

La Cacasseuse

Le Bulletin de La Cacasseuse



**Faits saillants de la
59e AGA de la EFO**



**Actualités de
l'industrie**



**Recette du mois :
Roulés aux œufs
Tikka Masala**



**Mise à jour sur la
sensibilisation : le
Skillet Skate et plus**



L'équipe Homan et (à droite) : Lois Betteridge pagayant vers une médaille d'or à Rio de Janeiro.



L'équipe Homan et Lois Betteridge remportent les premières places à de récentes compétitions

La Egg Farmers of Ontario (EFO) est ravie de partager les récents succès des athlètes canadiens de l'équipe Homan et de Lois Betteridge.

L'équipe Homan, championne de curling féminin de l'Ontario, composée de Rachel Homan, capitaine, Tracy Fleury, troisième, Emma Miskew, deuxième, Sarah Wilkes, première, et Rachelle Brown, remplaçante, a remporté le Tournoi des cœurs Scotties

à Calgary en février. Lors des récents championnats du monde de curling féminin en Nouvelle-Écosse, l'équipe a remporté la médaille d'or lors du dernier match contre la Suisse.

Lois Betteridge, membre de l'équipe canadienne de canoë-kayak, se rendra à Paris pour participer aux Jeux olympiques de 2024 après s'être récemment qualifiée aux Jeux panaméricains de Rio de Janeiro.

Aux Jeux panaméricains de mars, Lois a remporté une médaille d'or en kayak 1 SR féminin et une médaille d'argent en canoë 1 SR féminin, ce qui fait d'elle la femme la mieux classée au Canada.

Félicitations à ces athlètes qui se battent pour obtenir des classements impressionnants sur la scène mondiale, le tout alimenté par des œufs!

PROCHAINES RÉUNIONS DU CONSEIL : 2 et 3 avril | 7 et 8 mai
AVEC CETTE ÉDITION: EFO Casting Call

59e Assemblée annuelle de la EFO

Plus de 400 personnes ont assisté à cette session de deux jours.



Ci-dessus : Scott Helps, président de la EFO, fait une mise à jour lors de la présentation de son rapport.

L'assemblée générale annuelle de la Egg Farmers of Ontario (EFO) s'est tenue au Fallsview Casino Resort à Niagara Falls les 7 et 8 mars. L'assemblée a attiré un grand nombre de participants et le banquet du jeudi soir a fait salle comble.

Le premier jour de l'assemblée comportait un ordre du jour chargé, avec notamment un message d'accueil vidéo de l'honorable Doug Ford, premier ministre de l'Ontario, l'allocution du président de la EFO, Scott Helps, le rapport du chef de la direction de la EFO, Ryan Brown, une mise à jour d'Amy Cronin, présidente de la Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario et le rapport du groupe de travail sur l'industrie des poulettes, présenté par Kristen Thompson-Dow, co-présidente du groupe de travail.

Après la pause énergétique, John Huitema (zone 4) et Claire Ross (zone 7) ont présenté les faits saillants de leur année en tant que délégués de l'Ontario pour 2023 dans le cadre du Programme national des

jeunes agriculteurs. Cela a été suivi d'une présentation du rapport sur les affaires publiques par Donna Lange, directrice des affaires publiques, qui comprenait des vidéos sur les initiatives et les commandites, le lancement du concours #EasterTreeContest de la EFO et un appel de producteurs volontaires à participer à une campagne de questions-réponses sur les médias sociaux.

Les participants au projet Rights and Economic Development for Nepal's Empowered Women (RENEW), notamment Laurie et Scott Graham, Tonya Haverkamp, Donna Lange, Cindy et Hubert Schillings et Kayla Veldman, ont présenté divers éléments du projet.

Le deuxième jour de la réunion a commencé par une présentation de Darrell Bricker, PDG de thIPSOS Public Affairs. Sa présentation comprenait une analyse approfondie des populations mondiales actuelles, de leur évolution au fil du temps et de l'impact qu'elles auront sur des



Ci-dessus : Claire Ross (Zone 7) et John Huitema (Zone 4) racontent leurs expériences au Programme des jeunes producteurs des POC.



