

Le bulletin de la Cacasseuse



**j'craque pour
toi mon coco.**
Producteurs d'œufs Ontario

2016 JUILLET

Nouvelles, informations et statistiques pertinentes pour les producteurs d'œufs et les producteurs de poulettes ontariens.

REMARQUES DU POULAILLER

Continuer à faire ce qu'il y a de mieux pour nos poules

Par Dan Veldman, directeur, zone 3
Le projet révisé du Code de bonnes pratiques pour le soin des poulettes et des pondeuses a été publié pour fins de commentaires le 30 juin 2016, et il suscitera sans doute un grand intérêt de la part des producteurs d'œufs et de poulettes. J'aimerais partager mes pensées au sujet de certains de ces enjeux car ils concernent ma propre famille et les producteurs d'œufs en général.

Je crois qu'un des plus gros défis en rapport avec le Code est de mettre une date de fin sur les unités d'hébergement conventionnelles. Bien que nous ayons été déjà proactifs sur cet enjeu en tant qu'industrie, nous avons toujours des partis pris en tant que producteurs d'œufs. Ceci, en raison du fait que nous avons travaillé et constaté de première main les grandes améliorations sur le plan de la production et de la plus faible mortalité que dans les unités d'hébergement conventionnelles.

Mais nous devons toujours envisager l'avenir. Si on recule plusieurs décennies en arrière, les toutes premières granges à hébergement conventionnel n'étaient pas les meilleures pour les volatiles. Au cours de plusieurs années d'innovation, elles ont évolué pour devenir un excellent système de production, mais elles restreignaient toujours certains comportements que les volatiles adopteront si on leur donne le choix.

Cela me rappelle une expérience que j'ai vécue récemment au cours d'une

activité éducative. Nous avons un étalage de cages dites « aménagées » et un exploitant de ferme laitière, qui prenait part à l'activité destinée à éduquer les enfants de l'école locale, est venu à moi pour me parler. Il me dit qu'il avait observé notre étalage d'hébergement enrichi et qu'il semblait beaucoup plus attrayant pour les consommateurs que nos anciennes unités d'hébergement conventionnelles. Ça m'a beaucoup intéressé et je lui ai demandé pourquoi il pensait de cette façon.

Il avait compris que les volatiles ont plus d'espace et qu'ils semblaient se garder occupés à se déplacer et à utiliser les perchoirs, les grattoirs et les nichoirs. Il a dit que, dans la perspective de quelqu'un d'étranger au milieu, il est beaucoup plus facile d'accepter ce type d'hébergement.

J'ai eu l'occasion de voir de nombreux élevages 'en liberté' et systèmes de libre parcours. Ils comportent certains défis et des coûts de production plus élevés, mais les volatiles semblent confortables et expriment également leurs comportements naturels. Comme tout ce qui est nouveau, il y aura des courbes d'apprentissage et des raffinements, lesquels, si on utilise le bon style de gestion de ferme, peuvent faire de ces systèmes des solutions de rechange viables pour l'hébergement des poules, pour certains producteurs d'œufs.

Ma fille Megan a travaillé à la ferme expérimentale Arkell alors qu'elle étudiait pour son diplôme de science animale à l'Université de Guelph. Travailler avec tous les différents systèmes de logement lui a

donné la chance d'utiliser son éducation et son expérience pour contribuer à notre décision de bâtir une des premières granges 'enrichies' en Ontario. Elle savait quel système de logement elle croyait être le meilleur.

Ce fut une belle expérience pour moi et, après trois années d'apprentissage, nous possédons maintenant ce système bonifié qui fonctionne de manière très semblable, et de certaines façons, mieux que nos bâtiments conventionnels existants. À titre d'adopteurs précoces, nous avons payé pour des leçons qui vont nous faciliter les choses dans l'avenir.

En tant que producteurs d'œufs, nous avons tous besoin de continuer à prendre des décisions visant à investir dans les systèmes de logement inclus dans le nouveau Code qui sont les meilleurs pour nos poules. En harmonie avec cela, nous avons besoin de rencontrer les exigences de nos marchés pour des œufs de grande qualité. Pour tous ces motifs, les producteurs d'œufs et de poulettes ont tous besoin d'être informés et de s'impliquer.

