

Egg Farmers of Ontario

PLAN D'AFFAIRES 2019

7195 Millcreek Drive, Mississauga, ON L5N 4H1
PHONE 905-858-9790 FAX 905-858-1589
www.getcracking.ca



MISSION

Notre mission consiste à fournir à nos clients un approvisionnement d'œufs sécuritaires et salubres, de qualité élevée et à juste prix, ainsi qu'à permettre aux producteurs d'œufs et aux éleveurs de poulettes de toucher un juste revenu grâce au système national stable de gestion de l'offre.

MOYENS DE LIVRAISON

La Egg Farmers of Ontario :

- gère l'élevage de poulettes et de poules pondeuses conformément aux lignes directrices nationales;
- gère la production et le prix des œufs à l'aide d'un système d'établissement du coût de production; et
- stimule la demande sur le marché des œufs par l'innovation, la recherche et la promotion.

VALEURS

La Egg Farmers of Ontario croit fermement aux valeurs qui suivent :

- Le système national de gestion de l'offre pour les œufs comme meilleur moyen d'assurer la viabilité, la durabilité et la force de notre industrie pour les générations à venir.
- Servir efficacement les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes de l'Ontario.
- Élaborer et appliquer des politiques équitables et transparentes qui suscitent une production plus efficace et de meilleure qualité en réponse aux besoins du marché intérieur.
- Maintenir un personnel des plus compétents pour assurer le fonctionnement efficace de notre organisation.
- Établir et maintenir des relations professionnelles avec tous les intervenants de notre industrie.
- Faire preuve de leadership auprès des autres offices de gestion de l'offre et de toutes les organisations agricoles.
- Respecter l'intégrité et le professionnalisme attendus de notre personnel qui s'efforce de répondre aux besoins de nos membres.
- Fournir aux consommateurs un produit salubre, sécuritaire, de haute qualité et à prix raisonnable.
- Veiller à ce que le consommateur choisisse de façon bien avisée des œufs produits sans cruauté dans une variété de systèmes de logement retrouvés en Ontario.
- Partager nos valeurs comme meilleur moyen de bâtir des relations et d'obtenir l'appui de tous les intervenants.

VISION JUSQU'EN 2020

- Nous ferons la promotion de prix équitables à la ferme comme alternative efficace pour défendre la gestion de l'offre, en appui à la viabilité des systèmes national et provinciaux.
- Nous procéderons à l'amélioration de notre rôle de leadership en matière de politiques, communications, programmes et pratiques.
- Nous maintiendrons notre réputation comme organisation agricole solide, efficace et stable en faisant preuve de sensibilité aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant à la demande changeante des consommateurs.

- Nous verrons à participer plus efficacement aux mécanismes permettant de répondre plus tôt à la demande du marché par le biais d'un processus d'allocation plus proactif.
- Grâce à nos programmes obligatoires de salubrité des aliments à la ferme et nos préoccupations relatives à la durabilité de l'environnement, nous serons reconnus comme une organisation socialement responsable, dirigée par des producteurs.
- Nous fournirons à notre clientèle les œufs dont elle a besoin (marchés de la transformation et de table) en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant à la demande changeante des consommateurs.
- Nous veillerons à assurer que les producteurs voient l'avantage de la mise en application de règles et de règlements de façon ouverte et transparente.
- Nous susciterons la confiance des consommateurs à notre endroit comme leaders en matière de soins et de protection des animaux.
- Nous continuerons de participer activement au sein de nos collectivités locales.
- Nous allons gérer avec succès la transition vers la prochaine génération de producteurs d'œufs et d'éleveurs de poulettes en créant et en maintenant un cadre commercial où le soutien à la transition générationnelle pour les nouveaux arrivés/producteurs mènera à des opérations viables, durables et rentables.
- Nous travaillerons avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour maintenir la confiance à l'endroit des œufs provenant de tous les systèmes approuvés de logement, et maintenir les choix à la consommation, l'abordabilité du produit et la durabilité à l'avantage de tous les intervenants du marché.

ANALYSE DE CONTEXTE

TENDANCES RELATIVES AU CADRE COMMERCIAL DE LA EGG FARMERS OF ONTARIO

TENDANCES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

- Les producteurs d'œufs de par le monde continueront de lutter pour recouvrer leur coût de production à même le marché.
- Le prix des intrants de moulée continuera d'être volatile et affectera les choix à la consommation.
- Les pays continueront d'être aux prises avec les questions touchant le bien-être animal et les questions connexes associées au logement en ce qui a trait à la gestion et la réponse à la demande à la consommation pour les divers types d'œufs sur leurs marchés.
- Les militants pour la cause animale continueront d'exercer des pressions auprès des gouvernements et du secteur du détail.
- Il sera toujours nécessaire de dissiper le mythe à l'effet qu'un juste prix à la ferme empêche la conclusion d'accords commerciaux internationaux et de travailler avec le gouvernement pour qu'il cesse d'utiliser le système comme monnaie d'échange à la table de négociation.
- Les pays développés et en développement verront les œufs comme une bonne source de protéines de qualité élevée.
- Les conversations se poursuivront en lien aux produits génétiquement modifiés, principalement en ce qui a trait à l'identification et l'étiquetage.
- Le processus de ratification du *Partenariat transpacifique global et progressiste* (PTPGP) devra faire l'objet d'une surveillance.
- L'Accord de principe entre le Canada, les États-Unis et le Mexique (ACEUM) devra faire l'objet d'un examen plus détaillé en attendant les détails du libellé final. L'une des principales préoccupations du secteur consiste à commenter l'allocation et l'administration des nouveaux contingents tarifaires afin d'assurer que le secteur puisse gérer l'accès accru sans problèmes et minimiser toute perturbation sur le marché.

