

Egg Farmers of Ontario
Plan d'affaires 2019 – Questionnaire d'introspection stratégique
Réponses reçues - 10 producteurs (anglais), 0 producteurs (français), 11 administrateurs,
0 intervenants de l'industrie

N°	Question	Commentaires du producteur
1	Le résultat stratégique clé (RSC) n° 1 traite des occasions liées à un juste prix à la ferme. Avez-vous des suggestions additionnelles en appui à nos efforts visant à assurer un juste prix à la ferme et donc la viabilité de l'industrie de la production d'œufs et de l'élevage de poulettes aux paliers provincial et national?	<ul style="list-style-type: none"> • Établissez un coût de production pour tous les systèmes typiques, pas seulement le système enrichi. Pas sûr du bien-fondé de la théorie de n'inclure qu'un seul type de système, mais il existe quelques autres types d'œufs sur le marché. Peut-on compléter un coût de production sur d'autres systèmes? Le prix des œufs devrait être défendable de la même manière que les autres industries soumises à la gestion de l'offre. • Allouez une croissance qui nous aidera à être plus efficaces dans nos opérations. Au cours des 10 dernières années, la croissance a été de 3 à 4 % d'une année à l'autre. Ça représente une croissance de 30 à 40 %. Pour autant que je sache, nous avons eu une allocation de 3 à 4 %. Où sont les autres 26-36 %? Être plus efficaces nous permet d'être plus défendables du point de vue des prix équitables à la ferme. Si nous n'allouons pas cette croissance, il devrait y avoir une explication détaillée (c'est-à-dire des chiffres) indiquant pourquoi elle n'est pas allouée. • Je comprends que les primes aux œufs enrichis proviennent de nos redevances (je peux me tromper). Je pense que cela devrait être payé sur tous les systèmes qui ont remplacé la cage conventionnelle. Lors de la conversion à partir d'une cage conventionnelle, il existe plus d'options que l'enrichissement. Lorsque nous avons examiné la possibilité de construire, il n'était pas fait mention de cette prime pour système enrichi, nous avons donc pris notre décision en conséquence. Maintenant, il y a une prime et nous la payons tous, je comprends. Cela rend les systèmes enrichis subventionnés et plus réalisables que les autres systèmes par cette subvention. Le client devrait payer le prix ou ce n'est pas un « juste prix à la ferme ». • Travailler en tant que famille nationale et non comme l'Ontario contre les autres provinces. • Continuer à éduquer le public et le gouvernement sur de justes prix à la ferme. • Les coûts de production sont-ils transparents pour les producteurs? • Continuez à raconter notre histoire. (2 réponses) • Donnez suite au problème selon lequel les offices de commercialisation des œufs (provinciaux ou nationaux) sont les premiers receveurs des importations ou au moins des nouvelles importations. Les bénéficiaires de la réduction de nos œufs alloués devraient être partagés plus équitablement. • Le coût de production devrait comparer les fermes de même taille dans les provinces. • Soyons certains de nos propres établissements des prix/comparaisons avec d'autres pays. Faites une ventilation par élément (c.-à-d., coût de l'électricité, des aliments, de la main d'œuvre, coûts de construction, coûts sociaux, taxes, salaires, etc.). • Pouvons-nous rendre nos produits à base d'œufs plus visiblement canadiens? Si les clients déclarent vouloir acheter des produits canadiens, nous pourrions nous concentrer sur les moyens de leur permettre de choisir facilement une douzaine produite au Canada plutôt qu'une douzaine produite aux États-Unis.

	<ul style="list-style-type: none"> • Les efforts déployés par la EFO pour entretenir des relations avec les députés fédéraux et provinciaux ont été très positifs à ce jour. Invitez les politiciens locaux à assister aux réunions estivales de la zone pour interagir avec les producteurs locaux. • Les éleveurs de poulettes devraient recevoir le coût réel et nous sommes à la traîne dans ce domaine. Les producteurs d'œufs sont payés selon le CDP, donc pas de problèmes de ce côté-là. • Poursuivez vos efforts pour nouer des contacts avec les politiciens, en discutant avec eux individuellement pour évoquer plus que des avantages pour les producteurs comme leur contribution à l'économie de la région, de la province et du pays. Il semble que, bien que l'agriculture soit un moteur économique, l'importance de cette contribution ne soit pas connue des élus. • Continuez à communiquer avec tous les niveaux de gouvernement. • Nous devons amener les oiseaux dans les poulaillers afin de pouvoir satisfaire le marché en Ontario. • Maintenez nos relations avec nos députés fédéraux et provinciaux. • Calculez le CDP dans le Canada central. • Les POC doivent affecter la production plus rapidement et suivre la demande croissante. • Les POC doivent allouer avec demande au CPAC. Nous devons travailler avec le Québec pour mettre en place un processus d'élevage des poulettes. Nous ne pouvons pas attendre la fusion et nous devrions rencontrer les deux offices. • Continuer à travailler étroitement avec le Québec sur les contrats de location d'œufs et de poulettes afin d'assurer un prix juste pour les œufs et les poulettes de l'Ontario. • Travaillez assidûment avec les POC pour s'assurer que nous pouvons satisfaire notre marché. De nouvelles allocations sont nécessaires pour évaluer avec précision la demande en œufs en Ontario et au Canada. • Continuez à communiquer les avantages de prix équitables à la ferme au grand public plutôt que les effets au niveau des producteurs. • Jouez un rôle de leader.
<p>2 Le RSC n° 2 traite de la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes. Que suggérez-vous pour améliorer la gestion de l'approvisionnement d'œufs et de poulettes en Ontario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôlez les œufs en fonction du nombre d'œufs et non du nombre de poulettes. Nous avons perdu 10 % de nos poulettes dans notre poulailler notre première année. Le système ne protège pas contre cela. • Quelqu'un produisant plus de 98 % pendant la période de pointe est probablement en train de tricher au plan du logement. Nous savons combien d'œufs un oiseau spécifique devrait pondre dans une année. Il devrait donc être facile de mettre en place des créneaux de production pour la surcommercialisation. Calculez simplement le nombre annuel d'œufs/poule logée. • Ajoutez des pénalités pour la surproduction afin de réduire les redevances et de retirer des revenus de ceux qui devraient aider à les payer. Encore une fois semblable au secteur laitier et aux producteurs de poulet de l'Ontario. • Contrôler le nombre d'œufs par le nombre de poulettes semble compliqué et, comme mentionné ci-dessus, peut entraîner des problèmes pour le producteur d'œufs. Le contrôle par le nombre d'œufs permettrait une production plus prévisible aux niveaux provincial et national. • Continuer à faire pression pour augmenter les contingents d'œufs afin de satisfaire notre marché avec des œufs ontariens/canadiens. • Rétablir le programme pour nouveaux venus afin d'empêcher le lancement de 100 à 300 élevages d'oiseaux, car cela entraînera une montée en flèche des CDP

et une hausse du prix des œufs - les clients arrêteront d'acheter, augmenteront le coût de la cueillette des œufs et augmenteront les frais de livraison des fournisseurs.

