

Egg Farmers of Ontario

PLAN D'AFFAIRES 2017

Egg Farmers of Ontario
7195, Millcreek Drive
Mississauga (Ontario) L5N 4H1
Téléphone 905-858-9790 Télécopieur 905-858-1589
Courriel : eggboard@getcracking.ca
www.getcracking.ca



MISSION

Offrir aux clients un approvisionnement en œufs sains et de haute qualité à un prix équitable et avec un rendement pour les producteurs d'œufs et de poulettes réalisé grâce à des prix équitables à la ferme, dans le cadre d'un système de gestion des approvisionnements stable.

NOTRE FAÇON DE PROCÉDER

Egg Farmers of Ontario

- affecte les contingents de poulettes et de poules pondeuses dans le cadre de lignes directrices nationales ;
- gère la production et l'établissement du prix des œufs au moyen d'un système axé sur le coût de production ;
- stimule la demande du marché pour des œufs par le biais de la recherche et de la promotion.

NOS VALEURS

Egg Farmers of Ontario croit dans les valeurs ci-après :

1. La gestion de l'approvisionnement national en œufs en tant que meilleur moyen d'assurer la viabilité, la rentabilité et la force de notre industrie pour les générations futures ;
2. Être au service des producteurs d'œufs et de poulettes de l'Ontario en toute efficacité ;
3. Procurer des politiques équitables et transparentes qui encouragent une production plus efficace et de meilleure qualité afin de rencontrer les exigences du marché ;
4. Entretenir des relations personnelles et professionnelles de qualité avec tous les intervenants de notre industrie ;
5. Assurer le leadership à l'endroit des autres commissions de gestion des approvisionnements et de toutes les organisations agricoles ;
6. Respecter l'intégrité et le professionnalisme attendus de la part de notre personnel alors que celui-ci s'emploie à rencontrer les besoins de nos membres ;
7. Fournir aux consommateurs un produit sécuritaire et de haute qualité à prix équitable.
8. Assurer le choix des consommateurs concernant les œufs produits sans cruauté dans une variété de systèmes de logement ontariens approuvés.

VISION À PROPOS DE 2020

1. Nous allons promouvoir les prix équitables à la ferme en tant qu'alternative efficace pour défendre la gestion des approvisionnements, en appui de la viabilité des systèmes provinciaux et nationaux.
2. Nous allons améliorer notre leadership en matière de politiques, communications, programmes et pratiques.
3. Nous allons continuer d'être connus comme une organisation solide, efficace et stable en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.

4. Nous aurons collaboré efficacement aux mécanismes visant à répondre plus rapidement aux demandes du marché par le biais d'un processus d'affectation plus proactif.
5. Nous allons être reconnus en tant qu'organisation socialement responsable dirigée par des producteurs agricoles grâce à nos programmes de sécurité alimentaire sur la ferme et à notre intérêt pour un environnement viable.
6. Nous allons offrir à nos clients acheteurs d'œufs les œufs qu'ils demandent (marché des transformateurs et marché des œufs de consommation) en étant sensibles aux fluctuations du marché et en écoutant et répondant aux demandes changeantes des consommateurs.
7. Nous ferons en sorte que les producteurs agricoles voient les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière ouverte et transparente.
8. Nous aurons la confiance des consommateurs à titre de leaders en matière de soin et de protection des animaux.
9. Nous allons continuer de nous impliquer activement au niveau de nos collectivités locales.
10. Nous allons gérer avec succès la transition vers la prochaine génération de producteurs d'œufs et de poulettes et créant et appuyant un contexte commercial où le soutien du transfert entre générations pour les nouveaux entrants/producteurs débouchera sur des exploitants agricoles rentables, viables et profitables.
11. Nous allons travailler avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement à maintenir la confiance dans les œufs produits à partir de tous les systèmes de logement approuvés afin de maintenir les choix pour les consommateurs, l'abordabilité des coûts et la viabilité écologique pour le bénéfice de tous les intervenants sur le marché.

ANALYSE DE LA CONJONCTURE

TENDANCES DU CONTEXTE COMMERCIAL DES PRODUCTEURS D'ŒUFS ONTARIENS

TENDANCES INTERNATIONALES

- Les producteurs d'œufs du monde entier continueront de lutter pour obtenir la reconnaissance de leur coût de production par le marché.
- Les prix des intrants d'aliments pour animaux continueront d'être instables et auront un impact sur les choix des consommateurs.
- Les pays vont continuer de se débattre avec les questions de bien-être des animaux (p. ex., interdiction de l'hébergement conventionnel – proposition 2 en Californie et au Michigan, Humane Society of the United States, entente de l'United Egg Producers).
- Les militants de la cause animale vont continuer d'exercer des pressions aux niveaux du commerce de détail et des gouvernements.
- Il y aura toujours un besoin de dissiper le mythe à l'effet qu'un prix équitable à la ferme empêche de réaliser des ententes commerciales internationales et de travailler avec le gouvernement à cesser d'utiliser le système comme monnaie d'échange.
- Les œufs seront perçus comme une bonne source de protéines de qualité dans les pays développés comme dans les pays en développement.
- Les enjeux de l'eau et de l'air aux États-Unis continueront d'avoir un impact sur la production.
- Les échanges relatifs aux produits génétiquement modifiés, principalement en relation avec l'identification et l'étiquetage, vont se poursuivre.
- La ratification du *Partenariat transpacifique* (TPP) ne sera vraisemblablement pas la position du président américain élu.