Above: Darrell Bricker gives a thought-provoking presentation on the changing consumer.

éléments tels que la sécurité alimentaire et la démographie canadienne.

Sam Oosterhoff, député provincial de Niagara West, a transmis les salutations du ministre Thompson et a même raconté une blague sur les œufs!

Le rapport des Producteurs d'œufs du Canada (POC) a été présenté par Roger Pelissero, président des POC, et Drew Black, DG des POC, et le rapport du vérificateur par Jennifer Riddell de RLB LLP. La réunion s'est achevée par une présentation virtuelle de Chad Gregory, président-directeur général des United Egg Producers, suivie d'une séance de questions.

Un point marquant du programme de ces deux jours a été le « dévoilement » du logo du 60e anniversaire de la EFO, qui a été présenté au cours de la réunion et a également été partagé dans un délicieux biscuit en tant que faveur de table lors du banquet.

Les vidéos des présentations sont disponibles sur <https://www.getcracking.ca/members/article/59th-annual-meeting>.



Ci-dessus : Hubert Schillings (Zone 8) fait rapport de ce qu'il a appris comme membre de l'équipe du projet RENEW.

Mise à jour de DIFFUSION

Fédération des agriculteurs chrétiens de l'Ontario (CFFO)

La CFFO a annoncé son programme annuel de bourses d'études qui offre une aide financière pouvant atteindre jusqu'à 10 000 \$ aux jeunes qui poursuivent des études en agriculture et en agroalimentaire.

La CFFO attribuera quatre bourses d'études de 2 500 \$ aux candidats admissibles. La date limite pour présenter une demande est le 30 juin 2024.

Les candidats doivent répondre aux exigences suivantes :

- Être diplômé de l'école secondaire
- Les parents ou les grands-parents doivent être des membres actifs de la CFFO.
- Être inscrit à des études à temps plein dans un programme lié à l'agriculture en Ontario.

Pour plus de détails et pour remplir le formulaire de demande, cliquez [ici](#).

Financement agricole Canada (FAC)

Les points saillants des récentes connaissances de FAC comprennent [le rôle du Canada dans la sécurité alimentaire mondiale](#) et [Trouver l'équilibre dans la vie familiale à la ferme](#), qui traite des exigences et des rôles auxquels on doit faire face lorsqu'on travaille et vit avec sa famille - y compris les jeunes enfants.

Pour en savoir plus sur FAC, y compris des conseils utiles sur un certain nombre de

sujets, notamment la transition agricole, l'économie, la stratégie et la planification, et plus encore, visitez le site www.fcc-fac.ca/.

Livestock Research Innovation Corporation (LRIC)

Le récent commentaire de Mike McMorris, PDG de LRIC, traite de la différence entre le bétail élevé aujourd'hui et celui des générations précédentes et du fait que nous devons nous tourner vers l'avenir en utilisant l'édition de gènes comme outil. Pour lire l'article dans son intégralité, cliquez sur Nouveaux outils/ [New Tools](#).

Pour en savoir plus sur les recherches en cours, les ressources disponibles et les possibilités de financement, visitez le site livestockresearch.ca/.

Ontario Federation of Agriculture (OFA)

Agriculture Wellness (AgWO) est un ensemble de programmes GRATUITS qui visent à améliorer la santé mentale et le bien-être de la communauté agricole de l'Ontario. AgWO est géré par l'Association canadienne pour la santé mentale en partenariat avec d'autres intervenants du secteur agricole. Les [programmes](#) actuels comprennent l'Initiative pour le bien-être des agriculteurs, qui permet d'accéder à des conseils individuels gratuits, le Réseau [Guardian](#), un réseau de bénévoles pour la prévention du suicide, et [In the Know](#), une formation sur la santé mentale destinée à la communauté agricole. Pour en savoir plus sur ces programmes, pour vous inscrire ou pour faire connaître ce

programme à votre communauté, visitez le site AgricultureWellnessOntario.ca.

