

Egg Farmers of Ontario
Plan d'affaires 2018 – Contributions stratégiques au questionnaire
Réponses reçues - 14 agriculteurs (anglais), 0 agriculteur (français), 11 administrateurs, 0 intervenant de l'industrie

N°	Question :	Commentaires
1	<p>Le domaine clé n° 1 concerne les possibilités liées aux prix équitables à la ferme. Avez-vous des suggestions supplémentaires qui appuieraient nos efforts de recherche de possibilités liées aux prix équitables à la ferme, afin d'assurer la rentabilité de l'industrie avicole et ovicole aux paliers provincial et national?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Ontario est une grande zone géographique en comparaison avec les autres provinces. À ce titre, il existe de grands écarts pour le coût des aliments pour animaux à travers la province. La Commission ne comprend-elle pas ces écarts à travers notre grande province? Ceci est la première partie – il existe un grand nombre de données pour prouver ce point. Alors, avec les écarts dans le prix des aliments pour animaux, ne serait-il pas équitable que les producteurs agricoles aient une tarification différente dans les différentes parties de la province? • Lorsqu'on considère le coût de production à mesure que l'hébergement conventionnel est en train d'être éliminé progressivement, envisager dans l'avenir deux coûts de production différents basés sur la production enrichie et la production en volière à la fois pour les pondeuses et les poulettes dans ces systèmes. (Présentement, il existe un coût de production pour les pondeuses conventionnelles et un deuxième coût de production qui sortira bientôt pour le logement enrichi des pondeuses). • Nous devons établir un prix sur le coût de production approprié pour les nouveaux systèmes de logement. • Insister sur l'aspect positif des fermes de propriétaires-exploitants individuels pour la qualité et la sécurité alimentaire aussi bien que la biosécurité. Notre système est de classe mondiale. • Il est bon d'appeler ça des prix équitables à la ferme – ça permet à tous les agriculteurs dans tous les domaines de gagner leur vie avec l'agriculture. • Se concentrer sur la rentabilité et célébrer le système de commercialisation que nous avons. • La valeur de la gestion des approvisionnements devrait être clairement expliquée à tous les députés à la Chambre des communes et les députés provinciaux. • Ne jamais permettre à la gestion des approvisionnements de se retrouver sur la table des négociations pour quelque entente commerciale que ce soit. • Mettre l'accent sur le fait que les producteurs agricoles dans les secteurs dont l'approvisionnement est géré soutiennent financièrement leurs offices de commercialisation. Il n'y a aucun subside gouvernemental ni aucun coût pour le consommateur. • Profiter de toutes les occasions possibles pour éduquer le public sur la question des prix équitables à la ferme et la façon dont ceux-ci profitent non seulement aux producteurs mais aux consommateurs également (p. ex., étudiants collégiaux et universitaires, etc.). • Quelle triste situation quand certains médias continuent de véhiculer un seul côté de l'histoire au sujet des prix équitables à

	<p>la ferme! Nous devons poursuivre nos efforts à l'aide des médias sociaux pour présenter notre histoire aux millions de consommateurs, en leur expliquant à quel point nos familles agricoles travaillent dur pour faire en sorte que des aliments frais, locaux et de haute qualité soient offerts à longueur d'année et ce, année après année.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la transparence et la connaissance du public au sujet de l'étude des coûts de production afin que les gens et les autres secteurs agricoles voient ce que fait le producteur d'œufs moyen. • Éduquer et diffuser à quel point l'industrie ovicole profite à l'économie en faisant en sorte qu'elle demeure une industrie basée sur la gestion de l'offre. • Les poulettes accusent toujours un retard – il est peut-être le temps de développer de nouvelles politiques avec ou sans le Québec. • Nous devons nous assurer que le coût de production soit défendable et qu'il procure un rendement raisonnable à tous les agriculteurs. • Nous devons continuer de chercher des façons d'obtenir plus d'affectations. Peut-être devrions-nous simplement mettre des volatiles en place si nous ne les obtenons pas et que nous importons des œufs. • Je pense que nous avons fait du bon travail dans ce domaine. Au palier national, nous devons nous assurer qu'ils gardent les yeux sur la balle et qu'en tant que province la plus grande, nous devons veiller à ce que tout le monde reste concentré. Je sais que cette réponse froissera des esprits, mais actuellement, nos efforts doivent se concentrer sur nous assurer que nous faisons la promotion de notre industrie et de notre diversité. • Continuer d'employer le terme prix équitables à la ferme plutôt que celui de gestion des approvisionnements. • Développer de la documentation vantant les avantages des prix équitables à la ferme pour les consommateurs et les producteurs agricoles. • Les zones 8 à 10 ont toujours eu des prix des aliments pour animaux plus élevés que dans le reste de l'Ontario. C'est la raison pour laquelle nous avons la prime de zone et qu'elle devrait être conservée. • Le prix des œufs en Ontario doit rester en dessous des prix québécois pour avoir un prix-plancher naturel pour les œufs. • Poursuivre la communication avec les représentants élus et tabler sur l'excellent soutien que nous avons présentement. • Les négociations commerciales actuelles offrent l'occasion propice de parler des avantages de notre système. • S'assurer que la croissance d'une année à l'autre de cinq pour cent pour la consommation d'œufs en coquille soit couverte par la production ontarienne/canadienne. Prendre également en considération les options de composer avec la croissance des œufs transformés. • Continuer de raconter notre histoire. • Nous assurer que nous ne perdons pas de vue l'orientation des consommateurs vers le choix / l'assurance de la qualité.
<p>2 Le domaine clé n° 2 traite de la gestion de l'approvisionnement en œufs et en poulettes. Quelles sont vos suggestions pour améliorer la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque producteur essaie d'utiliser la totalité de son contingent. Cela signifie qu'un grand nombre de bâtiments sont pleins. De sorte que si la Commission cherche à fermer les hôtels à poulettes, ça ne résout pas le problème d'un producteur de poulettes qui a eu moins de mortalité que prévu et ce qu'il devra faire avec les volatiles supplémentaires. Si un producteur sous-utilise son contingent, est-ce que la Commission lui donnera des crédits? Bien sûr, ça ne fonctionnera pas si les granges sont pleines. • Je ne connais pas un producteur qui peut dire que ses chiffres dans ses livres correspondent à ce qui sort à la fin. Montrez de quelle façon les producteurs peuvent savoir exactement combien il y en a. Les options sans hôtels pour les producteurs

gestion de l'approvisionnement en œufs et en poulettes en Ontario?