- Les guerres tarifaires amorcées par les États-Unis pour exercer une pression auprès d'une variété de partenaires commerciaux continueront d'avoir un effet déstabilisateur sur l'économie mondiale.
- La surveillance de l'impact et de la mise en œuvre des détails de la ratification de *l'Accord économique et commercial global* (AECG).
- Il est prévu que les négociations multilatérales de l'Organisation mondiale du commerce continueront de stagner et que le point de mire des négociations se dirigera sur des réunions bilatérales ou en groupes plus petits.
- La production accrue des systèmes d'élevage en liberté et en volières sur le marché américain continuera de perturber le marché des œufs puisque la demande à la consommation ne suit pas les changements de logements pour poules.

TENDANCES NATIONALES ET PROVINCIALES

- Il existe un besoin urgent de continuer à progresser au niveau de l'approvisionnement des marchés intérieurs, réduisant ainsi les importations d'œufs américains à mesure que notre secteur s'efforce d'établir des allocations fondées sur des prévisions prospectives plutôt que de tirer de l'arrière par rapport aux besoins réels du marché.
- Les Éleveurs de poulettes du Canada poursuivront leur travail d'élaboration d'un plan national pour les poulettes qui doit bien cadrer avec les systèmes national et provinciaux actuels.
- Besoin de répondre aux enjeux identifiés par le Conseil national des produits agricoles.
- La vigilance en matière d'influenza aviaire est la nouvelle norme pour tous les aviculteurs.
- L'élimination graduelle des logements conventionnels se poursuit à l'échelle du pays.
- Le Conseil canadien du commerce de détail, dont les membres vendent environ 60 pour cent de toute la production d'œufs en coquille, s'est engagé volontairement à acheter des œufs produits uniquement « en liberté » d'ici la fin de 2025.
- Les chaînes de services alimentaires se sont engagées indépendamment à acheter des œufs produits uniquement « en liberté » en fonction de calendriers variables.
- Sur une base pluriannuelle, la *Stratégie d'engagement à l'endroit des choix des consommateurs* de la Egg Farmers of Ontario en appui à l'acceptation de la production d'œufs sans cruauté dans les tous les systèmes d'élevage mentionnés dans le nouveau Code a été liée à l'initiative des Producteurs d'œufs du Canada d'adopter le programme proposé d'*Assurance de la qualité des œufs* qui entrera en vigueur au début de 2019.
- La transparence accrue de la concentration des producteurs d'œufs sur l'excellence en matière de soins aux animaux sera mise en vedette dans les activités de sensibilisation des consommateurs lors d'événements publics ainsi que dans les ressources, y compris les vidéos en ligne.
- Comme résultat de l'élection provinciale de juin 2018, la Egg Farmers of Ontario continuera d'établir des relations avec les membres du nouveau gouvernement provincial.
- En prévision du cycle électoral 2019 en Ontario, il faudra multiplier les efforts en termes de relations gouvernementales.
- Il faudra accorder une attention particulière au processus amorcé de renouvellement de *l'Accord fédéral-provincial*.
- La technologie d'identification des sexes sera accrue à des fins d'utilisation commerciale, un prototype étant installé dans les couvoirs de l'Ontario.
- L'intérêt accru et le recours à l'expertise de la Egg Farmers of Ontario en matière de dépeuplement au bioxyde de carbone se poursuivront.
- La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager ses producteurs à demeurer actifs politiquement en renforçant les avantages d'un juste prix à la ferme, le tout en vertu du système de gestion de l'offre.

- On continuera de s'intéresser aux troupeaux d'arrière-cour en milieu urbain et aux ventes à la ferme en raison de la fausse perception et des mythes voulant que ces œufs soient plus frais et meilleurs que ceux produits à l'échelle commerciale.
- Les prix promotionnels continueront d'avoir un impact sur les quantités et les prix de détail.
- Le magasinage outre-frontière pour les produits de base comme le lait, le fromage et les œufs se poursuivra.
- L'établissement des prix et les types de production d'œufs vendus à la transformation poseront certes un défi.
- Les médias sociaux continueront de croître en importance et comme source d'influence et d'information en marketing à l'échelle d'une grande variété de consommateurs.
- Les audits par de tierces parties du *Programme de salubrité des aliments à la ferme* et du *Programme de soins aux animaux* se poursuivront à l'échelle de la province en 2019.
- La Egg Farmers of Ontario doit être disposée à fournir des quantités importantes d'œufs aux détaillants, grossistes et services alimentaires qui ne sont pas membres du Conseil canadien du commerce de détail mais qui seront en mesure de vendre des œufs beaucoup moins dispendieux d'ici la fin de l'élimination progressive des logements conventionnels au-delà de 2025.
- La Egg Farmers of Ontario reconnaît le positionnement des œufs sur les différents marchés concurrentiels d'après la grande variété d'acheteurs d'œufs en Ontario. Les membres du Conseil canadien du commerce de détail vendent actuellement environ 60 pour cent des œufs en coquille alors que les acheteurs de l'autre tranche de 40 pour cent – et près de 30 pour cent des ventes totales d'œufs sur les marchés autres que celui des œufs en coquille – ont une variété de positionnements concurrentiels à ce chapitre.
- Une approche coordonnée, y compris la collaboration des classificateurs d'œufs et leurs clients, seront nécessaires pour lancer le programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Santé Canada publiera son nouveau guide alimentaire au début de 2019, événement qui fera appel à un suivi puisqu'il existe des préoccupations à l'effet que les révisions portent exclusivement sur les sources protéiques végétales, la consommation de plus de légumes, de fruits et de grains entiers.
- La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les détaillants pour offrir aux consommateurs une grande variété d'œufs.