- Surveillance de l'impact et des détails de la mise en application de la ratification de l'Accord économique et commercial global (AECG).
- Les négociations multilatérales de l'Organisation mondiale du commerce vont continuer de stagner et les plus petits groupes ou les discussions bilatérales vont continuer d'être au centre des négociations commerciales.
- Les enjeux de l'offre excédentaire pour la production en élevage 'en liberté' et en volière continueront d'avoir des implications incertaines sur le marché ovocole nord-américain.

TENDANCES NATIONALES ET PROVINCIALES

- Les niveaux d'importation d'œufs plus élevés que désirables vont se poursuivre alors que le secteur travaille à réaliser des affectations sur une base prévisionnelle plutôt que d'être toujours en retard sur les besoins courants du marché.
- Les éleveurs de poulettes du Canada continueront de travailler à l'élaboration d'un plan national pour les poulettes dans le cadre des systèmes provinciaux et nationaux existants.
- La nécessité s'impose de répondre aux préoccupations identifiées par le Conseil national des produits agricoles.
- La vigilance au sujet de la grippe aviaire est la nouvelle norme pour tous les producteurs de volailles.
- Le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des volailles – volet pondeuses sera, selon toute vraisemblance, introduit à la mi-année de 2017.
- L'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles est en cours dans tout le Canada.
- Le Conseil canadien du commerce de détail, dont les membres commercialisent environ 50 p. 100 de la production d'œufs en coquille, s'engage volontairement à s'approvisionner en œufs de poules en liberté d'ici la fin de 2025.
- Les chaînes de restauration et de services alimentaires prennent des engagements indépendants afin de s'approvisionner en œufs de « poules en liberté » selon une variété d'échéanciers.
- Egg Farmers of Ontario mène une campagne pour le choix des consommateurs pluriannuelle pour appuyer l'acceptation d'une production ovocole sans cruauté dans tous les styles de production inclus dans le nouveau code.
- Une transparence accrue au sujet de l'intérêt des producteurs d'œufs pour d'excellents soins des poules sera mise en vedette pour sensibiliser les consommateurs durant des événements publics et à l'aide de ressources incluant des vidéos en ligne.
- Prenant en considération le cycle électoral de l'Ontario en 2018, des efforts de relations gouvernementales seront nécessaires.
- Une attention sera requise concernant le processus amorcé pour le renouvellement de l'Accord fédéral-provincial.
- La technologie de l'identification sexuelle sera appliquée à plus grande échelle à des fins commerciales avec un prototype d'installation dans un couvoir ontarien en 2017.
- L'intérêt grandissant et la demande pour l'utilisation de l'expertise de dépeuplement au gaz carbonique d'Egg Farmers of Ontario va se poursuivre.
- L'on s'attend à des élections fédérales en 2015 et nous allons continuer d'encourager nos producteurs agricoles à demeurer actifs sur le plan politique en valorisant les avantages des prix équitables à la ferme.
- Il y aura un intérêt grandissant pour les poulaillers d'arrière-cour et les ventes à la ferme basé sur la perception erronée et les mythes à l'effet que ces œufs sont plus frais et meilleurs que ceux produits commercialement.
- Les ventes à prix d'appel continueront d'avoir un impact sur l'établissement des prix de détail et le volume.

- Le magasinage outre-frontière de produits de première nécessité tels que le lait, le fromage et les œufs va se poursuivre.
- Les multinationales résidant au Canada vont continuer d'avoir un impact sur la production canadienne.
- L'établissement des prix et les types de production ovocole pour les œufs vendus dans le secteur de la transformation seront ardues.
- L'importance des médias sociaux va continuer de grandir en tant que source de marketing d'influence et d'information auprès d'un éventail de plus en plus important de consommateurs.
- L'approche ontarienne de l'encouragement des nouveaux entrants sera repositionnée selon l'examen effectué en 2016.
- Des audits de tierce partie sur la sécurité alimentaire sur la ferme seront déployés à la grandeur de l'Ontario en 2017.
- Egg Farmers of Ontario doit être préparée à composer avec la fourniture de volumes importants aux détaillants d'œufs, aux grossistes et aux services alimentaires qui ne sont pas membres du Conseil canadien du commerce de détail et qui seront en position de vendre des œufs considérablement moins chers au cours de la phase d'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles au-delà de 2025.
- Egg Farmers of Ontario reconnaît les différents positionnements de marché concurrentiels des œufs de l'éventail complet d'acheteurs d'œufs en Ontario. Les ventes actuelles des membres du Conseil canadien du commerce de détail représentent environ 60 p. 100 des ventes d'œufs en coquille, et les acheteurs représentant l'autre 40 p. 100 des ventes d'œufs en coquille – et près de 30 p. 100 des ventes totales d'œufs destinés aux marchés sans œufs en coquille – représentent un large éventail de positionnements concurrentiels sur cet enjeu.