- de poulettes sont peu nombreuses. En tant que producteur de poulettes/pondeuses, mes options consistent soit à expédier les poulettes en surplus à Maple Lodge avec les vieux volatiles, car nous n'avons pas d'espace supplémentaire dans les granges, sans compter que 14 \$ est un prix plutôt fort. Bien sûr, nous ne serons jamais capables de deviner correctement.
- Continuer d'insister fortement sur une *Politique des semaines repère* obligatoire – pour la qualité des œufs pour le marché des œufs en coquille, pour un approvisionnement constamment stable d'année en année, etc.
 - S'assurer que les incitatifs de placement sont uniquement offerts lorsque le besoin se fait sentir, de sorte que la distribution concorde avec les demandes du marché au cours d'une année donnée.
 - Continuer de se battre pour que l'Ontario ait sa part équitable du marché. Notre partage de croissance est disproportionné par rapport à la quantité d'importation que l'Ontario absorbe en relation avec les autres provinces.
 - Cela semble bien fonctionner ces temps-ci.
 - Laisser les producteurs louer plus de contingents. Si les producteurs d'œufs n'ont pas assez de place dans leur établissement d'hébergement actuel pour leur quantité totale de contingent, ils devraient pouvoir la relouer à un autre producteur.
 - Se concentrer sur la recherche visant à faire avancer le bien-être et la productivité des poules afin de faire progresser l'ensemble de l'industrie. Continuons d'être fiers de ce que nous faisons et d'être fidèles à notre mission.
 - Une suggestion pour l'approvisionnement en poulettes serait de réduire la location de contingent de poulettes en vue de nouveaux types de logement. Lorsqu'il y a nécessité de poulettes d'élevage 'en liberté' ou d'élevage au sol, nous devrions nous assurer qu'il existe de la location supplémentaire pour remplir ces granges à poulettes. Lorsqu'il y a une forte demande pour ces poulettes (même s'il s'agit de poulaillers à cages qui peinent pour se remplir) nous devons apparier l'approvisionnement en poulettes pour le logement avec le logement des pondeuses.
 - Assouplir les restrictions pour les couvoirs afin qu'il y ait des volatiles disponibles lors des flambées épidémiques, des incendies de bâtiment et autres désastres imprévus.
 - Poursuivre avec des programmes innovateurs comme la location, les œufs destinés à la transformation et la provision pour mortalité afin de combler le marché intérieur.
 - Notre système n'est pas tout à fait assez réactif pour les œufs. À la différence des Producteurs de poulets de l'Ontario, qui peuvent ajouter des volatiles supplémentaires à leur système selon le besoin dans l'intervalle d'un ou deux cycles de production (mois), notre système exige deux ou trois cycles de production (années) pour établir les affectations provinciales (plus une année pour atteindre tous les producteurs). Nous sommes toujours à court d'un nombre important de caisses qui arrivent des États-Unis hors taxes et ce devrait être notre priorité de descendre ce nombre proche de zéro en augmentant notre approvisionnement en œufs.
 - Pour les poulettes, nous avons besoin de mettre en place un système où les producteurs de poulettes sont propriétaires et vendent une poulette directement au producteur de poulettes au lieu d'élever des poulettes pour des tierces parties qui, à leur tour, les vendent au producteur d'œufs.
 - L'Ontario a besoin de suivre la demande et de la combler pour les œufs ontariens. Continuer de demander des augmentations de contingents jusqu'à ce que nous ayons saturé nos marchés et réduit considérablement la quantité d'œufs de provenance américaine.
 - Pour chaque type d'œuf produit, il devrait y avoir une poulette correspondante produite opposée à des producteurs d'œufs

	<p>spécialisés incapables de s’approvisionner en poulettes de qualité, élevées pour ses propres conditions, et non pas retourner le problème à l’agriculteur qui doit s’assurer qu’il a une poulette, autrement nous pourrions finir par court-circuiter un marché.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Côté pondeuses, nous avons été agressifs en essayant de rencontrer les demandes du marché. Nous devons en quelque sorte imaginer un moyen de produire plus d’œufs afin de faire cesser les importations supplémentaires. • Côté poulettes, il se peut que nous ayons été trop agressifs en accordant des contingents et que nous ayons à en éliminer. • Maintenir une bonne relation avec le Québec, et coordonner un établissement des prix, des processus et des programmes équitables à la fois pour les œufs et les poulettes dans les deux provinces. • Même chose que ci-dessus, et continuer également à travailler avec le Québec et l’industrie à garder la production de poulettes en Ontario chaque fois que c’est possible. • Nous avons assurément besoin de plus d’œufs et de parler de façons de rendre la chose possible (œufs destinés à la transformation, etc.). • Pour l’industrie avicole, nous devons continuer d’avoir un dialogue ouvert avec l’industrie et nos producteurs de poulettes pour faire en sorte de pouvoir garder notre industrie avicole forte et offrir un rendement suffisamment bon pour qu’elle puisse réinvestir. • Nous pourrions avoir besoin de faire passer notre <i>allocation pour la croissance du marché</i> de trois pour cent à quatre pour cent. Ceci afin de nous assurer que la totalité des volatiles ne dépasse pas 100 p. 100. • Les œufs devraient être produits au Canada et devraient circuler d’une province à l’autre sans retards ni empêchements. • Les Producteurs d’œufs du Canada devraient avoir l’autorité de s’assurer que les œufs en coquille et les œufs de transformation sont approvisionnés au Canada afin de réduire la quantité d’œufs importés de l’un ou l’autre marché. • Encourager l’approvisionnement ordonné de poulettes élevées dans chaque province. • Avoir plus de flexibilité dans nos programmes de contingents. • Un manchon entretoise d’un pour cent vers le haut ou vers le bas sur l’usage des contingents aiderait dans l’avenir. • Nous continuons de ne pas satisfaire à la demande du marché. Nous devons continuer de travailler avec les Producteurs d’œufs du Canada afin de nous assurer que nos calculs relatifs aux affectations satisfont à la demande du marché. • Composer efficacement avec les pénuries. • Examiner toutes les options pour se tenir à la hausse avec la production – et ensuite, au besoin, être innovateur en faisant marche arrière. • Rien. • Continuer dans la direction dans laquelle nous nous sommes engagés. • Être très inclusif avec toutes les personnes impliquées. • S’assurer que tout le monde comprend son rôle et ses responsabilités.
<p>3 Le domaine clé n° 3 fournit des objectifs stratégiques pour contribuer à promouvoir la famille</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l’excellent travail actuel de profiter de toute plateforme propice pour placer les producteurs agricoles à l’avant-plan dans les médias – à la radio, à la télé, dans les médias sociaux, les forums publics, les salles de classe. • Mettre en partenariat des producteurs agricoles avec des chefs cuisiniers locaux? • Mettre en partenariat des producteurs agricoles avec des nutritionnistes/diététistes?

agricole, afin d'illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice. Veuillez présenter toute idée additionnelle que vous pourriez avoir pour nous aider à continuer de raconter votre histoire.

- Perspectives/histoires d'enfants de familles agricoles.
- Âges différents, ethnies différentes, genres différents...
- Egg Farmers of Ontario fait déjà un excellent travail en mettant en vedette des familles agricoles auprès des consommateurs. Poursuivre cette tactique avec force.
- Nous avons besoin d'un Steve (Andrew) Campbell dans le secteur ovocole pour nous harnacher en direct sur le matériel agricole dans les médias sociaux.
- Utiliser la caravane éducative sur les œufs, plus de promotions de marketing, dans les villes et auprès des Néocanadiens.
- Continuer de montrer les familles agricoles ontariennes. Être réaliste en montrant ce qu'elles font et comment, pour la plupart d'entre nous, cela prend la famille entière pour que les choses fonctionnent. En outre, montrer que l'exploitation ovocole familiale effectue la transition vers la prochaine génération et à quel point tous sont impliqués.
- La gestion des approvisionnements dans son ensemble est menacée par les consommateurs en général parce qu'ils ne sont pas bien informés au sujet de ses avantages. Nous devrions envisager de conclure des partenariats avec les Producteurs de poulet du Canada, les Producteurs laitiers du Canada et les Éleveurs de dindon du Canada (et/ou leurs contreparties ontariennes) afin de raconter l'histoire de ce que fait la gestion des approvisionnements pour le consommateur moyen pour la qualité de la nourriture, la sécurité alimentaire, la contribution à l'économie et la stabilité et l'établissement de prix concurrentiels. Si nous mettons nos ressources en commun, nous pouvons contribuer à mieux raconter notre histoire avec une meilleure capacité de changer les perceptions des consommateurs qui ont été biaisées par des personnes comme Maxime Bernier et les médias en général.
- Continuer à promouvoir l'attitude de service envers nos clients.
- Continuez de raconter l'histoire! Le Service des relations publiques d'Egg Farmers of Ontario devrait être en mesure de trouver des façons innovantes de le faire.
- Poursuivre avec les annonces radio, les talk-shows radio, les panneaux-réclames, *Fields to Forks*, etc. Essayer de cibler autant que possible les plus grands centres urbains par le biais des émissions radio.
- La plateforme de la campagne *Who Made Your Eggs Today?* a besoin d'atteindre le consommateur du millénaire. Il est difficile de dire si nous y parvenons. Nous avons besoin d'une stratégie qui nous met au-dessus des militants de la cause animale en termes de bien-être des animaux avec ce groupe de consommateurs.
- Il existe un besoin pour nous de raconter notre histoire. Les comptes Instagram d'Egg Farmers of Ontario et des Producteurs d'œufs du Canada ont besoin d'avoir un endroit où les individus peuvent envoyer des comptes rendus photo ou vidéo qui peuvent ensuite être suivis par nos abonnés. Nos partages courants sur les médias sociaux sont très professionnels et les consommateurs peuvent les pressentir comme « sonnant faux ». Il nous faut des photos avec du grain, de mauvaise qualité, qui disent au consommateur qu'elles sont réelles, que c'est ce que nous faisons et ce à quoi nous ressemblons vraiment. Un endroit où nous puissions envoyer des clips de nos conseils de direction locaux à l'œuvre en train de rendre la communauté meilleure. À titre d'exemple, J'ai vu des jeunes enfants faire le tour d'un foyer de soins et recevoir un énorme merci pour l'avoir fait – nos abonnés ont besoin de voir les bonnes choses que nous faisons. Ils ont besoin de nous voir dans les défilés de foires, enseigner des classes d'élèves, faire des dons aux programmes de collation, au Grand Fondo (des œufs durs pour les cyclistes), etc.
- Notre campagne est excellente – il nous reste juste à penser à de nouvelles façons de la partager.