- Imposez un achat minimum avant que le producteur puisse commencer à produire.
- Supprimez 1 800 contrats de location comme contrats permanents afin que les exploitations ne puissent pas les utiliser comme capitaux propres pour emprunter de l'argent. Quand ils auront été permanents pendant quelques années, il sera difficile de les supprimer si besoin est.
- Continuer à faire en sorte que les producteurs ontariens approvisionnent le marché à mesure de sa croissance et à réagir rapidement de manière à réduire les importations au minimum absolu au besoin.
- Continuez à faire ce que vous faites.
- Soyez un peu plus flexibles sur certaines politiques. Tout n'est pas noir ou blanc. Très souvent, nous essayons de faire de notre mieux mais ça n'empêche pas la merde d'arriver.
- Je fais de mon mieux pour respecter les règles, mais des erreurs sont commises, parfois hors de mon contrôle. Par exemple, compter le nombre de poulets par cage; j'avais fait le compte du dernier poulailler 3 fois avant le compteur et il en a encore trouvé quelques cages avec des oiseaux supplémentaires; puis, après avoir compté, nous en avons trouvé encore d'autres avec un oiseau supplémentaire par cage. Nous faisons de notre mieux, mais l'erreur est humaine.
- Nous avons toujours besoin de plus de poulettes que de pondeuses, tout simplement parce que nous ne pouvons pas tout faire correspondre exactement. Nous avons toujours besoin d'une marge. Maintenant, avec les semaines de référence, les choses se resserrent encore, car certains sont passés de 13 à 12 mois par poulette.
- Importations - Comment pouvons-nous suivre la demande d'œufs de spécialité et le besoin d'importation de ces spécialités? Existe-t-il une forte demande pour ces spécialités et les transformateurs informent-ils les producteurs de ce besoin?
- Existe-t-il un moyen de consommer moins d'œufs américains - en pourcentage - que nous l'avons fait dans le passé?
- Les chargements de poules de réforme et les placements de poulettes ont été retardés ou annulés, souvent à la dernière minute, généralement à cause du volume d'oiseaux. Les partenaires de l'industrie ne peuvent pas absorber les pointes et les creux de volume hebdomadaire. L'abattoir, les entreprises de camionnage et les équipes de capture atteignent souvent leur capacité journalière maximale. Sur un marché du travail à main-d'œuvre restreinte et compte tenu de la nature intermittente du travail, il n'y a pas de personnel supplémentaire disponible par période très occupée. Cela devient une menace pour l'industrie. La dernière chose dont nous avons besoin, en tant qu'industrie, c'est un camion d'oiseaux bloqué quelque part cet hiver parce que les équipes refusent d'en faire plus, que le chauffeur du camion a dépassé ses heures de service ou que le producteur d'œufs refuse d'accepter un chargement précoce de peur d'être pénalisé pour ne pas avoir observé 7 jours de vide.
- Veuillez passer en revue l'exigence de temps de vide de 7 jours à la lumière des exigences plus strictes en matière de nettoyage des bâtiments et du système HACCP quotidien élaborées au cours de la dernière décennie. Existe-t-il une raison quantifiable de pénaliser une personne qui déplace des oiseaux une heure ou même un jour plus tôt que prévu en raison de la disponibilité de son équipement et de son personnel? Tous les producteurs et partenaires de

l'industrie tiennent compte des 7 jours d'indisponibilité. Cela ne peut pas être garanti. Donnez au bien-être des animaux la priorité sur la durée du temps d'arrêt. Si l'équipe et le camion ont besoin de charger un jour ou une heure plus tôt, c'est toujours mieux pour les poulettes (temps passé dans le camion, densité de la cage dans le poulailler des poulettes, etc.). Travaillez avec nos fournisseurs de services pour résoudre ce problème. Ceux qui vaccinent, capturent, transportent et placent nos poulettes sont poussés au maximum. Ils peuvent vous dire quelles sont les limites raisonnables. Combinez cela avec les informations de la de référence au bureau de l'office pour avoir une vue d'ensemble des défis actuels.

- Le prix fixé pour le STC est une bonne idée.
- Nous devons demander des allocations aux POC afin de réduire les importations supplémentaires en provenance des États-Unis et de remplir notre marché avec des œufs ontariens/canadiens. (3 réponses)
- La gestion de l'offre des œufs commence par une allocation de contingents suffisante de la part des POC et par l'obtention par l'Ontario de sa juste part en fonction des ventes. Cela ne se produit pas actuellement si vous regardez où la plupart des importations entrent dans le système. Les poulettes font de même, reflétant les besoins du marché des œufs. Nous devrions être un peu plus proactifs dans ce domaine.
- Les POC et le Conseil des produits agricoles doivent travailler plus efficacement ensemble pour ajouter ou soustraire plus rapidement des poules productrices dans le système. La correction du CAC pourrait aider, mais peut-être que le transport plus efficace des œufs entre les provinces pourrait fonctionner.
- À mesure que nous augmentons notre contingent d'œufs, nous devons également augmenter notre contingent de poulettes. Les producteurs de poulettes qui ont atteint leur capacité maximale lorsqu'une augmentation est distribuée doivent décider dans les cinq ans d'augmenter ou de vendre leur contingent.
- Assurez-vous que les effectifs de poulettes correspondent aux effectifs de pondeuses. Trouvez de nouvelles façons créatives d'y parvenir.
- Ayez assez d'oiseaux dans les poulaillers pour remplir le marché.
- Rencontrez tous les intervenants et continuez à identifier les maillons faibles afin de rendre le système plus efficace et productif.
- Rencontrez les équipes de capture et de camionnage pour déterminer les points préoccupants et travaillez avec eux pour améliorer les imperfections.
- Peut-être déléguer l'euthanasie d'oiseaux à un indépendant afin que notre personnel puisse se concentrer sur son travail quotidien.
- J'aime le fait que nous entretenons d'excellentes relations avec les classificateurs et les partenaires de l'industrie. Cela nous aide à gérer les œufs et les poulettes.
- Augmentation du contingent de poulettes de 5 à 10 %.
- Marge au-dessus/en-dessous du contingent.
- Travaillez avec les producteurs de poulettes existants pour conserver le marché des poulettes en Ontario.
- Location de poulettes à prix abordable.
- Nous pouvons accorder des contingents de poulettes avec prudence, en gardant à l'esprit que nous avons des baux si quelqu'un est un peu à court.
- Assurez-vous que les gens ne prendront pas de l'expansion en supposant qu'ils seront en mesure de louer tout ce dont ils auront besoin à bas prix.
- Nous devons également répondre à notre demande en œufs au lieu de forcer les classificateurs à obtenir des œufs américains.
- Nous avons besoin de suffisamment de souplesse dans les politiques de la EFO

