



**j'craque pour
toi mon coco.**
Producteurs d'œufs Ontario

AOÛT 2016

Le bulletin de la Cacasseuse

REMARQUES DU POULAILLER

Se connecter sur les valeurs partagées au sujet du soin des poules

par Roger Pelissero, Zone 4

Si on regarde six ou sept années en arrière, les études de marché ont démontré qu'un grand nombre de consommateurs ne semblaient pas savoir qu'il existait des vrais producteurs agricoles sur les fermes ovocoles ontariennes, et notre secteur a réagi en racontant la véritable histoire avec la campagne Who Made Your Eggs Today?

En 2016, les événements donnent à penser que certains consommateurs ne semblent pas savoir que, pour les producteurs d'œufs, prendre soin de leurs poules et faire ce qu'il y a de mieux pour leurs volatiles est la priorité absolue, et notre secteur travaille à s'attirer les faveurs des consommateurs en leur racontant la vraie histoire. Cette vraie histoire concerne les valeurs que partagent les producteurs et les consommateurs pour faire en sorte que les poules qui produisent les œufs pour l'Ontario reçoivent les meilleurs soins.

Les événements qui donnent l'impression actuelle à propos du marché ne viennent pas des consommateurs, mais des annonces faites par certains détaillants et certaines chaînes de services alimentaires. Les grands titres des médias se sont employés à colporter que les chaînes de restauration rapide faisaient des annonces concurrentielles au sujet de leurs projets de passer aux « œufs de poules en liberté » pour s'accaparer des parts de marché. C'était également une tentative pour protéger leurs marques contre les attaques de militants professionnels opposés à l'agriculture animale.

Dans un contexte similaire, ce mouvement a été suivi par le groupe de coordination représentant les gros détaillants de produits alimentaires qui cherchaient du répit face à une attention indésirable concentrée sur leurs marques

par des activistes publiant de semblables annonces.

Entre-temps, le secteur est passé à l'élimination progressive des unités d'hébergement conventionnelles, et l'ébauche du Code de pratiques du Canada pour la volaille (secteur des œufs) inclura un plan d'élimination progressive et des normes améliorées pour les systèmes de logement restants : enrichis, élevage 'en liberté', en libre parcours et volière.

Tel que souligné dans l'ébauche du Code, l'élimination progressive se fait en dépit du succès de l'hébergement conventionnel pour réduire la mortalité, la maladie et l'usage des antibiotiques chez les poules – tout en améliorant en même temps la rentabilité et l'abordabilité.

Ces décisions donnent lieu à une période de plus d'une décennie durant laquelle le secteur continuera à travailler diligemment à répondre d'une manière ordonnée protégeant les consommateurs en évitant les pénuries et/ou la production d'œufs pour lesquels il n'existe aucun marché (déjà un problème aux É.-U.) et en conservant la régularité des prix durant le retrait échelonné des vieux systèmes d'hébergement.

Pour de nombreux producteurs d'œufs, l'option, lorsqu'ils feront la mise à niveau de leur système de logement, pourra se solder par le passage à l'hébergement en colonies enrichi, une tendance européenne qui avait déjà pris racine au Canada. L'hébergement enrichi donne aux poules plus d'espace et ajoute de nombreux enrichissements pour les poules tout en conservant les meilleurs attributs de l'hébergement conventionnel qui réduisent les taux de mortalité des poules, les maladies et l'usage des antibiotiques tout en améliorant la viabilité écologique et l'abordabilité.

Les normes des quatre types

d'hébergement de l'avenir pour les producteurs d'œufs du Canada établies dans le nouveau Code montrent que ceux-ci peuvent tous produire des œufs sans cruauté et que nous avons besoin de continuer à demeurer encore plus transparents avec les consommateurs au sujet de la façon dont nous prodiguons les meilleurs soins à nos poules.