Poultry Industry Council (PIC)

Ne manquez pas la journée des conseillers agricoles du PIC! Cet événement éducatif est conçu pour vous informer sur toutes sortes d'informations relatives à l'industrie avicole. Des représentants d'offices de commercialisation et des spécialistes de la volaille vous renseigneront sur les défis de l'industrie, les comparaisons de production et les contingents. Cet événement se tiendra au GrandWay Events Centre le 17 avril de 10 h à 15 h.

Pour plus d'informations, y compris l'ordre du jour et les conférenciers, visitez le site Web du PIC. Pour vous inscrire, cliquez [ici!](#)

PRODUCTION STATISTICS

(in boxes of 15 dozen)

Ontario Production
(week ending #4)
2024 - 1,522,350
2023 - 1,501,368

Ontario IP
(week ending #4)
2024 - 218,544
2023 - 226,388

Ontario EFP
(week ending #4)
2024 - 104,256
2023 - 102,536

US Shell Egg Imports
to Ontario
(week ending February 17,
2024 - #7)
2024 - 154,859
2023 - 245,760

À la mémoire de Joseph Hudson



Le jeudi 14 mars 2024, le secteur canadien des œufs a perdu un grand leader avec le décès de Joe Hudson, cofondateur de Burnbrae Farms, à l'âge de 94 ans.

Nombreux sont ceux qui se souviennent que Joe a été un membre actif du conseil d'administration de l'Ontario Egg and Fowl Producers Marketing Board (aujourd'hui EFO), de 1967 à 1998, ce qui fait de lui le plus ancien directeur après 30 ans de service. Au cours de cette période, il a servi sous huit présidents - James Huctwith, Craig Hunter père, Harvey Beaty, James Johnstone, Edward Hoover, William Scott, Gerald Morden et Henry Koop - tous de grands leaders de leur époque.

Le conseil d'administration et le personnel de la Egg Farmers of Ontario souhaitent présenter leurs plus sincères condoléances à la famille Hudson, en particulier à ses cinq enfants, ses dix petits-enfants et ses quatre arrière-petits-enfants. Nous savons qu'il leur manquera beaucoup, non seulement à eux, mais aussi à l'industrie agricole canadienne et ontarienne et à la collectivité où Joe a vécu, cultivé et élevé sa famille.





Comments from the Coop - "Who Made Your Eggs Today?"

The "Who Made Your Eggs Today?" campaign was a well thought out way of telling consumers there is a farmer on egg farms in Ontario and eggs do not just mysteriously show up at the grocery store.

My first experience with the campaign was through consumer research and my involvement on the Public Affairs committee. The agency that we work with set up a focus group that consisted of 8 to 10 people in our target group of women. All I would say in their thirties to forties. These ladies are compensated for their time and they were pre-screened to make sure they have information that will relate to the egg industry. They are asked questions and also watch videos that have already been produced. Their answers and comments were reviewed by the agency to come up with a new plan for the next step in our campaign. Without this research we would be lost as to which direction to move forward.



This is a photo from during the 2012 filming of the "Who Made Your Eggs Today?" campaign.

This year we felt consumers were starting to understand not only there is a farmer on egg farms in Ontario but also eggs do come from local farms and that eggs are just as fresh in the grocery store as they are in the farmers market. They had some questions as to why there were no hens shown in any of our materials, feeling that we had something to hide. This created a big challenge for us - do you let them into our barns or not? One could say that most companies do not show how sausage is made for a good reason. With that in mind, we decided to go very slowly but add a couple of small segments into our video from inside our barns. This proved to be a success but also it did upset some consumers that do not like the idea of cages. You will never change the minds of this small group of people, but to the average consumer they did like that the barns were very clean, the hens did not look stressed or uncomfortable and they had good feed and light. In other words, the farmer was taking care of their hens in a way that would make them feel good about buying eggs!

In the spring of last year we were asked if our family would like to be in the campaign. We felt it was a privilege for us to be part of this award winning campaign.

It was a very hot day in July when the production crew arrived on our farm. They were very friendly and very easy to talk to about our farm and how we look after our hens, pullets and eggs. Once the camera turns on it is a little uncomfortable, until you get used to it. It was a long day but very rewarding when you see the work that was done. This is just a very small part of what happens as there is lots of work done behind the scenes by EFO staff and the Agency. Hopefully this campaign will lead to more egg sales through educating the consumer. As Harry would say, all we would like to do is have everyone eat one more egg per week! This would lead to a large increase in egg sales, for which we would all be thankful.