		<p>en matière de poulettes pour que la production de poulettes au Québec ne soit pas augmentée afin de fournir des poulettes aux fermes d'œufs de l'Ontario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il ne faut pas oublier que le Québec n'a toujours pas de contrôle de la production lié à la production de poulettes. • Augmentez les contingents de poulettes. • Continuez à résoudre nos programmes de location de poulettes de concert avec nos producteurs. • Continuez à examiner le STC pour assurer l'équité et la transparence à tous les producteurs d'œufs. • Consultez régulièrement nos producteurs.
3	<p>Le RSC n° 3 contient les objectifs stratégiques pour aider à promouvoir la ferme familiale à chaque occasion qui se présente et illustrer le rapport positif entre la famille agricole, les poulettes, les poules, les œufs et le consommateur. Auriez-vous d'autres idées pour nous aider à raconter notre histoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnez avec les transformateurs pour effectuer un cycle sélectif d'œufs contenant des informations sur le producteur/sa famille dans ou sur le contenant d'œufs. Une simple carte avec des photos et des informations similaires à celles que la EFO a déjà faites dans d'autres domaines. Cela permettra au consommateur de relier l'œuf qu'il vient d'acheter à ce producteur et de voir d'où il provient. Pas sûr de la faisabilité, mais pense que cela ajouterait une touche très personnelle. • Je pense qu'inviter les fermes à accueillir des sorties scolaires peut être la meilleure publicité pour notre jeune population. Il y a eu un certain nombre d'années pendant lesquelles les portes des poulaillers étaient fermées et ces enfants ont maintenant l'âge de faire partie du mouvement activiste/végétalien. L'éducation est la clé. Je comprends que cela pose des problèmes de biosécurité, mais il serait bon de trouver un moyen de le faire et de trouver un moyen d'encourager les fermes à participer. Nous aimerions le faire sur notre ferme. • Continuez comme dans le passé et continuez à éduquer le public sur les différents systèmes de logement. • La EFO fait un travail fantastique dans ce domaine. Gardez votre enthousiasme et célébrons et faisons tous ensemble la promotion de nos fermes familiales. • Aucun. • Concevez un petit présentoir à placer près du comptoir des œufs dans les épiceries. Les consommateurs affirment qu'ils trouvent souvent le comptoir des œufs déroutant à cause du nombre de choix disponibles. • Nous devons montrer plus d'interaction entre les poules et les producteurs avec un message positif. • Les messages vidéo sont efficaces. Des vidéos étaient diffusées quotidiennement à Western Fair et il y avait souvent des gens qui regardaient. L'avantage était qu'ils étaient courts et que l'information était imprimée, vous n'avez donc pas besoin d'augmenter le volume. Ils montraient tous les avantages et inconvénients en matière de logement avec une deuxième vidéo sur le classement. Ils ne sont pas parfaits mais ils contiennent de bonnes informations. Très utile pendant Ag in Classroom. La vidéo de la EFO a amené Meg Veldman au rang de superstar lorsque ses enfants l'ont vue pendant sa présentation. Laura a eu le courage de dire que c'est là qu'elle travaillait. La connexion était énorme. • Continuer à promouvoir l'image des producteurs. • Le fait de montrer plusieurs générations de familles dans la même ferme permet de donner une bonne image au public et au gouvernement. • Continuons à faire ce que nous faisons. (2 réponses) • Continuez à raconter notre histoire. • Continuez avec les photos des producteurs sur les panneaux d'affichage, etc. • Nous avons fait du bon travail dans ce domaine. Peut-être devrions-nous nous concentrer à montrer comment nous traitons nos poules et nos poulettes et sur