- Augmenter la participation des producteurs d'œufs et de poulettes à tous les salons et foires.
- Se concentrer sur informer les jeunes au sujet de la provenance de leur alimentation.
- Je pense que nous faisons du bon travail sur ce plan ; nous avons besoin de continuer à former et à assumer le rôle de mentor auprès des producteurs qui ne se sentent pas à l'aise de raconter notre histoire dans les salons et foires ou à d'autres événements.
- Je crois que ce conseil de direction a fait du très bon travail dans ce domaine et nous devons continuer sur cette lancée. Nous avons besoin de promouvoir tous les styles de logement tout en nous assurant que le consommateur comprend les avantages de l'hébergement enrichi. Les effets bénéfiques sont autant pour le volatile que pour l'agriculteur aussi bien que l'environnement et nous devons nous concentrer à faire passer le message.
- Nous avons besoin de dire aux consommateurs que nous progressons vers des nouveaux systèmes de logement et que nous éliminons progressivement les unités d'hébergement conventionnelles.
- Il s'est fait du bon travail et les nouvelles vidéos procurent effectivement l'information à laquelle les consommateurs s'intéressent. Essayez de les faire visionner dans des endroits pas encore répertoriés, comme les nouvelles hôtelières ou d'appartements.
- Un plus grand nombre d'exploitants agricoles ont besoin de formation pour parler en public. Un trop grand nombre se retrouve dans les salons et foires sans savoir comment parler aux consommateurs. Ils ne sont pas au courant des messages à partager.
- Les consommateurs sont intelligents et ils vont demander ce qu'il y a de mieux pour le bien-être des volatiles à long terme.
- Continuer de raconter notre histoire. (2 réponses)
- Tout programme qui relie une famille à notre produit est efficace.
- Les cartes postales avec une photo de famille et une histoire sont efficaces.
- Les vidéos de différents systèmes de logement sont extrêmement efficaces.
- Comptez sur les producteurs d'œufs et de poulettes de prochaine génération pour amener des nouvelles idées dans ce domaine – groupes de discussion spéciaux?
- Continuez de dire à quel point le Canada rural bénéficie également de notre nouveau système.
- Assurez-vous que nous sommes représentés par un échantillon représentatif équilibré de producteurs d'œufs quand nous sommes sous les projecteurs.

4

Le domaine clé n° concerne la promotion du produit pour faire en sorte que nos producteurs agricoles anticipent, comprennent et répondent aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et la salubrité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur). Avez-vous des suggestions additionnelles quant à la façon dont cet objectif pourrait être atteint?

- Salubrité alimentaire – il se peut que nous ne fassions pas assez la promotion de ce que nous faisons pour protéger la salubrité alimentaire, par exemple, nos inspections de granges, la tenue de registres, le bien-être des animaux, etc. Je sais que ça se place difficilement dans les commerciaux mais le public devrait être au courant de nos efforts.
- Continuer de communiquer avec les consommateurs dans un langage qu'ils comprennent... Peut-être cela signifie-t-il l'utilisation d'étiquetage supplémentaire employant des termes comme « sans hormones ni antibiotiques », des mots à la mode attrayants pour la présente génération du millénaire et qui affirment la salubrité et la santé du produit. (On ne peut pas présumer que c'est un fait connu par simple osmose.)
- En tant qu'agriculteurs, nous sommes excellents pour raconter notre histoire quant à la façon dont nous gérons nos opérations, mais je ne crois pas que nous connaissions assez les faits entourant la raison pour laquelle les œufs sont si bons pour tous sur le plan nutritionnel. Nous pourrions bénéficier d'un séminaire sur la nutrition.
- Continuer à utiliser les promotions – avec les athlètes que nous avons commandités (ils laissent une bonne impression sur tout le monde), les programmes de petits-déjeuners dans les écoles, les dons, etc.
- Encore plus de recettes. La carte d'épices est un succès et ça doit continuer.
- La caravane éducative sur les œufs pourrait avoir des illustrations d'œufs faisant état des valeurs nutritives.
- Promouvoir que les œufs sont le bon choix à n'importe quel temps de la journée.
- Qu'en est-il du côté pratique des œufs? Y aurait-il de la valeur à travailler avec d'autres organisations ontariennes pour ficeler l'« omelette ontarienne »? Par exemple, travailler avec d'autres commissions comme Ontario Pork, une commission sur les légumes, etc. pour créer un produit commodément emballé, fruit d'un effort concerté. J'adore une bonne omelette, mais je suis paresseuse et j'aimerais pouvoir verser et faire cuire une omelette entièrement « made in Ontario » présentée dans un emballage nouveau genre.
- Quelle quantité de promotion fait-on au niveau des épicereries? Est-ce même possible? Que penser d'offrir des échantillons?
- Nous avons besoin d'encore plus de sessions comme celle de Western Fair où des classes d'enfants peuvent venir voir différentes catégories d'animaux d'élevage. En ayant des éléments agricoles dans la salle de classe, nous pouvons amorcer le dialogue avec le consommateur à un âge précoce.
- Je pense que chaque agriculteur devrait savoir cela d'emblée et j'admets que ce n'est pas mon cas, ou je l'ai su et oublié – possiblement une trousse aide-mémoire envoyée par courriel IMPORTANT à chaque agriculteur de façon à ce que nous puissions répondre à n'importe quelle question en tout temps.
- Des commerciaux accrocheurs qui sont à la fois drôles et éducatifs seraient une bonne idée et attireraient l'attention des jeunes consommateurs, avec pour cible, disons, les étudiants d'université qui ne peuvent se payer qu'une demi-douzaine à la fois.
- La campagne sur la qualité des œufs est un pas dans la bonne direction – nous devons faire en sorte que tout le monde sache que nos œufs sont sécuritaires et produits selon des pratiques sans cruauté.
- Je pense que le programme de certification nationale (*Programme d'assurance de la qualité des œufs*) constituera un grand pas en avant pour réaliser cet objectif.
- Le cycle de ponte de douze mois, ça aide, mais on pourrait faire encore plus pour améliorer la qualité des œufs! Je pense toujours que les agriculteurs devraient être redevables pour la qualité de leurs propres œufs.
- Nous devons continuer de travailler avec nos agriculteurs afin qu'ils comprennent l'importance de la salubrité alimentaire et