Upcoming Contributions by:

February: Carol Hunter March: Andy DeWaal

Upcoming Board of Directors' Meetings

February: February 4th 5th March: March 6th 7th April: April 1st 2nd



MARCH BREAK MEAL PREP!

March break can be a busy time for families - with working parents and kids going to camps or other sports activities, healthy meals and snacks can be a chore!

Andrea was featured on CTV News at Noon (Kitchener) March 11 and CHCH Morning Live (Hamilton) March 12 with her top 3 meal prepping tips for beginners. Andrea highlighted the simple way hard-cooked eggs easily promote fast meal prep!

Egg Farmers of Ontario (EFO) teamed up with Registered Dietician Andrea DiAmbrosio to inspire busy people to take time out to prepare meals in advance to improve nutrition, enjoy cooking and save money by not always letting the drive-thru!

This partnership also included promotion on social media and was featured on Andrea's blog. To read the blog, visit <http://dietetdirections.com/3-simple-ways-meal-prep/>

IN THIS ISSUE
 • Comments from the Coop by Scott Graham EFO Chair
 • EFO's Turkey and Egg Struggle
 • Farmer Participation Needed for Research

UPCOMING CONTRIBUTIONS BY:
 May 1: Scott Helps EFO Vice Chair

UPCOMING BOARD OF DIRECTOR'S MEETINGS:
 April 11 & 12
 May 6 & 7

THE CACKLER NEWSLETTER - MARCH 2019



REAL FARMERS. REAL EGGS.

This is the timeline for a new ad campaign that will be launching in May! The new campaign involved months of extensive consumer research and creative development to create a new platform to tell our egg farming stories in this new decade.

The list of issues consumers want to understand has changed. While the egg farmer will still be prominent when we tell our story, new consumer research tells us we need to position ourselves to proactively tell other stories in the current market place.

While the previous campaign asked a provocative question, the new slogan gives a direct and positive answer: The farmers are real. The eggs are real. In a world where consumers are bombarded with fakes - they want real - especially when it comes to nature's most perfect food: eggs! See **REAL** continued on page 2



UPCOMING BOARD OF DIRECTOR'S MEETINGS:

May 6 & 7 - Via video conference

IN THIS ISSUE

Operations staff to restart farm visits

Ontario egg supply remains stable

EFO Board Officers, Committees & Representatives 2020-2021

Easter activities in Ontario

The Cackler Newsletter | April 2020

Ci-dessus (de gauche à droite) : La Cacasseuse en 2012, 2019 et 2020.

La Cacasseuse : Un nouveau plumage pour 2024

Plusieurs d'entre vous se souviendront des différents « visages » de La Cacasseuse au fil des ans, depuis son lancement en 1969.

Parmi les moyens de célébrer le 60e anniversaire de la Egg Farmers of Ontario, on a été décidé que La Cacasseuse avait besoin d'une mise à jour. La dernière mise à jour du bulletin remonte à avril 2020.

La nouvelle création comprend une mise à jour de l'en-tête, conçue pour faire un clin

d'œil à l'âge d'or des journaux, avec une version moderne de la police de caractères de la machine à écrire. Bien sûr, un œuf figure dans le design - parce que toute bonne histoire commence par un œuf!

Les points forts comprennent également des titres en gras, plus d'espace pour les grandes images, des encadrés de couleur pour mettre en évidence les événements à venir et les informations importantes.

Avec un format propre et facile à lire, le design général unifie la palette de couleurs de la EFO avec Get Cracking et relie également les actifs de la campagne Real Farmers. Real Eggs. Nous espérons que vous apprécierez le nouveau format et vous souhaitons une bonne lecture!

Élection du comité exécutif

Lors d'une réunion à huis clos tenue après le premier jour de la 59e AGA, le Conseil d'administration de la EFO a réélu Scott Helps à la présidence et Dan Veldman à la vice-présidence.

Scott Brookshaw et Marcel Jr. Laviolette ont également été réélus au Comité exécutif, où ils entameront leur nouveau mandat le 1er avril 2024.