		<p>le fait que le soin des animaux est important pour nous.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il y a de plus en plus de producteurs d'œufs et de poulettes qui « racontent notre histoire ». • Nous devons poursuivre nos efforts pour impliquer davantage de producteurs dans cette activité importante. (2 réponses) • Continuez toute la promotion reliant l'agriculture familiale à la production d'œufs. • À mon avis, nous faisons un excellent travail dans ce domaine. (2 réponses)
4	<p>Le RSC n° 4 porte sur la promotion du produit afin d'assurer que nos producteurs soient en mesure d'anticiper, de comprendre et de répondre aux préoccupations des consommateurs en matière de qualité des œufs et de salubrité des aliments en faisant la promotion de l'excellence des œufs (c'est-à-dire leur teneur en protéines, leur salubrité, leurs attributs positifs pour la santé et leur valeur d'achat). Avez-vous d'autres suggestions quant à la meilleure façon de parvenir à cette fin?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faites une publicité comparant le coût des protéines à d'autres protéines non sous gestion de l'offre (par exemple, porc, bœuf, chèvre, etc.). Je pense qu'il est important de noter que les œufs sont généralement la forme de protéine la moins chère, même s'ils sont sous gestion de l'offre. • D'une manière ou d'une autre, intégrez certaines des recherches de Bruce Muirhead sur la gestion de l'offre, par opposition à l'absence de gestion de l'offre, aux nouvelles ou à un autre moyen de média social. • Expliquez mieux, plus en détail, les exemples de produits sûrs, sains et d'un bon rapport qualité-prix. • Pourquoi les médecins ne reçoivent-ils pas le message? • Une partie de cette responsabilité m'incombe. Je dois continuer à m'éduquer et à servir ma communauté. Je vois le sacrifice que font de nombreux producteurs d'œufs. Continuons à redonner jusqu'à ce que ça fasse mal. • Pour éduquer les producteurs, quelles sont les cinq principales préoccupations des consommateurs? Les « préoccupations » ou les attentes des consommateurs sont-elles raisonnables? • Élaborez un programme de marketing capable de réorienter les préoccupations des consommateurs vers la qualité, la sûreté et la salubrité des aliments; au lieu de microgérer chaque poulailler. Farm and Food Care est une excellente ressource. • Parlez aux gens de l'œuf frais inspecté à la ferme. Commencez par la tenue des dossiers, la réfrigération, le nettoyage et la collecte, tous les jours. Est-ce que votre œuf d'une ferme non réglementée vient avec une promesse? Est-ce qu'ils étiquettent leurs pouelles? • Veuillez simplifier la tenue des registres HACCP et les exigences pour réduire la résistance et obtenir l'assentiment. Nourriture, eau, air. Moins d'emphase sur la mesure de choses comme les fissures dans le béton. • Développez des solutions logicielles pour la tenue des dossiers à la ferme. Des solutions qui signalent ou remplissent tous les espaces vides sur les formulaires qui causent tant d'aggravation au moment de l'inspection. • La EFO peut être la gardienne chargée de maintenir une liste des producteurs de poulettes certifiés HACCP. Ceux-ci peuvent être vérifiés en fonction des rapports sur les pondeuses de remplacement et marqués à ce stade en cas de problème. • Le bureau de la EFO a toutes les vérifications, les notes et les résultats des tests de S.E. des poulaillers de poulettes. La EFO pourrait créer le certificat de poulettes lorsque les résultats du test de S.E. sont confirmés, le conserver dans un dossier et en envoyer copie à l'éleveur de poulettes. • Faites circuler les « aide-mémoires » distribués par la remorque des œufs pour que tous les producteurs puissent les utiliser. • Élaborer des programmes que les enseignants du secondaire pourront utiliser comme outils dans les cours sur l'alimentation et la nutrition. • Nous devons continuer à travailler avec nos producteurs, en particulier les nouveaux producteurs, pour leur faire connaître nos attentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de formation en équipe Speak Up. J'ai présenté le cahier d'exercices des affaires publiques aux bénévoles à la Western Fair et la réponse a été WOW !! C'est un excellent outil. Je leur dis qu'il est disponible mais que peu le demanderont. Les ateliers Speak Up organisés à différents endroits au cours de l'année sont importants pour que les producteurs aient le bon langage à utiliser pour parler des œufs, du logement, des poules et des prix équitables à la ferme. • Aucun. • Continuez les cours Speak Up. • Continuez à fournir des notes d'allocution, des chiffres (le nombre total de douzaines/d'oiseaux non produits au pays en raison d'accords commerciaux) et toute autre information à tous les producteurs. Peut-être que Bill peut préparer quelque chose comme ceci sur une base mensuelle ou trimestrielle. • En tant que producteurs, nous devons parler; nous avons toutes les informations, alors faisons notre part dans nos poulaillers. • Les œufs canadiens avec gestion de l'offre. • Racontez notre histoire. • Avantages du logement enrichi. • Compte tenu de la croissance de la consommation, je pense que les consommateurs comprennent le message. Je pense maintenant que nous devons nous concentrer sur « Acheter canadien » et que nous sommes des leaders dans le traitement sans cruauté de nos poules et de nos poulettes. • La EFO devrait envisager de mettre en place un programme de qualité des œufs dans les fermes, semblable à ce qui se fait au Québec. • Le déploiement de l'AQO est très important - nous devons nous assurer que nous nous qualifions. Par conséquent, il est essentiel de mener à bien les audits effectués par des tiers d'ici la fin de l'année. • Accorder la priorité aux choix du consommateur. • Continuer à informer les gens des différents systèmes de logement et de leurs avantages et inconvénients. • Sujets d'atelier.
<p>5 La responsabilité sociale constitue le point de mire du RSC n° 5. Croyez-vous que la EFO démontre efficacement son engagement complet et intégré en matière de responsabilité sociale, assurant du même coup le maintien de la licence sociale des fermes ovocoles et d'élevage de poulettes, ainsi que leur croissance et prospérité à long terme en Ontario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oui, cependant, pourquoi ne fait-on que la promotion des systèmes de cages enrichis? Je comprends qu'il s'agit du marché primaire, mais je pense qu'il devrait également y avoir une publicité pour d'autres options. Nous avons un poulailler d'élevage en liberté et nos oiseaux ont fière allure (pas de picage des plumes) et sont en bonne santé, avec une faible mortalité. Je pense que nous devons contrer certaines des théories existantes sur les systèmes alternatifs. • L'office pourrait-il nous dire exactement ce qui est fait aujourd'hui? • Oui. • Racontes l'histoire. • Grande question compliquée - pas sûr de bien comprendre. Utilisons des mots simples que nous pouvons comprendre. • Vous vous interrogez donc sur nos règles et règlements? Des règles et des règlements sont nécessaires, mais certains ne sont pas très pratiques et d'autres sont allés beaucoup trop loin. Nous devons comprendre que nous devons produire des produits de qualité en respectant des normes élevées, mais parfois, la paperasserie est redondante, répétitive et inutile. • Parfois, on va trop loin dans ces programmes d'audit. • #Disposez de règles différentes pour les cages, les volières et les produits biologiques. Pourquoi faut-il que tout soit si rigoureux en élevage biologique? Pourquoi les produits biologiques peuvent-ils être ouverts à l'extérieur et nous nous inquiétons des ouvertures dans les poulaillers ordinaires? Même chose

		<p>pour les oiseaux sauvages. Biosécurité - comment l'applique-t-on en élevage bio si les poules sont autorisées à l'extérieur?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Très certainement. Excellent travail ici. J'apprécie l'accent mis sur la transition aux logements enrichis. En participant à quelques foires cet été, j'ai eu l'occasion de voir que le public semble accepter le logement enrichi comme nouvelle norme. • Continuer à soutenir la nutrition dans les écoles et les banques alimentaires. Peut-être ajouter des emplacements pour personnes âgées à l'avenir. • Pas de commentaire supplémentaire. • Oui, nous faisons du bon travail. Nous devons poursuivre ces efforts. (3 réponses) • La EFO a une bonne approche à l'égard de sa licence sociale. • Oui, nous faisons beaucoup de choses ici avec des dons d'œufs et la commandite d'équipes. • Nous devons augmenter les frais de croissance des poulettes de 10 à 20 cents par an pour atteindre le niveau de CDP de 2,83 \$. C'est quelque chose que nous devons faire nous-mêmes et ne pas attendre le Québec. • Je crois que nous le démontrons. En dehors de nos producteurs, je me demande combien de personnes savent que nous donnons aux banques alimentaires, aux programmes de petits déjeuners, etc. • Nous faisons un excellent travail dans ce domaine. Je pense que nous sommes bien exposés dans des domaines tels que les dons d'œufs et les affiliations à des groupes tels qu'Equal Voice, etc. • La plupart du temps.
6	<p>Le RSC n° 6 traite de l'assurance d'une bonne gouvernance. De votre avis, quels efforts doit déployer la EFO pour continuer à améliorer ses activités de gouvernance au niveau de la gestion des enjeux, la prise de décisions, la communication et la gestion de l'information?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes toujours surpris par les décisions et la communication de ces décisions. Nous ne participons aucunement à la prise de décision (le bail de poulettes est un bon exemple). Nous avons acheté un contingent de poulettes lors du premier échange cette année. Quelques jours plus tard, une nouvelle politique est entrée en vigueur, rendant impossible la poursuite de nos activités. Nous sommes maintenant coincés avec un contingent. Nous avons pris une décision commerciale en fonction de la politique et celle-ci a été modifiée sans préavis ni consultation. Cela semble être le cas pour toutes les politiques. Pourquoi ne pas prendre une décision quelques mois plus tôt et donner un préavis. Il est presque impossible de planifier nos activités avec tous les changements qui se produisent instantanément et à notre grande surprise. Mieux encore, incluez-nous dans le processus de prise de décision similaire à la CFO. • Annulation de STC sans explication, c'est comme ne pas être content des résultats des élections et annuler les élections! Transparence!! • Poursuivez le travail et cherchez des moyens d'améliorer. • L'office essaie de trop contrôler. Ils ont demandé de contrôler ce que les producteurs doivent construire en tant qu'éleveurs de poulettes ou de pondeuses, en appariant les poulettes aux pondeuses. Bientôt, ils voudront faire correspondre les producteurs à certaines pondeuses. C'est aller trop loin. Impossible d'obtenir des réponses directes sur certains problèmes de certains employés parce qu'ils ont peur de se tromper. Je pense que l'office essaie de contrôler trop les choses. • Merci de penser à chaque producteur d'œufs dans vos considérations. • Au cours des 5 dernières années, nous avons constaté une nette amélioration de l'ouverture et de la communication avec la EFO. Toutes les informations sont accessibles aux producteurs. Le défi consiste à amener les gens à en prendre