	<p>nous devons nous assurer par toutes les avenues possibles de faire savoir aux consommateurs que nous prenons la salubrité alimentaire et le bien-être des animaux très au sérieux.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la campagne concernant les protéines et les bienfaits de la consommation d’œufs pour la santé générale. • Concevoir des messages plus faciles à comprendre. Les enjeux clés que Donna a élaborés pour Western Fair ont été partagés par les autres salons et foires et se sont avérés très utiles. • En outre, les grandes lignes à utiliser lorsqu’on parle d’agriculture dans la salle de classe devraient être élaborées de nouveau, pour en assurer l’uniformité. • Nous faisons plus que notre part en tant que province par le biais de nos programmes marketing. • Programmes actuellement en place fonctionnant efficacement à cet égard (<i>c-à-d, Semaine repère, Propreté d’abord – Propreté toujours, Programme de soins aux animaux, etc.</i>). • Les Producteurs d’œufs du Canada investissent dans « les bienfaits des œufs ». • Estampille de qualité? • Non. • Continuer de faire la mise à jour de nouveaux domaines de conversation et s’assurer que tous les producteurs d’œufs en sont conscients le plus rapidement possible.
<p>5 La pratique de la responsabilité sociale est l’apanage du domaine clé n° 5. Estimez-vous qu’EFO recherche efficacement des occasions propices de démontrer son engagement total et intégré envers la responsabilité sociale, qui aide à faire en sorte que la légitimité sociale à long terme des fermes avicoles et ovicoles continue de grandir et de prospérer en Ontario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OUI! (9 réponses) • L’absence d’augmentation des contingents dans le passé et la création/augmentation du pool de location en sont la preuve. • Veuillez continuer de promouvoir nos gains en matière de viabilité écologique et d’efficacité au cours de l’histoire. • Cette question est grammaticalement incorrecte et absolument obscure. Qui a édité ce sondage? • J’aime entendre parler d’environnement/viabilité écologique à long terme des cages enrichies et de la façon dont ceci équilibre notre empreinte écologique/coût/bien-être des animaux. Il semble que ce soit le meilleur équilibre que nous ayons à date. • Comme l’an dernier, c’est difficile à dire. Avons-nous de quoi nous aider à évaluer notre façon de faire? • Non, je ne crois pas que nous soyons assez efficaces en cette matière. Nous sommes toujours un pas en arrière jusqu’à ce que nous aidions ceux qui n’obtiennent d’aide de personne, étant les chefs de file en matière de gérance environnementale et aidant les animaux de ferme ou domestiques qui sont maltraités. On ne peut se débarrasser de quelque chose qui favorise tant de choses pour lesquelles les militants se battent, du fait que nous aidons tous ces groupes aussi. Nous sommes du même côté que vous (nous nous alignons avec eux en quelque sorte) jusqu’à ce que leur objectif ait été atteint par nous, invalidant leur seule raison d’exister au sein de nos collectivités. • Je crois que nous devons faire plus que simplement couvrir leurs dons. Nous devons envisager des programmes uniques et créatifs qui apparaissent et prennent forme, mesurer les résultats et effectuer des changements durables autour de nous. À titre d’exemple, au lieu de donner de l’argent à la banque d’alimentation, nous faisons don à un programme d’éducation/recyclage afin que les gens puissent s’aider eux-mêmes. • Oui, mais nous devons en parler davantage – la croissance des nouveaux producteurs et notre travail avec les banques d’alimentation en sont deux exemples. Nous faisons les bonnes choses mais les communiquons-nous à nos producteurs? • Oui, nous les faisons, par le biais de dons aux banques d’alimentation, dons au programme de nutrition scolaire et l’argent des commandites de zones qui va aux collectivités locales, aux équipes sportives, aux petits-déjeuners des pompiers, etc.

		<ul style="list-style-type: none"> • Je pense que nous accomplissons du bon travail par le biais des banques d'alimentation et des salons et foires, des dons dans nos zones et par le biais de matériel promotionnel. • Pas grand-chose de plus qui me vienne à l'esprit pour ce générateur de résultats clés. • Nous devons nous concentrer sur le recrutement de nouveaux jeunes ambassadeurs pour contribuer à raconter notre histoire à travers la province (p. ex., dans les salons et foires et à l'Exposition nationale canadienne). • Les fonds communautaires ont servi utilement pour les activités communautaires de chaque zone et ils aident les programmes communautaires. • La participation à la campagne de collecte d'aliments de la première ministre et des partenaires nutritionnels de Niagara sont des bons programmes de sensibilisation. • Fournir des programmes qui retirent l'industrie des affaires du segment poulettes. • Un manchon entretoise vers le haut ou le bas ou une location dans le cadre d'un contingent à d'autres exploitations agricoles. • Faire du bon travail collectivement et individuellement dans ce domaine. • Les contributions d'œufs à l'Association ontarienne des banques alimentaires et à Student Nutrition Ontario sont des façons authentiques de faire preuve de responsabilité sociale. • Pas certain. • Je pense que les outils sont fournis et il est important de partager des idées afin qu'il y ait toujours des améliorations.
6	<p>La pratique de la bonne gouvernance est l'apanage du domaine clé n° 6. Comment interprétez-vous les efforts d'EFO pour continuer à améliorer sa gouvernance dans la gestion des enjeux, la prise de décisions, la communication et la gestion de l'information?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toujours trop de règles. • Excellente! • Egg Farmers of Ontario a toujours été un chef de file en matière de communication avec ses producteurs agricoles. L'information importante est toujours soulignée ; les échéances sont bien communiquées et des avertissements équitables sont donnés. Ce sont des décideurs efficaces et ils intensifient leur action quand c'est nécessaire. • Plus qu'adéquats et très efficaces. • Il m'arrive parfois de penser que les efforts ne sont pas toujours grands pour appuyer des nouveaux arrivants dans l'industrie ou les petits producteurs. Je pense qu'Egg Farmers of Ontario pourrait faire plus d'efforts pour s'assurer que les décisions prises aident les nouveaux et petits producteurs à prospérer également. • Chercher conseil. • Continuer d'investir dans la connaissance. • Célébrer les exploitations agricoles multigénérationnelles et continuer de montrer les jeunes visages des nouveaux producteurs débutants. • Je pense qu'Egg Farmers of Ontario fait de l'excellent travail. • Mettre une limite de temps aux états de service des administrateurs. À titre d'exemple, les directeurs pourraient servir durant trois années et ensuite quitter leur poste durant au moins une année. Cela permettrait l'arrivée de nouvelles personnes et d'idées fraîches chez Egg Farmers of Ontario. • Fournir des descriptions de travail pour tous les officiels élus, y compris : président, directeurs de zones, conseillers et délégués. Fournir des descriptions de travail pour tous les employés rémunérés, y compris : directeur général, personnel

ambulant, chefs de département et leur personnel respectif. Toutes ces descriptions devront figurer sur le site Web à des fins de transparence.

- Très heureux du nouveau site Web et de la façon dont l'information est accessible.
- J'apprécie la journée d'étude d'automne et sa participation interactive des membres.
- Une fois de plus, les choses semblent bien fonctionner. En cette ère numérique, je me suis demandé si les réunions du conseil de direction pouvaient être accessibles aux détenteurs de contingents intéressés soit en temps réel, soit en téléchargement.
- Harmoniser les courriels ou les espacer! Au lieu d'en recevoir cinq au cours d'une journée, peut-être n'en envoyer qu'un seul comportant ces cinq sujets et leurs liens à l'intérieur.
- En tant que producteur d'œufs, je désire participer davantage. Nous sommes un regroupement, travaillant ensemble dans un champ géré par l'approvisionnement. Nous avons tous besoin de sentir que nos opinions sont importantes!
- Rendre l'environnement propice au travail quand nous nous réunissons et encourager les gens à partager leurs questions et leurs opinions. À certains moments durant les journées d'étude et les rencontres annuelles, l'environnement peut sembler tendu et les réponses à certaines questions/commentaires sont négatives, alambiquées et suscitent des réactions excessives, ce qui fait en sorte que le reste d'entre nous devenons réticents à nous présenter et devenons méfiants à propos du système.
- Nous avons un bon modèle de gouvernance et notre commission est forte ; les enjeux à venir doivent être travaillés ensemble afin qu'une voix forte et unie se fasse entendre.
- Je pense que notre gouvernance est plutôt acceptable ; toutefois, une amélioration continue est toujours l'objectif.
- Fort bien, nous pourrions toujours nous améliorer, cependant. On pense toujours qu'on pourrait faire un travail un peu meilleur en communiquant avec nos producteurs.
- Je crois que cette commission exerce une bonne gouvernance et j'apprécie vraiment que les décisions soient prises dans la salle du conseil et non au niveau de la direction.
- La Commission est impliquée et peut avoir des discussions très animées et tout le monde peut s'exprimer 'sans danger' à ce que j'ai compris jusqu'à maintenant.
- Le fait de travailler avec l'industrie autant que nous le faisons maintenant contribue vraiment à ce générateur de résultats clés.
- La gouvernance a été utilisée mais pourrait être référée aux lignes directrices plus fréquemment. Parfois elle n'est pas employée. Des exemples ne viennent pas à l'esprit – ce sont davantage des sentiments.
- Bonne gouvernance signifie combler nos marchés avec des œufs canadiens et non se fier sur les importations.
- Si nous avons besoin d'être en situation d'imposition de dommages-intérêts, peut-être avons-nous besoin de la combattre.
- Il y a nécessité de continuer à rappeler à la Commission que nous avons la responsabilité du développement et du budget de la politique.
- Bon modèle de gouvernance, mais tout le monde a besoin de se sentir à l'aise lorsqu'il exprime ses pensées.
- Il y a nécessité d'envisager le soutien d'une 'nouvelle' firme extérieure – nous devons tenter de faire mieux à tous les jours.
- Notre gouvernance actuelle fonctionne bien.
- Il pourrait s'avérer important de passer un peu plus de temps à discuter ce générateur de résultats clés. Peut-être y a-t-il

