

Le bulletin de la Cacasseuse



2016 JUIN

REMARQUES DU POULAILLER

Gagner la confiance du public pour la nourriture au Canada

par Dianne McComb, directrice, Zone 2

De nombreux producteurs d'œufs trouvent probablement que c'est chez eux dans leurs poulaillers à poudeuses qu'ils trouvent la meilleure ambiance pour penser entourés des sons de contentement des poules qu'ils ont sous leurs soins constants.

Ce fut le cas récemment pour moi quand j'ai eu le privilège de passer deux jours à Ottawa dans une conférence où l'on discutait de plusieurs défis auxquels sont confrontés les agriculteurs canadiens, suivis de quelques jours à travailler sur la ferme. Là, la routine de marcher dans les rangées à ramasser les œufs m'a permis de réfléchir à ce que j'ai appris et aux relations que je me suis faites lors de cette rencontre.

La session à Ottawa était le Sommet de la confiance public et c'était le lancement du Centre canadien pour l'intégrité alimentaire de Soins de ferme et alimentation Canada. L'organisation satellite est une coalition unique créée en 2011. Celle-ci réunit de nombreux partenaires, y compris tous les types d'agriculteurs, associations, détaillants et entreprises alimentaires de l'ensemble du pays.

L'élément commun qui relie la coalition est un engagement et une responsabilité partagés en vue de présenter une information crédible concernant la nourriture et l'agriculture. Cet effort est issu de la Fondation Soins de ferme et alimentation Ontario et de l'une de ses organisations satellites Ontario Farm Animal Council, dont Egg Farmers of Ontario (EFO) a été l'un des membres fondateurs.

Le Centre canadien pour l'intégrité alimentaire est une nouvelle division de Fondation Soins de ferme et alimentation Canada. Il est affilié avec le Center for

Food Integrity dont le siège social se trouve aux États-Unis. Il est l'organe de recherche qui présente une approche et une perspective nord-américaine sur les enjeux alimentaires et les conversations dans un système alimentaire de plus en plus interconnecté.

Près de 230 personnes y ont assisté et autour de chaque table, il y avait un groupe de personnes incroyablement diversifié allant des producteurs agricoles jusqu'aux détaillants et aux chercheurs universitaires. Tous étaient là pour entendre comment ils pouvaient communiquer avec clarté, uniformité et avec une meilleure collaboration au sujet de la nourriture et de l'agriculture.

Nous sommes arrivés comme un groupe d'individus séparés mais, après avoir entendu à quel point chaque secteur est confronté à la pression des militants de la cause animale et à une base de consommateurs qui fait confiance aux agriculteurs tout en n'étant pas rassurée à propos de l'agriculture, il y a eu un sentiment d'unité autour de la nécessité d'obtenir une information précise au sujet de l'agriculture avec le soutien de la Fondation Soins de ferme et alimentation.

Chez EFO, on a longtemps mis l'accent sur l'idée de raconter notre histoire, par des discussions avec les députés fédéraux et les députés provinciaux et en atteignant les consommateurs avec notre campagne *Who Made Your Eggs Today?*

Des rencontres comme le Sommet de la confiance public renouvellent notre compréhension du besoin et de la variété des moyens pour faire passer notre message. Tout le monde a besoin de trouver sa façon de parler plus fort, qu'il s'agisse du code de bonne pratique ou des salons et foires ou de tous les jours à votre épicerie.

En tant que producteurs d'œufs,

notre message le plus important est que nous prenons soin de nos poules. Les producteurs d'œufs ontariens doivent se lever et dire haut et fort qu'ils vont continuer à fournir ce qu'il y a de mieux pour la santé et le bien-être de leurs poules.

Au-delà des enjeux fondamentaux au sujet du soin des poules, nous avons tellement de bonnes histoires nouvelles à raconter.

Par exemple, au cours des 50 dernières années, la production des œufs au Canada a augmenté de 50 % tandis que son empreinte écologique a diminué de près de 50 %. Cette augmentation de 50 % en production ovocole est réalisée en utilisant 81 % moins de terre, 41 % moins d'énergie et 69 % moins d'eau.

L'augmentation de 50 % en production est également obtenue avec des très grandes réductions d'émissions ; réduction de 61 % d'émissions causant des pluies acides; 68 % d'émissions d'azote et de phosphore ; et 72 % d'émissions à effet de serre.

