

Bilan de l'année de Farm & Food Care Ontario

Par Amber Anderson, gestionnaire des Communications

Soutenue par des membres comme la Egg Farmers of Ontario (EFO), la Farm & Food Care Ontario (FFCO) a réuni des producteurs d'œufs, des producteurs d'aliments, des entreprises agroalimentaires et leurs voisins urbains et suburbains de façon à la fois éducative et divertissante en 2022. La FFCO apprécie particulièrement le soutien continu de l'adhésion platine de la EFO, car les membres sont à la base des succès de la FFCO et nous permettent de continuer à travailler pour renforcer la confiance du public envers l'agriculture ontarienne. Janelle Cardiff, membre du Conseil d'administration de la EFO, occupe le poste de deuxième vice-présidente du Conseil d'administration de la FFCO.

L'année 2022 a été une année monumentale pour la FFCO et ses partenaires, car l'organisation a célébré le 10^e anniversaire de sa fondation et a fait un retour significatif aux événements tenus en personne.

Petits déjeuners à la ferme

En partenariat avec les sociétés d'agriculture de Paris, Grand River et Milton, trois petits déjeuners à la ferme ont été organisés sur le terrain de la foire, où les visiteurs ont eu la possibilité de voir des animaux et des équipements agricoles, de parler aux agriculteurs et de leur poser des questions sur l'origine de leurs aliments. Chaque événement a bénéficié d'un temps clément et d'une forte participation des communautés locales. Dans chaque cas, les visiteurs ont pris un petit déjeuner et sont repartis avec des sacs remplis de mélange à crêpes, de sirop d'érable et de renseignements précieux sur l'agriculture en Ontario.

Visites de fermes

L'année 2022 a marqué le retour de la FFCO aux visites de fermes. Les six visites comprenaient une visite d'exploitations horticoles axée sur le travail des migrants pour les influenceurs de l'alimentation de Toronto, une visite axée sur les céréales pour les diététiciens et quatre visites pour les étudiants en art culinaire des collèges de la province. Les participants ont été interrogés sur leurs connaissances et leur perception de l'agriculture ontarienne avant et après chaque visite. Lorsqu'on leur a demandé quelle était leur impression de l'agriculture ontarienne avant leur visite, 68 % ont répondu bonne ou excellente, tandis que 94 % ont répondu que leur impression de l'agriculture était bonne ou excellente après la visite. Les résultats de l'enquête ont également montré que les participants sont passés de 62 % affirmant que le système alimentaire au Canada va dans la bonne direction à 82 % affirmant la même chose.

Événements publics

De nombreux événements publics ont repris en 2022. La FFCO a tenu un kiosque vidéo « Ask-a-Farmer » à la CNE, a accueilli ses amis au Canada's Outdoor Farm Show et a passé la Royal Agricultural Winter Fair à partager les visites virtuelles FarmFood360 avec le public. La FFCO a également travaillé avec la Royal comme hôtesse du premier forum sur l'alimentation et la nutrition en personne depuis 2019. Les événements publics offrent une occasion pour la FFCO de faciliter des conversations inestimables entre les agriculteurs et leurs voisins urbains et suburbains sur la façon dont les fermes de l'Ontario produisent des aliments pour nous tous.

Source locale

En 2022, en partenariat avec la Fédération de l'agriculture de l'Ontario, la FFCO a entrepris une initiative appelée Source locale pour souligner l'importance d'acheter des aliments, des fleurs et des fibres localement. Quatorze fédérations de comté ont participé à des projets allant d'une soirée « Source locale » dans un cinéma en plein air à la production d'un livre à colorier, en passant par une soirée « rencontre avec un

agriculteur », la signalisation des sentiers et la production de vidéos pour une distribution en ligne. À l'échelle provinciale, Source locale a organisé quatre événements de camions alimentaires à Thunder Bay, London, Ottawa et Milton qui ont permis aux agriculteurs de parler directement aux consommateurs de l'importance de rechercher des produits locaux lors de l'achat d'aliments.

Sensibilisation numérique

La sensibilisation numérique est une composante importante du travail de la FFCO.

Faces Behind Food continue de mettre en lumière la diversité des personnes et des possibilités de carrière au sein du système agroalimentaire canadien sur Facebook et Instagram. Des profils ont été publiés deux fois par semaine, avec plus de 56 000 likes, partages et commentaires sur les comptes transversaux. En 2022, de nombreux producteurs d'œufs ainsi que le personnel travaillant dans les installations de transformation et de classement ont été profilés, et la FFCO est toujours à la recherche de nouvelles personnes à mettre en vedette.

FarmFood360.ca propose maintenant 25 visites de fermes en réalité virtuelle, et trois nouvelles visites ont été ajoutées à l'automne 2022. Les nouvelles visites, qui suivent des haricots blancs, du champ à la transformation, des pommes de terre, du champ à la croustille, et les coulisses d'une ferme d'élevage de poulets de chair et d'un couvoir de poulets de chair, offrent de nouveaux aperçus des coulisses de l'agriculture, auxquels les Canadiens peuvent accéder dans le confort de leur foyer.

La 5^e édition de *The Real Dirt on Farming* a été publiée en 2020, avec des éditions papier et numérique. En 2022, la FFCO a commencé à utiliser des annonces de recherche payantes pour amplifier la portée de son site Web. Par exemple, lorsqu'ils cherchaient des informations sur les OGM, les visiteurs étaient dirigés vers des publicités faisant la promotion de www.RealDirtonFarming.ca, pour accéder aux informations qu'ils recherchaient.

La FFCO et AgScape ont poursuivi leur partenariat fructueux en 2022, en proposant 12 visites sur le terrain diffusées en direct, qui ont touché un public de 72 944 personnes. Ces sorties sur le terrain ont donné aux téléspectateurs, y compris les étudiants et les enseignants, la possibilité d'entrer en contact avec les agriculteurs en temps réel. La FFCO et AgScape continueront à proposer ces visites tout au long de 2023 et recherchent des agriculteurs désireux de les accueillir.

Formation et ateliers

La FFCO continue d'offrir des formations sur les médias et le programme « Speak Up » ainsi que des mises à jour spécifiques aux produits, avec 62 sessions organisées en 2022. D'autres sessions de formation virtuelle ont fourni des conseils sur la façon de protéger les propriétés agricoles contre les visiteurs indésirables.

En 2021, la FFCO a élargi ses cours pour offrir une formation virtuelle aux premiers intervenants appelés à répondre à une situation d'urgence liée au transport du bétail, notamment en cas de renversement de camions. En 2022, 21 sessions ont été organisées pour 665 premiers intervenants de l'Ontario. Grâce au soutien financier de nombreux partenaires qui ont rendu ce projet possible, celui-ci a connu un grand succès.

Le cours couvre les facteurs qui sont importants pour les processus de prise de décision lors d'accidents impliquant des remorques de bétail, y compris la conception de la remorque et les implications pour les points de désincarcération, le comportement des animaux, les lois et règlements, les protocoles d'euthanasie et la façon de développer des équipes d'intervention.

POUR EN SAVOIR PLUS

Pour en savoir plus sur toutes les initiatives de la FFCO, visitez le site www.FarmFoodCareON.org et abonnez-vous au bulletin électronique mensuel. Les commentaires et les questions peuvent toujours être adressés directement au personnel de la FFCO à l'adresse info@farmfoodcare.org.