<p>7</p> <p>Comment pouvons-nous faire en sorte que nos politiques et nos programmes (p. ex., analyse des risques et maîtrise des points critiques [HACCP], bien-être des animaux, gestion des nutriments, assurance Salmonella enteritidis [S.E.], etc.) sont assez fermes pour assurer l'intégrité mais assez flexibles pour répondre à une industrie en plein changement et à la perception des consommateurs de la notion d'« œufs frais de la ferme »?</p>	<p>certains domaines où nous devrions passer plus de temps?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assez fermes??? Ha ha... trop extrêmes déjà sur le plan des pénalités. • Des examens annuels avec des révisions possibles en chemin qui répondent à la rétroaction des agriculteurs. • Les programmes actuels sont efficaces. • Garder les politiques pratiques et efficaces. • Garder des producteurs agricoles sur tous les comités de réglementation pour faire en sorte que le sens commun, les approches basées sur la science soient mis en œuvre. • Continuer de les étudier et les garder à jour. • Il y a suffisamment de programmes en place – la tenue de registres, les tests, les visites d'exploitations agricoles par les inspecteurs de programmes prennent assez de temps et créent de la paperasserie pour nous, les producteurs d'œufs, qui sommes en devoir 24 heures sur 24. • Peut-être créer une annonce grand public montrant un producteur d'œufs en train de s'occuper de salubrité alimentaire. • Cette question est trop vague et trop vaste pour signifier quelque chose. • Je pense que la meilleure façon est de garder ces programmes à un niveau national afin d'assurer l'uniformité à travers le pays lorsqu'il s'agit de production alimentaire salubre. • Il serait intéressant de voir à quel point certains de ces programmes supporteraient une certaine forme de test de stress. Par ceci, je veux dire, y a-t-il déjà eu une instance où même en mettant à exécution une action corrective la situation ne s'est pas corrigée d'elle-même? Il serait bon de savoir en tant qu'industrie s'il existe des faiblesses connues au sein de ces différents programmes. • Continuer de faire ce que nous faisons – dans ce domaine, nous réussissons bien, avec une bonne éducation et des mots clés et des slogans. • Notre plus récent système de vérification est positif et il montre que nous comprenons ce que disent les acheteurs et que nous observons des normes suffisamment élevées pour que tous nos consommateurs soient satisfaits. • Cette crise des pondeuses improductives de l'an dernier a démontré un leadership fort de la part d'Egg Farmers of Ontario – nous devons continuer de nous améliorer mais nous sommes confiants de la manière dont nous sommes en mesure de gérer une crise. • Ces programmes doivent être des documents évolutifs, faciles à utiliser pour les agriculteurs et assez pratiques pour qu'ils deviennent partie intégrante des activités journalières de chaque agriculteur sur sa ferme. • Ils devraient être axés sur les résultats. • Eh bien, je pense que nous devons poursuivre avec ces programmes mais j'estime que nous pourrions en quelque sorte les rendre un peu plus faciles à utiliser. • À ce moment-ci, je pense que nous maîtrisons la situation. Le projet bronchite démontre réellement que nous avons su nous ajuster 'à la volée' et avons fait de l'excellent travail pour nos agriculteurs. • Nous devons continuer d'insister sur la salubrité alimentaire et l'éducation en matière de techniques d'élevage, particulièrement avec tous les nouveaux agriculteurs qui entrent dans l'industrie. • Nous avons besoin de trouver des façons pour que ces agriculteurs comprennent nos politiques.
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Il se pourrait que nous devions ajouter une assurance pour les pondeuses improductives avant une assurance contre la grippe aviaire (retarder l'assurance contre la grippe aviaire d'une année). • Les politiques et les programmes répondent au besoin de la mise en place des poules dans la grange selon des exigences clairement maintenues par le personnel. Il serait plus facile de trouver les changements aux politiques que ça ne l'est maintenant, s'ils étaient en surbrillance dans le guide en ligne. • L'audit du Programme de soins aux animaux comporte trop de détails ridicules qui n'affectent pas le soin des poules ou la qualité des œufs. Une pure absurdité comme l'étiquetage des seaux de déchets d'œufs. • Gardez les choses simples. Nos programmes sont en train de devenir trop compliqués pour le producteur moyen. • Les programmes actuels sont essentiels pour assurer la redevabilité et la responsabilité. • Le sens commun et l'équilibre sont également essentiels pour obtenir l'acceptation des producteurs. • Bien faire toutes choses au niveau de l'exploitation agricole, ensuite tout au long de la chaîne jusqu'au consommateur. • Nous devons continuer de donner à nos acheteurs d'œufs l'assurance qu'ils désirent. • Nous assurer que nous assumons la responsabilité qui nous incombe – sans couper les coins, mais en utilisant notre sens commun.
<p>8</p> <p>Compte tenu du nouveau code de bonne pratique, comment prévoyez-vous approcher les plans d'investissement en relation avec l'hébergement des poules?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plans d'investissement – nous ne savons pas parce que nous ne connaissons pas les systèmes de logement qui seront nécessaires d'ici 2025 ou 2030. C'est le problème avec le système à ce moment-ci. Je n'aime pas les volières ; le système enrichi est le système préféré à ce moment-ci, mais construire un nouveau bâtiment est une décision qui s'étale sur plusieurs décennies. Alors, comment puis-je investir maintenant dans un système (enrichi) quand il y a une chance qu'il soit banni dans 10 ou 15 ans! On parle tellement des défenseurs des droits des animaux et des changements qu'ils favorisent – ils sont en train de gagner et nous pourrions nous retrouver comme en Europe avec les volières. C'est ce qui entrave la construction, la modernisation. En outre, avec la valeur de l'exploitation agricole, les taxes, l'incertitude pour conserver les contingents, bon nombre ont envisagé de quitter le domaine. • Je suis déjà rendu là. • Je projette d'expédier jusqu'à mon dernier œuf à l'aide de mon unité d'hébergement conventionnelle parce que je sais qu'elle fonctionne et que mes volatiles sont heureux. Quand je serai forcé de changer ou que mon équipement sera usé, je prendrai ma décision plus près de ce point-là. • Construire un nouveau bâtiment pour loger le nouveau système d'hébergement des poules. • Nous sommes en processus de construire un bâtiment d'hébergement enrichi et estimons avoir été forcés à prendre cette décision à cause des défenseurs des droits des animaux. Encore une fois, l'agriculteur travaille dans la grange et dans l'industrie ovicole à tous les jours et nous sentons qu'on nous tord le bras dans cette direction pour faire des affaires. • J'ai déjà investi dans un système de colonie enrichie et je vais chercher à rester à la hauteur avec les mises à niveau pertinentes. • Adoptez-le et mettez toujours votre meilleur pied en avant. • Je projette de mettre en application les exigences supplémentaires du code avant que le nouveau code n'entre en vigueur. • Nous allons continuer de faire des affaires comme d'habitude jusqu'en 2036. • Dorénavant, nous projetons de conserver nos unités d'hébergement conventionnelles aussi longtemps que la demande du marché le permettra. Nous sommes réceptifs à l'idée de changer pour l'hébergement enrichi dans l'avenir.