RÉSULTATS STRATÉGIQUES CLÉS POUR LA EGG FARMERS OF ONTARIO EN 2019

Les résultats stratégiques clés sont les secteurs au niveau desquels la Egg Farmers of Ontario doit réussir pour s'acquitter de sa mission et demeurer fidèle à ses valeurs. Dans les lignes qui suivent, le lecteur trouvera les six résultats stratégiques clés découlant des priorités générales établies pour 2019.

Ils serviront de base aux plans de travail du personnel de la Egg Farmers of Ontario. Il mérite de souligner que tous ces résultats stratégiques clés sont prioritaires pour la Egg Farmers of Ontario. Par conséquent, ils ne sont pas présentés en ordre d'importance.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Gestion des défis et occasions à l'interne et à l'externe.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFES ET DE POULETTES

- Préparatifs d'urgence, placement des troupeaux et allocation en raison de la mortalité.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

- Raconter l'histoire de la ferme familiale et faire savoir aux consommateurs que les soins aux animaux sont une priorité absolue pour les producteurs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Promotion de l'excellence au naturel des œufs; dissiper les mythes au sujet des œufs et leur production; lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

- Un engagement à intégrer les préoccupations sociales relatives à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes dans les valeurs de la Egg Farmers of Ontario, sa culture, son processus décisionnel, ses stratégies et ses opérations.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- Souplesse, évolution et aptitude réussie de la Egg Farmers of Ontario de réagir à la conjoncture commerciale en constante évolution, et communication avec tous les intervenants.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 1 : OCCASIONS LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la viabilité des industries de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national.

Point de mire de ce résultat clé :

- Modifier la façon de voir et le vocabulaire en lien à la gestion de l'offre pour favoriser l'établissement de prix équitables à la ferme grâce au système de gestion de l'offre.
- Poursuivre la recherche de solutions à la lumière des contextes politiques en pleine évolution aux paliers provincial, national et international (comme l'Accord Canada-États-Unis-Mexique, le Partenariat transpacifique global et progressiste, etc.).
- Travailler en collaboration avec tous les paliers de gouvernement.
- Assurer le suivi des résultats des négociations commerciales internationales.
- Travailler à élaborer un plan national pour l'élevage de poulettes dans le cadre des structures existantes.
- Gérer les autres défis à l'interne et à l'externe.

Buts et éléments du plan de travail :

- Assurer le leadership au niveau de l'élaboration d'un robuste programme de communications afin de promouvoir l'établissement de prix équitables à la ferme grâce à la gestion de l'offre plutôt que de parler uniquement de la gestion de l'offre et utiliser le programme pour démontrer que des prix équitables à la ferme sont à l'avantage des consommateurs, des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes de l'Ontario, des industries connexes et des collectivités agricoles dans la perspective d'un système alimentaire bien structuré.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son engagement proactif à l'endroit de programmes et d'initiatives en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme et les avantages que cela comporte pour les consommateurs et les intervenants de l'industrie.
- Modifier la perception et le niveau de soutien des consommateurs et autres intervenants à l'endroit de la terminologie reflétant l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et de mettre en œuvre des programmes de communications pour solliciter l'appui des consommateurs et des intervenants à l'endroit de prix équitables à la ferme.
- Élaborer des processus, susciter le dialogue et bâtir des relations qui ouvrent la voie à des solutions gagnantes pour tous les intervenants qui sont directement ou indirectement touchés par le système.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de créer des occasions de communiquer avec les consommateurs au sujet de l'importance de la gestion de l'offre et de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes en appui à l'établissement de prix équitables à la ferme afin d'amplifier ses messages et initiatives.
- Solliciter le soutien continu de tous les paliers de gouvernement à l'endroit de prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario profitera de toutes les occasions pour poursuivre le dialogue avec tous les paliers de gouvernement afin d'assurer leur soutien à l'endroit de prix équitables à la ferme.

- Bâtir et maintenir de solides relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernement.
 - La Egg Farmers of Ontario communiquera avec les députés nouvellement élus et réélus suite à l'élection fédérale de 2019.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son image auprès des gouvernements municipaux, provincial et fédéral à titre de source crédible et faisant autorité en matière de politique visant les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes (par exemple, la prestation de conseils spécialisés relativement à la salubrité des aliments à la ferme et aux soins des animaux).
- Assurer le suivi du processus de ratification de l'Accord provisoire du *Partenariat transpacifique global et progressiste* et de l'Accord économique et commercial global, et gérer les enjeux connexes afin de minimiser leur impact sur les marchés et les revenus nets à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les discussions et les progrès relativement aux négociations des divers accords commerciaux en cours et se tiendra à l'affût de toute incidence possible sur les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes.
- Assurer le suivi du processus de ratification de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique et déployer tous les efforts pour faire valoir les commentaires des intervenants sur l'allocation et l'administration des nouveaux contingents tarifaires afin d'assurer que le secteur puisse gérer l'accès accru sans problème et minimiser les perturbations du marché.
 - En collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada, la Egg Farmers of Ontario prêtera son soutien et fera valoir les commentaires des intervenants du secteur sur la façon de gérer l'allocation et les changements administratifs découlant de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique auprès des décideurs du gouvernement aux paliers provincial et national.
- Continuer d'assurer que les règlements actuels concernant les importations demeurent en vigueur pour les produits mélangés.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi du niveau et des sources d'importations d'œufs en coquille, liquides et des produits surtransformés par le biais de l'information et des données du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement.
 - La Egg Farmers of Ontario présentera une analyse mensuelle des importations d'œufs par type de production.
- Répondre régulièrement à la demande accrue du marché.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de suivre les programmes déjà en place afin d'assurer que les demandes saisonnières soient satisfaites et que le nombre maximal de pondeuses soit utilisé à l'échelle de la province.
 - La Egg Farmers of Ontario présentera une analyse factuelle mensuelle sur son aptitude à satisfaire les besoins du marché de table à même les œufs produits en Ontario.
- Maintenir des relations efficaces à l'échelle internationale (comme avec la Commission internationale des œufs et la United Egg Producers).
 - La Egg Farmers of Ontario s'engagera activement à établir et à développer davantage ses relations avec ses contreparties et intervenants de l'industrie à l'échelle internationale.