Mises à jour des

À vendre:

Cages enrichies Farmer Augomatic Eco 2, six ans d'âge. 4 rangées, 4 étages, capacité de 6 656 oiseaux.

Appelez Tom : 519-955-5258

À vendre:

Convoyeur à oeufs Farmer Automatic de 14 pouces de large et 170 pieds de long. Je dispose de 2 unités d'entraînement à double entraînement - il peut s'agir d'une seule longueur de convoyeur ou de 2 convoyeurs distincts.

Contactez Dan : 519-801-5216

Recherché:

Lattes d'au moins 8'-0" de longueur pour système de nidification Jansen.

Contactez James : 519-608-3829

Get Cracking Award

Un ancien directeur de la EFO et président des POC a été reconnu pour ses nombreuses contributions

Laurent Souigny, accompagné de son épouse Hélène, a reçu le prix Get Cracking au cours du banquet de la 59e AGA pour son long et dévoué travail au service des producteurs d'œufs de l'Ontario et du Canada.

Fier producteur d'œufs, Laurent a été un membre de longue date du Conseil d'administration de la EFO, représentant

les producteurs de la zone 10. Il s'est joint au Conseil d'administration de la EFO pour la première fois en 1987 et y a siégé jusqu'en 2011.

En 2000, Laurent est devenu président des Producteurs d'œufs du Canada (POC) jusqu'en 2011. En 2011, il a été intronisé au Temple de la renommée de l'agriculture canadienne à la suite de sa nomination par les POC.

Félicitations Laurent!



La EFO organise une formation pour les ambassadeurs de l'œuf

Le 7 mars, avant la 59e AGA, plus de 60 producteurs d'œufs et de poulettes, ainsi que des intervenants de l'industrie, ont participé à une formation pour les ambassadeurs de l'œuf.

La session, animée par Kelly Daynard, directrice générale de Farm & Food Care Ontario, a permis de partager des informations sur la façon de raconter son histoire, sur les moyens efficaces de communiquer avec les consommateurs et sur les choses à dire et à ne pas dire lors d'événements.

La formation comprenait également des tables rondes et la possibilité de poser des questions. Emma Morales-Neyra, coordinatrice des médias numériques à la EFO, a également fait une présentation sur les médias sociaux.

La EFO propose chaque année une formation aux nouveaux ambassadeurs des œufs et à ceux qui reviennent.



NOS condoléances



C'est avec notre plus profonde sympathie que nous présentons nos condoléances aux familles Brenneman/Wallace/Wynette et à la famille Hudson à l'occasion du décès de leurs proches.

Le 6 mars, Joel Owen Wallace est décédé subitement à la suite d'un accident. Joel était le petit-fils de Keith et Marilyn Brenneman (Zone 3) et le neveu de Julie et Kyle Wynette (Zone 6). Joel était éleveur de poulets et était dans sa 25^{ème} année.

Joe Hudson (Zone 9) est décédé le jeudi 14 mars à l'âge de 94 ans. Il laisse dans le deuil ses cinq enfants Helen Anne, Mary Jean, Ted, Susan et Margaret, dix petits-enfants et quatre arrière-petits-enfants.

Nous souhaitons aux familles de Joel et de Joe paix et réconfort pendant cette période difficile.

RAPPEL : TRANSITION DU LOGEMENT

EFO tient à rappeler à tous les producteurs agricoles qu'ils ne doivent pas attendre trop longtemps avant de prendre les mesures nécessaires à la transition de leurs unités de logement. N'oubliez pas que les constructeurs, l'équipement et les permis prennent du temps à coordonner.

Les dates suivantes devraient également servir de rappel pour commencer à planifier :

- 1er juillet 2031 - la capacité passe de 67/75 po /oiseau à 90 po /oiseau.
- 1er juillet 2036 - aucun logement conventionnel ne sera autorisé.

Dès que vos plans de construction sont connus, veuillez informer Pam Kuipers (pkuipers@getcracking.ca) des spécifications de l'équipement qui indiquent la capacité prévue.