Malgré le fait qu'il y ait eu beaucoup de manchettes récemment à propos de l'hébergement des poules, les extrémistes de l'agriculture anti-animale ne parlent pas des 50 % d'améliorations en production ovocole par poule, ou des 75 % de réduction de la mortalité chez les poules poudeuses réalisée par les agriculteurs canadiens qui prennent soin de leurs poules ou de l'impact dramatique que ceci peut avoir sur le coût abordable de la nourriture pour les consommateurs.

En tant que producteurs d'œufs, nous avons beaucoup de belles histoires à raconter, de sorte que, lorsque le temps viendra que vous aurez la chance de parler plus fort, rappelez-vous que c'est notre affaire à tous.

Contributions future de:

juillet - Dan Veldman, directeur de la zone 3

Réunion futures du conseil d'administration:

7 & 8 juillet, 3 & 4 août

FARMER NOTICES

Séances régionales d'information pour les agriculteurs

Egg Farmers of Ontario (EFO) dirigera des séances régionales d'information pour donner aux agriculteurs un compte rendu au sujet du nouveau code de bonne pratique une fois qu'il aura été diffusé dans le grand public. Dates et endroits à déterminer.

Flux RSS disponible

Une caractéristique du site Web des agriculteurs, www.eggfarmersofontario.ca offre un format RSS (Rich Site Summary) Il s'agit d'un format conçu pour livrer du contenu Web changeant régulièrement.

Les producteurs d'œufs et de poulettes qui souscrivent à ce flux recevront toutes les mises à jour sur le site par courriel.

Veillez visiter <http://www.eggfarmersofontario.ca/member-farmer-news> pour vous inscrire.

RAPPEL : Il est temps de vérifier vos températures de chambres froides.

En raison du temps plus chaud à ce moment-ci de l'année, on conseille aux agriculteurs de vérifier les températures de leurs chambres froides.

La température obligatoire pour les chambres froides sur la ferme est entre 10 et 13 degrés Celsius (50 et 55 degrés Fahrenheit).

EFO encourage tous les producteurs agricoles à maintenir une chambre froide avec le compresseur de taille appropriée pour maintenir la qualité des œufs.

Les inspecteurs d'EFO continuent de vérifier les températures des chambres froides durant les visites régulières.

EFO CÉLÈBRE LA SEMAINE DE L'ALIMENTATION LOCALE



À gauche : Scott Graham, président d'EFO ; l'honorable Jeff Leal, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales, et Dianne McComb, directrice de la zone 2 au Queen's Park Farmers Market.



À gauche : échantillons prêts à servir ; et Toby Barrett (MAL de Haldimand-Norfolk) en compagnie de Dianne McComb.



En haut : Scott Graham en compagnie de John Vanthof (MASL de Timiskaming Cochrane) en compagnie de Dianne McComb ; à droite : Scott Graham, Ernie Hardeman (MAL d'Oxford) en compagnie de Dianne McComb.

La Semaine de l'alimentation locale a été célébrée du 6 au 12 juin et elle a fourni une excellente occasion à Egg Farmers of Ontario (EFO) de partager de l'information avec les consommateurs au sujet des œufs frais locaux de haute qualité et des agriculteurs qui les leur fournissent à tous les jours.

Les médias sociaux ont offert une excellente plateforme pour participer aux célébrations tout au long de la semaine et EFO a fait la promotion de cinq familles agricoles et leur histoire par le biais de Facebook, Twitter et Instagram en utilisant le mot-clic #LoveOntFood. En outre, EFO a commandité et participé à la fête Twitter de la Semaine de l'alimentation locale organisée par @FoodlandOnt.

Un billet de blogue, rédigé par le

producteur d'œufs de la zone 4 Chris Mullet Koop, a également été publicisé par le biais des médias sociaux. Pour lire le billet de blogue, visitez <http://www.getcracking.ca/news-events/our-farmers/what-local-food-week-means-me>.

Le Queen's Park Farmers Market, en concomitance avec la Semaine de l'alimentation locale, s'est déroulé le 9 juin sur le terrain de Queen's Park et EFO y a participé avec 21 producteurs de denrées spécialisés. Scott Graham, président d'EFO, et Dianne McComb, directrice de la zone 2, ainsi que le personnel d'EFO, ont distribué aux visiteurs 1 000 exemplaires de la plus récente (et très populaire) recette *Crustless Coconut Chai Pie* (tarte à la noix de coco sans croûte).