LES DOMAINES CLÉS 2017 POUR EGG FARMERS OF ONTARIO

Les domaines clés sont ces domaines où Egg Farmers of Ontario se doit de réussir pour être fidèle à sa mission et ses valeurs. Les domaines clés ci-après sont les six émergeant des priorités globales pour 2017. Ils deviendront le point focal des plans de travail des services du personnel d'Egg Farmers of Ontario. Veuillez noter que ces domaines clés constituent tous des priorités pour Egg Farmers of Ontario et que, par conséquent, ils ne sont pas placés par ordre d'importance.

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

- Gestion des défis et possibilités internes et externes

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

- Plan de préparation aux urgences ; placement de bandes ; provision pour mortalité

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

- Raconter l'histoire de la famille agricole ; informer les consommateurs au sujet de la priorité absolue des producteurs agricoles vis-à-vis du soin des animaux

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs ; dissiper les mythes à propos des œufs et de la production ovocole

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Un engagement vis-à-vis de l'intégration des préoccupations sociales relatives à la production agricole des œufs et des poulettes au sein des valeurs, de la culture, de la prise de décisions, de la stratégie et de l'exploitation d'Egg Farmers of Ontario

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

- Flexibilité, évolution, succès de la capacité d'Egg Farmers of Ontario de répondre aux contextes commerciaux en évolution ; communication avec les intervenants

DOMAINE CLÉ 1 : COMPOSER AVEC LES OCCASIONS PROPICES LIÉES À L'ÉTABLISSEMENT DE PRIX ÉQUITABLES À LA FERME

Objectif stratégique :

- Assurer la rentabilité de l'industrie ovicole et des producteurs de poulettes aux paliers provincial et national.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Changer l'optique et le vocabulaire entourant la gestion des approvisionnements pour celle des prix équitables à la ferme ;
- Continuer de trouver des solutions à l'encontre des programmes politiques changeants tant sur le plan national qu'international (p. ex., Accord économique et commercial global) ;
- Travailler à tous les paliers de gouvernements ;
- Surveillance continue des résultats du commerce international ;
- Œuvrer en faveur de l'établissement d'un plan national pour la production des poulettes dans le cadre des structures existantes ;
- Gérer d'autres défis internes et externes.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Assurer le leadership du développement d'un programme de communications solide visant à promouvoir une terminologie de prix équitables à la ferme en contraste avec la gestion des approvisionnements, et utiliser le programme pour promouvoir l'établissement de prix équitables pour le bénéfice des consommateurs ontariens, des producteurs d'œufs et de poulettes, des industries et des communautés agricoles connexes dans la perspective d'un système alimentaire intérieur bien structuré.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de s'engager activement dans des programmes appuyant l'établissement de prix équitables à la ferme et ses avantages pour les consommateurs et l'industrie agricole.
- Changer la perception et le degré de soutien de la part des consommateurs et autres intervenants en faveur d'un système d'établissement de prix équitables à la ferme.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de concentrer ses efforts de communication pour appuyer l'établissement de prix équitables à la ferme.
- Établir des processus, des dialogues et des relations menant à des solutions gagnantes pour toutes les parties prenantes qui sont directement tributaires du système.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de rechercher les occasions propices d'éduquer le grand public sur la question des prix équitables à la ferme de préférence à la terminologie de la gestion des approvisionnements.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.
- Chercher à obtenir un soutien continu pour l'obtention d'un système d'établissement de prix équitables à tous les paliers de gouvernement.
- Continuer de bâtir des relations avec les représentants élus à tous les paliers de gouvernements.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'être perçu par tous les paliers de gouvernements, municipal, provincial et national, comme une source crédible et faisant autorité en matière de politique touchant les producteurs de poulettes et les poulaillers de ponte (p. ex., dispenser des conseils d'experts en matière de sécurité alimentaire et de biosécurité sur la ferme).
- Surveiller les processus de ratification des ententes commerciales provisoires du Partenariat transparent et de l'Accord économique et commercial global et gérer les enjeux connexes afin de

minimiser l'impact sur les marchés et le revenu net de la chaîne ontarienne d'approvisionnement en œufs et en poulettes.