	<p>connaissance.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je crois que nous faisons du bon travail, mais nous devons nous assurer que nous nous occupons des problèmes régionaux, puis de ce que nous pouvons faire pour aider les problèmes nationaux, car nous sommes la plus grande province et parfois nous ne sommes pas perçus de cette façon. • Renforcez l'esprit d'équipe avec les membres de l'office afin de pouvoir développer les flux de communication entre tous les membres. En présence de personnalités différentes, il faut que certaines connexions soient développées plus intentionnellement. • Une bonne communication entre le Conseil d'administration et le personnel est également essentielle, et il reste encore beaucoup à faire dans ce domaine. Il faut plus qu'un simple organigramme des rôles et des responsabilités, il faut aussi saisir l'occasion d'entendre plus souvent les réflexions du personnel. • Bonne communication des directeurs aux producteurs. • Nous communiquons avec nos producteurs et leur donnons la possibilité de faire des commentaires. • La EFO fait du bon travail dans l'amélioration de la bonne gouvernance. (2 réponses) • Partagez et communiquez autant de gouvernance et d'informations que possible à tous les producteurs. Tenez-les au courant. • Nous devons maintenir un dialogue très ouvert avec nos producteurs et les impliquer davantage dans les activités de zone. • Plus de contributions des producteurs à notre AGA et à notre atelier d'automne. • Nous le faisons bien, en informant tous les producteurs de nos décisions en même temps. • Nous devons veiller à écouter les préoccupations des producteurs et à modifier les politiques et les programmes, le cas échéant. • Continuez à examiner la gouvernance du Conseil d'administration et du DG, avec l'assistance d'une tierce partie. • Suivez votre liste des tâches pour suivre les progrès accomplis dans l'élaboration des politiques et les problèmes en cours. • Travail en cours.
<p>7 Comment pouvons-nous assurer que nos politiques et programmes (comme l'Analyse des dangers et la maîtrise des points critiques (HACCP), soins aux animaux, gestion des nutriments, assurance contre la <i>Salmonella</i> Enteritidis [S.E.], etc.) soient à la fois suffisamment rigoureux et souples pour répondre à l'évolution de notre industrie et la perception qu'ont les consommateurs « des œufs frais provenant de la ferme »?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je pense que le système fonctionne bien. Pas sûr de ce qui peut être changé ici. • Arrêtez de les changer pour que le producteur et le consommateur sachent où ils en sont. • Gardez les politiques pratiques et mettez-les à jour si nécessaire. • Assez ferme. C'est toujours l'approche du gros bâton, vous battez les non-conformistes/la désobéissance. Laissez donc plus de producteurs/personnes participer davantage à ces politiques/programmes. Un grand nombre de producteurs ne comprennent pas ou craignent de remettre en question quoi que ce soit par peur, timides, ont du mal à communiquer ou ont peur d'être traités de haut. • Ce nouveau programme d'audit n'a pas été développé par les producteurs - il a été développé par des employés de bureau pour les producteurs. Le système de notation est nul. Les articles hautement prioritaires valent autant que les autres articles qui ne valent rien. • Le processus de vérification aide vraiment à garder ce poulailler prêt pour la photo. Continuez votre excellent travail ici. Les reliures sur le soin des animaux et la salubrité des aliments sont très utiles. • Pénalités plus sévères en cas de manque de conformité et/ou de manque de respect envers le personnel sur le terrain.

		<ul style="list-style-type: none"> • Les producteurs doivent comprendre que ces programmes sont en place et qu'ils changeront à mesure que nous progresserons. • Nous nous sommes grandement améliorés dans ce domaine et je pense que le message est de faire comprendre aux producteurs qu'ils doivent suivre tous les programmes de protection des animaux et HACCP. • La simplicité de ces programmes. Ce n'est pas parce que Walmart ou un autre détaillant a un cartable que c'est mieux. En fin de compte, il devrait y avoir une évaluation d'une page à accrocher au mur ou à présenter au détaillant/vendeur. Quelque chose comme un relevé de notes. La ferme XXX a réussi à 98 sur 100. • Nous avons besoin d'actions fermes pour ceux qui échouent. • Commencez par les poulaillers qui sont au bas de l'échelle en termes de propreté et adoptez un ton plus sérieux et faites beaucoup moins de baby-sitting. • Assurez-vous que nous avons la couverture adéquate en cas de fausse épidémie chez les pondeuses. • Nous devons établir des lignes de démarcation pour les producteurs qui ne se conforment pas et qui encourent des sanctions sévères. • Des programmes plus simples pour nos producteurs. • Programmes de formation pour les producteurs. • Nous devons déterminer ce que veulent les consommateurs, et non ce que veulent les magasins ou les activistes, et réagir rapidement. • Nous devons donner aux producteurs suffisamment de flexibilité pour gérer leurs exploitations, avec une approche sensée face à la paperasserie croissante qui est exigée. • Ces programmes sont tous importants pour maintenir la confiance des consommateurs. • Gardez les choses simples, mais efficaces. • Envisagez d'utiliser les audits des POC tant pour PD-PT que pour le PSA. • En fin de compte, avec le système HACCP et le PSA, les producteurs d'œufs devront être tenus responsables de leurs exploitations et de leur comportement en matière de soin aux animaux. • Il est nécessaire que tout le monde respecte les attentes prédéterminées énoncées dans le processus d'audit. Ces attentes doivent être claires et logiques. • Soyez justes. Soyez réalistes.
8	<p>À la lumière du nouveau Code de pratiques, comment prévoyez-vous aborder la question des investissements dans les nouveaux logements pour poules?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons construit avec le Code de pratiques à portée de la main et avons respecté les règles. • À mesure que les équipements doivent être remplacés, nous nous tournons vers les systèmes enrichis. • Nous avons commencé des logements enrichis; nous avons fermé un poulailler d'élevage en liberté parce que le Code n'était pas pratique pour cette installation. • Une journée à la fois. Nous allons retarder de réinvestir le plus longtemps possible. • Incertitude quant à l'orientation des marchés et à ce qu'il faut construire. Je ne veux pas construire un poulailler enrichi avec une espérance de vie de deux changements d'équipement pour que, dans 15 ans, les militants pour les droits des animaux l'emportent et mon système ne soit plus acceptable. C'est pourquoi nous avons choisi la volière - la construction et la gestion coûtent plus cher, mais dans 15 ans, il est à espérer que le poulailler pourra toujours s'adapter au prochain changement d'équipement. Nous avons un poulailler qui devra être remplacé dans peut-être 5-6 ans; ça devra être un nouveau bâtiment, car l'ancien ne peut pas accueillir de nouvelles cages. • Nous envisageons éventuellement de réduire les effectifs ou de vendre.