Ces spécifications figurent généralement sur la première page du devis du fabricant. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Pam Kuipers ou votre inspecteur de la EFO.

ROULÉS AUX ŒUFS TIKKA MASALA

Portions 2
Temps de préparation : 20 minutes
Temps de cuisson : 6 minutes

INGRÉDIENTS

Mélange d'épices Tikka Masala* :
1 c. à soupe (15 ml) de coriandre et de paprika moulus
1 ½ c. à café (7 ml) de cumin moulu
½ c. à café (2 ml) de poudre de chili, de gingembre moulu et de curcuma
¼ c. à café (1 ml) de noix de muscade moulue, de cardamome, de cannelle et de poivre
1 c. à soupe (15 ml) de beurre
1 c. à soupe (15 ml) de mélange d'épices tikka masala
½ petit oignon, coupé en dés
1 grosse tomate plum, coupée en dés
1 gousse d'ail, émincée
½ tasse (125 ml) de feuilles de coriandre
4 œufs, fouettés
½ tasse (125 ml) de fromage mozzarella râpé
2 grandes tortillas à la farine
chutney de mangue pour servir (facultatif)
feuilles de coriandre pour garnir

Instructions

Mélange d'épices Tikka Masala : Dans un petit bol, mélanger au fouet la coriandre, le paprika, le cumin, la poudre de chili, le gingembre, le curcuma, la noix de muscade, la cardamome, la cannelle et le poivre.

Dans une grande poêle antiadhésive, faire fondre la moitié du beurre à feu moyen, incorporer la moitié du mélange d'épices et cuire pendant 30 secondes. Augmenter le feu et ajouter la moitié de l'oignon, de la tomate et de l'ail; cuire en remuant fréquemment pendant 1 minute. Incorporer la moitié de la coriandre en feuilles.

Réduire le feu à moyen-doux, verser la moitié des œufs et saupoudrer de la moitié de la mozzarella. Cuire, sans remuer, pendant 1 à 2 minutes, jusqu'à ce que l'œuf soit pris aux deux tiers.

Placer une tortilla sur l'œuf et laisser cuire pendant 1 minute ou jusqu'à ce que l'œuf adhère à la tortilla. Retourner pour faire cuire l'autre côté de la tortilla pendant 30 secondes.

Faire glisser la tortilla sur une planche à découper et l'enrouler soigneusement pendant qu'elle est encore chaude. Répéter les étapes pour faire le deuxième roulé.

Couper les roulés en 3 morceaux chacun et les garnir de feuille de coriandre. Servir avec du chutney de mangue.

*Ce mélange d'épices Tikka Masala donne environ ¼ de tasse (60 ml).

Conservez le surplus d'épices dans un contenant hermétique pour une utilisation rapide.

TRUC! Économisez le temps de préparation en achetant des épices Tikka Masala pré-mélangées, disponibles dans la plupart des épiceries.

Promotion Egg Masters

La promotion des services alimentaires maintient les œufs au menu.

Think our restaurant makes
**EGGS-CELLENT
EGGS?**

Come visit us and
we could
both WIN!



Ci-dessus : Affiché sur les médias sociaux et (à droite) un collant créé pour cette promotion.

Quarante restaurants de l'Ontario se sont inscrits pour participer à la prochaine Promotion Egg Masters, qui sera lancée le 8 avril. Les participants ont jusqu'au 17 mai pour visiter un établissement participant, commander l'un des plats à base d'œufs mis en vedette et soumettre une photo et un commentaire en ligne sur le site eggmasters.ca.

Quarante invités gagneront des cartes-cadeaux d'épicerie d'une valeur de trois mois (un prix par restaurant participant). Le restaurant couronné comme le prochain Egg Master recevra un chèque de 500 \$, une plaque de reconnaissance et une publicité payée de quatre semaines dans

les médias (géociblée en fonction de l'emplacement de l'exploitant).



LES ŒUFS DANS L'ACTUALITÉ

Une productrice ontarienne qualifie sa mère dans l'agriculture

par DIEGO FLAMMINI | 5 mars 2024
FARMS.COM

Charlotte Huitema n'a qu'à regarder de l'autre côté de la table pour voir quelqu'un qu'elle considère comme une héroïne de l'agriculture.