- ✓ Egg Farmers of Ontario surveillera les discussions et les développements concernant les divers accords commerciaux afin d'en déterminer l'impact potentiel sur nos producteurs d'œufs et de poulettes.
- Continuer de travailler à faire en sorte que les règlements d'importation courants demeurent en vigueur sur les produits mélangés.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller, par le biais des données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, le niveau et les sources d'importation des produits en coquille, liquides et du marché des œufs surtransformés (p. ex., sandwichs « petit-déjeuner » Jimmy Dean).
- Répondre à la demande croissante du marché sur une base permanente.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario mettra en application les augmentations de mises en place de poules afin de contrer la pénurie qui donne lieu à des affectations de niveaux d'importation inacceptables des États-Unis afin de rencontrer les besoins du marché canadien.
- Entretenir des relations mondiales efficaces (p. ex., avec la Commission internationale des œufs et l'United Egg Producers).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de s'engager activement à développer plus avant ses relations globales avec ses homologues de l'industrie.
- Mettre en œuvre des politiques favorisant un contexte commercial à la fois viable, qui encourage les nouveaux entrants et la planification de la relève agricole, et qui maintiendra un modèle de prix équitables à la ferme au bénéfice des consommateurs comme au profit des producteurs d'œufs et de poulettes.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'établir des politiques et des programmes qui sont à l'avantage des producteurs d'œufs et de poulettes et qui font preuve d'accessibilité, de traçabilité et de transparence.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer aux producteurs agricoles les avantages d'appliquer les statuts et règlements d'une manière transparente.
- Œuvrer de concert avec les Éleveurs de poulettes du Canada et d'autres organismes provinciaux en ce qui concerne la production de poulettes.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des Éleveurs de poulettes du Canada.

DOMAINE CLÉ 2 : GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT EN ŒUFS ET EN POULETTES

Objectif stratégique

- Améliorer la gestion de l'approvisionnement ontarien en œufs et en poulettes, en réponse aux changements en cours au niveau national.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Assurer aux consommateurs un approvisionnement fiable en œufs (c.-à-d., marché des œufs de consommation et marché des œufs de table) ;
- Poursuivre la prospection de la clientèle avec l'effet de levier des dollars de recherche ;
- Consolider le plan de préparation aux urgences en réponse aux flambées épidémiques ;
- Appuyer les producteurs de poulettes dans leur exploration des possibilités telles que décrites dans la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles*.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Appairer l'approvisionnement avec la demande pour rencontrer le besoin en poulettes et œufs de qualité.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de surveiller l'affectation des poules aux producteurs d'œufs et veillera à ce que le contingent de production des producteurs de poulettes demeure en relation avec la demande pour des pondeuses.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario effectuera le lancement de la *Politique des semaines repère* sur une base par bande.
- Travailler avec les intervenants de l'industrie à faire en sorte que le système de production ovocole rencontre la demande des marchés spécialisés.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de réviser et de définir les modalités de la proposition des poules en liberté.
- Surveiller et minimiser la nécessité d'importations supplémentaires.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario mettra en application les augmentations de mises en place de poules afin de contrer la pénurie qui donne lieu à des affectations de niveaux d'importation inacceptables des États-Unis afin de rencontrer les exigences du marché canadien.
- Amorcer une étude nationale sur la prévision/réponse aux augmentations locales de la demande en œufs afin de minimiser les importations.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario mettra en application les augmentations de mises en place de poules afin de contrer la pénurie qui donne lieu à des affectations de niveaux d'importation inacceptables des États-Unis afin de rencontrer les exigences du marché canadien.
- S'assurer que les offices canadiens de commercialisation des œufs soient les premiers à recevoir des œufs en vertu d'un accès au marché canadien en vertu de tout permis supplémentaire d'importation. Ceci est d'importance critique pour gérer efficacement l'approvisionnement global en œufs.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario étudiera la possibilité au niveau national d'obtenir le premier droit de mise sous séquestre et continuera à encourager les Producteurs d'œufs du Canada à percevoir des redevances de commercialisation sur toutes les importations.
- Continuer de réviser annuellement les critères du Fonds commun de location de pondeuses.
- Appliquer la conformité à l'égard du soin des animaux et autres règlements et éduquer les producteurs agricoles au sujet de la nécessité d'être en conformité pour assurer le soutien d'une industrie rentable et prospère.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer qu'ils appuient les exigences de l'industrie en pleine évolution.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de travailler de concert avec un conseiller juridique et la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario à réviser les frais ou pénalités rattachés à la non-conformité.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à œuvrer avec les intervenants afin de gérer les résultats requis rattachés à la publication du *Code de pratiques pour le soin des pondeuses*.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario mettra en œuvre les audits de tierce partie pour les programmes améliorés de *soin des animaux* et de *sécurité alimentaire sur la ferme* à la fois pour les fermes avicoles et ovocoles.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuivra les parties 1 et 2 de la formation sur l'euthanasie et sa validation pour tous les détenteurs de contingents.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario travaillera avec son personnel et les vérificateurs indépendants sur les exigences de formation.
- Établir un système de placement et de suivi des mouvements de poussins plus complet.