- Élaborer et appliquer des politiques qui permettront d’assurer la durabilité du contexte commercial et qui encourageront les nouveaux arrivés et la planification de la relève agricole, tout en maintenant un modèle d’établissement de prix équitables à la ferme à l’avantage des consommateurs ainsi que des producteurs d’œufs et éleveurs de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d’élaborer des politiques et des programmes à l’avantage des producteurs d’œufs et des éleveurs poulettes, reflétant un contexte commercial accessible, la traçabilité et la transparence.
 - La Egg Farmers of Ontario veillera à ce que l’élaboration de la politique sur le système de transfert de contingents cerne des objectifs axés sur les nouveaux arrivants et la planification de la relève agricole.
- Collaborer avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d’autres organismes provinciaux du milieu dans toutes les questions associées à l’élevage de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de soutenir les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 2 : GESTION DE L’APPROVISIONNEMENT D’OEUFS ET DE POULETTES

Objectif stratégique :

- Améliorer la gestion de l’approvisionnement d’œufs et de poulettes en Ontario en réponse aux changements qui se produisent à l’échelle nationale.

Point de mire de ce résultat clé :

- Assurance d’un approvisionnement stable d’œufs à la consommation (c’est-à-dire les marchés de table et de la transformation).
- Développement plus poussé du commerce en optimisant les fonds consacrés à la recherche.
- Préparatifs d’urgence en réponse aux manifestations de maladies.
- Soutien aux éleveurs de poulettes dans leur examen des opportunités tel que précisé dans la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles*.

Buts et éléments du plan de travail :

- Équilibrer l’offre et la demande tout en comblant les besoins en matière de poulettes et d’œufs de qualité.
 - Le Comité du secteur des poulettes de la Egg Farmers of Ontario s’est engagé à revoir régulièrement l’utilisation des poulettes afin d’assurer que le contingent de production des éleveurs de poulettes corresponde à la demande de poules pondeuses.
- Collaborer avec les intervenants de l’industrie afin d’assurer que le système de la production d’œufs réponde à la demande des marchés de spécialité.
 - La Egg Farmers of Ontario fera un suivi des ventes d’œufs de spécialité ainsi que des tendances de la production afin de faciliter le fonctionnement en douceur du marché des œufs de spécialité.
- Faire le suivi et minimiser le besoin d’importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi des programmes existants pour assurer que les demandes saisonnières soient comblées et que le nombre maximal de pondeuses soit utilisé à l’échelle de la province.
 - La Egg Farmers of Ontario présentera une analyse périodique de l’utilisation des pondeuses, de l’inventaire de poules et des moyennes mobiles sur 52 semaines.

- En collaboration avec le gouvernement fédéral et les intervenants de l'industrie, travailler sur l'allocation et l'administration des nouveaux contingents tarifaires afin d'assurer que le secteur puisse gérer sans problème l'augmentation de l'accès et veiller à minimiser les perturbations sur le marché.
 - En collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada, la Egg Farmers of Ontario appuiera et fera valoir la position des intervenants du secteur auprès des décideurs du gouvernement aux paliers provincial et fédéral quant à la façon de gérer l'allocation et les changements administratifs découlant de l'*Accord Canada-États-Unis-Mexique*.
- Travailler avec les classificateurs et les provinces sur la question des obstacles non tarifaires (soins aux animaux et salubrité des aliments) afin d'assurer le maintien de la confiance des consommateurs.
 - La Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre un processus de communication avec les classificateurs afin d'identifier les producteurs qui ne satisfont pas aux exigences en matière de salubrité des aliments et de soins aux animaux ou dont les installations ne sont pas prêtes à être filmées.
- Amorcer un examen national des prévisions/réponses aux augmentations de la demande d'œufs à l'échelle intérieure afin de minimiser les importations.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec les intervenants en appui à un examen national des prévisions et des réponses à la demande d'œufs de sorte à minimiser les importations d'œufs.
- Travailler avec les Producteurs d'œufs du Canada sur leur aptitude à percevoir des redevances de commercialisation sur le produit importé.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada pour qu'ils obtiennent l'autorité gouvernementale et(ou) réglementaire nécessaire pour faciliter la perception de redevances de commercialisation sur les importations d'œufs.
- Poursuivre le travail avec tous les intervenants de l'industrie canadienne des œufs pour éliminer les importations supplémentaires.
 - La Egg Farmers of Ontario utilisera pleinement les programmes, politiques et outils administratifs disponibles pour assurer que le marché intérieur des œufs soit approvisionné à même la production provenant de fermes ovoles canadiennes, et éliminer de ce fait et dans la mesure du possible toutes les importations supplémentaires.
- Poursuivre l'examen annuel des critères régissant la *Réserve de location de pondeuses*.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi de la *Réserve de location de pondeuses*, les discussions portant sur l'accès additionnel pour les nouveaux arrivants dans l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario émettra les factures associées à la *Réserve de location de pondeuses* une fois le comptage jusqu'à la semaine 23 complété et les producteurs émettront un seul chèque couvrant ladite facture.
- Assurer la conformité à la réglementation en matière de soins aux animaux et autre, et sensibiliser les producteurs à l'importance de cette conformité en appui à une industrie viable et robuste.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à des inspections régulières et communiquera avec les producteurs afin de faire ressortir l'importance de répondre aux exigences du programme.
- Continuer à investiguer les façons de rationaliser la documentation écrite afin d'accroître l'efficacité et la facilité d'utilisation.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données sur la gestion des troupeaux.
 - La Egg Farmers of Ontario établira un groupe de travail pour revoir la viabilité des contrats, en vertu de ses politiques afin d'établir le droit d'appartenance des producteurs d'œufs et des éleveurs de poulettes, ainsi que les responsabilités relativement aux poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera une stratégie de technologie de l'information axée sur l'optimisation du système de gestion des troupeaux afin de créer une synergie numérique.