EFO tiendra cinq séances d'information régionales à travers la province afin de discuter du projet de code révisé. Les producteurs d'œufs et de poulettes ont besoin d'être conscientisés au sujet du nouveau code, étant donné que nous allons continuer d'être en première ligne avec des fermes qui l'utilisent afin de procurer les meilleurs soins à nos poules.

Contributions future de:

août - Roger Pelissero, directeur de la zone 4

Réunion futures du conseil d'administration:

3 & 4 août, Septembre: 29 & 30 août

AVIS AUX FERMIERS

Avis de changement de prix

Avec prise d'effet au lundi 18 juillet 2016, les prix du producteur pour une douzaine d'œufs sont les suivants : *Extra gros 1,84 \$, *Gros 1,84 \$ *Moyen 1,63 \$, *Petit 1,23 \$ (*indique un changement). Les prix ci-dessus sont pour des œufs non classés et non lavés au prix départ de la ferme expédiés et classifiés en lot minimums de 1 500 douzaines. En lots de 300 douzaines jusqu'à 1 499 douzaines, les prix minimums seront inférieurs d'un cent (1 ¢), et en lots d'une douzaine jusqu'à 299 douzaines, les prix minimums seront de dix cents (10 ¢) inférieurs aux prix indiqués ci-dessus.

Mise à jour des sites Web

L'équipe numérique d'Egg Farmers of Ontario's (EFO's) a récemment complété la mise à jour de tous les sites Web d'EFO dans le but de les amalgamer sous le parapluie Get CrackingMD afin d'améliorer davantage leur performance.

À compter du 14 juillet, les nouvelles URL pour les propriétés Web d'EFO seront les suivantes :

Consommateurs :

www.getcracking.ca

Exploitants agricoles :

www.getcracking.ca/members/

Recettes :

www.getcracking.ca/recipes/

Les autres URL resteront les

mêmes que celles présentement :

www.ontariosbestbreakfasts.ca

www.eggchef.ca

www.eggchef.ca

Flux RSS disponible

Une caractéristique du site Web des agriculteurs, www.getcracking.ca offre un format RSS (Rich Site Summary).

Il s'agit d'un format conçu pour livrer du contenu Web changeant régulièrement.

Les producteurs d'œufs et de poulettes qui souscrivent à ce flux recevront toutes les mises à jour sur le site par courriel.

Veillez visiter

<http://www.getcracking.ca/member-farmer-news> pour vous inscrire.

SÉANCES RÉGIONALES D'INFORMATION AU SUJET DU PROJET DE CODE DE BONNE PRATIQUE

Egg Farmers of Ontario (EFO) tiendra une série de cinq séances régionales d'information à travers la province pour les producteurs d'œufs et de poulettes afin de discuter des détails du projet révisé de Code de bonnes pratiques pour le soin des poulettes et des pondeuses.

Le projet de code a été publié pour fins de commentaires dans le cadre du processus utilisé par le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE). La période de commentaires publics de 60 jours pour le projet du code révisé par le CNSAE a débuté le 29 juin et se prolongera jusqu'au 29 août.

Le processus d'élaboration du code d'une durée de trois ans par le CNSAE a rassemblé une grande variété d'intervenants comprenant producteurs agricoles, vétérinaires, entreprises alimentaires et groupes plaidant la cause de la mise en pratique du bien-être des animaux. Les exigences scientifiquement corroborées et les pratiques recommandées que l'on trouve dans le code forment le fondement du Programme national de soins aux animaux obligatoire pour l'industrie ovicole.

EFO travaille avec les trieurs d'œufs de l'Ontario, d'autres offices provinciaux des producteurs d'œufs, les Producteurs d'œufs du Canada et d'autres intervenants à réviser entièrement le projet de code et à préparer une présentation officielle au nom des producteurs d'œufs et de poulettes ontariens. Les discussions au cours des séances régionales d'information pour les agriculteurs font partie de ce processus.

Les individus sont également invités par le CNSAE à présenter leurs commentaires en ligne. Le Comité d'élaboration du code prendra les commentaires en considération selon leur pertinence et leur aspect constructif. Par conséquent, tout commentaire devrait inclure une justification s'appuyant sur la science, la pratique de l'industrie ou l'expérience personnelle et sur ce qui pourrait améliorer un article particulier du projet de code.