- ✓ Egg Farmers of Ontario travaillera en consultation avec l'industrie durant le développement d'un système de production de rapports afin d'arriver à un consensus plus large au sujet de la valeur de la traçabilité.
- ✓ Egg Farmers of Ontario étudiera des façons de rationaliser la paperasse nécessaire par le biais du développement du système de production de rapports en ligne.
- ✓ Egg Farmers of Ontario développera un rapport de mise en place à un jour, en consultation avec l'industrie.
- ✓ Egg Farmers of Ontario travaillera sur le développement d'une politique d'exploitation d'hôtels de poulettes dans un effort pour augmenter la surveillance des mouvements de volatiles.
- Rechercher des façons de rationaliser la paperasse actuelle pour des questions d'efficacité et de facilité d'utilisation.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera un programme à l'intention des producteurs d'œufs pour calculer la quantité de volatiles autorisés au cours d'une mise en place en utilisant son système en ligne.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario réunira les données disponibles à partir d'une variété de sources en un outil de communication plus robuste par le biais de la base de données du système de gestion de troupeau.
- Réviser les pratiques actuelles en matière de soin des pondeuses et des poulettes et assurer la formation des producteurs en soutien à l'industrie.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fera en sorte de s'assurer que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le *Programme national de soins aux animaux* et le *Programme de sécurité alimentaire sur la ferme* amélioré et ce, à l'aide de vérificateurs indépendants.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera et mettra à la disposition des producteurs agricoles les ressources de formation appropriées (à la fois en anglais et en français) afin d'appuyer les programmes améliorés de *soin des animaux* et de *sécurité alimentaire*.
- Continuer d'exploiter les possibilités de tableer sur nos investissements en projets de recherche.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de chercher de nouvelles possibilités de collaborer avec d'autres groupes afin d'améliorer son investissement en recherche pour le bénéfice de l'industrie.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario est doté de, et participe à, un programme d'intervention d'urgence exhaustif et viable (p. ex., une flambée épidémique).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'effectuer un examen exhaustif de son plan de préparation aux urgences, établissant les liens nécessaires avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole (Feather Board Command Centre).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de travailler en étroite collaboration avec le Centre de contrôle des organismes du secteur avicole et Agriculture Response Materials Management Inc.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., flambées épidémiques, dépeuplements d'urgence).
- Ancrer dans l'esprit des producteurs agricoles les interventions d'urgence adéquates par la pratique et l'éducation.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à fournir des renseignements et des ressources visant à aider les producteurs agricoles à améliorer leurs mesures de biosécurité afin de minimiser le risque qu'une maladie animale exotique vienne perturber l'approvisionnement en œufs et en poulettes.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera plus avant sa base de compétences/connaissances et participera aux programmes d'intervention afin d'être prêt en cas d'urgence (p. ex., flambées épidémiques, dépeuplements d'urgence).
- Appuyer la mise en place d'un organisme national responsable des poulettes, y compris des contrôles de la gestion de la production.

- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'appuyer les efforts des éleveurs de poulettes canadiens.
- Développer plus avant la commercialisation et les communications appuyant le choix des consommateurs, y compris une certification pour les œufs en provenance de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuivra le développement de ses programmes de marketing et de communications afin de soutenir le choix des consommateurs, dans le cadre de sa stratégie d'engagement vis-à-vis du choix des consommateurs.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario étudiera un programme de certification pour les œufs en provenance de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.

DOMAINE CLÉ 3 : PROMOTION DE LA FAMILLE AGRICOLE

Objectif stratégique :

- Illustrer la relation positive entre la famille agricole, la poulette, la poule, l'œuf et le consommateur à chaque occasion propice.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Continuer de tabler sur la compréhension que chaque ferme d'élevage de poulettes en Ontario comporte une famille agricole.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Promouvoir l'image positive des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs en mettant en lumière leur engagement vis-à-vis de l'excellence, leurs valeurs partagées au sujet du soin des animaux et leur passion pour leurs poules et la qualité de leur produit.
 - ✓ Par le biais de l'approche de valeurs partagées, Egg Farmers of Ontario continuera à développer et exécuter des programmes de commercialisation et de communications mettant en vedette l'engagement des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs vis-à-vis du soin des animaux.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer la détermination de ses producteurs à offrir le choix aux consommateurs dans la boîte d'œufs par le biais de solutions de rechange en matière d'hébergement et d'alimentation des volatiles.
- Faire connaître les familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs sur les réseaux sociaux des consommateurs (en ligne, événements communautaires, etc.).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter une stratégie bien définie dans les médias sociaux qui fera le profil des familles agricoles ontariennes productrices de poulettes et d'œufs.
- Éduquer les consommateurs au sujet de la réalité à l'effet que la production ovocole se fait à partir d'exploitations familiales et que la prochaine génération participe activement à la production agricole.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuivra sa publicité axée sur la famille agricole productrice de poulettes et d'œufs qui sera utilisée sur toutes les plateformes de marketing et de communications.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario étudiera des stratégies parallèles avec d'autres organismes agricoles ou organisations de produits afin d'élargir l'impact du concept de « raconter notre histoire ».
 - ✓ Egg Farmers of Ontario mettra sur pied divers programmes d'éducation/sensibilisation au sujet de l'industrie avicole et ovocole.