		<ul style="list-style-type: none"> • Parlez de la santé mentale pour les producteurs - c'est ce qui les tue. Toute cette incertitude au sujet de ces gros investissements. • J'ai déjà le SSPT et cela ne fait que compliquer les choses. • Nous avons maintenant eu deux cycles de troupeaux en logement enrichi. • Pour aider les producteurs à s'adapter, veuillez fournir à chaque producteur les mises à jour autorisées pour 2020 d'ici le 1er mars 2019. Pour la première fois, les poulaillers à poulettes auront des exigences autres que la simple superficie en pieds carrés que de nombreux producteurs peuvent ignorer. Les producteurs d'œufs doivent être assurés que leurs commandes de poulettes pourront être élevées là où elles sont planifiées. • Maintenez le logement conventionnel jusqu'à ce que le marché oblige à passer au logement enrichi. • Continuez à collecter des informations et à faire des choix de marché informés en vous basant sur des discussions avec mon entreprise de classement. • Non, je suis déjà en système enrichi. • Nous avons récemment construit un poulailler qui peut être enrichi, un poulailler enrichi (au-dessous des futurs pouces carrés) et prévoyons de construire un troisième poulailler enrichi d'ici peu. Nous serons pleinement enrichis d'ici 2022. • Logement enrichi. • Réoutillez lorsque l'équipement conventionnel est usé. • Attendez pour voir. • Le Code de pratiques est trop complexe, trop de variables. La EFO devra faire preuve de souplesse avec les producteurs car il ne peut pas être appliqué à 100 %. • En tant que producteur de poulettes, cela me concerne lorsque les rendements, même s'ils sont meilleurs qu'ils ne l'étaient, ne tiennent pas le pas. Comment planifiez-vous de rénover ou de reconstruire? • Toute personne planifiant un nouveau logement doit lire attentivement le nouveau Code avant de prendre de nouvelles décisions à ce chapitre. • Nous avons récemment terminé la construction d'un poulailler conventionnel pour poulettes qui répondra aux exigences conventionnelles des pondeuses pour nous et nos clients. • Nous envisageons un système de logement enrichi à mesure que les contingents deviendront disponibles. • Soigneusement. 																		
9	<p>Dans combien de temps prévoyez-vous apporter des modifications à vos logements actuels pour poulettes et(ou) pour pondeuses? Veuillez cocher une seule case pour chaque espèce :</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>LOGEMENT PONDEUSES</th> <th>LOGEMENT POULETTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-3 ans</td> <td>6 réponses</td> <td>5 réponses</td> </tr> <tr> <td>3-5 ans</td> <td>3 réponses</td> <td>0 réponse</td> </tr> <tr> <td>5-10 ans</td> <td>1 réponse</td> <td>2 réponses</td> </tr> <tr> <td>10-15 ans</td> <td>3 réponses</td> <td>2 réponses</td> </tr> <tr> <td>15-20 ans</td> <td>3 réponses</td> <td>2 réponses</td> </tr> </tbody> </table>		LOGEMENT PONDEUSES	LOGEMENT POULETTES	1-3 ans	6 réponses	5 réponses	3-5 ans	3 réponses	0 réponse	5-10 ans	1 réponse	2 réponses	10-15 ans	3 réponses	2 réponses	15-20 ans	3 réponses	2 réponses
	LOGEMENT PONDEUSES	LOGEMENT POULETTES																		
1-3 ans	6 réponses	5 réponses																		
3-5 ans	3 réponses	0 réponse																		
5-10 ans	1 réponse	2 réponses																		
10-15 ans	3 réponses	2 réponses																		
15-20 ans	3 réponses	2 réponses																		
10	<p>Quelles relations devrait améliorer la EFO pour faciliter l'atteinte de ses objectifs stratégiques à titre d'organisation (comme la Commission de commercialisation des</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario - encore une fois en ce qui concerne l'attribution de contingents. Pourquoi les producteurs d'œufs de l'Ontario ne peuvent-ils pas suivre les producteurs de poulet de l'Ontario à ce sujet? Le précédent a été créé avec la CFO. • Nous devons montrer que nous sommes disposés à améliorer l'efficacité pour prouver la durabilité de l'industrie. • Nous devons savoir le CDP de tous les systèmes pour rendre les prix défendables 																		

produits agricoles de l'Ontario (CCPAO), les dirigeants élus, les postes de classement d'œufs, les transformateurs d'œufs, le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), les Producteurs d'œufs du Canada (POC), les offices provinciaux de producteurs d'œufs, la Commission internationale des œufs (CIO), la United Egg Producers [UEP], le personnel, etc.)?

au niveau du client.

- Nous devons entretenir de bonnes relations avec tous. Y a-t-il un conflit avec quelqu'un?
- Quelle est la question????? Qu'essayez-vous de prouver avec tous ces grands mots? Les gens ne comprennent pas de quoi diable vous parlez. Essayez-vous simplement de prouver votre intelligence supérieure à nous, producteurs, avec ces grandes questions compliquées ????
- Pourquoi la EFO doit-elle travailler avec la CIO et l'UEP? N'est-ce pas ce que les POC sont censés faire - nous représenter auprès des organisations d'autres pays?
- Nous devons améliorer nos relations avec les POC. Oui, nous devons travailler avec eux pour l'ensemble du système, pas seulement pour nos propres besoins. J'ai parlé à des membres du personnel des POC et ils m'ont dit que si nous arrêtons de nous battre, nous (les provinces) pourrions obtenir plus d'augmentations de contingents plus rapidement. Je pense que nous avons besoin de plus d'indépendance par rapport aux classificateurs et aux transformateurs d'œufs; ils ont des positions valables, mais parfois, ils prennent des décisions en fonction de ce qui est bon pour eux et non pour les producteurs.
- Il est important de travailler avec des organisations qui élaborent des politiques, mais n'oubliez pas les personnes sur le terrain qui font le travail difficile. Les équipes de vaccination, les équipes de capture et les entreprises de camionnage impliquent des personnes au quotidien. Chaque objectif stratégique doit être réaliste et réalisable. Les gens sur le terrain peuvent vous dire si c'est le cas.
- La EFO semble avoir une relation positive avec toutes les organisations mentionnées. Nous devons encourager les POC à prendre position face à l'Alberta et à régler le problème de la croissance du marché.
- Nous devons informer notre Commission de commercialisation des produits agricoles de ce dont nous avons besoin en Ontario en raison de la pénurie d'œufs et collaborer avec elle et avec d'autres agences pour combler le vide avant que M. Trump ne continue à le combler.
- Continuez à renforcer toutes ces relations, y compris avec les couvoirs et les entreprises d'aliments pour animaux.
- Encouragez les membres des chambres de commerce locales et des organisations de politique alimentaire.
- Toutes ces relations sont importantes pour maintenir et favoriser la croissance. (4 réponses)
 - Les fonctionnaires élus.
 - Les Producteurs d'œufs du Canada.
 - Les autres offices provinciaux.
 - Tous les intervenants de l'industrie des œufs.
- Tenez tout le monde au courant de ce que nous faisons et si et quand nous aurons des changements majeurs aux politiques!
- Les POC - trop lents pour demander de nouvelles augmentations d'allocation.
- Les POC doivent collaborer avec la EFO pour résoudre l'imposition de dommages-intérêts sur l'allocation. Faites comme les autres provinces et mettez une allocation de mortalité en pourcentage pour échapper aux dommages-intérêts. (Remplacez MGA par allocation de mortalité.)
- Je pense que nous entretenons de bonnes relations avec toutes ces entités, mais nous pouvons toujours chercher à nous améliorer.
- Tous ces exemples sont importants, avec un accent particulier sur nos relations avec le Québec, les POC, les classificateurs d'œufs et l'industrie des poulettes.