- Simplement le fait que nous ayons un nouveau code ne signifie pas que celui-ci soit entièrement basé sur la science. Nous devrions continuer de financer la recherche qui peut assurément nous donner les exigences de densité pour l'espace vital, les nids et les perchoirs. Il serait bénéfique d'identifier les souches qui n'ont plus besoin de ces aménagements. Si nous voulons continuer de réduire nos empreintes de carbone et augmenter nos efficacités, nous allons devoir retourner aux cages conventionnelles. Ce code de bonne pratique nous fait reculer d'un grand pas en arrière.
- Compte tenu de l'option de se diversifier ou d'investir dans la production ovicole, nous prévoyons continuer d'investir dans la production ovicole. Il s'agit d'un secteur dynamique et en croissance et nous voulons poursuivre notre exploitation agricole dans ce secteur.
- Côté poulettes, il n'y a pas de grande nécessité de changement ; si la demande pour d'autres systèmes s'amplifie, nous devrions nous assurer que les producteurs seront rémunérés en conséquence.
- Les plans doivent être abordés avec précautions, avec une pleine connaissance des détails contenus dans le nouveau code de bonne pratique.
- Nous devons également garder à l'esprit que l'audit révisé pour le *Programme de soins aux animaux* pourrait être celui en vigueur dans un ou deux ans.
- Eh bien, maintenant que vous avez posé la question, garder mes unités d'hébergement conventionnelles le plus longtemps possible, parce qu'il semble que les consommateurs veulent toujours payer pour les œufs 'conventionnels', alors, aussi bien donner au consommateur ce qu'il veut – personne ne s'est trompé à le faire.
- Nous sommes à rééquiper une vieille grange pour cages en système enrichi durant l'année qui vient et nous travaillons en très étroite collaboration avec trois compagnies différentes afin de nous assurer que l'équipement rencontre toutes les nouvelles normes.
- Nous espérons avoir trois granges avec système enrichi complet à 116 pouces carrés d'ici 2022.
- Notre grange à poulettes actuelle a été entièrement remise à neuf à l'été 2017.
- Si j'étais en position de décider, j'irais vers l'hébergement en colonies enrichi mais j'ai pris la décision de me retirer des affaires. Je me sens béni d'avoir fait partie de cette entreprise et je suis reconnaissant à mon père et à ma mère du travail qu'ils ont accompli pour créer cette entreprise agricole.
- En tant qu'investissement nécessaire – ai construit un nouveau bâtiment en 2016.
- Nous gardons le cap sur notre ferme.
- Nous sommes à l'aise avec cette décision de transition que nous avons prise en tant qu'industrie et maintenons notre croyance à l'effet que nos clients appuieront une production durable.
- D'une manière progressive, mais comme le dicte le choix des consommateurs.
- Suivre le code ou l'excéder lorsque nous projeterons de construire.
- En faisant preuve de sens commun.

9	Selon quel échancier prévoyez-vous effectuer des changements à votre hébergement de poulettes et/ou de poules actuel (choisir une réponse) :	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Logement des poules</th> <th>Logement des poulettes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-3 ans</td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3-5 ans</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5-10 ans</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10-15 ans</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>15-20 ans</td> <td>7</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Logement des poules	Logement des poulettes	1-3 ans	10	4	3-5 ans	1	0	5-10 ans	3	4	10-15 ans	1	0	15-20 ans	7	5	
	Logement des poules	Logement des poulettes																			
1-3 ans	10	4																			
3-5 ans	1	0																			
5-10 ans	3	4																			
10-15 ans	1	0																			
15-20 ans	7	5																			
10	Quelles relations EFO devrait-elle améliorer afin de rencontrer ses objectifs stratégiques comme organisation (p. ex., Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario (OFPMC), représentants élus, stations de mirage, transformateurs d'œufs, Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), offices des producteurs d'œufs provinciaux, Commission internationale des œufs (CIO), United Egg Producers [UEP], personnel, etc.?	<ul style="list-style-type: none"> • Egg Farmers of Ontario doit travailler avec les Producteurs d'œufs du Canada et ne pas discuter à propos des affectations de contingents. Quelque chose vaut mieux que rien. Alors, qu'en est-il si une autre province en obtient davantage que ce que vous pensez? Il existe une formule – suivez-la. Car plus nous argumentons longtemps sans recevoir l'augmentation, plus les importateurs importent et plus les profits vont dans leur poche. • Continuer d'améliorer toutes ces relations. • Les Producteurs d'œufs du Canada afin que l'Ontario obtienne sa juste part. • Continuer de discuter avec toutes les parties, garder le gouvernement informé et garder à l'avant-plan la sensibilisation à la gestion des approvisionnements. • Être toujours au courant de ce qui se passe réellement dans les autres pays. Être au courant de toute régression dans la question de l'hébergement des poules. Être au courant de ce que le consommateur achète actuellement. • La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario et le Conseil des produits agricoles du Canada sont des joueurs très importants étant donné qu'il y a eu bon nombre d'augmentations de production dans plusieurs secteurs à offre réglementée, mais moins chez les producteurs d'œufs. • Conserver des bons rapports professionnels avec les Producteurs d'œufs du Canada et se rappeler que nous pouvons tous apprendre des autres provinces. • La Commission internationale des œufs, United Egg Producers et assurément les députés locaux à la Chambre des communes. • Continuer d'œuvrer avec les Producteurs d'œufs du Canada afin d'équilibrer les affectations de contingents aux provinces avec une croissance rapide. • Difficile à dire de l'endroit où je siège. Il serait intéressant d'avoir un genre de fiche de rendement ou de rapport de participant. Je pense que le fait d'avoir travaillé ensemble a contribué à battre Bernier lors de la dernière course au leadership du Parti conservateur et que c'est un exemple éclatant de ce que nous pouvons accomplir. C'est quand même assez effrayant de voir à quel point ça s'est joué serré. • Je ne suis pas certain de pouvoir parler en faveur de ceci. J'aimerais en savoir davantage à propos de l'état actuel des relations avec ces divers groupes. • Je dirais que garder la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario heureuse serait essentiel. • Nous devrions travailler en premier lieu sur notre relation avec les Producteurs d'œufs du Canada. C'est une route à double sens mais quelqu'un doit montrer du leadership dans les mois à venir. 																			