Pour des copies du projet de code, veuillez aller à :

<http://www.nfacc.ca/codes-of-practice/poultry-layers>

Les séances régionales d'information sont prévues comme suit :

Region	Date	Location/Details
Trenton	18 juillet	Ramada Trenton 99 Glen Miller Road, Trenton, ON Noon - Registration & Light Lunch 1:00 pm - Meeting
St. Isidore	19 juillet	St. Isidore Recreation Centre 20 Arena Street, Saint Isidore, ON 5:00 p.m. - Registration & Light Dinner 6:00 pm - Meeting
Cambridge	25 juillet	Holiday Inn Cambridge 200 Holiday Inn Drive, Cambridge, ON 6:00 p.m. - Registration & Light Dinner 7:00 pm - Meeting
Monkton	27 juillet	Elma-Logan Recreation Complex 200 Nelson Street, Monkton, ON 6:00 p.m. - Registration & Light Dinner 7:00 pm - Meeting
Coldstream	28 juillet	Coldstream Community Centre 10227 Ilderton Road, Ilderton, ON 6:00 p.m. - Registration & Light Dinner 7:00 pm - Meeting

Les bureaux d'Egg Farmers of Ontario (EFO) seront fermés le lundi 1 août en raison du congé civique.

En cas d'urgence, veuillez appeler M. Harry Pelissero, directeur général d'EFO, sur son téléphone cellulaire au 289-237-5554.

TIM HORTONS 'CRAQUE POUR LES COCOS' AVEC LE LANCEMENT NATIONAL DES SANDWICHS « PETIT-DÉJEUNER » FAITS AVEC DES ŒUFS 100 % CANADIENS.



Le logo Get CrackingMD est en vedette sur le site Web de Tim Hortons pour promouvoir son nouveau sandwich « petit-déjeuner »

Egg Farmers of Ontario (EFO) est heureuse d'être associée au lancement national, le 13 juillet, du sandwich au bagel grillé « petit-déjeuner » fait avec des œufs 100 % canadiens. Le logo Get CrackingMD est bien en évidence sur

les éléments de la campagne en ligne, en magasin et vidéo.

Le lancement est maintenant en cours avec le site Web mettant en vedette la promotion visant à encourager les consommateurs à changer de petit-déjeuner en passant au nouveau sandwich « petit-déjeuner » au bagel grillé.

Les consommateurs aux 3 800 emplacements Tim Hortons peuvent savourer ce sandwich « petit-déjeuner » fait avec des œufs 100 % canadiens, du fromage fondu et de la saucisse ou du bacon sur n'importe quel bagel classique Tim ou bagel spécialisé fraîchement cuit au four.

Visitez www.timhortons.com/ca/fr/index.php pour plus de renseignements.

Grippe aviaire détectée dans une ferme de la région de Niagara

Le 7 juillet, un virus H5N2 faiblement pathogène a été détecté dans une ferme de canards de 14 000 volatiles près de St. Catharines, Ontario. Une zone de mise en quarantaine de 3 kilomètres a été établie autour de la ferme et aucune autre ferme de la région n'a été affectée.

À la lumière de ce fait, nous vous rappelons de suivre les mesures de biosécurité ci-après :

- Chaque agriculteur, employé et toute personne entrant dans tous les poulaillers doit endosser des chaussures propres, des vêtements de protection et suivre tous les protocoles de biosécurité à chaque entrée dans les granges.
- Minimisez les visites dans les autres lieux de production avicole et évitez d'entremêler les volatiles ou le contact avec la faune ailée ou les volatiles de l'extérieur.
- Évitez d'échanger de l'équipement avec les autres sites de production avicole.
- Assurez-vous que tous les véhicules/équipements de ferme accédant aux environs de la grange sont adéquatement lavés et désinfectés et que l'allée d'accès est restreinte/sécurisée.
- Assurez-vous que le personnel des entreprises et de l'exploitation agricole est formé en biosécurité et prévention des maladies.
- Assurez un contrôle adéquat de la faune ailée et des rongeurs.
- Disposez d'un pulvérisateur à jet d'eau sous pression ou d'un boyau d'arrosage pour laver les pneus et l'équipement, et mettez-les à la disposition de tous les véhicules de service.
- Si possible, « traitez thermiquement » la grange/litière avant la mise en place de poussins ou de dindonneaux (à 30 °C durant au minimum 3 jours).