<p>11</p>	<p>Comment pouvons-nous encourager les producteurs d'expérience et les nouveaux à participer aux activités de la EFO et assurer ainsi la succession à la direction du Conseil d'une année à l'autre?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Commencez par inclure les producteurs dans les décisions cruciales pour notre industrie. Je serais plus encouragé à participer si nous savions que nous pouvons aider/faire une différence. • D'après moi, beaucoup de producteurs pensent que leur contribution n'aurait aucune incidence de toute façon et sont réticents à s'impliquer en conséquence. Je comprends leur point de vue. • Je sais par moi-même que je suis occupé à gérer la ferme et que souvent, je n'ai pas le temps de faire ces activités. • Investissez dans des personnes jeunes et compétentes. • Continuez à promouvoir de solides réunions de zone. • Les administrateurs de zone continuent de tendre la main aux producteurs locaux et les encouragent à assister aux événements (réunions d'été, assemblées annuelles de la zone, ateliers). • Des communications efficaces expliquant le besoin de participation et les avantages, en particulier pour les nouveaux producteurs. • La meilleure façon d'encourager la participation de plus de producteurs et de nouveaux producteurs est par le mentorat. Sortez de votre zone pour favoriser les rencontres entre producteurs. Continuez d'avoir des fonds disponibles via Affaires publiques pour assister à des événements à l'intérieur et à l'extérieur des zones. Ayez un forfait vacances pour que les familles aillent à la CNE ou à Royal. • La direction de l'office est plus difficile, mais le fait de permettre aux producteurs ayant un intérêt d'assister à des réunions pourrait susciter plus d'intérêt. • Les familles ayant assisté aux assemblées annuelles/réunions des producteurs des POC ont déclaré que cela leur avait permis de mieux comprendre le fonctionnement du Conseil d'administration. Offrez la chance d'assister aux assemblées annuelles dans d'autres provinces avec l'administrateur. • Nous devons leur faire sentir qu'ils ont été entendus. • Continuez à organiser des ateliers. • Cours Speak up. • Offrez aux producteurs des opportunités de participer. • Cela commence au niveau de la zone. En tant qu'administrateurs, nous devons impliquer davantage de personnes. • Plus de contributions des producteurs, comme nous le faisons cette année, pour le STC et la location de poulettes. • L'administrateur du secteur des poulettes a besoin de l'avis de ses conseillers. • Élargissez le Programme des jeunes producteurs en ajoutant plus de participants au Programme des jeunes producteurs des POC. (2 réponses) • Les administrateurs de la EFO doivent établir des contacts personnels avec les jeunes producteurs pour les encourager à participer. • Je pense que nous encourageons relativement bien les producteurs maintenant. Tout type de programme (par exemple, Jeunes producteurs, AALP, FFC, etc.) est bénéfique. • Offrez des possibilités de formation au plus grand nombre possible.
<p>12</p>	<p>Quelles sont les trois obstacles principaux ou entraves principales qui pourraient empêcher la EFO d'atteindre ses objectifs au cours de la prochaine année? De ce nombre,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les militants pour les droits des animaux et le mouvement végétalien. Continuez à promouvoir le bien-être des animaux à la ferme afin de contrer les vidéos négatives. La EFO a fait du bon travail jusqu'à présent et je pense qu'on aurait avantage à continuer. • Je pense qu'inviter les fermes à accueillir des sorties scolaires peut être la meilleure publicité pour notre jeune population. Il y a eu un certain nombre d'années pendant lesquelles les portes des poulaillers étaient fermées et ces

quel(le)s sont les obstacles ou entraves que peut contrôler ou influencer la EFO et quelles mesures devrions-nous prendre?

enfants ont maintenant l'âge de faire partie du mouvement activiste/végétalien. L'éducation est la clé. Je comprends que cela pose des problèmes de biosécurité, mais il serait bon de trouver un moyen de le faire et de trouver un moyen d'encourager les fermes à participer. Nous aimerions le faire sur notre ferme. Quiconque a vu le poulailler n'a que des choses positives à dire.

- Se pourrait-il que des producteurs se soient joints à certains groupes d'activistes? Il serait bon d'avoir une oreille attentive sur les questions qui les concernent et d'avoir une certaine prévisibilité dans leurs campagnes.
- Commerce - la gestion de l'offre est un luxe pour lequel nous sommes reconnaissants. Poursuivre l'éducation des politiciens par le biais de relations directes. D'une manière ou d'une autre, intégrez une partie de la littérature de Bruce Muirhead sur la gestion de l'offre à une absence de gestion de l'offre dans les nouvelles ou sur un autre moyen de média social.
- Maladie.
- Bien-être des animaux.
- ALENA (2 réponses)
- Quels sont ses objectifs ??????
- Travailler pour le producteur - obstacle - les offices.
- Mettez le programme d'audit sous contrôle et veillez à ce que les inspecteurs évaluent de la même façon dans toute la province. Laissez la conjecture de côté. Certains inspecteurs prennent la formulation à l'extrême, les inspecteurs évaluent une question différemment, etc.
- Les politiques sur le commerce extérieur. Avec la croissance de la population canadienne, nous devons continuer à développer l'industrie avec la génétique, la gestion et plus de poules.
- Retards dans le déploiement de l'AQO.
- Collusion STC. Il faut imposer des sanctions aux producteurs impliqués dans la collusion pour que cela ne se reproduise plus. La EFO devrait envisager sérieusement de conserver le prix fixe pour le STC. C'est juste et équitable.
- Manque de contrôle pour remplir notre propre marché.
- Continuez à éduquer nos producteurs sur le fait qu'ils doivent être prêts à ce qu'on prenne des photos car c'est l'outil le plus efficace dont nous disposons pour contrecarrer les efforts de PETA.
- Intérêts personnels.
- L'ALENA est le « chat dans le sac » sur lequel nous avons peu de contrôle. J'apprécie certainement que Roger participe à des pourparlers à Washington pour parler au nom de l'industrie des œufs.
- STC - le faire fonctionner correctement afin qu'il n'y ait plus d'annulations.
- Des poules dans les poulaillers pour répondre à la demande des consommateurs en œufs canadiens. Plus tôt que tard.
- Communiquons l'AQO aux détaillants pour gagner des appuis et en faire la promotion.
- Juste nous-mêmes.
- Obtenons tous les œufs dont nous avons besoin pour occuper ce marché en pleine diversification.
- Le Conseil n'approuve pas les allocations.
- Ne pas obtenir l'allocation là où c'est nécessaire.
- Mise en œuvre du CDP.
- AEUMC (2 réponses)
- Manque d'œufs dans la province.
- Dommages-intérêts non fixés par les POC. (2 réponses)
- La EFO doit être ferme avec les POC si des allocations supplémentaires ne sont