- Revoir les pratiques actuelles en matière de soins aux animaux à l'égard des poudeuses et poulettes et assurer la formation des producteurs à ce chapitre en appui à l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son examen des pratiques en matière de soins aux animaux qui figurent dans leur programme actuel, apportera toute modification qui s'impose une fois l'an et fera connaître lesdits changements aux producteurs avant leur date d'entrée en vigueur.
- Poursuivre l'examen des opportunités afin de profiter au maximum de nos investissements dans les projets de recherche.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra ses efforts de recherche d'occasions additionnelles de collaborer avec d'autres groupes afin d'optimiser ses investissements dans la recherche au-delà de la production à la ferme, le tout à l'avantage de l'industrie.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de recevoir les résumés et les conclusions en lien aux projets en cours.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait en place et participe à un programme complet et viable d'intervention dans les cas d'urgence (comme la manifestation d'une maladie).
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de peaufiner ses protocoles de dépeuplement en réponse à la formation, aux simulations et aux preuves scientifiques.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'être représentée activement par le personnel auprès du Feather Board Command Centre et de l'Agriculture Response Materials Management Incorporated afin d'assurer que ses programmes d'intervention soient coordonnés et exploités de façon efficace.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'examen complet de son Plan de préparatifs d'urgence et établira les liens nécessaires au plan du Feather Board Command Centre.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à offrir une formation et procédera à des exercices d'intervention simulés pour se préparer aux cas d'urgence
 - La Egg Farmers of Ontario élargira ses protocoles de sorte à inclure les petits poulaillers/dépeuplements plus petits en fonction du nouvel équipement acquis.
- Encadrer les procédures d'urgence appropriées par la pratique et la sensibilisation des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à fournir de l'information et des ressources qui aideront les producteurs à améliorer leurs pratiques de biosécurité et à minimiser les risques qu'une maladie animale exotique affecte l'approvisionnement d'œufs et de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les communications du Feather Board Command Centre lorsqu'une maladie ou une urgence potentielle pose une menace.
- Appuyer la mise en œuvre d'un Office national pour les poulettes, y compris des contrôles pour la gestion de la production.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra son appui à l'endroit des Éleveurs de poulettes du Canada.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes de logement stipulés dans le *Code de pratiques révisé*.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des programmes de marketing et de communications en appui au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Travailler avec le Comité de vérification des troupeaux de la Egg Farmers of Ontario pour traiter les questions découlant des besoins changeants de vérification liés à l'augmentation des systèmes alternatifs de logement.
 - La Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre les recommandations du comité de modifier la façon dont les vérifications des troupeaux sont menées.

- Veiller à ce que les fermes des producteurs soient en état d'être filmées comme partie intégrante des conditions établies pour la commercialisation des œufs et des poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de travailler avec les producteurs pour assurer que leurs fermes soient prêtes à être filmées, la direction assurant un suivi au besoin.
- Travailler avec les couvoirs pour assurer une répartition égale des poules.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec l'industrie et les couvoirs pour identifier et résoudre les problèmes associés à la répartition égale des poules.
 - La Egg Farmers of Ontario préparera une analyse trimestrielle des placements d'oiseaux et de l'attribution des contingents, par semaine repère, et partagera cette information avec les couvoirs lors des réunions d'affaires qui auront lieu au moins deux fois l'an.
 - La Egg Farmers of Ontario établira des lignes directrices et des critères en appui aux recommandations du personnel visant les modifications approuvées par le Conseil aux semaines repères.
- Surveiller l'application de la Politique des semaines repères afin d'assurer le placement ordonné en réponse à la demande des classificateurs et des consommateurs.
 - La Egg Farmers of Ontario travaillera avec l'industrie et les couvoirs pour identifier et résoudre les problèmes associés à la répartition égale des poules.
 - La Egg Farmers of Ontario préparera une analyse périodique des placements d'oiseaux et de l'attribution des contingents, par semaine repère, et partagera cette information avec les couvoirs lors des réunions d'affaires.
 - La Egg Farmers of Ontario établira des lignes directrices et des critères en appui aux recommandations du personnel visant les modifications approuvées par le Conseil aux semaines repères.
- Mener un examen du fonctionnement du système de transfert des contingents et élaborer des options pour assurer sa viabilité en termes d'accès égal et de transparence. Ce processus a été amorcé avec l'examen du système de transfert des contingents dans le dernier trimestre de 2018 et les commentaires formulés lors d'une séance de consultation tenue à l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes ont servi à élaborer les modifications potentielles qui doivent entrer en vigueur en 2019.
 - La Egg Farmers of Ontario dressera un plan de travail interne pour revoir le système de transfert des contingents en fonction des buts et objectifs convenus.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FERME FAMILIALE

Objectif stratégique :

- Chaque fois que l'occasion se présente, illustrer le rapport positif entre la ferme familiale, les poulettes, les poules pondeuses, les œufs et le consommateur.