	<ul style="list-style-type: none"> • Notre relation avec la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario va être importante. • Je crois que les relations actuelles sont en bonne posture et qu'elles ont besoin d'être maintenues. • Nous faisons du bon travail avec les produits agricoles et le gouvernement. • Je crois que nous devrions avoir plus de rencontres avec nos trieurs d'œufs afin de nous assurer que nous travaillons de concert avec eux. • En ce qui concerne le Conseil des produits agricoles et les Producteurs d'œufs du Canada, peut-être devons-nous exiger davantage et lancer des ultimatums !!! • Je pense que la relation numéro 1 est les Producteurs d'œufs du Canada, étant donné que nous devons faire avancer l'agenda et les garder focalisés sur leur mandat spécifique. Ceci aidera avec la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, étant donné que leur effort est de faire en sorte que nous comblions notre marché. • Toutes ces relations sont importantes à entretenir. (2 réponses) • Les relations les plus importantes, à part celles énumérées, sont avec les clients de trieurs d'œufs, les détaillants et les consommateurs chaque fois que nous pouvons le faire. S'ils croient et comprennent ce que nous accomplissons et qui nous sommes, il y aura un solide soutien pour continuer la production ovocole. Les militants seront occupés à une autre cause dans une dizaine d'années. • Nous maintenons des bonnes relations et sommes actifs lors de ces événements. • Amélioration et relations continues avec les intervenants de l'industrie – bon nombre de rencontres ont aidé à cet égard. • Continuer de travailler notre relation avec les Producteurs d'œufs du Canada afin de développer la confiance et le respect mutuel. • Les Producteurs d'œufs du Canada (2 réponses) • Conseil des produits agricoles du Canada • Offices des producteurs d'œufs provinciaux • Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario (2 réponses) • Nous avons de solides relations – les conserver comme telles. • Avoir des échanges avec les trieurs d'œufs et les transformateurs d'œufs afin d'avoir une meilleure compréhension de l'avenir des produits spécialisés et des produits transformés, ainsi que de l'établissement des prix des œufs. Tout autre domaine touchant la qualité des œufs, la circulation des œufs et les œufs en général.
<p>11</p> <p>Comment pouvons-nous encourager les agriculteurs expérimentés aussi bien que les nouveaux à participer aux activités d'EFO et</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer d'habiliter l'agriculteur qui possède un intérêt authentique pour l'individu et la famille dans le bon travail qu'il accomplit. Vous faites ceci tellement bien déjà. • Poursuivre les communications régulières aux paliers provincial et fédéral (p. ex., le <i>Cackler</i>, les petits-déjeuners de zones, etc.) où l'on peut réitérer l'important travail accompli par la Commission à tous les niveaux. • Notre zone participe admirablement. • Faire participer un plus grand nombre d'agriculteurs aux journées d'étude et aux comités. • Permettre qu'un ou deux membres de la collectivité en général deviennent administrateurs (doivent quand même être des agriculteurs) • Le Programme national des jeunes producteurs (par le biais des Producteurs d'œufs du Canada) est un excellent endroit où

assurer la succession
du leadership
d'année en année?

débuter.

- Peut-être une journée d'étude pour les personnes intéressées au monde des affaires ovocoles, afin qu'elles sachent dans quoi elles s'embarquent et quels sont les tenants et aboutissants de notre industrie.
- Il devrait y avoir une rotation de la direction et une limite du nombre d'années qu'on peut servir en tant qu'administrateur.
- En ce qui concerne les activités d'Egg Farmers of Ontario, nous estimons que cela se fait déjà dans ce domaine.
- Peut-il y avoir une sorte de mentorat au sein du groupe d'administrateurs ou y avoir un administrateur adjoint?
- Quel est l'âge moyen de la Commission? Possiblement créer un comité consultatif pour la Commission où l'âge moyen est inférieur à un certain âge. Ceci dit sans offenser personne, mais de la valeur peut être créée en ayant un âge diversifié et un conseil de direction engagé.
- Ce serait très utile si Egg Farmers of Ontario publiait une liste des responsabilités et exigences impliquées dans les postes des membres de la Commission (p. ex., conseil de direction, etc.). Ceci aiderait des agriculteurs comme moi à comprendre le niveau de temps qu'il faudrait y consacrer pour participer.
- En ce qui concerne les activités, ce serait utile si Egg Farmers of Ontario pouvait diffuser un calendrier des événements et activités dans toutes les zones, mis à jour mensuellement, qui comporterait un pavé montrant combien de bénévoles seraient requis pour les activités et les événements et ce que ces bénévoles seraient requis de faire.
- Veuillez consulter le générateur de résultats clés n° 6.
- Continuer d'organiser une variété d'événements tout au long de l'année (p. ex., journée d'étude d'automne, etc.) afin de permettre aux producteurs de se réseauter et discuter d'enjeux et d'idées. C'était bien d'avoir un conférencier invité à notre assemblée estivale – non seulement était-ce une activité sociale, mais elle comportait une composante éducative également. Elle a suscité de nombreux échanges au sein du groupe.
- Difficile de faire le tri de celle-ci. L'engagement de temps requis rend impossible même pour nous d'envisager de briguer un poste d'administrateur à la Commission.
- Donner À TOUS la possibilité de participer aux occasions uniques (rencontrer des gens du gouvernement, faire des voyages, des petits-déjeuners à Toronto, etc.) et pas seulement ceux qui sont en haut de l'échelle avec leurs enfants/familles.
- Définir la succession – du sang neuf doit arriver à la Commission à chaque année afin de conserver de la fraîcheur, mélangée avec ceux et celles qui ont de l'expérience. Il devrait peut-être y avoir un/une jeune producteur/productrice d'œufs (<40 ans) pour donner une perspective différente. L'hypothèse est qu'en raison du fait qu'ils ont des enfants, ils peuvent ne pas être intéressés, mais ceci est faux. Ils ont besoin d'être là afin d'assurer l'avenir de la production ovocole.
- Ce ne sont pas tous les producteurs qui se plaisent à faire ce genre de chose et nous avons besoin d'identifier et d'encourager celles et ceux dont c'est le cas. Cela implique normalement des entretiens individuels entre les producteurs intéressés.
- Promouvoir l'art de parler en public.
- Je pense que nous faisons du bon travail en cette matière. La plupart des zones ont une sorte de structure de zone et des réunions – ceci contribue à préparer les producteurs à faire davantage.
- Je sais que pour moi arriver sur le conseil m'a fait sentir qu'il était important d'impliquer d'autres producteurs afin qu'ils puissent apprendre les ficelles du métier. Nous avons besoin d'avoir de bons conseillers et de nous assurer que nous nous rencontrions et leur transmettions des informations.

	<ul style="list-style-type: none"> • Durant les assemblées annuelles et de zones, on devrait utiliser moins d'abréviations afin que les producteurs en apprentissage du dialogue de la Commission puissent suivre et rester informés. • Je ne suis pas sûr. Je pense que se rencontrer à l'extérieur de Mississauga à Stratford ou d'autres endroits et poser des questions aux gens de cette zone pourrait aider à comprendre ce qui se passe à une réunion du conseil de direction. • Nous nous tirons bien d'affaire. • Impliquer d'autres producteurs sur certains de nos comités. • Avoir un agriculteur de prochaine génération au petit-déjeuner d'omelettes. • Un programme au niveau de la zone peut s'avérer une façon d'assurer la relève. • Envisager des options pour développer un programme de jeunes leaders pour l'Ontario. • Les garder impliqués. • Toujours être inclusif et procurer des occasions propices d'interagir dans nos zones.
<p>12</p> <p>Quels sont les trois plus gros obstacles ou barrières pouvant empêcher EFO d'atteindre ses objectifs au cours de la prochaine année? Parmi ceux-ci, quels sont les obstacles ou les barrières qu'EFO peut contrôler ou influencer et que pensez-vous que nous devrions faire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Commission est dirigée par le gestionnaire, pas les administrateurs. • Choix vs législation sur les épiceries/Conseil canadien du commerce de détail (au sujet des choix en matière d'œufs / relatifs au logement). Continuer de publiciser l'importance de tous les choix de soins des poules, salubrité alimentaire, coût abordable, viabilité écologique, sécurité des travailleurs. • Commerce (<i>Accord de libre-échange nord-américain, Partenariat transpacifique</i>) – besoin d'éduquer les décideurs. (7 réponses) • La cupidité – toujours une tendance qui a besoin d'être mise en échec afin que notre industrie puisse agrandir sa base familiale et qu'elle prospère et soit collectivement florissante au cours des années à venir. • Les consommateurs ne sont pas disposés à payer le prix supplémentaire pour des œufs dans les systèmes de logement actuels et ces coûts supplémentaires reviennent contre nous en tant qu'industrie. • Les marchés américains. • Garder notre histoire en première ligne. • Les extrémistes du bien-être animal. • Les flambées épidémiques. • Le changement de politique est la chose majeure que vois. • Désagréments de l'intérieur. Faisons la promotion d'un front sain et vivant, dans lequel nous pouvons promouvoir tous les types d'hébergement des poules et le choix des consommateurs. • La confiance des consommateurs en notre industrie. • La sensibilisation des consommateurs à ce que représente la gestion des approvisionnements et les effets bénéfiques sur les consommateurs finaux. • Les Producteurs d'œufs du Canada ont besoin de se durcir, particulièrement au sujet des défenseurs des droits des animaux. Les dernières années ont démontré que les Producteurs d'œufs du Canada étaient faibles en cette matière. • Egg Farmers of Ontario se doit de montrer les pour et les contres de tous les types d'hébergement des poules utilisés par ses producteurs afin de promouvoir le choix des consommateurs. • Certains de nos objectifs semblent être du type chaleureux et vague. Comment savons-nous que nous les avons atteints?