CAMPAGNE POUR LE CHOIX DES CONSOMMATEURS

En réponse à l'activité récente en ligne et dans les médias entourant le mouvement poules en liberté, EFO va de l'avant avec sa Campagne pour le choix des consommateurs. Il s'agit d'un plan pluriannuel comportant différents niveaux de stratégie, avec des objectifs focalisés sur le choix des consommateurs et l'évolution de l'hébergement, les différentes options offertes aux consommateurs et les compromis de chaque système. En outre, la campagne fournira des renseignements au sujet des systèmes de logement – en termes d'économie, de rentabilité et de bien-être des poules d'une manière qui encourage les restaurants et les détaillants à envisager de s'approvisionner en œufs auprès d'une variété de systèmes de production.

Différentes tactiques seront utilisées pour l'exécution de la campagne, comprenant de la recherche sur les achats des consommateurs, un plan d'engagement vis-à-vis du consommateur consistant en vidéos sur les agriculteurs, hyperciblage numérique, circuits à l'intention des médias, tournée des blogueurs et forums Twitter aussi bien que la mise à jour de la formation et des ressources pour les ambassadeurs ovocoles, la mesure des ciblage médias et un plan de gestion des enjeux et de l'engagement.

Visitez <http://www.eggfarmersofontario.ca/annual-meetings/51st-annual-meeting> pour visionner la présentation Consumers Choice in the Canadian Marketplace Strategy et le rapport Coalition for Sustainable Egg Supply à l'assemblée annuelle d'EFO 2016.

Bourse d'étude Thomas R. Graham d'EFO

La Bourse d'étude Thomas R. Graham d'Egg Farmers of Ontario a été fondée pour souligner les contributions de Thomas Graham, diplômé du Collège d'agriculture de l'Ontario en 1950. Accordée pour la première fois en 1984, cette bourse d'étude remet 5 000 \$ à un étudiant de doctorat inscrit pour sa première année dans un créneau de recherche et d'étude du domaine général des sciences avicoles. Si aucun étudiant de doctorat n'est admissible, deux bourses de 2 500 \$ peuvent être accordées à des étudiants en maîtrise.

Tom Graham était le propriétaire exploitant de Grahholm Farms, une ferme établie dans la ville actuelle de St. Marys en 1953. La ferme est maintenant exploitée par le fils de Tom et président d'Egg Farmers of Ontario (EFO) Scott et sa conjointe Laurie, ainsi que son petit-fils Brett et sa conjointe Jessica. Brett représente la troisième génération qui s'occupe de l'exploitation agricole. Egg Farmers of Ontario et la famille Graham sont honorés de pouvoir offrir cette bourse d'études.

Pour de plus amples renseignements concernant la façon de s'inscrire, veuillez visiter <https://www.uoguelph.ca/registrar/studentfinance/apps/gawards?id=I5067>

Condoléances

Leslie Ballentine, dont plusieurs se souviendront en tant qu'experte canadienne en bien-être des animaux, est décédée le 29 mai à l'âge de 60 ans. Son époux et sa fille lui survivent.

Avant de fonder son entreprise, Ballentine Communication Group, en 2004, Leslie a été directrice administrative de l'Ontario Farm Animal Council (maintenant la Fondation Soins de ferme et alimentation), qu'elle a contribué à fonder en 1988. Avant cela, Leslie était agente de communications pour la Commission ontarienne de commercialisation des œufs (maintenant EFO). Et auparavant, Leslie a occupé plusieurs fonctions à la Fédération de l'agriculture de l'Ontario.

Ses connaissances et son expertise étaient irremplaçables et elles nous manqueront énormément. Egg Farmers of Ontario désire offrir ses plus sincères condoléances à la famille.

STATISTIQUES DE PRODUCTION 2016

(dans des boîtes de 15 douzaines)

Production en Ontario (Semaine terminée no 16)

2016 – 4,970,127
2015 – 4,679,237

Produit industriel en Ontario (Semaine terminée no 16)

2016 – 986,239
2015 – 910,431

OPT en Ontario (Semaine terminée no 16)

2016 – 364,808
2015 – 364,793

Importations des É.U. en Ontario (Semaine terminée le 14 mai, 2016 - #20)

2016 – 758,808
2015 – 820,374

For Sale

Farmer Automatic, 4 rangées, 4 de haut, cages d'environ 20 po x 20 po et 200 pieds de longueur. Machine à emballer des œufs Diamond, transporteur à barres 32 po Farmer Automatic, coffre à aliments de 1,24 tonne.