Afin de cultiver notre relation avec les consommateurs au sujet de ce qui se passe dans les exploitations ovocoles, Egg Farmers of Ontario (EFO) s'est engagée dans un périple pluriannuel pour attirer les faveurs des consommateurs au sujet de nos fermes, des choix d'œufs pour les consommateurs sur le marché et des valeurs solides que partagent les producteurs agricoles et les consommateurs.

Les plans pour établir cette connexion émotive avec les consommateurs d'œufs comprendront plusieurs éléments, dont la présentation de vidéos en ligne qui vont à l'intérieur des granges de production ovocole avec des vrais producteurs qui racontent leurs histoires au sujet de leur vie quotidienne à prendre soin des poules. Ils incluront, en outre, de travailler avec nos trieurs d'œufs, nos transformateurs d'œufs, nos détaillants et autres intervenants qui ont tous leur mot à dire et un rôle à jouer dans l'industrie.

En tant que producteurs d'œufs, vous êtes au centre même de cet effort et il y aura pour vous aussi des rôles à jouer au cours de cet effort vital. D'autres détails vous parviendront au cours des prochains mois au sujet de cette approche, y compris de l'information durant la Journée d'étude des producteurs d'œufs et de poulettes de novembre, d'autres rencontres de l'industrie et au cours d'efforts de communication continus de la part d'EFO.

Contributions future de:

septembre - Brian Miller, directeur de la zone 5

Réunion futures du conseil d'administration:

Septembre: 29 & 30 août, 6 & 7 octobre

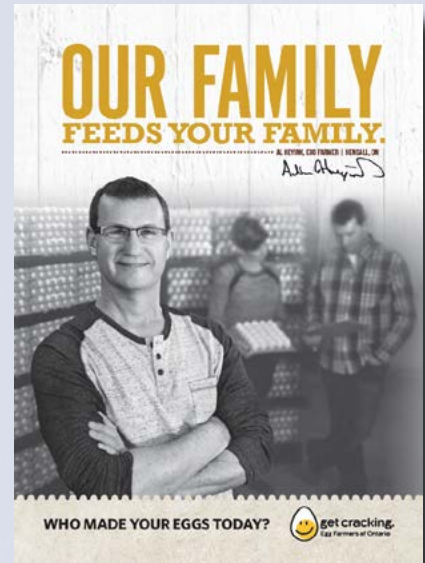
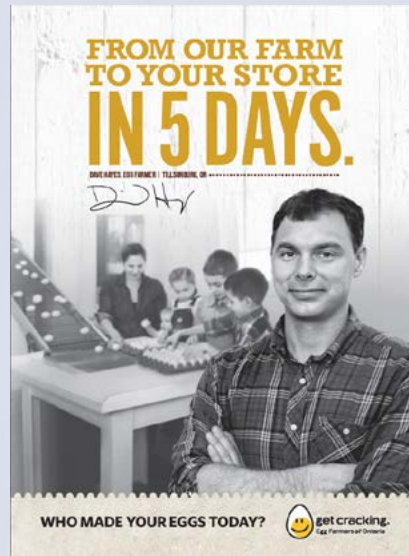
AVIS AUX FERMIERS

Avis de changement de prix

En vigueur depuis le lundi 15 août 2016, les prix du producteur pour une douzaine d'œufs de catégorie A se déclinent comme suit : *extra gros 1,90 \$, *gros 1,90 \$, *moyen 1,69 \$, petit 1,29 \$ (*indique un changement). Les prix ci-dessus sont pour des œufs non classés et non lavés au prix départ de la ferme expédiés et classifiés en lot minimums de 1 500 douzaines. En lots de 300 douzaines jusqu'à 1 499 douzaines, les prix minimums seront inférieurs d'un cent (1 ¢), et en lots d'une douzaine jusqu'à 299 douzaines, les prix minimums seront de dix cents (10 ¢) inférieurs aux prix indiqués ci-dessus.