- S'engager dans des relations efficaces et constructives avec les petits producteurs sans contingent.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de communiquer avec, et de répondre aux, besoins des petits producteurs d'œufs sans contingent selon les besoins afin de les inclure dans la famille ontarienne des producteurs d'œufs.
- Mise en œuvre de politiques qui créent un environnement positif pour les familles agricoles, les nouveaux entrants et la planification de la succession.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de réviser les politiques et les programmes afin de s'assurer qu'ils appuient les exigences de l'industrie en pleine évolution.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera son programme de l'équipe de soutien des nouveaux entrants, afin d'offrir du soutien et de l'orientation à ceux qui accèdent à l'industrie.

DOMAINE CLÉ 4 : PROMOTION DU PRODUIT

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario anticipe, comprend et répond aux préoccupations des consommateurs au sujet de la qualité des œufs et de la sécurité alimentaire par la promotion de la valeur nutritive des œufs (c.-à-d., protéines, sécurité, salubrité et bonne valeur).

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- Promouvoir la valeur nutritive des œufs (protéine, sécurité, santé et bonne valeur) ;
- Dissiper les mythes à propos des œufs et de la production ovocole.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Faire en sorte que les consommateurs qui achètent nos œufs soient confiants que nos produits satisfont aux plus hautes normes de qualité et rencontrent leurs attentes en matière d'éthique pour la production ovocole.
 - ✓ Par le biais de l'approche de valeurs partagées, Egg Farmers of Ontario continuera à développer et exécuter des programmes de commercialisation et de communications mettant en vedette l'engagement des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs vis-à-vis du soin des animaux.
- Informer les consommateurs en manifestant de la transparence au sujet de la production ovocole et des pratiques agricoles.
 - ✓ Par le biais de l'approche de valeurs partagées, Egg Farmers of Ontario continuera à développer et exécuter des programmes de commercialisation et de communications qui échangent de façon transparente avec les consommateurs au sujet des pratiques sur les fermes ovocoles.
- Appuyer le développement d'un système de traçabilité national.
- Promouvoir les normes nutritionnelles et environnementales.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario collaborera avec le partenariat des Producteurs d'œufs du Canada avec le Fonds mondial pour la nature afin de communiquer la viabilité écologique de l'industrie.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario poursuivra le développement et l'exécution d'une stratégie pluriannuelle sur la nutrition, en ciblant les consommateurs et les professionnels de la santé.
- Continuer à surveiller et à répondre à la perception du public.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario développera et exécutera des tactiques de marketing communicationnel ciblant les auditoires de producteurs, consommateurs, enseignants et professionnels de la santé.

- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de travailler en collaboration avec Foodland Ontario/Ontario, Terre nourricière.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de travailler en collaboration avec les avaliseurs tiers professionnels indépendants en faveur des œufs.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'améliorer sa programmation de services alimentaires dirigée vers les exploitants de services alimentaires, les hôtels, les restaurants et autres institutions pertinentes.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des programmes promotionnels et à améliorer les relations industrielles avec les trieurs d'œufs.
- ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des occasions propices de marketing ciblées vers les communautés ethniques ontariennes.
- Développer plus avant la commercialisation et les communications appuyant le choix des consommateurs, y compris une certification pour les œufs provenant de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ Par le biais de l'approche de valeurs partagées, Egg Farmers of Ontario continuera à développer et exécuter des programmes de commercialisation et de communications mettant en vedette l'engagement des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs vis-à-vis du soin des animaux.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer la détermination de ses producteurs à offrir le choix aux consommateurs dans la boîte d'œufs par le biais de solutions de rechange en matière d'hébergement et d'alimentation des volatiles.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario étudiera un programme de certification pour les œufs provenant de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.

DOMAINE CLÉ 5 : PRATIQUE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Objectif stratégique :

- S'assurer qu'il y ait un engagement vis-à-vis de la responsabilité sociale qui contribuera à assurer la légitimité sociale à long terme pour que les entreprises agricoles d'œufs et de poulettes puissent grandir et prospérer en Ontario grâce à l'engagement constant d'Egg Farmers of Ontario à faire « ce qu'il est approprié de faire » dans tous les aspects de ses opérations.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

- S'engager à intégrer les préoccupations sociales en rapport avec la production ovicole et avicole avec les valeurs, la culture, les prises de décisions, la stratégie et les opérations d'Egg Farmers of Ontario en tant que façon de faire des affaires qui bâtit la confiance à long terme des intervenants dans l'industrie ontarienne des œufs.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Faire en sorte que les producteurs agricoles d'Egg Farmers of Ontario, les membres du conseil d'administration et le personnel comprennent et respectent la vision sociale attentionnée et engagée d'Egg Farmers of Ontario (c.-à-d., le souci d'Egg Farmers of Ontario à l'endroit du bien-être de nos poules, de l'environnement et leur engagement à assurer du choix en produisant un aliment local sain, nutritif et de grande qualité).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fera en sorte que toutes les décisions en matière de politiques, règlements et leur mise en application reflètent la Vision vers 2020 attentionnée et engagée de l'organisation.