Disponible en juillet.
Appeler Mike au 905-730-3536

720 Ford Dickison cages, 3 high, 20 x 24", capacity of 5,000 birds. Collector unit and egg and manure belts, two lengths of Ziggity water lines. Please contact Tom at 519-664-2357.

Cages Valli, 3 rangées et 4 niveaux de hauteur, capacité de 6 720 poules brunes ou blanches. Ventilateurs et commandes.

Refrigerateur d'œufs, bacs d'alimentation de 2 à 6 tonnes.

Répondre à 2dchesney@execulink.com.

Bénévoles recherchés pour l'Exposition nationale canadienne

Egg Farmers of Ontario (EFO) recherche des producteurs de poulettes actuellement actifs pour aider avec le présentoir de la CNE.

L'Exposition nationale canadienne est ouverte du 19 août au 5 septembre et EFO fonctionne avec deux quarts de travail par jour. Le quart du matin est de 10 h 00 à 16 h 400 et le quart de l'après-midi est de 16 h 00 à 22 h 00.

Les anciens bénévoles sont encouragés à revenir et à inviter des collègues producteurs à se joindre. La connaissance et l'expérience de nos agriculteurs sont irremplaçables durant de tels événements.

Si vous êtes un éleveur ou une éleveuse de poulettes intéressé(e) à se porter bénévole à la CNE, veuillez contacter Morgan Baker (mbaker@getcracking.ca).

En célébration de la fête du Canada, Egg Farmers of Ontario (EFO) sera fermé le lundi 30 juin et le mardi 1er juillet. En cas d'urgence, veuillez contacter Harry Pelissero, directeur général, sur son cellulaire au 289-237-5554.

Vos directeurs sont disponibles pour répondre à toutes vos questions ou remarques concernant votre industrie.

ZONE	DIRECTOR	EMAIL ADDRESS	PHONE
1	Scott Helps	shelps@ymail.com	519-464-2744
2	Dianne McComb	dmccomb@isp.ca	519-494-5360
3	Dan Veldman	dveldd@gmail.com	519-801-5216
4	Roger Pelissero	rpelisseroeggs@gmail.com	905-984-0279
5	Brian Miller	bwmiller@quadro.net	519-235-1126
6	Scott Graham	scottgraham06@gmail.com	519-284-1300
7	Bryan Hostrawser	bryanhostrawser@gmail.com	519-803-9076
8	Hubert Schillings	chschillings@hotmail.ca	905-260-0951
9	Craig Hunter	chunter@burnbraefarms.com	613-341-2006
10	Marc Bourdon	marc@bourdon.ca	613-551-5071
Pullet	Andy DeWeerd	abdeweerd@hsfx.ca	519-502-5385

Énoncé de mission d'Egg Farmers of Ontario- Egg Farmers of Ontario a pour mission de fournir à ses clients un approvisionnement d'oeufs de qualité supérieure à un prix juste et un rendement équitable aux producteurs d'oeufs et de poulettes, à l'intérieur d'un système national stable de la gestion des approvisionnements.

Recette EFO en vedette dans Horizon Food and Drink Magazine



Le numéro d'avril-mai de Horizon Food and Drink Magazine mettait en vedette la recette d'EFO Crustless Chai Coconut Pie (tarte à la noix de coco sans croûte) sur sa couverture, avec une double page intérieure donnant la recette et montrant une de nos annonces les plus récentes de la campagne Who Made Your Eggs Today? Ce magazine est distribué à travers la région du Grand Toronto avec un respectable tirage de 200 000 lecteurs par numéro.

VEUILLEZ PRENDRE NOTE: Politiques, programmes et procédures d'EFO of Ontario sont en ligne

Les nouvelles politiques et procédures seront mises à jour et publiées sur le site Web agricole d'EFO www.eggfarmersofontario.ca/farmers à mesure où elles entreront en vigueur.

Les politiques, procédures et documents publiés sur le site Web agricole d'EFO contiennent les versions les plus récentes et devraient être utilisés lors de toute interprétation de politique et toutes les transactions de contingents – vous voudrez bien alors consulter ce site fréquemment.

Pour toute information ou clarification supplémentaire sur quelque sujet que ce soit, les producteurs devraient contacter le bureau de la commission.

the
Cackler Newsletter

WHO MADE YOUR
EGGS TODAY?

EGG FARMERS
Ontario.ca

7195 Millcreek Drive, Mississauga, Ontario L5N 4H1