

# Le bulletin de la Cacasseuse

EGG FARMERS  
Ontario.ca

2016 MAI

## REMARQUES DU POULAILLER

### Nous travaillons à rendre notre système plus réactif

par Scott Helps,  
vice-président d'EFO

Tout le monde sait que nous avons besoin de produire davantage d'œufs pour combler les besoins du marché canadien. Les producteurs d'œufs se demandent souvent pourquoi nous ne pouvons introduire un plus grand nombre d'œufs dans le système. Ce sont là de bonnes questions et il est important de comprendre les facteurs entourant ces enjeux.

En résultat de l'augmentation d'affectation de l'an passé, l'Ontario possède environ 500 000 pondeuses de plus qu'il y a un an.

En premier lieu, la bonne nouvelle est que la croissance est une partie du problème. Nous avons eu sept ou huit années de croissance de notre marché ovocole d'environ 3 p. 100 annuellement. Un de nos principaux problèmes est de mesurer cette croissance et d'y réagir en entrant assez rapidement les volatiles dans les granges.

Il existe un certain nombre de forces derrière le retard qui nous empêche de mettre rapidement les poules en production, et une de ces réalités est que la gestion du marché ovocole implique les réalités biologiques régissant la production des pondeuses.

Il faut environ six mois suivant toute décision d'augmenter les quotas avant que le premier de ces volatiles ait été couvé, qu'ils aient tous grandi pour devenir des poules pondeuses et aient commencé à pondre des œufs.

Il faut environ une année avant que tous les volatiles soient rendus dans les granges étant donné qu'un cycle de remplacement naturel se déroule sur une année dans toutes les exploitations agricoles de la province. Les producteurs

ne peuvent tout simplement pas ajouter des oiseaux en plein milieu de leur cycle.

Pour ajouter à la complexité du problème, il y a notre processus national de suivi et de mesure du marché et l'attribution des augmentations d'affectation par le Conseil des produits agricoles du Canada.

Un suivi des ventes est effectué et les Producteurs d'œufs du Canada travaillent avec les données de ventes du marché pour faire des demandes d'affectation auprès du Conseil. Les affectations sont traditionnellement faites en se basant sur les trois années de ventes précédentes. Cela signifie qu'il existe un décalage avec retard intrinsèque du fait que nous utilisons les données de ce qui s'est déjà passé dans le marché.

Il existe un mouvement au palier national pour modifier cette approche et utiliser les données de ventes des deux années les plus récentes et projeter les ventes de la prochaine année. Ceci devrait nous aider à obtenir des affectations à un moment plus opportun.

Le Canada a effectivement des obligations actuelles en vertu des accords commerciaux pour permettre l'entrée en franchise des œufs des É.-U. dans notre marché en vertu de ce que l'on appelle une autorisation d'accès d'importation mondiale d'environ 4,5 % de notre marché actuel. Dans des circonstances normales, ces œufs sont vendus sur le marché des œufs transformés à prix moindre et n'apparaissent pas sur les tablettes des supermarchés. À compter de 2020, si le Partenariat transpacifique est ratifié, ce pourcentage va augmenter d'un 2,6 % supplémentaire par rapport à la taille du marché actuel d'ici 2038.

Les importations d'œufs additionnelles sont autorisées en

vertu de ce qu'on appelle l'accès supplémentaire à l'importation, afin de transiger traditionnellement avec les augmentations saisonnières à court terme aux environs de Noël et de Pâques. Au cours des dernières années, des permis supplémentaires ont été utilisés afin de remplir le décalage de la demande en relation avec la croissance et les impacts des décalages avec retard décrits plus haut. Ce sont les œufs qui s'acheminent dans les épiceries.

Sur le plan provincial comme sur le plan national, vos organismes de commercialisation travaillent constamment à répondre au besoin d'améliorer notre gestion des approvisionnements et de faire en sorte que les affectations travaillent pour les producteurs d'œufs, les intervenants de la chaîne entière d'approvisionnement et les consommateurs.