- ✓ Les programmes améliorés de *soins des animaux* et de *sécurité alimentaire sur la ferme* vont démontrer que nos producteurs agricoles seront en mesure de dire ce qu'ils font, de faire ce qu'ils disent et de le prouver.
- Egg Farmers of Ontario s'alignera avec d'autres groupes qui appuient le système d'établissement de prix équitables.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de s'engager activement dans des programmes démontrant l'établissement de prix équitables à la ferme et ses avantages pour les consommateurs et l'industrie agricole.
- Mettre en œuvre le Programme *de soins aux animaux* national.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fera en sorte de s'assurer que tous ses producteurs d'œufs et de poulettes soient en conformité avec le Programme national de soins aux animaux et s'assurera que les possibilités de formation et les ressources appropriées soient disponibles selon le besoin.
- Développer et mettre à exécution une stratégie de sensibilisation afin de maintenir notre légitimité sociale et la confiance dans nos produits.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de développer un partenariat à long terme avec le réseau des programmes alimentaires étudiants.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'étudier un programme de certification pour les œufs en provenance de tous les systèmes de logement inclus dans le Code de pratiques révisé.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à chercher des nouvelles occasions de promotion qui créeront une connexion plus étroite entre les familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs et leurs communautés.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à développer et exécuter des programmes de commercialisation et de communications mettant en vedette l'engagement des familles agricoles productrices de poulettes et d'œufs vis-à-vis du soin des animaux.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de démontrer la détermination de ses producteurs à offrir le choix aux consommateurs dans la boîte d'œufs par le biais de solutions de rechange en matière d'hébergement et d'alimentation des volatiles.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario s'engagera activement avec l'Association ontarienne des banques alimentaires en poursuivant et faisant la promotion du Programme de don d'œufs.

DOMAINE CLÉ 6 : ASSURANCE D'UNE BONNE GOUVERNANCE

Objectifs stratégiques :

- Continuer d'améliorer la bonne gouvernance d'Egg Farmers of Ontario dans la gestion des enjeux, des prises de décisions, de la communication et la gestion de l'information.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario soit appuyé par les ressources humaines possédant le profil le plus approprié en matière de connaissances et de compétences.

La focalisation de ce domaine clé est la suivante :

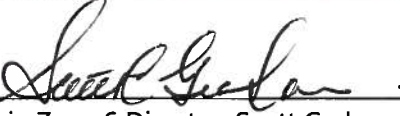
- Assurer la capacité d'Egg Farmers of Ontario de répondre aux contextes commerciaux en évolution ;
- S'assurer que l'infrastructure appropriée est en place pour soutenir la mission et les priorités d'Egg Farmers of Ontario ;
- Poursuivre l'amélioration continue du cycle de planification d'Egg Farmers of Ontario.

Objectifs et incitatifs du plan de travail :

- Examiner sur une base permanente le rôle et le service des membres du conseil d'administration, en relation avec ses intervenants (c.-à-d., les Producteurs d'œufs du Canada, la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario, les producteurs agricoles).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario déterminera le meilleur moyen d'obtenir la participation d'autres intervenants au processus de planification.
- Examiner la fréquence des réunions de zones et des conseillers et réexaminer la nécessité d'assemblées générales des producteurs plus fréquentes.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario réviser continuellement la fréquence des réunions et à adapter les échéanciers afin de répondre aux besoins des producteurs agricoles.
- S'assurer que les assemblées de zones continuent de rencontrer les besoins des producteurs.
 - ✓ Lorsque la chose sera possible, Egg Farmers of Ontario continuera d'envoyer l'information pertinente à l'avance des réunions afin d'accorder plus de temps à la discussion durant les rencontres.
- Donner la possibilité aux producteurs agricoles de participer aux groupes de discussion relatifs aux activités et aux initiatives d'Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de questionnaires et sondages par voie électronique, groupes de discussion, etc., selon le besoin.
- Trouver le moyen de demander aux producteurs de quelle façon ils aimeraient être impliqués dans les activités d'Egg Farmers of Ontario (p. ex., par le biais d'un questionnaire).
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de questionnaires et sondages par voie électronique, groupes de discussion, etc., selon le besoin.
- Continuer de s'assurer que les idées clés des producteurs se rendent jusqu'aux membres du conseil d'administration par écrit afin qu'elles puissent être prises en considération lors des réunions du conseil.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fournira la possibilité aux producteurs agricoles de donner leur son de cloche au sujet de ses activités par le truchement de réunions de zone/régulières, de questionnaires et sondages par voie électronique, etc.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario maintienne sa capacité de répondre aux occasions propices et aux défis en constant changement au sein de l'industrie ovicole.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera à évaluer et analyser ses ressources et ses capacités internes afin de s'assurer que nous sommes en position de rencontrer efficacement les besoins de nos producteurs agricoles et de l'industrie.
- Améliorer les processus de travail et les obligations de rendre compte internes d'Egg Farmers of Ontario.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de faire la mise à jour et la révision des descriptions de travail de tous les membres de l'équipe et de les partager à travers les départements afin d'améliorer les rouages internes de l'organisation.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager le personnel à participer à des programmes d'éducation permanente afin de contribuer à améliorer les processus de travail internes.
- Poursuivre la formation du personnel basée sur l'analyse des besoins et des compétences requises pour satisfaire aux exigences présentes et futures de chaque fonction.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de faire la mise à jour et la révision des descriptions de travail de tous les membres de l'équipe et de les partager à travers les départements afin d'améliorer les rouages internes de l'organisation.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'encourager le personnel à participer à des programmes d'éducation permanente afin de contribuer à améliorer les processus de travail internes.