Si vos volatiles montrent des signes de maladie, veuillez contacter immédiatement votre vétérinaire et la Commission.

STATISTIQUES DE PRODUCTION 2016

(dans des boîtes de 15 douzaines)

Production en Ontario (Semaine terminée no 20)

2016 – 6,254,677

2015 – 5,879,492

Produit industriel en Ontario (Semaine terminée no 20)

2016 – 1,298,299

2015 – 1,178,002

OPT en Ontario (Semaine terminée no 20)

2016 – 456,008

2015 – 455,969

Importations des É.U. en Ontario (Semaine terminée le 18 juin, 2016 - #25)

2016 – 844,528

2015 – 1,070,634

a vendre

Farmer Automatic, 4 rangées, 4 de haut, cages d'environ 20 po x 20 po et 200 pieds de longueur. Machine à emballer des œufs Diamond, transporteur à barres 32 po Farmer Automatic, coffre à aliments de 1,24 tonne.

Disponible en juillet.

Appeler Mike au 905-730-3536

720 Ford Dickison cages, 3 high, 20 x 24", capacity of 5,000 birds. Collector unit and egg and manure belts, two lengths of Ziggity water lines. Please contact Tom at 519-664-2357.

Cages Valli, 3 rangées et 4 niveaux de hauteur, capacité de 6 720 poules brunes ou blanches. Ventilateurs et commandes. Refroidisseur d'œufs, bacs d'alimentation de 2 à 6 tonnes. Répondre à 2dchesney@execulink.com.

RECETTES DÉLICIEUSES POUR AGRÉMENTER VOTRE ÉTÉ



L'été est définitivement arrivé, et avec lui, les barbecues, les pique-niques et les week-ends au chalet. Voilà pourquoi Egg Farmers of Ontario (EFO) a concocté les recettes parfaites pour profiter de l'été, peu importe l'occasion.

Ce n'est pas la salade de macaroni de votre mère, *Egg Mac'n Cheese Salad (la Salade 'Macar Œuf')* constitue un complément à la fois délicieux et coloré à n'importe quelle activité par temps chaud. Facile à faire, vous serez dehors et en route en un rien de temps pour votre endroit favori de pique-nique!

Frozen Raspberry Mousse (Mousse aux framboises congelée) est un délicieux moyen de vous garder rafraîchis quand la température monte. Faites-la d'avance et rangez-la dans le congélateur jusqu'à ce qu'elle soit prête à servir. Pour plus d'attrait encore, garnissez-la de framboises en saison et de crème fouettée fraîche, vos invités se délecteront.

Visitez www.getcracking.ca/recipes pour trouver ces recettes qui plairont à tous et à toutes durant tout l'été!

COMTE-RENDU : Campagne pour le choix des consommateurs

Comme tactique clé dans la *Campagne pour le choix des consommateurs* d'EFO, la recherche a récemment été conduite à découvrir des croyances des consommateurs au sujet du bien-être des animaux. La recherche a été menée au nom d'EFO par MotivIndex, une entreprise spécialisée dans l'analyse des comportements en ligne des consommateurs pour révéler leurs véritables croyances et intentions. Ce type d'enquête est très différent des groupes de discussion traditionnels, en ce qu'ils vont au-delà de ce que les gens pensent et font, afin de révéler leurs comportements réels et les valeurs qui les motivent. Généralement, les membres d'un groupe de discussion peuvent facilement être aveuglés et influencés par les autres dans le groupe jusqu'au point de communiquer une chose, mais de faire le contraire.

L'objectif derrière cette recherche visait à comprendre

la façon dont les croyances et les valeurs d'un individu affectent le type d'œufs qu'ils achètent, à découvrir les groupes les plus influents et quelles sont leurs motivations à propos du bien-être des animaux. Plus important encore, c'était de comprendre et identifier les occasions propices de communiquer quand il s'agit de la perception des gens au sujet du bien-être des animaux.