La productrice d'œufs du comté de Haldimand considère sa mère, Cindy, comme une source d'inspiration pour la façon dont elle défend l'industrie.

« Lorsque nous avons construit notre nouveau poulailler en 2018, elle a rédigé un blogue pour le Canadian Poultry Magazine intitulé Egg Farmerette, dans lequel elle explique comment passer d'une ferme conventionnelle d'élevage de poules pondeuses à une ferme d'élevage de

colonie en logement enrichi. »

« Elle racontait notre histoire et j'ai trouvé ça vraiment cool », a déclaré Mme Huitema.

Bien qu'elle ait grandi sur la ferme familiale, Mme Huitema ne savait pas si elle suivrait dans l'entreprise familiale.

C'est au cours de sa deuxième année de volley-ball collégial et d'obtention d'un diplôme en services récréatifs et de loisirs que Mme Huitema a conclu qu'elle voulait travailler dans le domaine de l'agriculture.

« Je pense que j'avais besoin de m'éloigner de la ferme pour réaliser les opportunités qui se trouvaient littéralement dans ma cour », a-t-elle déclaré.

Elle a terminé le programme à Mohawk, puis s'est inscrite au campus Ridgetown de l'Université de Guelph, où elle a obtenu un diplôme en agriculture.

À la ferme familiale, Mme Huitema s'occupe de multiples tâches. Elle surveille notamment la santé des poules, pèse les œufs et aide à maintenir les poulaillers en ordre.

Elle travaille également avec la Haldimand Federation of Agriculture et fait du bénévolat dans la communauté.

Son message aux jeunes femmes qui se lancent dans l'industrie est de regarder autour d'elles, car il y a des femmes fortes et inspirantes partout.

« Je suis beaucoup plus consciente des charges invisibles que les femmes ont tendance à porter, en particulier les mères qui travaillent », a déclaré Mme Huitema.

« Les femmes jouent tant de rôles essentiels dans le secteur agricole. Nous sommes partout dans l'agriculture et nous sommes prêtes à nous soutenir les unes les autres. »

HAPPY
Easter

La EFO sera
fermée le
vendredi 29
mars à l'occasion
du Vendredi saint.

En cas d'urgence, veuillez
contacter Pam Kuipers
au 519-827-6856 ou Ryan
Brown, directeur général
de la EFO au 519-831-
1500.

Nous vous
souhaitons à tous
Joyeuses Pâques!



On recherche des producteurs pour une série d'émissions sur les médias sociaux

Ceux qui ont assisté à la réunion annuelle se souviendront sans doute de l'appel lancé aux producteurs qui souhaitent participer à notre série de questions-réponses sur les médias sociaux. Pour ceux qui ne le savent pas, la EFO recherche des producteurs pour partager leurs connaissances en répondant aux questions les plus fréquemment posées sur les œufs!

Vous voulez participer? Tout ce que vous avez à faire est de sélectionner une question de la liste (voir pièce jointe Farmer Q&A Casting Call) à laquelle vous voulez répondre. Une fois que vous êtes prêt et bien placé, il vous suffit de positionner votre téléphone intelligent verticalement en mode selfie tout en vous enregistrant quand vous répondez à la question.

Une fois que vous êtes satisfait de votre enregistrement, envoyez-en une copie à Emma Morales Neyra à l'adresse oralesneyra@getcracking.ca. N'oubliez pas de consulter l'encart joint à ce numéro de La Cacasseuse pour y trouver des conseils, des astuces et des questions - et amusez-vous bien!

Vous voulez participer mais vous avez besoin d'aide?

Contactez Emma à l'adresse
emoralesneyra@getcracking.ca

MISE À JOUR SUR LA SENSIBILISATION : TOUT POUR PROMOUVOIR ES ŒUFS!

Skillet Skate

Le 24 février, la Egg Farmers of Ontario a organisé, en partenariat avec l'Association du hockey mineur de l'Ontario (OMHA), une activité de patinage sur glace qui a fait couler beaucoup d'œufs.