Un exemple de ceci est le changement dans la façon dont fonctionne le Fonds commun de location de pondeuses. Le conseil de direction d'Egg Farmers of Ontario a entendu des commentaires à l'effet que les producteurs d'œufs aiment l'approche de location mais qu'ils voulaient une meilleure prévisibilité qui pourrait leur permettre de mieux planifier leurs opérations de ferme. Le changement pour le fonds de location de 2017 établit un minimum de 1 800 volatiles par ferme (si l'espace le permet) afin de procurer cette prévisibilité que recherchent les producteurs agricoles.

Nous allons continuer de travailler à rendre le système plus réactif et mieux adapté pour rencontrer les besoins opérationnels de nos exploitants agricoles et combler les besoins de tous les marchés intérieurs disponibles.

#### Contributions future de:

juin - Dianne McComb, directrice de la zone 2

#### Réunion futures du conseil d'administration:

2 & 3 juin, 7 & 8 juillet

## FARMER NOTICES

### Ressource pour la suppression des mouches disponible

Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario offre une ressource intitulée Lutte contre la mouche domestique dans les élevages de volailles. Cette brochure gratuite peut être téléchargée à [www.omafra.gov.on.ca/french/engineer/housefly.htm](http://www.omafra.gov.on.ca/french/engineer/housefly.htm) ou vous pouvez commander des copies papier à [www.ontario.ca/publications](http://www.ontario.ca/publications) ou en appelant au 1-800-668-9938. Voir l'encart ci-joint pour des détails additionnels.

### Votre réclamation de dépenses de RS&DE 2015

Les producteurs d'œufs ontariens devraient avoir reçu une lettre concernant leurs dépenses de recherche scientifique et développement expérimental (dépenses de RS&DE) pour l'année 2015 en mars dernier.

Vous voudrez bien suivre les directives contenues dans la lettre. Veuillez noter que les dépenses de RS&DE pour les besoins de 2015 doivent être retournées avec votre déclaration de revenus 2015 avant la fin juin 2017.

Pour toute question sur la façon de réclamer ce crédit sur votre déclaration de revenus, parlez à votre comptable ou votre conseiller fiscal.

### À vendre

Cages Valli, 3 rangées et 4 niveaux de hauteur, capacité de 6 720 poules brunes ou blanches. Ventilateurs et commandes. Refroidisseur d'œufs, bacs d'alimentation de 2 à 6 tonnes. Répondre à [2dchesney@execulink.com](mailto:2dchesney@execulink.com).

Convoyeur à tige de Farmer Automatic. 60 pi 0po. Contact :  
Pete 519 902-3508 ou  
Colin 519 328-7787.

## LANCEMENT DU CONCOURS STUFF YOUR SELFIE



Ci-dessus : les participations au concours sont soumises via Twitter, en tant qu'égoportrait, comme l'a fait cette participante.

**E**gg Farmers of Ontario (EFO), et le camion cantine The Egg Man Inc., ont en partenariat mis sur pied un concours Twitter pour courir la chance de gagner l'un des sept prix à base d'œufs évalués à 150 \$.

Le lancement du concours a eu lieu le 16 mai et ça se poursuit jusqu'au 30 juin. Pour s'inscrire, les participants doivent acheter une Crispy Breakfast Quesadilla chez The Egg Man se prendre en égoportrait en avant de son camion cantine, le publier sur Twitter avec les mots-clés @EggFarmersOnt et @TheEggManCanada et utiliser le mot-clic #EggMan.

Les gagnant(e)s seront sélectionnés tous les lundis et publiés sur Twitter. Le concours sera annoncé sur tous les médias sociaux d'EFO et on trouvera également les détails du concours sur le blogue d'EFO à <http://www.getcracking.ca/news-events/contests/visit-egg-man-for-chance-win>.

## EFO crée un nouveau site Web de services alimentaires amélioré



En avril dernier, EFO a procédé au lancement d'un nouveau site Web de services alimentaires Egg Chef amélioré, conçu pour aider les exploitants de services alimentaires à créer du matériel de marketing personnalisé afin de contribuer à augmenter la vente d'éléments de menus à base d'œufs. Le site offre aux exploitants la possibilité de

créer tentes de table, affiches, bannières publicitaires ou cartes de fidélité en suivant un simple processus pas à pas.