- ✓ Le personnel sur le terrain d'Egg Farmers of Ontario assurera le lancement de la formation, conjointement avec le processus d'audit de tierce partie
- ✓ Egg Farmers of Ontario mettra à disposition une formation sur le bien-être des animaux, dirigée par un vétérinaire.
- ✓ Le personnel d'Egg Farmers of Ontario aura la possibilité d'assister aux assemblées électorales, aux assemblées annuelles, celles des stations de mirage et des producteurs afin d'améliorer leur connaissance de l'industrie.
- Maintenir une évaluation solide des rendements et du système de révision à la fois pour les membres du conseil d'administration et le personnel.
 - ✓ L'évaluation annuelle du conseil de direction et une séance d'évaluation, dirigée par un consultant tiers, continueront d'exister.
 - ✓ Un nouveau processus d'évaluation des membres de l'équipe ovocole sera développé et exécuté pour tous les membres de l'équipe.
 - ✓ Une échelle d'évaluation salariale sera élaborée et mise en place afin d'assurer l'équité salariale dans toute l'organisation.
- S'assurer qu'Egg Farmers of Ontario possède et est en mesure d'utiliser l'information la plus opportune et la plus exacte.
 - ✓ Le système de gestion de troupeau sera mis à jour afin de lier les données de diverses sources, offrant ainsi une information plus précise et en temps opportun.
- Assurer la mise en application de la politique de gouvernance d'Egg Farmers of Ontario et rechercher de la formation additionnelle en matière de gouvernance pour le conseil selon le besoin.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario fera en sorte que les nouveaux membres de la Commission et le personnel aient la possibilité de participer à des sessions d'orientation et de formation relatives aux questions de gouvernance.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'utiliser les autoévaluations du conseil de direction, menées dans le cadre de notre processus de planification stratégique, afin d'aider au développement de plans de formation individuels.
- Établir l'ordre de priorité de la communication et des relations avec tous les intervenants de l'industrie et les membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie ovocole.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera de garder les intervenants de l'industrie informés et engagés au sujet de notre stratégie d'engagement vis-à-vis du choix des consommateurs.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'entretenir un dialogue ouvert et transparent avec les intervenants de l'industrie.
 - ✓ Egg Farmers of Ontario continuera d'exécuter des programmes promotionnels et à améliorer les relations industrielles avec les trieurs d'œufs.

EFO BOARD SIGNATORIES TO THE 2017 BUSINESS PLAN


Chair, Zone 6 Director, Scott Graham

JAN. 4, 2017
Date


Vice Chair, Zone 1 Director, Scott Helps


Jan 4/2017
Date


Zone 2 Director, Dianne McComb

Jan 4/2017
Date


Zone 3 Director, Dan Veldman

Jan 4/2017
Date


Zone 4 Director, Roger Pelissero

Jan 4/2017
Date


Zone 5 Director, Brian Miller

01-04-2017
Date


Zone 7 Director, Bryan Hostrawser

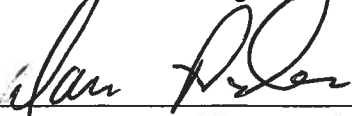
JAN 4/2017
Date


Zone 8 Director, Hubert Schillings


Jan 4 2017
Date


Zone 9 Director, Craig Hunter


Jan 4/17
Date


Zone 10 Director, Marc Bourdon

JAN 04-2017
Date


Pulley Director, Andrew DeWeerd

Jan 4/2017
Date


General Manager, Harry Pelissero

JAN 4/17
Date