Avis d'augmentation des redevances et des frais de licence

Avec prise d'effet au lundi 15 août 2016, les frais totaux de redevances et de licence des producteurs seront portés à trente-deux virgule vingt-cinq cents (32,25 cents) par douzaine. La remise s'effectuera comme suit : la déduction totale du producteur est de 32,25 cents plus les frais de recherche bénévoles de la station de mirage de 0,02 cents (par douzaine, TVH en sus). Dans la zone 9N, la redevance sera de trente-et-un virgule vingt-cinq cents (31,25 cents), TVH en sus. Veuillez vérifier vos calculs afin de vous assurer que la bonne quantité de redevances est remise au bureau d'Egg Farmers of Ontario.



WMYET : LANCEMENT DE LA DEUXIÈME VAGUE PUBLICITAIRE EN AOÛT

La deuxième phase de la campagne 2016 *Who Made Your Eggs Today?* (WMYET) a été lancée le 15 août.

Deux nouvelles familles agricoles - la famille Hayes (zone 3) et les Heyinks (zone 5), ont été présentées aux Ontariens sur les annonces d'autobus, de trains et de métro.

La campagne durera quatre

semaines et les placements seront effectués dans les intérieurs de TTC, GO trains et sur les affiches d'autobus. Comme dans la vague publicitaire précédente, des images statiques sur les émissions météo de CP24 et CHCH télévision paraîtront en septembre et octobre. La publicité sur le lieu de vente se déroulera en août et en octobre.

LES ŒUFS : la protéine officielle des Sénateurs d'Ottawa



Egg Farmers of Ontario (EFO) a récemment renouvelé son partenariat avec les Sénateurs d'Ottawa pour la saison de hockey 2016-2017.

À l'instar de l'an dernier, les œufs sont la protéine officielle des Sénateurs d'Ottawa et le partenariat inclut la publicité sur les panneaux DÉL à la fois sur le jumbotron et autour de l'aréna, la publicité numérique à l'intérieur du Canadian Tire Centre et des deux aréna affiliées avec les Sénateurs, la

distribution de cartes de recettes EFO/hockey, la diffusion sur les médias sociaux et le logo Get Cracking® sur les chemises, les casques et les pelles de l'équipe chargée de la glace.

De plus, la participation à huit *tournées de villes natales* tenue en août et l'événement Fan Fest du 25 septembre sont inclus dans le partenariat. Le développement des plans d'activation par le personnel d'EFO pour tous les événements de partisans est présentement en cours et il inclura la participation des agriculteurs.

Les comptes rendus au sujet de ce partenariat et des événements de partisans seront présentés dans les prochains numéros du *Cackler*.

AVEC CETTE ÉMISSION

* désigne à œufs et de poulettes agriculteurs seulement

• Clean Farms Ontario Flyer

LES ATHLÈTES ONTARIENS ET ONTARIENNES CRAQUENT POUR LES JEUX D'ÉTÉ



Egg Farmers of Ontario (EFO) est fière d'avoir été un commanditaire des Jeux d'été de l'Ontario qui se sont tenus du 11 au 14 août à Mississauga, Ontario. Les Jeux se tiennent à tous les deux ans et les athlètes de calibre provincial âgés entre 12 et 18 ans sont sélectionnés pour compétitionner dans le sport de leur spécialité, qui va du tir à l'arc jusqu'à la voile et à la lutte.

À chaque matin des Jeux, les athlètes se sont vu offrir un délicieux petit-déjeuner, courtoisie d'EFO.

Pour de plus amples renseignements au sujet des Jeux, veuillez visiter www.osgmississauga.ca.

À gauche : EFO fait la promotion de sa commandite des Jeux d'été sur les canaux des médias sociaux, comme cette publication sur Snapchat.

On s'y attache! EFO maintenant sur Snapchat



Le 11 août dernier, Egg Farmers of Ontario (EFO) a officiellement activé son compte Snapchat!