Avons-nous fait des progrès en matière de prix équitables à la ferme? La génération du millénaire est-elle d'accord avec notre modèle de production et si c'est le cas, dans quelle mesure? Quels sont les obstacles? Les rapports des institutions néo-libérales et les éditoriaux de leurs sbires ont-ils une influence sur ce groupe de consommateurs? Comment pouvons-nous contrôler ou mieux encore contrer le bruit de fond constant de ces éditoriaux? Les objectifs pourraient être un peu plus concrets comme insérer un million de poules de plus dans le système au cours des deux prochaines années ou réduire de 80 p. 100 l'arrivée des œufs non tarifés en Ontario au cours des deux prochaines années. Existe-t-il quelque part une liste d'objectifs que nous pourrions examiner?

- La campagne des médias sociaux a besoin d'être renouvelée et améliorée. Ce sont toutes nos responsabilités. Egg Farmers of Ontario besoin de perfectionner le système que nous utilisons pour partager et les producteurs d'œufs ont besoin de partager ce qu'ils font.
- Élargir rapidement notre acceptabilité sociale. Ceci concerne Egg Farmers of Ontario et nos offices des producteurs d'œufs locaux. Partager ce dans quoi nous investissons notre argent. Créer nos propres programmes.
- Les défis confrontant notre système de gestion des approvisionnements.
- Vidéos sur la ferme par des enquêteurs infiltrés.
- Problèmes de maladies inhabituelles dans nos bandes.
- Continuer de « raconter notre histoire » en organisant des visites de fermes, en amenant des poules en hébergement en colonies enrichi dans les salons et foires et augmenter notre présence dans les médias sociaux.
- Rester en contact régulier avec nos politiciens.
- Améliorer la biosécurité.
- Le manque d'affectations tandis que les importations augmentent et acheminement des affectations aux provinces qui en ont besoin.
- Un des obstacles est que d'autres provinces pourraient ne pas partager nos vues et avoir des agendas différents. Mais notre rôle est de travailler en équipe autant que possible avec nos producteurs agricoles.
- La plus grande préoccupation maintenant selon moi est de faire en sorte que tout le travail acharné que notre commission a mis en place pour la *Campagne pour le choix des consommateurs* continue d'avancer car il s'agit probablement, immédiatement après la pénurie d'œufs, du projet unique le plus important et il a besoin d'attention. Il affecte tellement de domaines comme la salubrité alimentaire, etc., car nous pouvons utiliser cette plateforme pour bâtir la confiance de nos consommateurs et de nos détaillants.
- Obtenir de l'assurance pour les pondeuses improductives.
- L'obstacle le plus important pourrait être l'abandon de l'*Accord de libre-échange nord-américain* et la confusion que celui-ci pourrait causer. Attendons de voir.
- Ensuite, nous avons la mauvaise manipulation des œufs au sein du Canada. Que tout œuf canadien soit partagé là où il est nécessaire et changer la politique pour que la chose se produise.
- Si le programme du « Choix » ne réussit pas à imprimer la direction vers le magasin de détail ou s'il est défait par les militants, où allons-nous à partir de là?
- Les Producteurs d'œufs du Canada doivent remodeler l'Accord fédéral-provincial et attribuer des œufs dans les provinces qui en ont besoin. L'Ontario doit faire preuve de leadership sur ce front.

	<ul style="list-style-type: none"> • Objectif – combler notre marché. Obstacle – Comité d’affectation des contingents/Accord fédéral-provincial. • Objectif – Programme national de certification. Obstacle – confiance et contrôle. • Mauvaise manipulation – Audits pour le Programme <i>Propreté d’abord – Propreté toujours</i> et les programmes de <i>soin des animaux</i>. Obstacle – sens commun et équilibre. • Rencontrer la croissance de la demande. • Bien travailler avec nos voisins. • Nouveau coût de production et établissement des prix – relation avec le Québec et le Manitoba. • Travailler en équipe à dénicher les occasions propices. • Pas de réponse. • Engagement vis-à-vis des magasins de détail/militants. • Position unifiée axée sur le sens commun et un terrain commun. • Continuer de faire beaucoup de ce que nous avons fait et garder les canaux de communication ouverts.
<p>13</p> <p>Y a-t-il des préoccupations particulières qu’EFO, selon vous, a besoin d’aborder au cours du prochain cycle de planification?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Commission ne veut pas reconnaître ou aider les producteurs qui ont décidé de passer à la volière. Elle ne veut se concentrer que sur le système enrichi. Il y a des clients qui recherchent l’élevage ‘en liberté’, alors, nous avons besoin de combler ce besoin. L’élevage ‘en liberté’ a ses défis et la Commission ne veut pas les aider avec ces enjeux (p. ex., devoir faire la mise en place plus tôt que 19 semaines et rester sur le cycle de 358 jours. L’hébergement en volière perd 1 à 2 semaines supplémentaires de production ovocole. Pourquoi ne peuvent-ils obtenir de crédit pour cette production perdue? • Aucun auquel je puisse penser en ce moment. Continuez votre excellent travail. Et merci! • Faire en sorte que tous les secteurs soient alignés sur la croissance. • Si le programme du « Choix » ne réussit pas à imprimer la direction vers le magasin de détail ou s’il est défait par les militants, où allons-nous à partir de là? • Rendre les contingents plus accessibles. • Trouver un autre moyen de se débarrasser des poules de réforme... Nous sommes à la merci de Maple Lodge. • Oui, je pense que toutes les formules, pas seulement quelques-unes, devraient être disponibles sur le site Web getcracking.ca. • Je crois fermement que la prime provisoire de 0,10 \$ la douzaine sur les œufs d’hébergement enrichi devrait être abandonnée le plus tôt possible – je ne suis pas d’accord avec celle-ci du tout. • Continuer d’appliquer de la pression sur l’Agence canadienne d’inspection des aliments afin de tester et approuver les vaccins contre les virus de volailles. • Montrer aux producteurs d’œufs où vous avez utilisé l’information qui vous a été fournie par ce questionnaire en publiant les objectifs de 2018 sur le site Web. • Nous devons commencer à élaborer nos messages afin qu’ils résonnent avec la génération du millénaire et gagnent leur confiance. • En outre, la Commission doit s’assurer que nous ne perdons rien dans les négociations autour de l’<i>Accord de libre-échange nord-américain</i>.

- Prendre la responsabilité d'apparier les poulettes au type d'œuf produit avec un système de compensation stratifié correspondant.
- Se placer en avant des œufs américains.
- Améliorer vos plateformes sociales pour les partager avec le monde entier.
- Oui – nous avons besoin de surveiller nos budgets, nous assurer de ne pas faire de dépassements de coûts. Nous avons besoin de veiller à la bonne intendance de nos producteurs et de l'argent des consommateurs.
- Nous devons étudier le modèle d'établissement des prix pour les systèmes d'hébergement enrichi. Subventionner les redevances n'est pas une solution à long terme.
- Il faut faire un certain effort pour être plus inclusif de la part de tous les administrateurs et les producteurs d'œufs.
- Des locations de poulettes à long terme pour toutes les poulettes de l'extérieur de la province.
- Travailler avec les Producteurs d'œufs du Canada sur les programmes HACCP et les programmes de soins des animaux.
- Réglementation concernant *l'imposition de dommages-intérêts*.
- Processus national de certification – comment le garder en mouvement et en faire la priorité qu'elle devrait être?
- Perfectionnement du conseil de direction.
- Travailler comme une équipe.
- Rien. (3 réponses)