		<p>pas à venir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des accords de libre-échange. • Activité relative aux droits des animaux. (2 réponses) • Plus de poulettes du Québec vers l'Ontario. • Relations. • Allocations pour satisfaire la demande. (2 réponses) • Communication publique. • Nous pouvons contrôler tous ces obstacles. 																																																	
13	<p>Veillez classer les points suivants en ordre d'importance, le chiffre 1 étant le plus important et le chiffre 6, le moins important.</p>	<p style="text-align: center;">Ordre d'importance</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bâtir la confiance du public</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Choix du consommateur au détail</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lancement du Programme d'assurance de la qualité des œufs</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Transition aux nouveaux logements pour Poules</td> <td></td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Promotion du producteur</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Protection de la licence sociale</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	Bâtir la confiance du public	8	6	3	2			Choix du consommateur au détail	8	5	3	3	1		Lancement du Programme d'assurance de la qualité des œufs	4	7	6			2	Transition aux nouveaux logements pour Poules		2	3	5	3	6	Promotion du producteur	2	4	4	5	3	1	Protection de la licence sociale	4	3	3	1	5	3
	1	2	3	4	5	6																																													
Bâtir la confiance du public	8	6	3	2																																															
Choix du consommateur au détail	8	5	3	3	1																																														
Lancement du Programme d'assurance de la qualité des œufs	4	7	6			2																																													
Transition aux nouveaux logements pour Poules		2	3	5	3	6																																													
Promotion du producteur	2	4	4	5	3	1																																													
Protection de la licence sociale	4	3	3	1	5	3																																													
14	<p>En plus des points énumérés à la question 13, y a-t-il d'autres secteurs ou opportunités de marketing que doit considérer la EFO ou sur lesquels elle doit se concentrer davantage?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer plus de matériel pédagogique en continu jusqu'au secondaire. • Aucun. • Texte. • Obtenez le déploiement de l'AQO dès que possible. • Campagne en faveur des œufs canadiens. • Remplir notre marché. • Travailler avec des producteurs nouveaux dans l'industrie. 																																																	
15	<p>Y a-t-il d'autres enjeux spécifiques dont la EFO doit tenir compte dans son prochain cycle de planification?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusion des producteurs dans les décisions et rendre les décisions transparentes (par exemple, modifications de la politique relative aux poulettes, annulation du STC, etc.). On ne sait pas pourquoi, en tant que membres/producteurs, nous ne sommes pas autorisés à connaître les informations critiques qui affectent notre entreprise. Encore une fois, il est très difficile de planifier nos activités. • STC. Nous devrions rendre le prix statique - 295,00 \$ juste. Cela dissipe toute question relative à l'intégrité du système de transfert des contingents. En raison du manque de transparence, la plupart des producteurs d'œufs auxquels j'ai parlé pensent que le système manque d'intégrité. Il est peut-être juste, mais il n'y a aucun moyen de le savoir. Cela permettrait également d'économiser de l'argent, car nous n'aurions pas besoin d'envoyer les offres à la société externe qui détermine le prix d'équilibre, etc. Cela serait JUSTE et TRANSPARENT. Plus facile à prévoir nos activités. • Je comprends que les primes aux œufs enrichis proviennent de nos redevances (je peux me tromper). Je pense que cela devrait être payé sur tous les systèmes qui ont remplacé la cage conventionnelle. Lors de la conversion à partir d'une cage conventionnelle, il existe plus d'options que l'enrichissement. Lorsque nous avons examiné la possibilité de construire, il n'était pas fait mention de cette prime pour système enrichi, nous avons donc pris notre décision en conséquence. Maintenant, il y a une prime et nous la payons tous, je comprends. Cela rend les systèmes enrichis subventionnés et plus réalisables que les autres systèmes par cette subvention. Le client devrait payer le prix ou ce n'est pas un « juste prix à la ferme ». 																																																	

- Permettez aux nouveaux producteurs d'entrer dans l'industrie (par exemple, un programme pour les nouveaux arrivants).
- Écrivez vos questions sous une forme que je peux facilement comprendre.
- Lorsque je pose des questions, répondez rapidement aux producteurs.
- Maintenez la forte croissance que nous avons connue récemment.
- Travaillez à ralentir le flux d'importations supplémentaires sur notre marché.
- La EFO doit continuer à rassurer les producteurs sur le fait que ce système restera solide s'ils veulent atteindre les normes les plus élevées dans leurs bâtiments, avec leurs poules et leurs œufs.
- Notre marque est forte. Préparez-vous à parler pour le message « achetez canadien » Nous sommes géniaux!
- Aucun.
- Promouvoir le GO5.
- Établissez des relations entre les groupes de gestion de l'offre.
- Discutez de ce qui fonctionne et de ce qui ne fonctionne pas et proposez des idées et des approches pour aller de l'avant.
- Discutez de la position du gouvernement quant à son soi-disant soutien total à la gestion de l'offre alors que tous les accords commerciaux négociés ont fait l'objet de concessions. Que pouvons-nous faire avant qu'elle ne soit démantelée?
- Oui, nous devons réduire nos importations d'œufs supplémentaires. L'Ontario doit mettre des oiseaux dans les poulaillers.
- L'administrateur du secteur des poulettes doit demander l'avis de ses conseillers.
- Le poste d'administrateur du secteur des poulettes doit être ouvert à tous les producteurs de poulettes, et pas seulement aux indépendants.
- Moins de programmes, programmes plus simples – il y a trop de programmes.
- Nous avons besoin de politiques claires pour que les administrateurs n'aient pas besoin de voter sur les demandes des producteurs. Le personnel peut approuver avec des politiques claires.
- Marge au-dessus/en-dessous du contingent.
- Éliminez le Program 358/Semaine de référence. Au lieu de cela, donnez un crédit de 1 %.
- Éliminez l'allocation de mortalité et remplacez-la par une marge de surproduction de 2 %.
- Le programme de crédits de contingents pour n'importe quel contingent n'est pas utilisé et ne fonctionne pas avec une marge en-dessous du contingent.
- L'administrateur du secteur des poulettes doit rencontrer régulièrement ses conseillers tout au long de l'année pour demander l'avis des gens sur le terrain et former le futur administrateur potentiel.
- Communications efficaces.



ARRÊT	Identifier une ou deux choses que la Egg Farmers of Ontario fait actuellement qui ne donnent pas les résultats voulus et qui devraient être discontinuées.
CONTINUER	Identifier une ou deux choses que la Egg Farmers of Ontario fait bien actuellement et qui devraient se poursuivre.
COMMENCER	Identifier une ou deux choses bénéfiques que la Egg Farmers of Ontario devrait commencer à faire.