Cet outil de marketing gratuit en ligne est offert aux exploitants de services alimentaires en Ontario seulement et on peut y accéder à s'inscrivant à [www.eggchef.ca](http://www.eggchef.ca). Les logos de restaurants et images alimentaires individualisés peuvent être ajoutés aux modèles sur le portail pour des applications personnalisées.

## AVEC CETTE ÉMISSION

\* désigne à œufs et de poulettes agriculteurs seulement

- House Fly Control in Poultry Barns information flyer
- PIC Poultry Health Day Registration Form

# LA PLUS RÉCENTE CARTE D'ÉPICES D'EFO, SIMPLE COMME BONJOUR À FAIRE



**E**gg Farmers of Ontario vient de publier la plus récente carte d'épices de sa populaire collection.

Étant donné que le printemps symbolise le renouvellement de toutes choses, nous avons cru opportun de présenter notre nouvelle 'œuforique' Mainville Family Crustless Chai-Coconut Pie., la tarte chai et noix de coco sans croûte de la famille Mainville. La présentation est spectaculaire et sa préparation est simple comme... **BONJOUR!**

En plus des 42 500 exemplaires commandés pour l'Ontario, 20 500 exemplaires supplémentaires ont été développés pour d'autres provinces, notamment C.-B., Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Nouvelle-Écosse, I.-P.-É et Terre-Neuve.

Pour en commander en vue d'un événement à venir, veuillez courrieller à [ssabo@getcracking.ca](mailto:ssabo@getcracking.ca).

## Les producteurs de volailles instamment priés de pratiquer la biosécurité

*Les producteurs de volailles instamment priés de pratiquer la biosécurité*

Au début de 2016, une influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) a été identifiée dans les troupeaux de volailles commerciales aux États-Unis et au Mexique. On croit que la faune ailée, connue pour transporter le virus de l'influenza, est responsable de la flambée épidémique aux É.-U. Ces flambées épidémiques illustrent l'importance de la biosécurité.

La faune ailée est en migration présentement. En résultat, la santé des volailles commerciales et des petites bandes est à risque. La grippe aviaire se propage quand la faune ailée et les personnes (qui transportent les virus sur leurs mains, bottes, pneus, etc.) viennent en contact avec les bandes commerciales ou les petits troupeaux. Producteurs et propriétaires de petites bandes sont encouragés à vérifier leurs plans de biosécurité pour empêcher la maladie de voler, marcher ou rouler dans leurs troupeaux.

Le personnel d'exploitation agricole et les fournisseurs de services qui sont malades représentent un risque pour la santé des troupeaux. Récemment, deux troupeaux canadiens de fermes commerciales ont testé positifs pour le virus de la grippe H1N1. Le virus de la grippe H1N1 cause des maladies respiratoires chez les humains et peut être transmis aux volailles. Chez les volailles, il se peut que l'infection passe inaperçue ou qu'elle cause une légère maladie respiratoire et une diminution de la production ovocole. Bien que l'impact de la grippe H1N1 soit moins grave que celui de l'IAHP, la prévention est importante afin de minimiser la possibilité que de nouveaux virus se développent dans la population de volatiles. Toute personne souffrant de maladie respiratoire devrait éviter les contacts avec les volailles. Pour des renseignements au sujet de la grippe et de la santé humaine, consulter l'Agence de santé publique du Canada.

Les producteurs de volailles commerciales et les propriétaires de petites bandes de volailles sont encouragés à protéger leurs troupeaux en vérifiant leurs plans de biosécurité et en s'assurant que leurs plans sont mis en pratique à tous les jours. Pour plus de renseignements, veuillez consulter notre page Web : <http://www.inspection.gc.ca/animals/terrestrial-animals/biosecurity/standards-and-principles/avian-biosecurity/protecting-your-flock-from-influenza/eng/1461799560842/1461801401264>.

Pour plus de renseignements au sujet de la biosécurité, visitez [www.inspection.gc.ca/biosecurity/birds](http://www.inspection.gc.ca/biosecurity/birds).

