseil d'administration figurent dans chaque numéro du bulletin *La Cacasseuse* et sont toujours disponibles sur notre site Web à l'adresse suivante : <https://www.getcracking.ca/members/efo-team>.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir aux producteurs et à l'industrie l'occasion de prendre la parole lors des séances publiques de l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes.

- ✓ Des séances publiques ont eu lieu à l'Assemblée générale annuelle 2019 de la Egg Farmers of Ontario ainsi qu'à l'Atelier à l'intention des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - ✓ Des boîtes à questions ont été fournies lors de l'assemblée générale annuelle 2019 et les producteurs et intervenants de l'industrie ont été encouragés à soumettre des questions auxquelles le président a répondu lors de la séance publique.
- Afin de continuer à bâtir des relations, la Egg Farmers of Ontario encouragera la participation aux réunions de producteurs et de l'industrie.
 - ✓ Des courriels spécifiques aux zones ont été envoyés par leurs administrateurs respectifs pour encourager la participation et la présence aux séances régionales de planification stratégique.
- Poursuivre la réactivation d'un Comité consultatif officiel de l'industrie des œufs pour répondre aux encouragements de la Commission de commercialisation des produits agricoles à tous les offices de commercialisation à mettre sur pied et à utiliser des comités consultatifs des intervenants dans leurs structures de gouvernance.
 - La Egg Farmers of Ontario nommera cinq membres chaque année (au début du mandat des administrateurs en avril de chaque année) à même le Comité exécutif ainsi que l'administrateur du secteur des poulettes.
 - ✓ Les membres du Comité consultatif de l'industrie des œufs ont été nommés à la réunion d'avril du Conseil d'administration.
 - ✓ La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario a tenu une réunion du Comité consultatif en août 2019.
- Engager activement nos producteurs à participer au processus de planification stratégique.
 - La Egg Farmers of Ontario évaluera le processus actuel de planification stratégique et déterminera les possibilités d'amélioration du processus et de participation des producteurs.
 - ✓ La Egg Farmers of Ontario a entrepris une refonte complète de son processus de planification stratégique en 2019, sous la direction du Synthesis Agri-Food Network.
 - ✓ Des courriels spécifiques aux zones ont été envoyés par leurs administrateurs respectifs pour encourager la participation et la présence aux séances régionales de planification stratégique.
 - ✓ Quatre réunions régionales (trois en anglais et une bilingue) ont eu lieu au printemps 2019 afin de donner aux producteurs l'occasion de discuter des diverses composantes du plan stratégique de la Egg Farmers of Ontario et de contribuer à la mission, à la vision, aux principes directeurs, aux priorités stratégiques et aux résultats stratégiques clés. Au total, 90 producteurs ont participé à ce processus.
 - ✓ Le processus a donné lieu à un nouveau Plan stratégique pour 2020-2022 et à un nouveau Plan d'affaires pour 2020, qui comprenait des améliorations à la mission, à la vision, aux principes directeurs, aux priorités stratégiques et aux domaines d'intérêt de la Egg Farmers of Ontario.
 - Le personnel travaillera avec le Conseil d'administration pour tenir des réunions régionales ou de zones spécifiques à des fins de planification stratégique future.
 - ✓ Quatre réunions régionales (trois en anglais et une bilingue) ont eu lieu au printemps 2019 afin de donner aux producteurs l'occasion de discuter des diverses composantes du plan stratégique de la Egg Farmers of Ontario et de contribuer à la mission, à la vision, aux principes directeurs, aux priorités stratégiques et aux résultats stratégiques clés. Au total, 90 producteurs ont participé à ce processus.
 - ✓ Le personnel a également préparé des documents et des notes d'allocation à l'intention des administrateurs qui seront utilisés lors des prochaines réunions de zone pour informer les producteurs du processus de planification stratégique.
 - ✓ Une séance tenue dans le cadre de l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes de 2019 a permis d'examiner la version complète du Plan stratégique 2020-2022 et de recueillir les derniers commentaires pour conclure le processus de consultation avec les producteurs.