

Farm and Food Care – Bilan de l'année

Par Jessica McCann, coordonnatrice des communications, Farm & Food Care Ontario

Grâce au soutien de membres Platine comme la Egg Farmers of Ontario (EFO), Farm & Food Care Ontario (FFCO) et ses partenaires ont été en mesure d'exécuter des projets majeurs en 2023 qui ont permis aux producteurs d'œufs, aux producteurs d'aliments et aux entreprises agroalimentaires de se réunir avec les consommateurs pour interagir, répondre aux questions et en apprendre davantage sur ce que cela signifie d'être agriculteur en Ontario.

Les membres Platine sont à la base des succès de FFCO et permettent à l'organisation de continuer à travailler pour renforcer la confiance du public au nom de l'ensemble de l'agriculture ontarienne. Cette année, FFCO et EFO ont collaboré à plusieurs activités en personne ainsi qu'à des initiatives virtuelles afin de susciter des conversations et de répondre aux questions des consommateurs sur les œufs et la production d'œufs en Ontario. Janelle Cardiff est vice-présidente du conseil d'administration de FFCO, nommée par la EFO.

Trois petits déjeuners à la ferme ont été organisés dans la province. Cette année, ils ont eu lieu dans le comté de Huron, dans une ferme laitière de Napanee et dans une ferme de choux de Bruxelles près de Chatham.

2023 a été une année exceptionnelle pour les visites à la ferme de FFCO, avec un nombre record de 10 visites organisées dans toute la province. Cela comprend l'organisation de trois visites pour plus de 70 influenceurs alimentaires et diététiciens agréés, ainsi que quatre visites d'étudiants culinaires qui aident à établir des liens avec plus de 145 chefs et influenceurs alimentaires de demain.

En septembre 2023, 45 étudiants et enseignants en art culinaire cuisine du Centennial College ont visité une ferme de production d'œufs. De plus, chacun des 145 étudiants et des 50 influenceurs alimentaires et diététiciens agréés qui ont participé à une visite de ferme en 2023 ont pu ramener chez eux au moins un article lié aux œufs, notamment des cuiseurs d'œufs, des épices, des listes d'achats et des sacs réutilisables.

Les participants aux visites ont été interrogés sur leurs connaissances et leurs perceptions de l'agriculture ontarienne avant et après chaque visite.

Avant la visite, 65 % des participants ont répondu que leurs impressions sur l'agriculture ontarienne étaient bonnes ou excellentes, tandis qu'après la visite, 93 % des participants ont répondu que leurs impressions étaient bonnes ou excellentes. Cela montre la valeur de l'expérience d'une visite en personne.

FFCO a dévoilé la sixième édition de La vérité au sujet de l'agriculture en novembre 2023. La brochure est disponible en anglais et en français et a été revue par le personnel de la EFO avant d'être imprimée. Au début de 2024, une version abrégée sera disponible, une ressource éducative numérique sera publiée cet hiver par Agriculture en classe Canada, et un nouveau manuel pour les 4-H est en cours d'élaboration par les 4-H de l'Ontario.

Les œufs et la production d'œufs sont des domaines clés de la publication. Cette édition aborde les questions du gaspillage alimentaire, de l'insécurité alimentaire et de l'étiquetage, ainsi que de la grippe aviaire en relation avec la santé humaine et la sécurité alimentaire, l'alimentation des volailles, le transport et le bien-être des animaux.

La vérité au sujet de l'agriculture reconnaît également le rôle important que jouent des groupes tels que la EFO dans le soutien aux banques alimentaires. FFCO félicite la EFO d'avoir reçu le Paul Mistele Memorial Award pour ses contributions aux banques alimentaires membres de Feed Ontario dans toute la province l'année dernière. Le prix a été remis au président de la EFO, Scott Helps, et à la directrice de la zone 6, Sally Van Straaten, lors du Gala des récoltes en novembre.

FFCO est retourné à la CNE avec un stand vidéo « Ask-a-Farmer » et a passé la Royal Agricultural Winter Fair à partager les visites virtuelles FarmFood360 - y compris les visites virtuelles de fermes ovicoles - avec le public.

Au cours de l'année, la campagne en ligne Les visages de l'alimentation a raconté l'histoire de 79 personnes issues de divers secteurs de production et a répondu à 38 questions « Demandez à un agriculteur », tout en recueillant plus de sept millions d'impressions sur Instagram et Facebook. Cette année, la EFO a été très présente dans le projet Les visages de l'alimentation, avec 11 profils recueillis au salon de la volaille, ainsi que des interviews et des séances de photos réalisées à Gray Ridge Egg Farms et à Burnbrae Farms. Les producteurs d'œufs ont également répondu à plusieurs questions « Demandez à un agriculteur ».

En 2023 FFCO, en partenariat avec AgScape, a organisé 17 visites virtuelles sur le terrain. En juin, les élèves ont visité virtuellement une ferme de production d'œufs et ont appris comment on s'occupe des poules et comment les œufs sont collectés, nettoyés et emballés. Ces visites virtuelles ont touché plus de 83 869 personnes et continuent d'être un moyen unique et accessible de faire connaître l'agriculture à des publics dans tout le Canada.

FFCO continue d'offrir des formations aux médias et à Speak Up. En 2023, 46 présentations et séances de formation ont été animées et continuent d'être disponibles pour les organisations membres et les groupes de l'industrie, avec un contenu spécifique à chaque produit créé pour chacun d'eux.

En 2023, 16 cours d'urgence pour le bétail ont été organisés pour 339 pompiers et premiers intervenants dans tout l'Ontario. Au total, sur trois ans, 1 112 stagiaires ont suivi le cours en ligne ou en personne. Le cours offre une formation aux premiers intervenants appelés à intervenir dans des situations d'urgence liées au transport du bétail, y compris les renversements de camions. Il couvre les facteurs essentiels au processus de prise de décision en cas d'accidents impliquant des remorques de bétail, notamment la conception de la remorque, le comportement des animaux, les lois et règlements, les protocoles d'euthanasie et la manière de constituer des équipes d'intervention.

FFCO a également répondu à 13 appels de la ligne d'assistance téléphonique sur les soins aux animaux en 2023, travaillant avec des groupes de produits sur des cas préoccupants tels que les animaux en liberté et la prise en charge des animaux dans des circonstances atténuantes.

Pour en savoir plus sur toutes les initiatives de FFCO, visitez le site www.FarmFoodCareON.org et abonnez-vous au bulletin électronique mensuel. Les commentaires et les questions peuvent toujours être adressés directement au personnel de la FFCO à l'adresse info@farmfoodcare.org