Pour signaler notre présence sur la plateforme médiatique, EFO 'croquait' des images sur le vif des Jeux d'été de l'Ontario à Mississauga. Ceci complète la présence d'EFO sur les quatre grandes plateformes médiatiques ; Facebook, Twitter, Instagram et maintenant, Snapchat.

Si vous n'êtes pas déjà un adepte, n'oubliez pas de nous ajouter pour rencontrer des producteurs et productrices d'œufs ontariens, trouver des recettes, nous suivre durant des activités de loisirs et passer des moments parfois œuforiques.

Rappel au sujet de la sécurité des granges

Ceci est un rappel à tous de producteurs agricoles à l'effet que les groupes de défense des droits des animaux poursuivent leurs activités à travers l'Ontario et qu'ils utiliseront diverses tactiques pour avoir accès à votre ferme. Pour la sécurité de votre famille et de vos volatiles, méfiez-vous des individus qui s'offrent de travailler « bénévolement » sur votre ferme sous le prétexte de vouloir en apprendre davantage au sujet de l'agriculture.

Soyez vigilants quand il s'agit de la sécurité de votre propriété et de vos bâtiments. Comme toujours, la santé et le bien-être de vos oiseaux est une priorité absolue.

Voici quelques trucs pour assurer la sécurité de votre ferme :

- Assurez-vous que des enseignes No Trespassing / Propriété privée sont affichées à toutes les entrées de la propriété.
- Ayez une barrière ou un autre moyen d'empêcher les véhicules d'entrer sur votre propriété lorsque personne n'est sur place.
- Assurez-vous d'avoir un bon éclairage.
- Assurez-vous d'avoir des bons verrous sur tous vos bâtiments et de les utiliser réellement.
- Complétez une évaluation des risques de votre site et développez des plans d'action afin de réduire le risque.

Advenant que vous soyez témoin d'une activité suspecte ou de toute infraction à vos protocoles de sécurité, veuillez contacter votre poste de police local et le bureau de la Commission.

STATISTIQUES DE PRODUCTION 2016

(dans des boîtes de 15 douzaines)

Production en Ontario (Semaine terminée no 24)

2016 – 7,532,192
2015 – 7,060,790

Produit industriel en Ontario (Semaine terminée no 24)

2016 – 1,643,705
2015 – 1,399,583

OPT en Ontario (Semaine terminée no 24)

2016 – 547,208
2015 – 547,169

Importations des É.U. en Ontario (Semaine terminée le 16 juillet, 2016 - #29)

2016 – 928,470
2015 – 1,230,231

a vendre

Farmer Automatic, 4 rangées, 4 de haut, cages d'environ 20 po x 20 po et 200 pieds de longueur. Machine à emballer des œufs Diamond, transporteur à barres 32 po Farmer Automatic, coffre à aliments de 1,24 tonne.

Disponible en juillet.

Appeler Mike au 905-730-3536

720 Ford Dickison cages, 3 high, 20 x 24", capacity of 5,000 birds. Collector unit and egg and manure belts, two lengths of Ziggity water lines. Please contact Tom at 519-664-2357.

Cages Valli, 3 rangées et 4 niveaux de hauteur, capacité de 6 720 poules brunes ou blanches.

Ventilateurs et commandes. Refroidisseur d'œufs, bacs d'alimentation de 2 à 6 tonnes.

Répondre à 2dchesney@execulink.com.

Eggs in the News

Les œufs brouillés cuits dans des moules à muffins épargnent des préparations matinales ; investissez un peu de temps durant les week-ends pour manger sainement le reste de la semaine.

Quand il est question de manger sainement, les bonnes intentions et la bonne volonté ont leurs limites.

Voilà pourquoi je crois fermement à l'idée de faciliter les choix santé, en particulier pour les décisions à prendre le matin.

Quand j'ai faim et que je suis à la course, j'ai plutôt très tendance à attraper n'importe quoi qui tombe sous la main pour me remplir le ventre. Mais je vais absolument prendre un petit-déjeuner santé rempli de protéines s'il est préparé et prêt à consommer.