Grâce à cette recherche, cinq systèmes de croyances dominants ont été découverts chez les consommateurs ontariens et un système particulier a été identifié comme un groupe avec lequel 'connecter' directement. L'occasion propice de motiver ce groupe et de communiquer avec lui les valeurs qu'il partage avec les producteurs d'œufs sera un point d'intérêt majeur pour le travail qui va suivre.

Restez à jour avec la *Campagne pour le choix des consommateurs* dans les numéros à venir du Cackler.

À paraître sur un appareil mobile près de chez vous



Le 11 août, EFO effectuera le lancement de son nouveau compte de médias sociaux sur la plateforme Snapchat.

Plus de renseignements au sujet de cette mise à jour œuforisante dans le numéro d'août du Cackler.

Restez branchés!

VEUILLEZ PRENDRE NOTE: Politiques, programmes et procédures d'EFO of Ontario sont en ligne

Les nouvelles politiques et procédures seront mises à jour et publiées sur le site Web agricole d'EFO www.getcracking.ca/members à mesure où elles entreront en vigueur.

Les politiques, procédures et documents publiés sur le site Web agricole d'EFO contiennent les versions les plus récentes et devraient être utilisés lors de toute interprétation de politique et toutes les transactions de contingents – vous voudrez bien alors consulter ce site fréquemment.

Pour toute information ou clarification supplémentaire sur quelque sujet que ce soit, les producteurs devraient contacter le bureau de la commission.

Vos directeurs sont disponibles pour répondre à toutes vos questions ou remarques concernant votre industrie.

ZONE	DIRECTOR	EMAIL ADDRESS	PHONE
1	Scott Helps	shelps@ymail.com	519-464-2744
2	Dianne McComb	dmccomb@isp.ca	519-494-5360
3	Dan Veldman	dveldd@gmail.com	519-801-5216
4	Roger Pelissero	rpelisseroeggs@gmail.com	905-984-0279
5	Brian Miller	bwmiller@quadro.net	519-235-1126
6	Scott Graham	scottgraham06@gmail.com	519-284-1300
7	Bryan Hostrawser	bryanhostrawser@gmail.com	519-803-9076
8	Hubert Schillings	chschillings@hotmail.ca	905-260-0951
9	Craig Hunter	chunter@burnbraefarms.com	613-341-2006
10	Marc Bourdon	marc@bourdon.ca	613-551-5071
Pullet	Andy DeWeerd	abdeweerd@hsfx.ca	519-502-5385

Énoncé de mission d'Egg Farmers of Ontario- Egg Farmers of Ontario a pour mission de fournir à ses clients un approvisionnement d'œufs de qualité supérieure à un prix juste et un rendement équitable aux producteurs d'œufs et de poulettes, à l'intérieur d'un système national stable de la gestion des approvisionnements.

Bénévoles recherchés pour l'Exposition nationale canadienne

Egg Farmers of Ontario (EFO) recherche des producteurs de poulettes actuellement actifs pour aider avec le présentoir de la CNE.

L'Exposition nationale canadienne est ouverte du 19 août au 5 septembre et EFO fonctionne avec deux quarts de travail par jour. Le quart du matin est de 10 h 00 à 16 h 400 et le quart de l'après-midi est de 16 h 00 à 22 h 00.

Les anciens bénévoles sont encouragés à revenir et à inviter des collègues producteurs à se joindre. La connaissance et l'expérience de nos agriculteurs sont irremplaçables durant de tels événements.

Si vous êtes un éleveur ou une éleveuse de poulettes intéressé(e) à se porter bénévole à la CNE, veuillez contacter Morgan Baker (mbaker@getcracking.ca).

RAPPEL : Il est temps de vérifier vos températures de chambres froides.

En raison du temps plus chaud à ce moment-ci de l'année, on conseille aux agriculteurs de vérifier les températures de leurs chambres froides.

La température obligatoire pour les chambres froides sur la ferme est entre 10 et 13 degrés Celsius (50 et 55 degrés Fahrenheit).

EFO encourage tous les producteurs agricoles à maintenir une chambre froide avec le compresseur de taille appropriée pour maintenir la qualité des œufs.

Les inspecteurs d'EFO continuent de vérifier les températures des chambres froides durant les visites régulières.

the
Cackler
Newsletter

WHO MADE YOUR
EGGS TODAY?



j'craque pour
toi mon coco.
Producteurs d'œufs Ontario