## STATISTIQUES DE PRODUCTION 2016

(dans des boîtes de 15 douzaines)

**Production en Ontario (Semaine terminée no 12)**

2016 – 3,701,516  
2015 – 3,505,152

**Produit industriel en Ontario (Semaine terminée no 12)**

2016 – 725,669  
2015 – 701,696

**OPT en Ontario (Semaine terminée no 12)**

2016 – 273,568  
2015 – 273,593

**Importations des É.U. en Ontario (Semaine terminée le 16 avril, 2016 - #16)**

2016 – 633,595  
2015 – 687,174

## On recherche

Cages Farmer Automatic, 24 po x 22.75 po, conventionnelles, 216 cages. Veuillez appeler Peter au 519-392-8448

On recherche un instrument à laver les œufs, gros ou petit, en n'importe quel état. Appeler ou texter au 519-857-4849

## Condoléances

Egg Farmers of Ontario désire offrir ses sympathies à la famille Simpson à l'occasion du décès de Stewart Simpson, producteur d'œufs de la zone 2, survenu le 22 février 2016.

Nos pensées vont vers la famille Simpson durant ces moments difficiles.

# Inscrivez-vous à la Journée de la santé des volailles



Le Poultry Industry Council tiendra une Journée de la santé des volailles à Stratford le 9 juin.

L'événement inclut des conférenciers invités sur une variété de sujets y compris des comptes rendus sur les maladies par l'Ontario Animal Health Network, un compte rendu sur la technologie du sexage des œufs et le maintien de la santé intestinale chez les poudeuses.

Pour vous inscrire, veuillez utiliser le formulaire PIC Poultry Health Day Registration Form ci-joint en encart dans la présente publication du Cackler ou visitez <http://www.poultryindustrycouncil.ca/education-extension-events/poultry-health-day-june-18-2015/>.



## Rapport annuel de la Fondation Soins de ferme et alimentation disponible en ligne

Farm and Food Care have recently released their *Year in Review 2015*, which is available online.

To access a copy, visit <http://www.farmfoodcareon.org/wp-content/uploads/2016/04/2015-annual-report.pdf>.

## Vos directeurs

Vos directeurs sont disponibles pour répondre à toutes vos questions ou remarques concernant votre industrie.

ZONE	DIRECTOR	EMAIL ADDRESS	PHONE
1	Scott Helps	shelps@ymail.com	519-464-2744
2	Dianne McComb	dmccomb@isp.ca	519-494-5360
3	Dan Veldman	dveldd@gmail.com	519-801-5216
4	Roger Pelissero	rpelisseroeggs@gmail.com	905-984-0279
5	Brian Miller	bwmiller@quadro.net	519-235-1126
6	Scott Graham	scottgraham06@gmail.com	519-284-1300
7	Bryan Hostrawser	bryanhostrawser@gmail.com	519-803-9076
8	Hubert Schillings	chschillings@hotmail.ca	905-260-0951
9	Craig Hunter	chunter@burnbraefarms.com	613-341-2006
10	Marc Bourdon	marc@bourdon.ca	613-551-5071
Pullet	Andy DeWeerd	abdeweerd@hsfx.ca	519-502-5385

*Énoncé de mission d'Egg Farmers of Ontario- Egg Farmers of Ontario a pour mission de fournir à ses clients un approvisionnement d'œufs de qualité supérieure à un prix juste et un rendement équitable aux producteurs d'œufs et de poulettes, à l'intérieur d'un système national stable de la gestion des approvisionnements.*

## VEUILLEZ PRENDRE NOTE: Politiques, programmes et procédures d'EFO of Ontario sont en ligne

Les nouvelles politiques et procédures seront mises à jour et publiées sur le site Web agricole d'EFO [www.eggfarmersofontario.ca/farmers](http://www.eggfarmersofontario.ca/farmers) à mesure où elles entreront en vigueur.

Les politiques, procédures et documents publiés sur le site Web agricole d'EFO contiennent les versions les plus récentes et devraient être utilisés lors de toute interprétation de politique et toutes les transactions de contingents – vous voudrez bien alors consulter ce site fréquemment.

Pour toute information ou clarification supplémentaire sur quelque sujet que ce soit, les producteurs devraient contacter le bureau de la commission.