En fait, ma famille mange plus sainement quand j'investis un peu de temps à cuire et entreposer au congélateur ma propre version de « restauration rapide ». Un de mes favoris est le muffin aux œufs du matin, essentiellement des œufs brouillés cuits dans des moules à muffins.

J'en prépare une douzaine ou deux durant les fins de semaines que je garde dans le congélateur et, en moins de deux minutes au micro-ondes les jours de semaine, nous avons un petit-déjeuner rempli de protéines. Mon secret : j'utilise deux œufs afin d'obtenir ce délicieux gras, cette saveur et cette couleur du jaune d'œuf et j'ajoute ensuite un bon nombre de blancs d'œufs pleins de protéines.

Utilisez les légumes qui vous tombent sous la main, et mettez-en 'c'est pas de l'onguent' - même mes deux mousses les plus capricieuses en raffolent!

The Hamilton Spectator, par Melissa D'Arabian, 2 août-

VEUILLEZ PRENDRE NOTE: Politiques, programmes et procédures d'EFO of Ontario sont en ligne

Les nouvelles politiques et procédures seront mises à jour et publiées sur le site Web agricole d'EFO www.getcracking.ca/members à mesure où elles entreront en vigueur.

Les politiques, procédures et documents publiés sur le site Web agricole d'EFO contiennent les versions les plus récentes et devraient être utilisés lors de toute interprétation de politique et toutes les transactions de contingents – vous voudrez bien alors consulter ce site fréquemment.

Pour toute information ou clarification supplémentaire sur quelque sujet que ce soit, les producteurs devraient contacter le bureau de la commission.

Office closure

Les bureaux d'Egg Farmers of Ontario (EFO) seront fermés le lundi 5 septembre.

En cas d'urgence, veuillez appeler M. Harry Pelissero, directeur général d'EFO, sur son téléphone cellulaire au 289-237-5554.

Flux RSS disponible

Une caractéristique du site Web des agriculteurs, www.getcracking.ca offre un format RSS (Rich Site Summary).

Il s'agit d'un format conçu pour livrer du contenu Web changeant régulièrement.

Les producteurs d'œufs et de poulettes qui souscrivent à ce flux recevront toutes les mises à jour sur le site par courriel.

Veillez visiter <http://www.getcracking.ca/member-farmer-news> pour vous inscrire.

Vos directeurs sont disponibles pour répondre à toutes vos questions ou remarques concernant votre industrie.

ZONE	DIRECTOR	EMAIL ADDRESS	PHONE
1	Scott Helps	shelps@ymail.com	519-464-2744
2	Dianne McComb	dmccomb@isp.ca	519-494-5360
3	Dan Veldman	dveldd@gmail.com	519-801-5216
4	Roger Pelissero	rpelisseroeggs@gmail.com	905-984-0279
5	Brian Miller	bwmiller@quadro.net	519-235-1126
6	Scott Graham	scottgraham06@gmail.com	519-284-1300
7	Bryan Hostrawser	bryanhostrawser@gmail.com	519-803-9076
8	Hubert Schillings	chschillings@hotmail.ca	905-260-0951
9	Craig Hunter	chunter@burnbraefarms.com	613-341-2006
10	Marc Bourdon	marc@bourdon.ca	613-551-5071
Pullet	Andy DeWeerd	abdeweerd@hsfx.ca	519-502-5385

Énoncé de mission d'Egg Farmers of Ontario- Egg Farmers of Ontario a pour mission de fournir à ses clients un approvisionnement d'œufs de qualité supérieure à un prix juste et un rendement équitable aux producteurs d'œufs et de poulettes, à l'intérieur d'un système national stable de la gestion des approvisionnements.

the
Cackler
Newsletter

WHO MADE YOUR
EGGS TODAY?



j'craque pour
toi mon coco.
Producteurs d'œufs Ontario