Point de mire de ce résultat clé :

- Continuer de s'inspirer du fait qu'une famille agricole se trouve sur chaque ferme de production d'œufs et d'élevage de poulettes en Ontario.
- Continuer de susciter l'appréciation et la confiance du public à l'endroit des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes de l'Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes en démontrant leur engagement envers l'excellence, les valeurs qu'elles partagent en termes de soins et de compassion pour leurs poules, ainsi que la qualité de leur produit.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communication qui reflètent l'engagement de ses producteurs à l'endroit d'une variété de choix à la consommation au comptoir des œufs en magasin.
- Introduire les familles agricoles qui pratiquent la production d'œufs et l'élevage des poulettes aux divers réseaux sociaux pour consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra le peaufinement d'une stratégie de médias sociaux robuste et applicable à de multiples canaux de médias sociaux et axée sur les familles productrices d'œufs et de poulettes en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité voulant que les œufs soient produits sur des fermes familiales et que la prochaine génération se livre activement à l'agriculture.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser des plateformes de marketing et de communications axées sur les fermes familiales de production d'œufs et d'élevage de poulettes.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra la mise en œuvre de diverses activités de sensibilisation en appui aux familles productrices d'œufs et de poulettes désireuses de « raconter leur histoire ».
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - La Egg Farmers of Ontario profitera de toutes les occasions pour présenter la prochaine génération de producteurs dans le cadre de ses programmes de marketing et de communication.
- Établir des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs qui ne détiennent pas de contingents.
 - La Egg Farmers of Ontario maintiendra la communication avec les petits producteurs qui ne sont pas titulaires d'un contingent, au besoin, de sorte à les inclure dans la grande famille des producteurs d'œufs de l'Ontario.
- Mise en œuvre de politiques qui créent un contexte positif pour les familles agricoles, les nouveaux arrivants et la planification successorale.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de revoir ses politiques afin d'assurer qu'elles sont pertinentes aux besoins d'une industrie en constante évolution.
- Veiller à ce que la prochaine génération de producteurs et les nouveaux arrivants fassent partie de notre histoire.
 - La Egg Farmers of Ontario profitera de toutes les occasions pour présenter la prochaine génération de producteurs dans le cadre de ses programmes de marketing et de communication.
 - La Egg Farmers of Ontario appuiera l'engagement de la prochaine génération de producteurs auprès des consommateurs et des intervenants de l'industrie.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario soit en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant la qualité des œufs et la salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires, sains et représentant une bonne valeur d'achat).

Point de mire de ce résultat clé :

- Promouvoir l'excellence au naturel des œufs (bonne source de protéines, sécuritaires et représentant une bonne valeur d'achat).
- Dissiper les mythes au sujet des œufs et de leur production.
- Lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Continuer de susciter l'appui et la compréhension des détaillants et services alimentaires à l'effet qu'il est important de maintenir une variété de choix sur le marché.

Buts et éléments du plan de travail :

- Veiller à ce que les consommateurs qui achètent nos œufs aient confiance que nos produits répondent aux normes les plus élevées de qualité et qu'ils répondent à leurs attentes en matière d'éthique relativement à la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications pour démontrer l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communication en appui au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
- Par la transparence, renseigner les consommateurs au sujet de la production d'œufs et des pratiques agricoles.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
- Appuyer l'élaboration d'un système national de traçabilité.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de fournir des codes uniques d'identification aux installations situées en Ontario.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra l'exécution de sa stratégie nutritionnelle pluriannuelle ciblant les consommateurs et les professionnels de la santé.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer son programme à l'intention des services alimentaires, ciblant les exploitants de services alimentaires, les hôtels, restaurants et les acheteurs institutionnels afin de les encourager à porter les œufs à leurs menus en réponse au désir des consommateurs pour des repas plus sains et riches en protéines.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des initiatives de communication en réponse à la publication du Guide alimentaire révisé.

- Continuer de surveiller et de réagir à la perception du grand public.
 - La Egg Farmers of Ontario poursuivra son suivi médiatique quotidien de sorte à se tenir à l'affût des reportages médiatiques positifs et négatifs, ainsi que de la perception du grand public.
 - En fonction de la recherche détaillée à la consommation, la Egg Farmers of Ontario continuera d'élaborer et d'exécuter des programmes de marketing et de communications à l'intention d'une variété de publics cibles.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de collaborer avec les tierces parties indépendantes et professionnelles endossant les œufs.
 - Youreggquestions.getcracking.ca, un portail de questions en ligne, fera l'objet d'une promotion active afin de continuer à répondre aux questions/perceptions du grand public et aux questions en appui au maintien de la licence sociale de nos producteurs.
- Améliorer et cibler les efforts de marketing et de communications en appui aux choix à la consommation, y compris la certification des œufs provenant de tous les systèmes d'élevage stipulés dans le *Code de pratiques* révisé.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications en appui au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie au lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs*.
 - En consultation et en collaboration avec les intervenants de l'industrie, la Egg Farmers of Ontario exécutera le lancement du programme d'*Assurance de la qualité des œufs* en Ontario.
- La Egg Farmers of Ontario appuie un régime alimentaire équilibré qui contient des protéines de source animale. À ce titre, nous surveillerons le lancement du Guide alimentaire révisé et répondrons en conséquence.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera des initiatives de communication en réponse à la publication du Guide alimentaire révisé.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 5 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION

Objectif stratégique :

- Assurer un engagement complet et intégré à l'endroit de la responsabilité sociale qui aidera à assurer le maintien à long terme de la licence sociale des fermes de production d'œufs et d'élevage de poulettes de croître et de prospérer en Ontario en démontrant régulièrement l'engagement de la Egg Farmers of Ontario à « faire les bonnes choses » à tous les niveaux de ses opérations.