L'événement a eu lieu au Tomken Twin Arena à Mississauga et a été animé par Tyler McGregor, capitaine de l'équipe nationale de hockey sur glace paralympique du Canada. Plus de 30 joueurs de hockey âgés de 8 à 11 ans, tous membres de familles de producteurs d'œufs ou de poulettes ou d'équipes de l'OHMA, ont participé aux épreuves d'habileté.

Tyler a dirigé le groupe lors d'exercices sur glace et de développement des habiletés, et la productrice d'œufs Julie Wynette (Zone 6) s'est jointe à l'événement pour partager l'importance d'un régime alimentaire sain, y compris les œufs, pour rester actif et en bonne santé.

Le personnel des Affaires publiques de la EFO était sur place pour aider et a partagé un sac à surprises de la EFO qui comprenait une rondelle portant l'autographe de Tyler McGregor. Un heureux gagnant de la tombola a reçu un maillot Get Cracking signé par Tyler McGregor.

Pour en savoir plus sur cet événement passionnant, visitez le site <https://www.getcracking.ca/article/egg-farmers-ontarios-first-ever-skillset-skate>.



Congrès de l'Ontario Association of Agricultural Societies

Le congrès 2024 de l'Ontario Association of Agricultural Societies (OAAS) s'est tenu les 23 et 24 février et le personnel de la EFO était sur place pour s'entretenir avec les participants.

Ce congrès rassemble plus de 1 000 délégués de salons commerciaux représentant 300 salons commerciaux de toute la province pour participer à des séminaires conçus pour promouvoir une planification réussie de ces événements.

Le personnel des affaires publiques a fait la promotion des ressources et des expositions (voir l'image du bas, à gauche) auprès des délégués et a également parrainé le discours d'ouverture de Marla Calico, PDG de l'Association internationale des foires et expositions.

Valérie Grenier

La skieuse alpine canadienne Valérie Grenier (Zone 10) se remet actuellement des blessures qu'elle a subies lors d'une chute à une course de Super G de la Coupe du monde le 28 janvier.

Bien que Valérie ait subi des blessures qui ont nécessité une intervention chirurgicale à l'épaule et au genou, elle travaille déjà à son retour à la

compétition!

Valérie a pris le temps de partager son nouvel entraînement sur sa page Instagram ([instagram.com/valeriegrenier/](https://www.instagram.com/valeriegrenier/)) et de remercier les commanditaires, dont la EFO, qui la soutiennent dans les hauts et les bas de son parcours sportif.



Zone 1 - Scott Helps (Chair)
shelps@ymail.com
519-464-2744

Zone 2 - Lorne Benedict
lornebenedict@outlook.com
519-281-3321

Zone 3 - Dan Veldman (Vice Chair)
dveldd@gmail.com
519-801-5216

Zone 4 - Roger Pelissero
rpelisseroeggs@gmail.com
905-984-0279

Zone 5 - Brian Miller
bwmiller@quadro.net
519-521-1325

Zone 6 - Sally Van Straaten
sallyvanstraaten@gmail.com
519-301-4408

Zone 7 - Scott Brookshaw
scott@grayridge.com
519-671-7568

Zone 8 - George Pilgrim
georgepilgrim@hotmail.com
905-376-6869

Zone 9 - Ian McFall
imcfall@burnbraefarms.com
613-498-8526

Zone 10 - Marcel Jr. Laviolette
marcel@falaviolette.com
613-806-2847

Pullet - Alvin Brunsveld
brunsvelda@gmail.com
519-319-1874

RAPPEL: ACCÉDEZ À L'INFORMATION EN LIGNE

Avez-vous déjà raté un numéro de La Cacasseuse ? Pas de souci, elle est toujours disponible en ligne et vous pouvez y accéder [ici](#).

La Cacasseuse
Le Bulletin de La Cacasseuse



**j'craque pour
toi mon coco.**
Producteurs d'œufs de l'Ontario

7195 Millcreek Drive,
Mississauga, ON L5N 4H1

ÉNONCÉ DE MISSION DE LA EGG FARMERS OF ONTARIO

Mener une industrie ovicole progressiste et florissante, engagée envers les œufs de grande qualité, les choix des consommateurs et les pratiques durables.