Point de mire de ce résultat clé :

- Un engagement à intégrer les préoccupations sociales relatives à la production d'œufs et à l'élevage des poulettes dans les valeurs de la Egg Farmers of Ontario, sa culture, son processus décisionnel, ses stratégies et ses opérations comme moyen de bâtir la confiance à long terme des intervenants envers l'industrie de la production d'œufs en Ontario.

Buts et éléments du plan de travail :

Veiller à ce que le Conseil, les producteurs et les employés de la Egg Farmers of Ontario comprennent et respectent sa vision sociale attentive et bienveillante (soit que les producteurs d'œufs de l'Ontario sont attentifs aux soins administrés à leurs poules et aux enjeux liés à l'environnement, et qu'ils se sont engagés à offrir un choix en produisant un aliment local, sécuritaire, nutritif et de haute qualité).

- La Egg Farmers of Ontario verra à ce que toutes ses décisions de politique, réglementaires et de mise en œuvre reflètent sa vision attentive et bienveillante jusqu'en 2020.
- La Egg Farmers of Ontario unira ses efforts à ceux d'autres groupes qui appuient l'établissement de prix équitables à la ferme.
 - Pour amplifier ses messages et initiatives, la Egg Farmers of Ontario alignera ses efforts à ceux d'autres groupes en appui à la gestion de l'offre et à des prix équitables à la ferme.
 - La Egg Farmers of Ontario se livrera activement à des initiatives qui démontrent son appui à l'endroit de prix équitables à la ferme et les avantages qu'en retirent les consommateurs et les intervenants de l'industrie agricole.
- Poursuivre la mise en œuvre du *Programme national de soins aux animaux*.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de revoir les pratiques de soins aux animaux qui figurent dans son programme actuel, apportera les modifications qui s'imposent une fois l'an et fera connaître lesdites modifications aux producteurs avant leur date d'entrée en vigueur.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'extension/sensibilisation pour maintenir notre licence sociale et la confiance envers notre produit.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications qui démontrent l'engagement des familles agricoles qui se livrent à la production d'œufs et à l'élevage de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout reflétant une approche fondée sur le partage des valeurs.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communications en appui au lancement du *Programme d'assurance de la qualité des œufs*.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles occasions de promotion qui créeront un lien plus étroit entre les familles agricoles productrices d'œufs et de poulettes et leurs collectivités.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de développer son partenariat avec *Programmes alimentaires à l'intention des étudiants* en Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario contribuera activement à l'Association des Banques alimentaires de l'Ontario en prolongeant et en faisant la promotion du *Programme de don d'œufs*.
- Investiguer les options qui offrent accès aux ressources de sensibilisation au bien-être et à la santé mentale à l'intention du secteur des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à l'examen des ressources actuelles de sensibilisation au bien-être et à la santé mentale et s'efforcera de les mettre à la disposition à l'échelle du secteur des œufs.
- La Egg Farmers of Ontario profitera de toutes les occasions pour promouvoir l'efficacité de la production d'œufs, sa durabilité et l'impact environnemental de divers systèmes de logement.
 - La Egg Farmers of Ontario élaborera et exécutera des programmes de marketing et de communication qui démontrent l'engagement des familles productrices d'œufs et de poulettes à l'endroit des soins aux poules, le tout fondé sur une approche de partage des valeurs.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE CLÉ 6 : EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer à améliorer la gouvernance de la Egg Farmers of Ontario en ce qui touche la gestion des enjeux, la prise de décision, la communication et la gestion de l'information.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario ait accès à des ressources humaines ayant le meilleur profil en matière de compétences et de connaissances.

Point de mire de ce résultat clé :

- Assurer la capacité de la Egg Farmers of Ontario de réagir aux divers contextes opérationnels en constante évolution.
- Veiller à ce que l'infrastructure appropriée soit en place en appui à la mission et aux priorités de la Egg Farmers of Ontario.
- Poursuivre l'amélioration du processus robuste de planification stratégique des affaires de la Egg Farmers of Ontario.

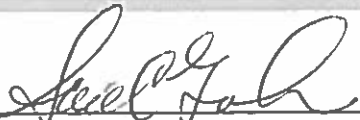
Buts et éléments du plan de travail :

- Procéder à un examen régulier du rôle et du rendement des membres du Conseil par rapport aux divers intervenants (comme les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs).
 - Les membres du Conseil de la Egg Farmers of Ontario solliciteront les commentaires des producteurs et d'autres intervenants tout au cours de l'année et discuteront desdits commentaires lors des réunions du Conseil, au besoin.
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers, et revoir le besoin de tenir plus d'assemblées générales des producteurs.
 - La Egg Farmers of Ontario reverra la fréquence des réunions et fera preuve d'adaptation en réponse aux besoins des producteurs.
- Assurer que les réunions de zones répondent toujours aux besoins des producteurs.
 - Lorsque possible, l'information pertinente sera distribuée avant les réunions pour donner plus de temps aux discussions lors de celles-ci.
- Offrir l'occasion aux producteurs de participer aux activités et initiatives de la Egg Farmers of Ontario.
 - La Egg Farmers of Ontario désignera de jeunes producteurs qui participeront au *Programme national des jeunes producteurs* et invitera les anciens participants à raconter leur expérience et à présenter les éléments clés de leur apprentissage lors de l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes et(ou) lors de l'Assemblée générale annuelle.
 - La Egg Farmers of Ontario invitera certains jeunes producteurs au petit déjeuner annuel aux omelettes des membres du Parlement provincial et à d'autres événements lorsque la chose sera appropriée.
- Veiller à ce que les meilleures idées des producteurs parviennent aux membres du Conseil, par écrit, de sorte qu'elles soient considérées lors des réunions de ce dernier.
 - La Egg Farmers of Ontario offrira aux producteurs l'occasion de faire valoir leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques tenues durant l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario seront disponibles pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées sur le site Web et dans le bulletin mensuel.

- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions qui se présentent et aux défis qui guettent constamment l'industrie de la production d'œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'évaluer et d'analyser ses ressources et capacités internes afin d'assurer quelle est en mesure de répondre efficacement aux besoins des producteurs et de l'industrie.
- Améliorer les processus de travail interne et les responsabilités en matière d'imputabilité de la Egg Farmers of Ontario.
 - Tous les membres du Conseil d'administration recevront la documentation des réunions de comités avant lesdites réunions de sorte que les préoccupations du Conseil soient présentées aux membres desdits comités et discutées en temps opportun.
- Continuer à former le personnel en fonction d'une analyse des besoins et des compétences afin de satisfaire aux exigences actuelles et futures de chaque poste.
 - La Egg Farmers of Ontario offre des occasions de formation à tous les membres du personnel et ce programme est budgété dans le cadre du processus d'élaboration du budget annuel.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager la formation du personnel, comme une formation menant à une certification en matière de santé et de sécurité pour les nouveaux membres de comités.
- Améliorer la planification de la relève pour le poste de directeur général.
 - La Egg Farmers of Ontario reverra la *Politique de gouvernance* en ce qui touche les protocoles identifiés à l'*Annexe 9*.
- Maintenir et appliquer un système rigoureux d'examen du rendement des membres du Conseil et du directeur général.
 - La Egg Farmers of Ontario tiendra une séance d'examen du rendement du Conseil d'administration et du directeur général dirigée par une tierce partie.
- Veiller à ce que la Egg Farmers of Ontario dispose et utilise l'information la plus exacte et opportune.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera à combiner les données disponibles d'une variété de sources en un outil plus robuste et instructif de communication par le biais de la base de données de gestion des troupeaux.
- Assurer la mise en œuvre de la *Politique de gouvernance* de la Egg Farmers of Ontario et, au besoin, offrir une formation additionnelle au Conseil en matière de gouvernance.
 - La Egg Farmers of Ontario verra à ce que les membres du Conseil aient l'occasion, au besoin, d'assister aux séances de formation en matière de gouvernance.
 - La *Politique de gouvernance* de la Egg Farmers of Ontario sera distribuée aux administrateurs nouveaux et réélus dès le début de leur mandat (avril).
- Prioriser les communications et les relations avec tous les intervenants et membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie des œufs.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera de partager les résultats de la recherche à la consommation et les objectifs de marketing avec les classificateurs de l'Ontario dans le but de bâtir des relations et créer des occasions de partenariats en marketing.
 - Les membres du Conseil d'administration de la Egg Farmers of Ontario continueront d'être disponibles pour répondre aux questions et commentaires en affichant leurs coordonnées dans *La Cacasseuse* (le bulletin mensuel) ainsi que sur le site Web.
 - La Egg Farmers of Ontario continuera d'offrir l'occasion aux producteurs et à l'industrie de faire valoir leurs idées, commentaires et suggestions lors de séances publiques tenues durant l'Assemblée générale annuelle et l'Atelier des producteurs d'œufs et éleveurs de poulettes.
 - Afin de continuer à bâtir ses relations, la Egg Farmers of Ontario encouragera la participation aux réunions des producteurs et de l'industrie.

- Poursuivre la réactivation d'un Comité consultatif officiel de l'industrie des œufs en réponse à la demande de la Commission de commercialisation des produits agricoles à tous les offices de commercialisation d'établir et d'utiliser un Comité consultatif dans le cadre de leur structure de gouvernance.
 - Chaque année, la Egg Farmers of Ontario nommera cinq membres (au début du mandat des administrateurs au mois d'avril), ledit comité étant formé par les membres du Comité exécutif et de l'administrateur du secteur des poulettes.
- Engager activement les producteurs à l'endroit du processus de planification stratégique.
 - La Egg Farmers of Ontario procédera à l'évaluation du processus actuel de planification stratégique et identifiera les occasions d'amélioration et d'engagement des producteurs.
 - Le personnel travaillera avec le Conseil d'administration à la tenue de réunions de zones/régionales aux fins de la planification stratégique future.

SIGNATAIRES DE LA EFO AU PLAN D'AFFAIRES 2019


Président, Administrateur de la zone 6, Scott Graham

Jan. 16/2019.
Date


Vice-président, Administrateur de la zone 1, Scott Helps

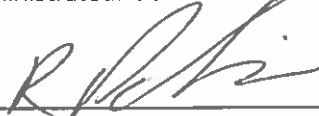
Jan 16/2019
Date


Administratrice de la zone 2, Dianne McComb

Jan 16 / 2019.
Date


Administrateur de la zone 3, Dan Veldman

Jan 16/2019
Date


Administrateur de la zone 4, Roger Pelissero

Jan 16/19
Date


Administrateur de la zone 5, Brian Miller

01/16/19
Date


Administrateur de la zone 7, Scott Brookshaw


01/16/19
Date


Administrateur de la zone 8, Hubert Schillings

Jan 16 2019
Date


Administrateur de la zone 9, Craig Hunter

01/16/19
Date


Administrateur de la zone 10, Marc Bourdon

Jan 16 - 2019.
Date


Administrateur du secteur des poulettes, Andrew DeWeerd

Jan 16 - 2019
Date


Directeur général, Harry Pelissero

Jan 16/19
Date